

## ЭКОНОМИКА ТАДЖИКИСТАНА



4(1).2020



ISSN2310-3957

В журнале «Экономика Таджикистана» № 4(1).2020 года публикуются материалы Республиканской научно-практической on-line конференции «Концепция инновационного развития экономики Таджикистана: теоретические основы, проблемы и направления реализации», организованной ИЭД НАНТ 27-28 ноября 2020г., в г. Душанбе

ИҚТИСОДИЁТИ ТОҶИКИСТОН

# ЭКОНОМИКА ТАДЖИКИСТАНА

4(1).2020

ДУШАНБЕ  
2020

**Главный редактор:**

Саидмуродов Л.Х. (член-корр. НАНТ д.э.н., профессор),

**Редакционная коллегия:**

Каюмов Н. К.- Почётный редактор (академик НАНТ),  
Мирсаидов А.Б. (зам. глав. редактора, д.э.н., профессор),  
Бабаджанов Р.М. (ответственный секретарь, к.э.н., доцент),  
Бобоев О.Б. (д.э.н., профессор),  
Джонмахмадов Ш.Б. (д.э.н., профессор),  
Исламов С.И. (член-корр. НАНТ д.э.н., профессор),  
Мухаббатов Х.М. (д.г.н., профессор),  
Назаров Т.Н. (академик НАНТ),  
Рахимов Р.К. (академик НАНТ),  
Солехзода А. (к.э.н.),  
Султонов З.С. (д.э.н., профессор),  
Тошматов М.Н. (к.э.н., доцент),  
Турсунова Г.Н. (д.э.н.),  
Умаров Х.У. (д.э.н., профессор),  
Усманова Т.Д. (д.э.н., профессор),  
Хабибов С.Х. (д.э.н., профессор),  
Хоналиев Н.Х. (д.э.н.).

**Международный совет журнала:**

Т.К. Койчуев (академик НАН Кыргызстана), А.К. Кошенов (академик НАН Казахстана), А.Г. Шеломенцев (д.э.н., профессор, Россия), Нуреев Р.М. (д.э.н., профессор, Россия), Цветков В. А. (д.э.н., профессор, член-корреспондент РАН, Россия), Пелях М. М. (Региональный Центр ПРООН, г. Стамбул, Турция)

**Учредитель:**

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

Журнал «Экономика Таджикистана» включён в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий Высшей Аттестационной Комиссии (ВАК) Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 июня 2016 г. Зарегистрирован в Министерстве культуры Республики Таджикистан. Свидетельство о регистрации № 0251/жр от 03 мая 2016 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

|    |                                                     |                                                                                                                     |    |
|----|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | Мирсаидов А.Б.<br>Файзизода М. С.                   | Современное состояние обеспечение экономической безопасности Таджикистана                                           | 9  |
| 2. | Факеров Х.Н.,<br>Зубайдов С.                        | Потребительский рынок в системе инновационной экономики                                                             | 18 |
| 3. | Раджабов Р.К.,<br>Нурдинов Б.Х.                     | Интеграция науки, образования и бизнеса – новая парадигма формирования экономики инноваций в Республике Таджикистан | 24 |
| 4. | Ганиев Т.Б.,<br>Маджнунова М.Х.,<br>Ходжаалиев Ф.А. | Экономическая культура и ее ценности в современном профессиональном управлении                                      | 29 |
| 5. | Ишматова Д.А.                                       | Развитие физического капитала как фактор инновационного развития экономики Республики Таджикистан                   | 34 |
| 6. | Шарипов Б.М.<br>Файзуллоева Ф.<br>Холикзода А.С.    | Финансовые механизмы стимулирования инновационного развития экономики Республики Таджикистан                        | 41 |

## ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

|    |                                 |                                                       |    |
|----|---------------------------------|-------------------------------------------------------|----|
| 7. | Хасанов Р.Х.,<br>Раджабова И.Р. | Фридрих лист и его теория экономического суверенитета | 51 |
|----|---------------------------------|-------------------------------------------------------|----|

## ОТРАСЛИ И МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ КОМПЛЕКСЫ

|     |                                               |                                                                                                                                          |     |
|-----|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8.  | Хоналиев Н.                                   | Некоторые вопросы инновационного развития АПК Таджикистана                                                                               | 57  |
| 9.  | Обидов К.Р.,<br>Норов Х.Г.                    | Концептуальные «ЗЕЛЕННЫЕ» подходы к вопросам повышения эффективности аграрного водопользования в Таджикистане                            | 63  |
| 10. | Газибеков С.А.,<br>Алиев А.Р.                 | Иерархический способ выбора приоритетных направлений инновационного развития сферы общественного питания                                 | 69  |
| 11. | Аслонов С.М.                                  | Предпринимательство в инновационной концепции экономического развития Республики Таджикистан                                             | 76  |
| 12. | Хабибов С.,<br>Хабибова С.С.                  | Устойчивое развитие предпринимательской деятельности и повышение эффективности экономики                                                 | 80  |
| 13. | Низамова Т.Д.,<br>Муллоев П.Н.                | Основные барьеры развития малого и среднего предпринимательства и пути их преодоления в Республике Таджикистан на современном этапе      | 87  |
| 14. | Хабибова С.С.                                 | Экономическая эффективность предприятий торговли: сущность, группировка и измерение основных показателей                                 | 96  |
| 15. | Абдухаликов У.А.                              | Стратегическое направление перспектив инновационного развития промышленности строительных материалов (ПСМ) Таджикистана                  | 102 |
| 16. | Файзуллоев М.К.<br>Одинаев Ш.Т.<br>Холов Б.К. | Современное состояние промышленности по производству цемента в Хатлонской области (сырьевая база, себестоимость, производство и экспорт) | 109 |



|     |                                                |                                                                                                             |     |
|-----|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 17. | Бабаджанов Р.М.,<br>Хакимова Д.М.              | Проблемы развития микрокредитования в Таджикистане                                                          | 114 |
| 18. | Шералиев А.А.,<br>Мухаков М.А.,<br>Бобоев К.О. | Формирование инновационного развития в области системы управления международными транспортом в Таджикистане | 119 |
| 19. | Шералиев З.А.                                  | Рационализация перевозочных возможностей парка воздушных судов Республики Таджикистан                       | 123 |
| 20. | Дустбаев Ш.                                    | Приоритетные направления развития туризма в Республике Таджикистан                                          | 128 |
| 21. | Курбонов А.К.,<br>Назирзода Н.И.               | Роль налоговых льгот в сфере туризма и ее влияние в развитие национальной экономике                         | 134 |
| 22. | Саидова М.Х.,<br>Абдуллоев А.Б.                | Оценка конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций в Республике Таджикистан                   | 140 |

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА

|     |                                                    |                                                                                                                                          |     |
|-----|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 23. | Бабаджанов Р.М.                                    | Инновационные подходы к обеспечению продуктивной занятости в Республике Таджикистан                                                      | 144 |
| 24. | Ходжаев П.Д.,<br>Кабилов Ш.О.,<br>Субхонкулов И.А. | Корреляционно-регрессионный анализ факторов развития материального стимулирования персонала                                              | 149 |
| 25. | Джаббаров А.Дж.,<br>Марупова Н.Ш.                  | Механизм регулирования и основные направления развития накопительной пенсионной системы Республики Таджикистан                           | 159 |
| 26. | Назриева Т.Дж.                                     | К вопросу об управлении развитием науки в Республике Таджикистан                                                                         | 165 |
| 27. | Мирсаидов А.Б.<br>Хасанова Н.Х.                    | Вопросы институционального обеспечения организационной и управленческой деятельности в системе образования                               | 171 |
| 28. | Кадырова З.Х.                                      | Оценка социально-экономического потенциала учреждения высшего профессионального образования как фактора оценки его конкурентоспособности | 182 |
| 29. | Кодиров Ш.Ш.<br>Давлатёрова С. Д.                  | Инвестиции в образования: анализ эффективности                                                                                           | 187 |
| 30. | Кодиров Ш. Ш.                                      | Рыночные механизмы и проблемы управления общим, средним образованием в Республике Таджикистан                                            | 195 |
| 31. | Назарзода Н.Н.<br>Миразизов А.Х.                   | Тенденция процесса миграционного оборота трудовых мигрантов: экономико-статистический анализ                                             | 202 |
| 32. | Сафарова Н. С.                                     | Интеллектуальная миграция как фактор усиления процессов миграции на территории СНГ                                                       | 210 |

### МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

|     |                                           |                                                               |     |
|-----|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----|
| 33. | Ашуров И.С.<br>Кабилов С.Ч.<br>Гулов И.М. | Мировой опыт формирования и расходования бюджета домохозяйств | 216 |
|-----|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----|

## МУНДАРИҶА

## НАЗАРИЯИ ИҚТИСОДӢ

|    |                                                   |                                                                                                                      |    |
|----|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | Мирсаидов А.Б.,<br>Файзизода М. С.                | Вазъи мусоиди таъмини амнияти иқтисодии Тоҷикистон                                                                   | 9  |
| 2. | Фақеров Х.Н.,<br>Зубайдов С.                      | Бозори истеъмоли дар низоми иқтисодиёти инноватсионӣ                                                                 | 18 |
| 3. | Раҷабов Р.К.,<br>Нурдинов Б.Х.                    | Интегратсияи илм, таҳсилот ва бизнес - парадигмаи навӣ ташаккулёбии иқтисодиёти инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон | 24 |
| 4. | Ғаниев Т.Б.,<br>Мачнунова М.Х.,<br>Хоҷаалиев Ф.А. | Фарҳанги иқтисодӣ ва арзишҳои он дар менеҷменти муосири касбӣ                                                        | 29 |
| 5. | Ишматова Д.А.                                     | Рушди сармояи ҷисмонӣ чун омили рушди инноватсионии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон                                  | 34 |
| 6. | Шарипов Б.М.<br>Файзуллоева Ф.<br>Холиқзода А.С.  | Механизми молиявии ҳавасманкунии рушди инноватсионии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон                                 | 41 |

## ТАЪРИХИ АҲКОРИ ИҚТИСОДӢ

|    |                               |                                                |    |
|----|-------------------------------|------------------------------------------------|----|
| 7. | Хасанов Р.Х.<br>Раҷабова И.Р. | Фридрих лист ва назарияи соҳибхотирӣи иқтисодӣ | 51 |
|----|-------------------------------|------------------------------------------------|----|

## СОҲАҲО ВА КОМПЛЕКСҲОИ БАЙНИСОҲАВӢ

|     |                                                 |                                                                                                                       |     |
|-----|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8.  | Хоналиев Н.                                     | Баъзе масъалаҳои рушди навгонии агросаноатии Тоҷикистон                                                               | 57  |
| 9.  | Обидов К.Р.,<br>Норов Х.Г.                      | Усулҳои мафҳуми "САБЗ" ба зиёд кардани самаранокии истифодаи оби полези дар Тоҷикистон                                | 63  |
| 10. | Ғазиббеков С.А.,<br>Алиев А.Р.                  | Усули иерархияи интихоби самтҳои афзалиятноки рушди инновационии соҳаи ҳуҷраи умумӣ                                   | 69  |
| 11. | Аслонов С.М.                                    | Соҳибкори дар наовари рушди иқтисодӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон                                                              | 76  |
| 12. | Ҳабибов С.,<br>Ҳабибова С.С.                    | Рушди устувори фаъолияти соҳибкорӣ ва баланд бардоштани самаранокии иқтисодиёт                                        | 80  |
| 13. | Низамова Т.Д.,<br>Муллоев П.Н.                  | Монеаҳои асосии инкишофи соҳибкории хурду миёна ва роҳҳои баргарафтози онҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи муосир | 87  |
| 14. | Ҳабибова С.С.                                   | Самаранокии иқтисодии корхонаҳои савдо: моҳият, гуруҳбандӣ ва андозагирӣи нишондиҳандаҳои асосӣ                       | 96  |
| 15. | Абдухоликов У.А.                                | Самтҳои стратегии дурнамои рушди комплекси саноати маводи сохтмон (СМС) дар Тоҷикистон                                | 102 |
| 16. | Файзуллоев М.Қ.,<br>Одинаев Ш.Т.,<br>Холов Б.К. | Вазъи муосири саноати сементбарорӣ дар Вилояти Хатлон (ашёи хом, арзиши аслӣ, истеҳсол ва содирот)                    | 109 |
| 17. | Бабаджанов Р.М.,<br>Ҳакимова Д.М.               | Мушкилоти рушди қарзҳои хурд дар Тоҷикистон                                                                           | 114 |

|     |                                                         |                                                                                                    |     |
|-----|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 18. | <b>Шералиев А.А.,<br/>Мухаков М.А.,<br/>Бобоев Қ.О.</b> | Ташаккули рушди инноватсионӣ дар соҳаҳои низоми идоракунии ҳамлу нақли байналмилалӣ дар Тоҷикистон | 119 |
| 19. | <b>Шералиев З.А.</b>                                    | Такмили имкониятҳои ҳамлунақлии парки тайёраҳои ҳавоии ҷумҳурии тоҷикистон                         | 123 |
| 20. | <b>Дӯстбоев Ш.</b>                                      | Самтҳои афзалиятноки рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон                                          | 128 |
| 21. | <b>Қурбонов А.К.,<br/>Назирзода Н.И.</b>                | Нақши имтиёзҳои андоз дар соҳаи сайёҳӣ ва таъсири он ба рушди иқтисоди миллӣ                       | 134 |
| 22. | <b>Саидова М.Х.,<br/>Абдуллоев А.Б.</b>                 | Арзёбии рақобатнокии ташкилотҳои тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш дар Ҷумҳурии Тоҷикистон                 | 140 |

### ТАМОҶУЛҲОИ ИМРӯЗАИ БОЗОРИ МЕҲНАТӢ

|     |                                                            |                                                                                                             |     |
|-----|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 23. | <b>Бабаджанов Р.М.</b>                                     | Усулҳои навоарӣ барои таъмини шуғли пурмаҳсул дар Ҷумҳурии Тоҷикистон                                       | 144 |
| 24. | <b>Хочаев П.Д.,<br/>Кобилов Ш.О.,<br/>Субхонкулов И.А.</b> | Таҳлили коррелятсионӣ регрессионӣ рушди ҳавасмандии моддии кормандон                                        | 149 |
| 25. | <b>Ҷабборов А.Ҷ.,<br/>Марупова Н.Ш.</b>                    | Механизми батанзимдарорӣ ва самтҳои асосии рушди низоми нафақаи ҷамъшаванда дар Тоҷикистон                  | 159 |
| 26. | <b>Назриева Т.Ҷ.</b>                                       | Вазъ ва дурнамои рушди илми иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон                                                | 165 |
| 27. | <b>Мирсаидов А. Б.,<br/>Хасанов Н.Х.</b>                   | Масъалаҳои таъминоти институционалии фаъолияти идоракунӣ дар низоми таҳсилот                                | 171 |
| 28. | <b>Қодирова З.Ҷ.</b>                                       | Баҳодиҳии нерӯи иҷтимоӣ иқтисодии муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ ҳамчун омили арзёбии рақобатпазирии онҳо | 182 |
| 29. | <b>Қодиров Ш.Ш.<br/>Давлатёрова С. Д.</b>                  | Сармоягузорӣ ба соҳаи маориф: таҳлили самаранокӣ                                                            | 187 |
| 30. | <b>Қодиров Ш.Ш.</b>                                        | Механизмҳои бозорӣ ва мушкилоти идоракунӣ низоми таҳсилоти миёнаи умумӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон             | 195 |
| 31. | <b>Назарзода Н.Н.<br/>Миразизов А.Ҷ.</b>                   | Тамоҷули раванди гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ, таҳлили иқтисоди – оморӣ                                       | 202 |
| 32. | <b>Сафарова Н.С.</b>                                       | Муҳоҷирати зехнӣ ҳамчун омили тақвияти равандҳои муҳоҷират дар ИДМ                                          | 210 |

### ИҚТИСОДИЁТИ ҶАҲОН

|     |                                                    |                                                             |     |
|-----|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----|
| 33. | <b>Ашӯров И.С.<br/>Кабиров С.Ҷ.<br/>Гулов И.М.</b> | Таҷрибаи ҷаҳонӣ ташаккул ва хароҷоти буҷети хонаводаи аҳоли | 216 |
|-----|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----|

## CONTENT

## ECONOMIC THEORY

|    |                                                     |                                                                                                                                       |    |
|----|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | Mirsaidov A.B.<br>Fayzizoda M.S.                    | Current state of ensuring the economic security of Tajikistan                                                                         | 9  |
| 2. | Fakerov H.N.,<br>Zubaidov S.                        | Consumer market in the innovative economy system                                                                                      | 18 |
| 3. | Radjabov R.K.,<br>Nurdinov B.Kh.                    | Integration of science, education and business - new paradigm of formation of the economy of innovation in the Republic of Tajikistan | 24 |
| 4. | Ganiev T.B.,<br>Majnunova M.Kh.,<br>Khojaaliev F.A. | Economic culture and its values in modern professional management                                                                     | 29 |
| 5. | Ishmatova D.A.                                      | Development of physical capital as a factor of innovative development of the economy of the Republic of Tajikistan                    | 34 |
| 6. | Sharipov B.M.<br>Fayzulloeva F.<br>Kholikzoda A.S.  | Financial mechanisms to stimulate innovative development of the economy of the Republic of Tajikistan                                 | 41 |

## HISTORY OF ECONOMICS AND ECONOMIC THOUGHT

|    |                                   |                                                       |    |
|----|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|----|
| 7. | Khasanov R.Kh.,<br>Rajhabova I.R. | Friedrich list and its theory of economic sovereignty | 51 |
|----|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|----|

## BRANCHES AND INTERBRANCH COMPLEXES

|     |                                                  |                                                                                                                                                      |     |
|-----|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8.  | Khonaliev N.                                     | Some issues of innovative development of aic of Tajikistan                                                                                           | 57  |
| 9.  | Obidov K.R.,<br>Norov Kh.G.                      | Conceptual "green" approaches to increase the efficiency of agrarian water use in Tajikistan                                                         | 63  |
| 10. | Gazibekov S.A.,<br>Aliev A.R.                    | Hierarchical method for choosing priority directions of innovative development of public cooking                                                     | 69  |
| 11. | Aslonov S.M.                                     | Entrepreneurship in an innovative concept economic development of the Republic of Tajikistan                                                         | 76  |
| 12. | Khabibov S.,<br>Khabibova S.S.                   | Sustainable development of entrepreneurship and improving the efficiency of the economy                                                              | 80  |
| 13. | Nizamova T.D.,<br>Mulloyev P.N.                  | Major barriers to the development of small and medium entrepreneurship and ways to overcome their in the Republic of Tajikistan at the present stage | 87  |
| 14. | Khabibova S.S.                                   | Economic efficiency of trade enterprises: essence, grouping and measurement of key indicators                                                        | 96  |
| 15. | Abdukhalikov U.A.                                | Strategic direction of the prospects for innovative development of the industry of building materials in Tajikistan                                  | 102 |
| 16. | Faizulloev M.K.<br>Odinaev Sh.T.<br>Kholov B.K.  | Current state of the cement industry in Khatlon region (raw material base, cost price, production and export)                                        | 109 |
| 17. | Babajanov R.M.,<br>Khakimova D.M.                | Problems of microcredit development in Tajikistan                                                                                                    | 114 |
| 18. | Sheraliev A.A.,<br>Mukhakov M.A.,<br>Boboev K.O. | Formation of innovative development in the field of international transport management system in Tajikistan                                          | 119 |

|     |                                          |                                                                                                             |     |
|-----|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 19. | <b>Sheraliev Z.A.</b>                    | Rationalization of transportation possibilities of park of air transports of the Republic of Tajikistan     | 123 |
| 20. | <b>Dustbaev Sh.</b>                      | Priority directions of tourism development in the Republic of Tajikistan                                    | 128 |
| 21. | <b>Kurbonov A.K.,<br/>Nazirzoda N.I.</b> | The role of tax break in the sphere of tourism and its influence in the development of the national economy | 134 |
| 22. | <b>Saidova M.Kh.,<br/>Abdulloev A.B.</b> | Estimation of physical training and sports organizations competitiveness in the Republic of Tajikistan      | 140 |

### CURRENT LABOR MARKET TRENDS

|     |                                                                 |                                                                                                                                           |     |
|-----|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 23. | <b>Babajanov R.M.</b>                                           | Innovative approaches to providing productive employment in the Republic of Tajikistan                                                    | 144 |
| 24. | <b>Khodzhaev P.D.,<br/>Kabirov Sh.O.,<br/>Subkhonkulov I.A.</b> | Correlation-regression analysis of factors of development of material stimulation of personnel                                            | 149 |
| 25. | <b>Jabbarov A.J.,<br/>Marupova N.Sh.</b>                        | Regulatory mechanism and main directions of development of the accumulative pension system of the Republic of Tajikistan                  | 159 |
| 26. | <b>Nazrieva T.J.</b>                                            | The issue of managing the development of science in the Republic of Tajikistan                                                            | 165 |
| 27. | <b>Mirsaidov A.B.</b>                                           | Issues of institutional support for organizational and management activities in the education system                                      | 171 |
| 28. | <b>Kadyrova Z.Kh.</b>                                           | Assessment of socio-economic potential of higher professional education institutions as a factor of the assessment of its competitiveness | 182 |
| 29. | <b>Kodirov Sh.Sh.</b>                                           | Investment in education: analysis of effectiveness                                                                                        | 187 |
| 30. | <b>Davlaterova S.D.</b>                                         |                                                                                                                                           |     |
| 31. | <b>Kodirov Sh.Sh.</b>                                           | Market mechanisms and problems of general secondary education management in the Republic of Tajikistan                                    | 195 |
| 32. | <b>Nazarzoda N.N.,<br/>Mirazizov A.Kh.</b>                      | Trend of migration turnover process of labor migrants: economic and statistical analysis                                                  | 202 |
| 33. | <b>Safarova N.S.</b>                                            | Intellectual migration as a factor in enhancing migration processes in the cis                                                            | 210 |

### WORLD ECONOMY

|     |                                                     |                                                                        |     |
|-----|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----|
| 33. | <b>Ashurov I.S.<br/>Kabirov S.J.<br/>Gulov I.M.</b> | World experience of formation and spending of the budget of households | 216 |
|-----|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----|

**ВАЗЪИ МУСОИДИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ  
ИҚТИСОДИИ ТОҶИКИСТОН****Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

*Дар мақола масъалаҳои манфиатҳои иқтисодии милли ҳамаҷун яке аз муҳимтарин хусусиятҳо дар сохтори манфиатҳои миллии кишвар асоси рушди босамари устувори низоми иқтисодии он мавриди омӯзиш қарор гирифтааст. Асоснок карда шудааст, ки маҳз манфиатҳои иқтисодии милли мазмун, конфигуратсия ва самти низоми амнияти иқтисодии кишварро муайян мекунад ва бинобар он ҳимояи манфиатҳои иқтисодии милли аз таҳдидҳои беруна ва дохилӣ мазмун ва вазифаи муҳимтарини низоми таъмини амнияти иқтисодии кишвар маҳсуб меёбад. Амнияти иқтисодӣ, пеш аз ҳама, ҷун вазъи иқтисодӣ, ки дар он рушди устувори иқтисодӣ, қонеъгардонии оптималии талаботҳои иҷтимоӣ таъмин карда мешаванд, арзёбӣ шудааст. Аз ин лиҳоз тамоюли рушди иқтисодиву иҷтимоии мамлакат, ҳамаҷун заминаи таъмини амнияти иқтисодӣ, дар риштаи таҳлил гирифта шудааст.*

**Калидвожаҳо:** амнияти милли, манфиати иқтисодӣ, иқтисоди милли, амнияти иқтисоди милли, рушди иқтисодӣ, рушди саноат, устувори иқтисодиёт, гардиши савдои беруна, содирот, воридот ва ғ.

Дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 омадааст, ки «иқтисодии кишвар бояд ҳамаҷун заминаи моддии амнияти милли арзёбӣ гардад. Дар ин робита истифодаи оқилонаи сармояи инсонӣ ва табиӣ, аз ҷумла, таҳкимбаҳшии потенциали институтсионалии рушд дар самти баланд бардоштани самаранокӣ, диверсификатсия ва рақобатпазирии иқтисодиёти милли, рушди индустриалии ояндаро муайян месозад ва гузаришро аз иқтисоди аграрӣ ба индустриалию аграрӣ таъмин мекунад» [2]. Амнияти миллии ҳар як кишвар, пеш аз ҳама, бо ҳимояи манфиатҳои иқтисодии он тавсиф меёбад. Низоми таъмини амнияти иқтисодии кишвар дар дарк ва татбиқи концепсияи манфиатҳои иқтисодии милли дар сатҳи давлатӣ ва байналмилалӣ асос ёфтааст, ки мақсади он нигоҳ доштани мувозинати иқтисод, муҳофизат кардани он аз таъсири таҳдидҳои берунаю дохилӣ ва қобилияти рушди устувор мебошад.

Фарқгузориҳои манфиатҳои иқтисодии милли ҳамаҷун яке аз муҳимтарин хусусиятҳо дар сохтори манфиатҳои миллии кишвар асоси рушди босамари устувори низоми иқтисодии он мебошад. Манфиатҳои иқтисодӣ ин самтнокӣ ба ноилшавӣ, ба афзалиятҳои иқтисодӣ аз ҷониби шахс, ҷомеа ва давлат, таъмини шароит барои мавҷудият ва инкишофи истиқлолияти иқтисодӣ ва неқӯаҳволӣ мебошад. Маҳз манфиатҳои иқтисодии милли мазмун, конфигуратсия ва самти низоми амнияти иқтисодии кишварро муайян мекунад. Муҳофизати манфиатҳои иқтисодии милли аз таҳдидҳои беруна ва дохилӣ мазмун ва вазифаи муҳимтарини низоми таъмини амнияти иқтисодии кишвар маҳсуб меёбад.

Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи амният» таърифи мафҳуми манфиатҳои милли ҳамаҷун маҷмӯи талаботҳои сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва дигар талаботҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дода шудааст, ки аз татбиқи онҳо қобилияти давлат дар таъмини ҳимояи ҳуқуқҳои конституционии инсон ва шаҳрванд, арзишҳои ҷомеа, ниҳодҳои бунёдии давлатӣ вобаста мебошад.[4] Таъмини сатҳи мақбули амнияти иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамаҷун яке аз ҳадафҳои стратегии амнияти милли эътироф шудааст. Низоми манфиатҳои иқтисодии милли статикӣ набуда, балки пайваста зери таъсири омилҳои зиёд тағйир меёбад. Ҳангоми пайдо шудан ва нопадид

гардидан, афзоиш ва кам шудани таҳдидҳо ба амнияти иқтисодӣ манфиатҳои миллии иқтисодии кишвар бояд тағйир ёфта, ислоҳ карда шаванд.

Амнияти иқтисодӣ ҳамчун низом, аз шумораи зиёди унсурҳо иборат буда, дараҷаи зинанизоми сатҳҳои ташкилиро доро буда, қодир аст дар раванди рушд сатҳҳои навро тавлид намояд, дар ҳоле ки сатҳи нав, баръакс, ба сатҳҳои қаблӣ таъсир расонида, онҳоро таҷдид месозад, ки дар натиҷа низом якпорчагии навро ба даст меорад. Низоми таъмини амнияти иқтисодӣ ташкили фаъолияти давлат ва ҷомеаро оид ба қабул ва татбиқи қарорҳо дар бораи масъалаҳои амнияти миллий бо назардошти ҷанбаҳои концептуалӣ, ташкилӣ ва захиравии ташаккул ва фаъолияти самарабахши низоми таъмини амнияти иқтисодиро пешбинӣ менамояд.

Амнияти иқтисодӣ, пеш аз ҳама, чунин вазъи иқтисодист, ки дар он рушди устувори иқтисодӣ, қонеъгардонии оптималии талаботҳои иҷтимоӣ таъмин карда мешаванд. Амнияти иқтисодӣ хусусияти динамикӣ дошта, ҳаракати пешравандаро дар самти ҳадафҳои муайяни миқёси миллий ё дигар, яъне рушдро пешбинӣ мекунад. Ба ибораи дигар, рушд яке аз ҷузъҳои амнияти иқтисодӣ ба ҳисоб меравад. Агар иқтисод рушд накунад, он рукуд меёбад, пас на танҳо рақобатпазирии он, балки ҳатто қобилияти дар ҳаёт монданиш якбора коҳиш ёфта, муқовимат ва мутобиқшавӣ ба таҳдидҳои берунӣ ва дохилӣ таназзул мекунад. Дар айни замон, на ҳар як рушд ба тақдими амнияти иқтисодӣ мусоидат мекунад, аз ин рӯ, ҳангоми интихоби стратегияи рушд, пеш аз ҳама, онро аз нуқтаи назари амнияти иқтисодӣ, яъне қобилияти стратегияи мазкур ба татбиқи пурратари манфиатҳои миллий зимни қарор ёфтани зери таъсироти таҳдидҳо дар андоза ва шаклҳои қобили қабул баррасӣ кардан зарур аст. Дар ин росто, динамикаи рушди иҷтимоӣ иқтисодии ҷумҳуриро дар солҳои охир мавриди таҳлил қарор медиҳем.

Нишондиҳандаи асосие, ки рушди иқтисодии кишварро тавсиф мекунад, нишондиҳандаи рушди устувори истеҳсоли маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, хусусан, истеҳсоли ММД ба ҳар сари аҳоли мебошад, ки заминаи моддии таъмини амнияти иқтисодӣ, қонеъгардонии манфиатҳои ҷомеа ва аъзои он маҳсуб меёбад. Дар давраи аз соли 2012 то соли 2018 ҳаҷми истеҳсоли ММД аз 36,1 млрд. сомонӣ ба 68,8 млрд. сомонӣ расида, афзоиш 190,5%-ро ташкил дод. Афзоиши солонаи ММД дар давраи мавриди таҳлил ба ҳисоби миёна 7% боқӣ монд ва мувофиқан, истеҳсоли ММД ба ҳар сари аҳоли зиёда аз 166,8% афзоиш ёфт. Даромадҳои пулии аҳоли ҳамчун заминаи моддии қонеъгардонии манфиатҳои иҷтимоӣ иқтисодии аҳоли ва мутаносибан, нишондиҳандаи амнияти онҳо дар давраи мавриди таҳлил аз 20161,2 то 41083,9 млн. сомонӣ, ё зиёда аз 2 маротиба афзоиш ёфтанд. Хароҷоти пулӣ ва пасандозҳои аҳоли ҳамчун омили ташаккули талабот ба бозори миллий ва манбаи сармоягузорӣ низ ба зиёда аз 188,9% афзоиш ёфтанд. Талабот ба меҳнат унсури муҳими низоми талабот ва манфиатҳои ҳар як шахс мебошад, ки дар шуғл ифода меёбад. Дар давраи мавриди таҳлил шумораи миёнасолонани шоғилон дар иқтисод ба 135 ҳаз. нафар ё зиёда аз 5,9% афзоиш ёфт. (ниг.: ҷадвали 1)

Дар ҷумҳурӣ дар давраи солҳои 2012–2018 сатҳи бекорӣ аз 2,4% то 2,2% коҳиш ёфт, яъне ба 0,2 банди фоизӣ кам шуд. Музди миёнамоҳонаи меҳнати як корманд дар иқтисодиёти кишвар, ки манбаи асосии даромади аҳоли ва татбиқи манфиатҳои онҳо мебошад, аз 555,29 то 1233,82 сомонӣ ё зиёда аз 2,2 маротиба афзоиш ёфт. Рушди индустриалии кишвар, соҳаҳои муҳимтарини саноат шартӣ муҳимтарини таъмини амнияти иқтисодӣ, беҳтар гардидани фаъолияти ҳаётии аҳоли ба ҳисоб меравад. Дар давраи мавриди таҳлил ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ зиёда аз 88,8% афзоиш ёфт, яъне аз 18,9 то 26,3 млрд. зиёд шуд. Рушди соҳаҳои кишоварзӣ кафолати амнияти озуқаворӣ мебошад. Дар давраи солҳои 2012–2018 ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ аз 18,9 ба 26,4 млрд. сомонӣ зиёд шуд. Ҳаҷми хизматрасониҳои пулакӣ ба аҳоли ҳамчун нишондиҳандаи баланд бардоштани сатҳи зиндагӣ дар самти қонеъ

гардонидани талаботи маънавӣ - зебоишиносӣ аз 11,3 то 12,1 млрд. сомонӣ афзоиш ёфт. Сармоягузориҳо ба эҷоди фондҳои асосӣ ҳамчун устухонбанди иқтисодиёт заминаи моддию техникии истеҳсолоти миллий ва афзоиши он, айни замон, шароити таъмини амнияти иқтисодиро муайян месозад. Дар ҷумҳурӣ дар давоми ҳафт соли охири мавриди таҳлил ҳаҷми бақорандозии фондҳои асосӣ аз 3842,0 ба 4859,3 млн. сомонӣ ё ба 26,4% афзоиш ёфт. Ҳаҷми савдои чакана тавассути тамоми каналҳои фурӯш, ки бо он вазъи суботи бозори дохилӣ ва вазъи иқтисодиёт дар маҷмӯъ тавсиф мешавад, бемайлони рушд мекунад. Дар давраи солҳои 2012–2020 ҳаҷми он аз 12,6 то 20,5 млрд. сомонӣ афзоиш ёфт (162,7%). Бюҷети давлатӣ манбаи муҳими таъмини эҳтиёҷоти давлатӣ ва рушди соҳаи иҷтимоии ҷомеа, ҳамзамон, муҳимтарин шароити моддии таъмини амнияти давлат ва амнияти иҷтимоии кишвар ба ҳисоб меравад. Дар давраи солҳои 2012–2018 ҳаҷми даромадҳои бюҷети давлатӣ аз 9673,5 то 24097,2 млн. сомонӣ, яъне зиёда аз 2,9 баробар афзоиш ёфт (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1.

**Динамикаи нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон**

| Нишондиҳандаҳо                                                                                | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017     | 2018     | Рушд нисбат ба соли 2012, % |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|-----------------------------|
| ММД (бо нархҳои солҳои дахлдор), млн                                                          | 36163.1 | 40525.5 | 45606.6 | 48408.7 | 54479.1 | 61093.66 | 68844.06 | 190.5                       |
| ММД – ба ҳар сари аҳоли, сомонӣ                                                               | 4579.2  | 5019.1  | 5523.7  | 5727.8  | 6300.3  | 6913.5   | 7638.2   | 166.8                       |
| Даромадҳои пулии аҳоли, млн. сомонӣ                                                           | 20161.2 | 22346.2 | 24196.5 | 25569.8 | 31373.0 | 37247.5  | 41083.9  | 203.7                       |
| Хароҷоти пулӣ ва пасандозҳо, млн. сомонӣ                                                      | 22409.6 | 27202.1 | 33570.1 | 34968.0 | 36711.7 | 38430.6  | 42346.4  | 188.9                       |
| Шумораи миёнаи солонаи шогилон дар иқтисод, ҳаз. нафар                                        | 2291    | 2307    | 2325    | 2381    | 2385    | 2407     | 2426     | 105.9                       |
| Сатҳи бекорӣ, бо %                                                                            | 2.4     | 2,3     | 2.4     | 2,3     | 2,3     | 2.2      | 2.2      | –0.2 саҳ                    |
| Музди миёнамоҳонаи як корманд                                                                 | 555.29  | 694.89  | 816.27  | 878.91  | 962.16  | 1144.19  | 1233.82  | 222.2                       |
| Маҳсулоти саноатӣ бо нархҳои соли 2018, млн. сомонӣ                                           | 12657   | 13138   | 13795   | 15354   | 17811   | 21604    | 23894    | 188.8                       |
| Маҳсулоти кишоварзӣ бо нархҳои соли 2018, млн. сомонӣ                                         | 18925.4 | 20358.5 | 21197.3 | 21862.8 | 23008.3 | 24576.0  | 26370.4  | 139.3                       |
| Ба қор даровардани фондҳои асосӣ, млн. сомонӣ                                                 | 3842.0  | 4019.0  | 7616.0  | 4129.5  | 5406.6  | 6678.6   | 4859.3   | 126.4                       |
| Ҳаҷми муомилоти чаканаи мол тавассути тамоми каналҳои фурӯш бо нархҳои соли 2018, млн. сомонӣ | 12642.6 | 15019.4 | 16025.7 | 16923.1 | 17938.5 | 19068.6  | 20479.7  | 161.9                       |
| Хизматрасониҳои пулакӣ ба аҳоли бо нархҳои соли 2018, млн. сомонӣ                             | 11328.4 | 12631.2 | 12757.6 | 11782.9 | 11729.0 | 11998.8  | 12130.8  | 107.1                       |
| Даромадҳои бюҷети давлатӣ, млн. сомонӣ                                                        | 9673.5  | 12276.6 | 14427.4 | 16586.5 | 18483.8 | 23307.3  | 24097.2  | 249.1                       |

Ҳисоб карда шудааст аз руи: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2019. с. 12–15.



Тавре ки борҳо қайд карда шуд, амният ҳолати объект дар низоми робитаҳои он аз нуқтаи назари қобилияти зинда мондан (ҳимояи манфиатҳо) ва рушд (татбиқи ҳадафҳо) дар шароити таъсири таҳдидҳои беруна ва дохилӣ, инчунин, мавҷудияти омилҳои пешгӯинашаванда ва душвор пешгӯишавандаи дорои аҳамияти номуайян мебошад. Қобилиятҳои иқтисодии кишвар бо устувории он зич алоқаманд аст, ки хусусияти муҳимтарини амният ва иқтисодӣ дар маҷмӯъ маҳсуб меёбад. Танҳо бо донишани динамика, амният ва устувории он, ки муҳимтарин хусусиятҳои рушди иқтисодӣ мебошанд, ба иқтисодӣ баҳои объективӣ додан мумкин аст. Устувории иқтисодӣ мустақамӣ ва эътимоднокии унсурҳои он, пайвастагҳои амудӣ, уфуқӣ ва дигарро дар дохили низом, қобилияти тоб овардан ба «сарбориҳои» дохилӣ ва берунӣ (ба ибораи дигар, қобилияти тоб овардан ба таъсири манфии таҳдидҳои беруна ва дохилӣ)-ро инъикос мекунад. Дар мавриди мафҳуми ноустувории иқтисодӣ, ки ба вазъи амнияти иқтисодӣ таҳдид мекунад, «маъноӣ ғайри қобил будани онро (мумкин аст қисман) «тоб овардан ба зарба» - и намудҳои гуногуни иқтисодӣ ва ғайри иқтисодиро дорад. Ба ибораи дигар, маъноӣ нотавонии иқтисодро барои саривақт инъикос кардани оқибатҳои номатлуби омилҳои мухталиф дорад, ки муҳити дохилӣ ё хориҷӣ ба вуҷуд меорад. Бо ин фаҳмиш, ноустуворӣ ҳамчун яке аз унсурҳои ҷузъҳои имконпазири тағйирёбандагӣ (бесуботӣ)-и иқтисодӣ амал мекунад».[6.159]

Ноустуворӣ "дар сатҳи маҳаллӣ", дар бахшҳои алоҳидаи иқтисод зоҳир мешавад. Дар ин робита, ноустувории микро ва макроро фарқгuzорӣ мекунад. Дар иқтисоди кишварҳои ИДМ ва алахусус, дар иқтисоди Тоҷикистон ҳосияти ноустуворӣ ҳам дар сатҳи микро ва ҳам дар сатҳи макро аксаран ба доимо ҳузурдошта табдил меёбад. Масалан, дар иқтисодии ҷумҳурӣ макро ноустуворӣ на танҳо ба ҳосияти доимо ҳузурдошта мубаддал гаштааст, балки ҳатто қобилиятҳои аёнро барои худтақвиятдиҳӣ ва худтакрористеҳсолкунӣ ошкор мекунад.

## Ҷадвали 2.

### Соҳтори истифодаи ММД Ҷумҳурии Тоҷикистон, (%)

| Нишондиҳандаҳо                | 2010   | 2013   | 2017  | Тағйирот (+, -) |
|-------------------------------|--------|--------|-------|-----------------|
| Хароҷот барои истеъмоли ниҳой | 109,5  | 122,4  | 92,2  | -17,3           |
| Андӯхти маҷмӯӣ                | 27,2   | 26,6   | 27,1  | -0,1            |
| Содироти ҳолис                | - 36,7 | - 49,0 | -25,2 | -11,5           |

*Манбаъ: ҳисоб карда шуд аз рӯи: Солномаи омории Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2015. с.293; 2019. с. 203.*

Тавре ки аз маълумоти ҷадвали 2 дида мешавад, болоравии сатҳи хароҷоти истеъмолии ниҳой дар соҳтори истифодаи ММД дар давраи солҳои 2010-2013 аз 109,5 то 122,4%-ро ташкил дода, аз ҳаҷми истеҳсоли ММД зиёд аст. Мутаносибан, ҳаҷми содироти манфии ҳолис аз 36,7 то 49,0% -ро ташкил дод. Андӯхти маҷмӯӣ низ тамоюлҳои коҳишро касб кард. "Дар соли 2015 муомилоти савдои хориҷии кишвар нисбат ба соли 2017 ба 18%, аз ҷумла содирот ба 9%, воридот ба 20% коҳиш ёфт".[2]. Ҳамин тариқ, ноустуворӣ дар иқтисоди ҷумҳурӣ тамоюли муътадил дошта, ба "шоки" зуд вокуниш нишон дода наметавонад. Агар бо соҳтори истифодаи ММД-и Қирғизистон муқоиса карда шавад, хусусиятҳои ноустувории иқтисодии ҷумҳурӣ ҳанӯз ҳам ба назар мерасанд. Дар соли 2015 соҳтори истифодаи ММД-и Қирғизистон ба тариқи зайл: хароҷот барои истеъмоли ниҳой - 116,6%, содироти ҳолис - 51,4% (манфӣ), андӯхти маҷмӯӣ - 34,8% ба назар мерасид/ [10]. Ҳамзамон, иқтисоди Россияро метавон ҳамчун меъёри таъмини субот барои иқтисодии кишварҳои ИДМ қабул кард. Соҳтори ММД-и Россия аз рӯи истифода дар соли 2015 ба тариқи зайл: хароҷот барои истеъмоли ниҳой - 72,6%, андӯхти сармояи асосӣ - 20,6%, содироти ҳолис - 6,8% ба

назар мерасид. [9] Тавре ки дар ҷадвали 2 нишон дода шудааст, ба эътидол омадани сохтори ММД танҳо баъд аз соли 2017 дар натиҷаи татбиқи Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016–2020 сурат гирифт, ки мақсади он ба “мусоидат ба татбиқи сиёсати иқтисодии хориҷии давлат ва баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти ватанӣ дар бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ, ки ба зиёд кардани ҳаҷми содироти ғайри ашёи хом, коҳиши ҳиссаи молҳои истеъмолӣ ва хизматрасонӣ дар ҳаҷми умумии воридот нигаронида шуда буд”, маҳсуб меёфт.[5.7.] Дар доираи Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳадафҳои стратегияи зерин, ки Стратегияи милли рушд то соли 2030 муайян кардааст, амалӣ карда мешаванд:

– ба таври назаррас коҳиш додани вобастагӣ аз воридоти маҳсулоти асосии озуқаворӣ;

– таъмини афзоиши воридотивазкунӣ ва истеҳсоли маҳсулоти содиротӣ аз ҳисоби чораҳо оид ба мусоидат ба содироткунандагон ва сармоягузориҳои эҳтимолӣ, рушди ҳамкорӣ, занҷираҳои арзиши изофа ва кластерикунӣ;

– ташкили марказҳои муосири логистикӣ ва васеъ намудани долонҳои коммуникатсионӣ, нақлиётӣ ва иқтисодии байналмилалӣ;

– мутобиқ гардонидани хизматрасониҳои роҳи оҳан, автомобилӣ, ҳавоӣ ва дигар намудҳои нақлиёт ба талаботи стандартҳои байналмилалӣ.

Татбиқи ин ҳадафҳои стратегӣ, ки ба таъмини амнияти иқтисодии кишвар мусоидат мекунад, барои ҷумҳурӣ хеле муҳим аст. Зеро тамоюли савдои хориҷӣ дар тӯли зиёда аз ду даҳсолаи охир афзоиши доимии ҳаҷми харидҳои воридотӣ мебошад. Дар натиҷа, на танҳо салдои манфии савдо, балки номутаносибии возеҳи байни содирот ва воридот ба вучуд омада, зимнан, динамикаи ин раванд хеле тақвият ёфт. Вобаста ба ҳолатҳои дар боло зикршуда, ба назар гирифтани иқдоми муассир барои тағйир додани вазъи кунунӣ мувофиқи мақсад мебошад.

### Ҷадвали 3.

#### Динамикаи гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон (млн. доллари ИМА)

|                                              | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2018 бо% нисбат ба соли 2012 |
|----------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------------|
| Муомилоти савдои хориҷӣ – ҳамагӣ             | 5138.1 | 4988.8 | 5274.7 | 4326.2 | 3929.9 | 3972.9 | 4224.3 | 82.2                         |
| аз ҷумла:                                    |        |        |        |        |        |        |        |                              |
| содирот – ҳамагӣ                             | 1359.7 | 943.4  | 977.3  | 890.6  | 898.7  | 1198.0 | 1073.3 | 78.9                         |
| воридот – ҳамагӣ                             | 3778.4 | 4045.4 | 4297.4 | 3435.6 | 3031.2 | 2774.9 | 3151.0 | 83.4                         |
| Бо % нисбат ба ҳаҷми муомилоти савдои хориҷӣ | 73.6   | 81.0   | 81.5   | 79.4   | 77.1   | 69.8   | 74.6   | 1                            |

*Манбаъ: ҳисоб карда шуд аз рӯйи: Солномаи омории Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2019. с. 336.*

Таҳлилҳои динамикаи муомилоти савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон инчунин аз осебпазирии иқтисодиёти ҷумҳурӣ дар назди бесуботиҳои берунӣ, ҳамзамон, аз ноустувории иқтисодиёт шаҳодат медиҳад. Тавре ки маълумоти ҷадвали 2 нишон медиҳад, дар давраи солҳои 2012–2018 ҳаҷми муомилоти савдои хориҷӣ аз 5138,1 млн. доллар то 4224,3 млн. доллар (17.8 %) коҳиш ёфт. Ин коҳишбӣ, асосан, аз ҳисоби камшавии ҳаҷми содирот сурат гирифт: дар давраи мавриди таҳлил ҳаҷми содирот аз 1359,7 млн. доллар то 1073,3 млн. доллар, яъне зиёда аз 21,1% кам шудааст. Ҳаҷми воридот низ 16,6 % коҳиш ёфт. Вазни ҳолиси воридот дар сохтори муомилоти савдои хориҷӣ дар давраи мавриди таҳлил 73% коҳиш ёфт ва дар давраи мавриди таҳлил зиёда аз як банди %- ӣ афзоиш ёфт. (ҷадвали 3. ) Чунин вазъият зарурати ғайриро барои ҷумҳурӣ барои истифодаи самараноки нерӯи захираҳои худ, интиқоли иқтисодиёт ба самти саноатӣ, афзоиши содирот ба миён

овард, ки роҳи асосии коҳиш додани ноустуворӣ ва осебпазирӣ дар назди бесуботиҳои беруна мебошад. “Татбиқи сиёсати пешгирифтаи Ҳукумат дар соҳаи саноати истихроҷ ва коркард нишон дод, ки вобастагии иқтисодии кишварро аз воридоти ангишт, семент ва дигар намудҳои масолеҳи сохтмонӣ рафъ намуда, заминаи содироти онҳоро фароҳам овардан мумкин аст”.[2.]

Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Парлумони кишвар дар соли 2018 қайд карданд: “Мо бо ҳадафҳои стратегии худ таъмини истиқлолияти энергетикӣ ва истифодаи самараноки нерӯи барқ, баровардани кишвар аз бунбасти коммуникатсионӣ ва ба транзитӣ табдил додани он, таъмини амнияти озуқаворӣ ва дастрасии аҳолии кишвар ба ғизои хушсифат, тавсеаи шӯғли пурсамарро муайян карда, дар ин самт мо нақшаи интиқоли иқтисодии кишварро аз аграрӣ–саноатӣ ба саноатӣ–аграрӣ иҷро карда истодаем. Дар натиҷаи чораҳои андешидаи Ҳукумати кишвар дар 3 соли охир ҳиссаи саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ аз 15,2% то 17,3 % афзоиш ёфт. Аз ин лиҳоз ва бо назардошти аҳамияти бахши саноат дар ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ ва ташкили ҷойҳои корӣ ман пешниҳод мекунам, ки саноатикунони босуръати кишвар ҳамчун ҳадафи чоруми миллӣ эълон карда шавад. Бо назардошти ин, зарур аст, ки то соли 2030 ҳиссаи бахши саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ то 22% зиёд карда шавад”.[3.] Тавре ки таҷрибаи кишварҳои пешрафта нишон медиҳад, саноатикунони кишвар, рушди дигар соҳаи истеҳсолоти саноатӣ, кафолати таъмини амнияти миллии иқтисодӣ мебошад. Азбаски рушди соҳаҳои саноат дигаргуниҳои мусбати сохториро дар иқтисодии миллӣ муайян намуда, рушди дигар соҳаҳои иқтисодиётро аз паси худ ҷалб намуда, қабати технократии ҷомеаҳоро ташаккул дода, айни замон, ба таъмини амнияти иқтисодии ҳамаи соҳаҳо, корхонаҳои иқтисодиёт, инчунин, амнияти иқтисодии кормандон ва аҳолии кишвар мусоидат мекунад.

Тавре ки аз маълумоти ҷадвали 4 дида мешавад, дар давраи солҳои 2012–2018 ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ (бо нархҳои соли 2018) аз 12657 то 23894 млн. сомонӣ ё зиёда аз 1,8 маротиба афзоиш ёфтааст. Истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ ба ҳар сари аҳоли ҳамчун яке аз нишондиҳандаҳои рушди саноатии кишвар аз 1584,6 то 2618,1 сомонӣ (165,2%) афзудааст. Дар давраи мавриди таҳлил шумораи корхонаҳои саноатӣ, мутаносибан, 575 адад афзуда, шумораи миёнасолонани кормандони саноатӣ - истеҳсолӣ, зиёда аз 6 ҳазор нафар афзоиш ёфт. Ҳаҷми маҳсулоти саноат ба ҳар як коргар, яъне ҳосилнокии меҳнат аз 175 % афзуд.

#### Ҷадвали 4.

#### Динамикаи нишондиҳандаҳои асосии саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (млн. сомонӣ)

| Нишондиҳандаҳо                                                        | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | Афзоиш, % |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ (бо нархҳои соли 2018), млн. сомонӣ | 12657  | 13138  | 13795  | 15354  | 17811  | 21604  | 23894  | 188.8     |
| Ба ҳар сари аҳоли, сомонӣ                                             | 1584.6 | 1609.8 | 1651.7 | 1795.5 | 2037.2 | 2418.9 | 2618.1 | 165.2     |
| Шумораи корхонаҳо, адад                                               | 1586   | 1804   | 2164   | 2310   | 2043   | 1999   | 2161   | 136.2     |
| Шумораи миёнасолонани кадрҳои саноатӣ - истеҳсолӣ, ҳаз. нафар         | 79.6   | 76.3   | 81,7   | 81.2   | 80.9   | 86.8   | 85.6   | 107.5     |
| Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ ба як корманд, ҳаз. сомонӣ                    | 159.0  | 172.2  | 168.8  | 189.1  | 220.1  | 248.9  | 279.1  | 175, 5    |
| Вазни ҳолиси саноати коркард, %                                       | 68.8   | 69.5   | 66.1   | 65.6   | 62.1   | 58.6   | 56.6   | – 12.2    |

Манбаъ: ҳисоб карда шуд аз рӯи: Солномаи омории Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2019. с. 10, 259.

Бояд қайд кард, ки омили муҳимтарини таъмини амнияти иқтисодии кишвар рушди соҳаҳои саноати коркард мебошад, ки бозори дохилии кишварро пур карда, осебпазирии иқтисодро дар назди шокҳои беруна коҳиш медиҳад. Дар ҷумҳурӣ ҳарчанд ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноати коркард зиёд шуда истодааст, аммо вазни ҳолиси он дар ҳаҷми умумии маҳсулоти саноатӣ дар давоми давраи таҳлил ба 12,2 банди фоизӣ коҳиш ёфтааст. Идомаи ин тамоюл метавонад ба омили таҳдид ба амнияти иқтисодӣ табдил ёбад.

Иқтидоре, ки сатҳи устувори таъмини амнияти миллии иқтисодиро муайян мекунад, рушди сатҳи иштироки соҳаҳои саноат дар истеҳсоли ММД мебошад. Дар давраи солҳои 2012-2018 истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ барои эҷоди ММД аз 4947,8 ба 11858,5 млн. сомонӣ ё зиёда аз 2,3 маротиба афзоиш ёфт. Вазни ҳолиси он дар истеҳсоли ММД аз 13,7 то 17,2 % афзоиш ёфт, яъне дар давраи мавриди таҳлил зиёда аз 3,5 банди фоизӣ зиёд шуда, дар ҳаҷми қисми молии ММД бошад, аз 30,1 то 37,7% зиёд шуд. Дар давраи мавриди таҳлил вазни ҳолиси истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ дар ташкили ММД аз 23,3 то 18,6% ё зиёда аз 4,7 банди фоизӣ коҳиш ёфт (ниг.: ҷадвали .5.). Ҳамин тариқ, дар ҷумҳурӣ тамоюли устувори саноатикунории кишвар ҳамчун омилҳои стратегияи таъмини амнияти иқтисодии милли ба мушоҳида мерасад.

#### Ҷадвали 2.5.

##### Сатҳи иштироки саноат дар истеҳсоли ММД

| Нишондиҳандаҳо                                           | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | Афзоиш,% |
|----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| ММД бо нархҳои<br>ҷорӣ солҳои<br>даҳлдор, млн.<br>сомонӣ | 36163.1 | 40525.5 | 45606.6 | 48408.7 | 54479.1 | 61197.6 | 68844.0 | 190.3    |
| Истеҳсоли молҳо,<br>млн. сомонӣ                          | 16407.0 | 17583.8 | 20863.4 | 22424.4 | 25938.2 | 29510.3 | 31401.2 | 191.4    |
| Саноат, аз ҷумла<br>,энергетика, млн.<br>сомонӣ          | 4947.8  | 5103.1  | 5510.8  | 6426.6  | 8267.8  | 10526.2 | 11858.5 | 239.6    |
| Бо % нисбат ба<br>ММД                                    | 13,7    | 12.6    | 12.1    | 13.3    | 15.2    | 17.2    | 17.2    | 3.5      |
| Бо % нисбат ба<br>истеҳсоли молҳо                        | 30.1    | 29.0    | 26.4    | 28.6    | 31.8    | 35,7    | 37.7    | 7.6      |

*Манбаъ: ҳисоб карда шуд аз рӯйи: Солномаи омории Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2019. с. 200-204.*

Зоҳир кардани чунин таваҷҷуҳ ба масъалаҳои саноатикунории босуръати мамлакат, пеш аз ҳама, аз вазифаи таъмини миллии амнияти иқтисодии кишвар дар марҳилаи нави рушди иқтисодӣ бармеояд. Дар марҳилаи кунунӣ рушди кишварҳо бо таъмини амнияти иқтисодӣ мафҳуми самаранокии давлат зич алоқаманд аст. Ҳамин тавр, ба ақидаи А. Пороховский, зеро давлати аз ҷиҳати иқтисодӣ муассир бояд давлате фаҳмида шавад, ки «манфиатҳои миллии худро ҳимоя карда, амнияти миллии иқтисодии худро дар шароити рақобати номаҳдуди байналмилалӣ таъмин мекунад».[7.80] Аз ин рӯ, стратегияи амнияти иқтисодӣ ва сиёсати давлатии иқтисодӣ воситаҳои танзими давлатии иқтисодиёт мебошанд, ки метавонанд ва бояд дар ҳамкории доимӣ бо ҳамдигар бошанд. Стратегияи амнияти иқтисодӣ ҷузъи сиёсати иқтисодист, ки самтҳои мақсадноки стратегияи онро барои ноил шудан ба параметрҳои матлуби низоми макроиқтисодӣ инъикос мекунад [10, 31]. Дар мавриди ҷобачогузори афзалиятҳо дар низоми фаъолияти муштараки амнияти иқтисодӣ ва сиёсати давлатии иқтисодӣ, ба назари мо, таваҷҷуҳи аввалиндараҷа бояд ба масъалаҳои таъмини амнияти иқтисодӣ зоҳир карда шавад. Аввалан, бинобар он, ки арзёбии ҳамаҷонибаи тағйироти сатҳ ва сифати зиндагиро танҳо дар пояи муносибате,

ки ба принципҳои амнияти иқтисодӣ асос ёфтааст, имконпазир аст. Дуввум, аз сабаби он, ки маҳз зимни татбиқи чораҳои таъмини амнияти иқтисодӣ пешзаминаҳо барои рушди устувор ва ҳамоҳанги иқтисодӣ фароҳам оварда мешаванд, ки дар навбати худ ба баланд шудани сатҳи амнияти иқтисодии давлат мусоидат мекунад.

#### Адабиёт :

1. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. с. 7.
2. Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон (20.01.2016)//<http://president.tj/ru/node/10587>
3. Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон (20.01.2018)//<http://president.tj/ru/node/10587>
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи амният» 2011 г., № 6, ст. 434; 2014 г., №11, ст. 646; Закон РТ от 15.03.2016 г., № 1283)
5. Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016 – 2020 с. 3.
6. Мирсаидов А.Б. Нестабильность имманентная свойства современной экономики // Таджикистан и современный мир. 2016, № 5 с. 148-160.
7. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2019. С. 12–15.
8. ВВП в Кыргызской экономике//<http://ub.kg/ru/vvp-v-kyrgyzskoj-ekonomike>
9. Структура ВВП России// <http://newsruss.ru/doc/index.php>
10. Саидмуродов Л.Х. Стратегические ориентиры развития Республики Таджикистан// Таджикистан и современный мир, 2017, №3. С. 29-40.

Мирсаидов А.Б.  
Файзизода М. С.

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА

Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистан

В статье рассматриваются вопросы экономические интересы как важный компонент в структуре национальных интересов и безопасности страны и основы его эффективного и устойчивого роста экономической системы. Обоснованно, что именно национальные экономические интересы определяет содержание, конфигурации и направлений защите национальной экономической безопасности от внешних и внутренних угрозы, тем самым является выступает важнейшими задачами обеспечения экономической безопасности страны. Экономической безопасности, прежде всего рассматривается, как состояние экономики страны, где существует устойчивая развития и обеспечивается оптимальное удовлетворение социальной потребности. В связи с этим анализируется состояние и развитие страны, как предпосылки обеспечение экономической безопасности.

**Ключевые слова:** национальной безопасности, экономические интересы национальной экономики, национальной экономической безопасности. экономической рост, развитие промышленности, устойчивости экономического роста, внешнеторговый оборот, импорт, экспорт и т.д.

Mirsaidov A.B.  
Fayzizoda M.S.

**CURRENT STATE OF ENSURING  
THE ECONOMIC SECURITY OF TAJIKISTAN**  
Institute of Economics and Demography  
of the National academy of sciences of Tajikistan

*The article examines the issues of economic interests as an important component in the structure of the national interests and security of the country and the basis for its effective and sustainable growth of the economic system. It is substantiated that it is the national economic interests that determine the content, configuration and directions of the protection of national economic security from external and internal threats, thus being the most important tasks of ensuring the country's economic security. Economic security is primarily seen as the state of the country's economy, where there is sustainable development and optimal satisfaction of social needs is ensured. In this regard, the state and development of the country is analyzed as a prerequisite for ensuring economic security.*

**Key words:** *national security, economic interests of the national economy, national economic security, economic growth, industrial development, sustainability of economic growth, foreign trade turnover, import, export, etc.*

**Сведение об авторах:**

**Мирсаидов Аврор Бобоевич** – доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института экономики и демографии Национальной Академии наук Таджикистан

**Файзизода Мирзоали Сайвали** - соискатель Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистан

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ Таджикский государственный университет коммерции

*В статье изучены социально - экономические вопросы развития современного общества. Особенно выделены проблемы доходов населения, потребительского спроса, структура потребительского рынка, государственной поддержки и регулирования в рыночных условиях. Выделены инновационные проблемы потребительского рынка и предложены инновационные приоритеты для его развития в Республике Таджикистан, базирующиеся на реализации инновационных программ и крупных проектов в базовых отраслях и сферах экономики.*

**Ключевые слова:** потребительский рынок, инновационная экономика, проблемы, программы, проекты, спрос, государственная поддержка, регулирование

Современный этап экономического развития с высокими темпами научно-технологического прогресса обуславливает ускоряющиеся изменения экономической среды практически во всех отраслях экономики, и том числе, на потребительском рынке. Вместе с тем эта характеристика во многом зависит от особенностей отрасли, в котором функционирует хозяйствующий субъект. Так, скорость изменения технологии и параметров конкурентной борьбы, производства менее заметные в потребительском рынке, чем в промышленности. Относительные изменения затрагивают мебельную, швейную и пищевую промышленность.

В настоящее время в экономике Республики Таджикистан, характеризующаяся снижением доходов, значительной части населения, инфляцией, неразвитостью финансовых институтов и низкой степенью доверия к ним со стороны большинства населения Таджикистана, а развитие потребительского рынка отличается высокой степенью нестабильности.

С одной стороны, производители нуждаются в инвестициях, на восстановление выбывающего капитала, т.е. на воспроизводство, а с другой стороны, потребителя сосредоточены значительные наличные денежные средства.

Потребление товаров и услуг в Таджикистане за последние годы набирает обороты и характеризуется постоянным ростом. Это обусловлено повышением среднего уровня жизни, развитием самого рынка потребления, расширением товарных линий, унификацией товаров, проявляющейся в выравнивании их потребительских свойств, стремлением производителей манипулировать выбором потребителей, вызванным ростом конкуренции, резким ростом количества информации и многими другими факторами. Изменяется структура потребления и его объем. При этом особое место отведено рассмотрению потребления с точки зрения рациональности потребителя и оптимальности использования его ограниченных средств.

Для исследования и уточнения причин возрастающей тенденции потребления, нами проведен анализ процесса формирования потребительского спроса и выбора в условиях современной экономики Республики Таджикистана, с ее особенностями функционирования. Нами установлено, что величину и динамику потребительского спроса можно рассматривать по объему розничных продаж.

Большинство экспертов считают, что потребительский рынок в Таджикистане неоднороден по своей структуре, поскольку существуют разные по уровню потребностей и доходов потребителей. Кроме того, результаты опросов, проводимые различными общественными и аналитическими организациями показывают, что только меньше двух процентов жителей Таджикистана оценивают свой доход как высокий, при этом данный показатель за последние два года имеет тенденцию к снижению. Однако доля населения с низким уровнем дохода имеет тенденцию роста.

В новых условиях выделяя проблемы бедных, прежде всего, следует отметить, что государственные меры были направлены на поддержку социально уязвимых слоев общества и предполагали уменьшение разрыва в доходах, создаваемого рынком. Данное положение связано не столько с тем, что в западных странах имелись большие ресурсы для борьбы с этими негативными явлениями, сколько с тем, что возникла реальная угроза существующему строю, несмотря на усилия этих стран по социальной защите населения по устранению неравенство среди населения

Особенностью инновационной экономики является индивидуализация, в том числе и потребитель, требует к себе индивидуального подхода в рамках рынка, что приводит к переходу в современный потребительский рынок. Исходя из этого нами выявлены инновационные проблемы потребительского рынка (рис.1).



Рисунок 1- Инновационные проблемы потребительского рынка (предложено авторами)

Таким образом, нами выделены возможности для структурирования модельных комплексов с целью исследования потребительского рынка страны и создания ее важнейших комплексов.

В современной экономической теории можно выделить три стратегии проектирования доходов населения, направленных на увеличение их потребительской способности: пассивные формы поддержки граждан, осуществляемые государством. не предполагающие активной деятельности получателей (пособия); пассивная помощь населению с низким уровнем дохода на основе контроля доходов (жилищные субсидии); программа активной помощи малоимущим на основе определения их статуса с учетом их доходов (активный поиск работы через службу занятости).

Реализация данных стратегий позволяет увеличить доход населения в национальной экономике и к активизации на потребительском рынке. Экономические реформы, проводимые в Таджикистане позволили сформировать условия для изменения роли личных сбережений и потребления, как в жизни отдельных гражданам, так и в обществе в целом.

В современной экономике значительное влияние на объем совокупного спроса оказывают потребительские и инвестиционные расходы, которые растут опережающими темпами, что и обуславливает рост производства в секторах экономики, работающих в первую очередь на внутреннем рынке.



Реформаторские усилия Правительства в 2010-2020гг. были направлены на трансформацию институтов государственного управления, финансовой системы, прав собственности, социальной сферы. Главным результатом этой работы стали изменения в налоговой и пенсионной системах, начавшиеся реформы трудовых отношений и естественных монополий, разработка мер по дерегулированию экономики и снижению административных барьеров, повышению защиты прав инвесторов и собственников.

Правительство Таджикистана поставило задачу реформирования пенсионной системы. Исходя из этого, в 2010 году был принят новый Закон «О страховых и государственных пенсиях». Принятый закон стал отправной точкой реформ, с которой Таджикистан начал переход к новой пенсионной системе. Однако этот закон, принятый в 2010 году, очевидно, был недостаточно проработан, а само правительство явно не было готово к реализации всего комплекса необходимых мероприятий, сопровождающих реформу. По этой причине закон был введен в действие только 1 января 2013 года, а сам текст неоднократно вносились значительные изменения и дополнения. Последний раз закон значительно обновился в марте 2015 года.

Новая система «условно-накопительная» и подразумевает разделение ответственности за пенсионное обеспечение гражданина в старости между государством, работодателем и самим гражданином. Следовательно, на получение пенсии влияют не столько «трудовой стаж» и достижение определенного возраста, сколько новое понятие «страхового стажа» и наличие определенных средств на специальной части индивидуального лицевого счета гражданина.

Также были созданы правовые основы для деятельности институциональных инвесторов пенсионных и инвестиционных фондов. Данная форма повышает стимулы населения к сбережению, способствует росту долгосрочных инвестиционных проектов. Кроме, того велась работа над реформой бюджетной сферы, охватывающей проблемы как структуры консолидированных государственных доходов и расходов, так и распределения и сбалансированности финансовых потоков между бюджетами различных уровней, повышения прозрачности и эффективности государственных финансов, формирования совокупного спроса, что непосредственно влияет на макроэкономическую стабильность страны.

Обширная база теоретических исследований различных школ и концепций экономической теории доказывают необходимость государственного воздействия на макроэкономические процессы при реструктуризации и стабилизации трансформационной экономики Таджикистана. Государственное вмешательство, согласно историческому содержанию форм государственного регулирования экономики, в условиях рынка осуществляется в основном посредством государственных расходов, фискальной и денежно-кредитной политики. При этом акцент государственного регулирования должно быть направлено на увеличение реального денежного дохода, что начнет стимулировать потребительский спрос со стороны домохозяйств, а это, в свою очередь, будет способствовать увеличению темпов роста отечественных производственных мощностей и стабильному экономическому росту.

Необходимо отметить, что допустимое влияние расширенного спроса в современных условиях имеет весьма узкие рамки. Производственные мощности и уровень квалификации рабочей силы невозможно изменить в течение короткого периода времени. На практике эта тенденция приведет к чисто количественному увеличению объемов производства, что, в свою очередь, вызовет рост цен и инфляцию спроса.

В настоящее время в Таджикистане создана минимально необходимая институционально-правовая база в области антимонопольного законодательства, корпоративного управления, однако при этом не отлажены конкурентные механизмы, механизмы разрешения корпоративных конфликтов, защиты прав собственности, вследствие чего маловероятно, что одностороннее расширение совокупного спроса повлечет за собой всплеск экономической активности хозяйствующих субъектов и оздоровления национальной экономики.

Изучая нынешний социально-экономическое положение, а также анализ опыта других стран, позволило нам выявить, что инновационная деятельность для развития потребительского рынка в Республики Таджикистан должна осуществлять следующим образом (рис.2).



**Рисунок 2.** Инновационные приоритеты в развитии потребительского рынка

Мы считаем, что инновационные приоритеты для развития потребительского рынка должны соответствовать: «развитию конкурентной среды; институциональному обеспечению; повышению эффективности; развитию инновационной деятельности в предприятиях и организациях».

Таким образом, по результатам выявленных проблем, можно сделать основные выводы:

- изучение потенциал потребительского рынка республики в современных условиях должно базироваться на выявление и оценке производственного и потребительского потенциала, характеризующих рассматриваемый сегмент экономики.
- эффективность инноваций в рыночном секторе экономики определяется масштабами и темпами роста сегментов рынка, где применяются инновации.

Согласно прогнозам Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, среднегодовые темпы прироста реальных располагаемых доходов населения составляют 6,9-8,0 и намечается рост реальных располагаемых доходов населения, что существенно превышает темпы роста ВВП, а, следовательно, индуцирует широкие возможности внедрения инноваций в потребительском рынке. При этом важным считаем:

- нахождение дополнительных рыночных ниш для инновационных продуктов в потребительском секторе открывают возможности расширения экспорта и тенденции импортозамещения.

- инновации в потребительском секторе должны согласно данным Всемирного банка ориентировать внутренние товары (особенно продовольствия, продукции легкой промышленности, туристских, информационных и транспортных услуг) на повышение конкурентоспособности, повышение масштабов их экспорта и доли во внутреннем потреблении.

С этой точки зрения потребительский рынок наиболее перспективен для базисных инноваций и должен отличаться крупными масштабами и высоким уровнем спроса.

- решающую роль в инновационном обновлении социокультурной сферы играет государство, как главный институт стимулирования воспроизводства человеческого капитала, роста качества жизни населения, сохранения и обогащения национального культурного и научного наследия. Крупные ресурсы должны выделяться государством на инновационную трансформацию здравоохранения, образования, культуры, социального обеспечения. Необходимо отказаться от превалирующих в последнее время устремлений к коммерциализации этой сферы, с тем, чтобы переложить затраты на семейные бюджеты или коммерческие структуры.

С учетом сформулированных выводов и принципиальных подходов, определяются стратегические инновационные приоритеты в развитии потребительского рынка, уделив внимание следующим инновационным программам и крупным проектам:

- гарантированное обеспечение населения качественным, доступным, экологически чистым продовольствием;
- формирование нормативно - правовой базы и осуществление организационных мероприятий для динамичного и устойчивого развития и поддержания конкуренции на продовольственных рынках республики;
- внедрение инновационных технологий и системы менеджмента качества на сельскохозяйственных предприятиях, предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности республики;
- повышение эффективности использования производственного потенциала агропродовольственного комплекса республики;
- возрождение отечественной пищевой, перерабатывающей и легкой промышленности с использованием принципиально новых технологий производства конкурентоспособных товаров народного потребления;
- осуществление мониторинга экологических условий жизни населения.

В целом, реализации этих мер способствует развитию потребительского рынка, что приведет к улучшению уровня жизни населения Республики Таджикистан.

### **Литература:**

1. Факеров Х.Н. Теория практика становления инфраструктуры потребительского рынка: / Х.Н. Факеров - Душанбе.: «Ирфон». 2001-152с.
2. Факеров Х.Н., Зубайдов С. Потребительский рынок в системе рыночной экономики. / Монография. Социально-экономические проблемы формирования рыночной экономики состояние и перспективы. Под редакцией Х.Н.Факерова и Р.К. Раджабов – Душанбе.: «Ирфон» - 2019.-258с.
3. Факеров Х.Н., Зубайдов С. Совершенствование инфраструктуры потребительского рынка. Вестник ТГУПБП, научный журнал, № 4. 2017.- С. 204-210.
4. Файрушина М.А. Трансформация потребительского рынка в условиях инновационной экономики //Вестник экономики, права и социологии, 2012, № 4, стр.102-104

Фақеров Х.Н.,  
Зубайдов С.

## БОЗОРИ ИСТЕЪМОЛӢ ДАР НИЗОМИ ИҚТИСОДИЁТИ ИННОВАТСИОНӢ Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

*Дар мақола масъалаҳои иҷтимоӣю иқтисодии рушди ҷомеаи муосир омӯхта шудааст. Мушкилоти даромади аҳоли, талаботи истеъмолкунандагон, сохтори бозори истеъмолӣ, дастгирӣ ва танзими давлатӣ дар шароити бозор махсус таъкид шудаанд. Масоили инноватсионии бозори истеъмолӣ муайян карда шуда, афзалиятҳои инноватсионии рушди он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси татбиқи барномаҳои инноватсионӣ ва лоиҳаҳои калон дар соҳаҳои асосии иқтисодиёт ва дигар соҳаҳо пешниҳод гардиданд.*

**Калидвожаҳо:** бозори истеъмолӣ, иқтисодиёти инноватсионӣ, масоил, барномаҳо, лоиҳаҳо, талабот, дастгирии давлатӣ, батанзимдарорӣ

Fakerov H.N.,  
Zubaidov S.

## CONSUMER MARKET IN THE INNOVATIVE ECONOMY SYSTEM Tajik State University of Commerce

*The article examines the socio - economic issues of the development of modern society. The problems of income of the population, consumer demand, the structure of the consumer market, state support and regulation in market conditions are especially highlighted. The innovative problems of the consumer market are highlighted and innovative priorities are proposed for its development in the Republic of Tajikistan, based on the implementation of innovative programs and large projects in basic industries and sectors of the economy.*

**Keywords:** consumer, market, innovative economy, problems, programs, projects, demand, government support, regulation

### **Сведения об авторах:**

**Фақеров Хамидуллохон Нуриддинович** -д.э.н., профессор, ректор Таджикского государственного университета коммерции,

**Зубайдов Саидахмад** - к.т.н., доцент Таджикского государственного университета коммерции,

## ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА – НОВАЯ ПАРАДИГМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Таджикский государственный университет коммерции

*В статье на основе изучения теоретических основ рассмотрены вопросы интеграции науки, образования и бизнеса как новая парадигма формирования экономики инноваций в Республике Таджикистан. На основе оценки рейтинга стран по индексу инноваций, а также инновационные преобразования в стране в условиях осуществления поэтапного и последовательного учета потребности структурных составляющих экономики страны сформированы рекомендации по возможности использования модели интеграций науки, образования и бизнеса. При этом приоритетным считается улучшение кооперации науки, образования и бизнеса, как новой парадигмы формирования экономики инноваций в Республике Таджикистан.*

**Ключевые слова:** интеграция, наука, образования, бизнес, парадигма, формирование, индекс инноваций, инновационная экономика

В условиях интенсивного роста технологического прогресса важным направлением обеспечения устойчивого роста экономики страны, является инновационная модернизация его структурных составляющих. При этом необходимые условия инновационного развития экономики страны является, формирование и эффективное использование инновационного потенциала его регионов.

Следует отметить, что в Республике Таджикистан «...инновационность или развитие на основе нововведений во всех сферах социально-экономической жизни страны» [6, с.6] считается стратегическая цель государственной политики. Согласно Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. (СНР-2030г.) в рамках государственной инновационной политики «...реформы будут связаны с повышением уровня инновационности отраслей формирующих человеческий капитал. Приоритеты будут связаны с обеспечением высоких стандартов благосостояния человека, социального благополучия и согласия» [6, с.27]. Также, в СНР - 2030 г. приоритетом считается «...развитие малых городов как центров инновационной активности». [6, с. 46] Такой подход на наш взгляд, позволяет получить желаемый результат и, тем самым обеспечить эффективность использования инновационного потенциала территорий страны.

Важно отметить, что инновационное развитие экономики требует формирования благоприятной инновационной среды, необходимой для обеспечения эффективного функционирования всех участников данного процесса. Исследование научных работ ученых (5, С. 31-38; 7, С. 33-40; 8, С. 15-17 и др.) показал, что одна из перспективных направлений формирования благоприятного инновационного климата, является разработка научно-обоснованного механизма, направленного на интеграцию институтов науки, образования и бизнеса в рамках национальной инновационной системы страны. Наличие такого механизма взаимодействия может играть весьма важную роль в формировании экономики инноваций в Республике Таджикистан, поскольку в условиях «новой экономики» ключевой задачей остается не только создание инноваций, но и приоритетом считается обеспечение эффективного использования научных разработок в интересах устойчивого роста отраслей национальной экономики. При этом в условиях рынка эффективность использования инноваций можно обеспечить только в случае их максимальной коммерциализации на основе привлечение средств частного сектора в этом процессе.

Следует отметить, что в настоящее время одной из важнейших причин, тормозящих инновационное развитие в Республике Таджикистан, считается разрыв между

наукой, образовательными и частными секторами экономики. В результате недостаточного уровня взаимодействия между этими субъектами ныне эффективность использования инновационного потенциала страны на должном уровне не обеспечено. При этом Республика Таджикистан, по оценкам специалистов международной бизнес-школы INSEAD, среди стран независимых государств по индексу инноваций в 2019 г. занимает последнее место, и ее индекс составляет 26,4 (табл.1). Очевидно, что в таком случае чрезвычайно сложно поставить экономику страны на «инновационные рельсы» развития.

Решение этой проблемы требует правильного выбора государственной политики в этой области. Прежде всего, необходимо укрепить его правовую базу. В тоже время правовое регулирование интеграции субъектов сферы инновационной деятельности должно осуществляться с учетом интересов всех ее участников, что такой подход позволяет принять более обоснованное решение по данному вопросу.

Вместе с тем, необходимым условием развития интеграции науки, образования и бизнеса является заинтересованность и готовность этих субъектов в сотрудничестве по реализации инновационных проектов.

Таблица 1.

## Рейтинг стран по индексу инноваций в 2019 г.

| Страна      | Место в рейтинг | Индекс |
|-------------|-----------------|--------|
| Россия      | 46              | 37,6   |
| Украина     | 47              | 37,4   |
| Беларусь    | 72,0            | 32,1   |
| Молдавия    | 58              | 35,5   |
| Армения     | 64              | 34,0   |
| Казахстан   | 79              | 31,0   |
| Азербайджан | 84              | 30,2   |
| Таджикистан | 100             | 26,4   |

*Источник:* составлено авторами по: [2]

При этом важно, чтобы определить форму и механизм интеграции. Наиболее распространённая форма кооперации науки, образования и бизнеса является создание на уровне отдельных регионов страны научно-технологического центра с учетом инновационной активности его структурных составляющих. Кроме того, одна из базовых интеграционных структур, направленных на внедрение инноваций считается Центр нововведений, которая «...проводит совместные исследования с фирмами, обучение студентов основам нововведений, организует новые коммерческие компании» [3, С. 177]. Основная задача технологического парка как прогрессивной модели интеграции субъектов сферы инноваций заключается в повышении экономической эффективности научно-исследовательских работ за счет привлечения средств частного сектора экономики в их финансировании. Согласно Закону Республики Таджикистан «О технологическом парке» в Республике Таджикистан технологический парк может быть создан в следующих формах: 1. Инновационно-технологический парк. 2. Научный парк (или Исследовательский парк). 3. Технополис-территория. 4. Технологический инкубатор (Бизнес-инкубатор). [4] Однако, с целью усиления интеграционных процессов в рамках национальной инновационной системы на первом этапе следует обратить внимание на создание и развитие научных парков, поскольку они интегрируют науку в производство, в результате чего обеспечивается эффективность использования инноваций на микроуровне. При этом научный парк может одновременно сотрудничать с одним или несколькими научно-исследовательскими школами, организациями для того, чтобы своевременно внедрить результаты их работы на практике.

Кроме того, создания полноценного механизма интеграции науки, образования и бизнеса требует развития вузовской науки, наращивания инновационного потенциала

образовательных учреждений и, тем самым комплексное решение проблемы, связанные с формированием инновационного предпринимательства в стране. Решение данных задач имеет столь важное значения для повышения эффективности функционирования национальной инновационной системы страны.

Дальнейшее развитие сетевых структур (между науки, образования и бизнеса) в Республике Таджикистан во многом зависит от качества подготовки кадров, их переподготовки с учетом рынка труда и изменяющихся инновационной среды. Это, связано с тем, что многие проблемы инновационного развития решаются благодаря наличию высококвалифицированных научных кадров, а также специалистов, заинтересованных в коммерциализации научных разработок и доведения их до рынка. При этом важно отметить, что согласно СНР -2030г. «...сейчас навыки не менее 35-40% специалистов в среднем не соответствуют требованиям рынка труда».[6, С. 50]

Наряду с этим, для выхода из интеграционного тупика между субъектами хозяйствования сферы инноваций, необходимо опираться на опыт зарубежных стран. Исследование зарубежного опыта инновационного развития показал, что сегодня принято различать три типа моделей интеграции науки, образования и бизнеса, широко используемого в мировой практике.[7] (См. табл.2). Однако необходимо учитывать тот факт, что эффективное использование выше отмеченных типов моделей интеграций в условиях современного Таджикистана требует определенное время. При этом важно учитывать инновационные возможности основных участников данного интеграционного процесса, чтобы обеспечить их эффективность работы в будущем.

Таблица 2.

**Возможности использования модели интеграций науки, образования и бизнеса в Таджикистане**

| <b>Тип модели интеграций</b> | <b>Характеристика</b>                                                      | <b>Меры по использованию типов моделей интеграций в Таджикистане</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Американский                 | Ключевую роль в этом типе интеграции играет исследовательский университет. | Необходимо наращивать вузовские науки, модернизировать научно-технический и инновационный потенциал высших учебных заведений, создать необходимые условия и предпосылки по улучшению качества образовательных услуг и др.                                                                                                            |
| Японский                     | Ключевую роль в этом типе интеграции играет государство.                   | Государство должно помогать научно-исследовательским институтам, организациям, чтобы они могли эффективно функционировать и, на этом основе наращивать результативность своих работ. При этом необходимо обратить внимание на эффективное использование средств, выделяемых из государственного бюджета в сфере НИОКР.               |
| Смешанный                    | Ключевую роль в этом типе интеграции играет технопарковые структуры        | Необходимо обратить внимание на инфраструктурное обеспечение инновационного развития страны. В этом контексте важно создать современные технопарковые зоны с привлечением высших учебных заведений, научных институтов и частного сектора экономики. Государство в этом процессе должны выступать в качестве основного гаранта и др. |

**Составлено авторами**

Кроме того, необходимо учитывать, что любые инновационные преобразования в стране должны осуществляться поэтапно и последовательно с учетом потребности структурных составляющих его экономики.

Таким образом, в этом процессе необходимо наращивать кооперации науки, образования и бизнеса, как новой парадигмы формирования инновационной экономики в новых условиях Республики Таджикистан.

#### Литература:

1. Балашов А.М. Интеграция науки, образования и бизнеса в Новосибирской области//Карельский научный журнал. Серия: Экономика и бизнеса. - Тольятти, 2019г. - №2 (27). - С. 93-95.
2. Глобальный индекс инноваций в 2019 г. [Электронный ресурс]. - <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info>.
3. Ерыгин Ю. В., Зинина О. В. Формы и методы интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему: мировой и российской опыт//Сибирский журнал науки и технологий. Серия: Экономика и бизнеса. - Красноярск, 2012 г. - №1(41). - С. 175-179.
4. Закон Республики Таджикистан «О технологическом парке», 21 июля 2010 года. - Душанбе, 2010 г. № 629.
5. Ляпина И.Р., Строева О.А. Интеграция бизнеса, образования и науки на региональном уровне в целях реализации национальной технологической инициативы//Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. - Волгоград, 2019 г. - №3(40). - С. 31-38.
6. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.// Утверждено Постановлением Маджлиси Намояндагони Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, № 636. - Душанбе, 2016. - 104с.
7. Неборский Е.В. Зарубежный опыт интеграции образования, науки и бизнеса//Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. - Калининград, 2012 г. - №11.- С. 33-40.
8. Савин С.Л. Интеграция науки, образования и бизнеса – новая парадигма бизнес-образования//МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Серия: Экономика и бизнеса. – 2010 г. – М.: «Наука». - №2. - С. 15-17.

Рачабов Р.К.,  
Нурдинов Б.Х.

### ИНТЕГРАТСИЯИ ИЛМ, ТАҲСИЛОТ ВА БИЗНЕС - ПАРАДИГМАИ НАВӢ ТАШАККУЛӢИ ИҚТИСОДИЁТИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

#### Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Дар мақола дар асоси омӯзиши асосҳои назариявӣ, масъалаҳои ҳамгирони илм, таҳсилот ва тичорат ҳамчун парадигмаи нави ташаккули иқтисодиёти инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ мешавад. Дар асоси арзёбии рейтингҳои кишварҳо аз рӯи индекси инноватсионӣ, инчунин дигаргуниҳои инноватсионӣ дар кишвар бо назардошти ба ҳисобгирии марҳилавии ва пай дар пайи ниёзҳои ҷузъҳои сохтории иқтисодиёти кишвар, тавсияҳо оид ба имконияти истифодаи модели ҳамгироии илм, таҳсилот ва бизнес таҳия карда шуданд. Ҳамзамон, афзалият тақмили ҳамкориҳои илм, таҳсилот ва бизнес ҳамчун парадигмаи нави ташаккули иқтисодиёти инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

**Калидвожаҳо:** ҳамгирӣ, илм, таҳсилот, бизнес, парадигма, ташаккул, индекси инноватсионӣ, иқтисоди инноватсионӣ



Radjabov R.K.,  
Nurdinov B.Kh.

**INTEGRATION OF SCIENCE, EDUCATION AND BUSINESS - NEW  
PARADIGM OF FORMATION OF THE ECONOMY OF INNOVATION  
IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**  
Tajik State University of Commerce

*Based on the study of theoretical foundations, the article examines the integration of science, education and business as a new paradigm for the formation of the economy of innovation in the Republic of Tajikistan. Based on the assessment of the rating of countries according to the innovation index, as well as innovative transformations in the country in the context of a phased and sequential consideration of the needs of the structural components of the country's economy, recommendations were formed on the possibility of using the model of integration of science, education and business. At the same time, the priority is to improve the cooperation of science, education and business, as a new paradigm for the formation of the economy of innovation in the Republic of Tajikistan.*

**Key words:** *integration, science, education, business, paradigm, formation, innovation index, innovative economy*

**Сведения об авторах:**

**Раджабов Р.К.-** д.э.н., профессор Таджикского государственного университета коммерции

**Нурдинов Б.Х.-** старший преподаватель кафедры маркетинга и коммерции Таджикского государственного университета коммерции

УДК: 338.2

Ганиев Т.Б.,  
Мачнунова М.Х.,  
Хоҷаалиев Ф.А.

**ФАРҲАНГИ ИҚТИСОДИЙ ВА АРЗИШҲОИ ОН  
ДАР МЕНЕҶМЕНТИ МУОСИРИ КАСБӢ  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон**

*Дар фаъолияти иқтисодиву фаъолияти касбии аввалҳои асри XX – ум вожаи «фарҳанг» ҳамчун моли бо санъати баланди эҷодиву касбӣ истеҳсолкардашуда, аслан молҳои саноативу наққошиву ҳунармандии соҳаи саноату санъат бисёртар истифода мешавад, ки то имрӯз кулли мардуми одӣ онро чун вожаи ба санъату мусиқӣ тааллуқдошта мешиносанд.*

*Бо ақидаи муаллифон истифодаву талаботи риояи низоми фарҳангӣ, пеш аз ҳама, бо мақсади муайянсозии санъати баланди касбиву ҳунарӣ ва хираду ҳештаншиносии менеҷерон ва пешвоёни комили касбӣ, инчунин муайянсозии дараҷаи рушдбандагии касбиву ҳунарии корхонаву ширкатҳо ва корпоратсияҳо дар истеҳсоли молу хизматҳо, дар ҷамъоҷамъ таъмини стратегии рушди босуботи иқтисодӣ дар менеҷмент ба роҳ монда мешавад.*

*Фарҳанг талаботи функционаливу сохтори рушди менеҷментро таъмин намуда, як муҳити ахлоқиву бадеии зиндагонии хушбахтонаи одамонро таъмин месозад.*

***Калидвожаҳо:** фарҳанги иқтисодӣ, рушди иқтисодӣ, талаботҳои фарҳангӣ, санъати роҳбарӣ, идоранамой, касб.*

Имрӯзҳо вожаи «фарҳанг» ҳамчун вожаи умумӣ дар тамоми соҳаҳои фаъолияти касбиву ҳунарии инсонӣ бо маъниву мазмуни гуногун истифода мешавад. Дар зинаи илмиву тадқиқотӣ ва омӯзишии иқтисодӣ ва менеҷмент онро ҳамчун консепсия ва ё ақидаҳои баланди креативию когнитивии навини созандаву рушдбанда мешиносанд. Яъне ин вожа ҳамчун арзишҳоро меёроҳҳо ва тарзу усули навини сарватшиносиву истифодаи сарватҳо қорбаст мешуд, ки тоҷикон онро аввалин маротиба дар «қорқард ва истифодаи заминдориву зироатқорӣ» ҳанӯз зиёда аз 7000 сол пештар истифода мекарданд, ки инсонии босаводу хирадмандро мардум одами «бофарҳанг» меноманд, ки ин мафҳум то ба имрӯз истифода мешавад.

Дар фаъолияти иқтисодиву фаъолияти касбии аввалҳои асри XX – ум вожаи «фарҳанг» ҳамчун моли бо санъати баланди эҷодиву касбӣ истеҳсолкардашуда, аслан молҳои саноативу наққошиву ҳунармандии соҳаи саноату санъат бисёртар истифода мешавад, ки то имрӯз кулли мардуми одӣ онро чун вожаи ба санъату мусиқӣ тааллуқдошта мешиносанд. Аммо солҳои охир, яъне аз аввали асри XXI сар қарда, фарҳанг ҳамчун консепсияи умумӣ ва худ як моделу системаи бузурги креативию когнитивӣ ва экстрималии сарватшиносиву рушдбандагии тамоми ҳаёти ҷомеаи ҷаҳониро дар бар мегирад. Яъне, пеш аз он ки мо молеро истеҳсол намоему хизматрасонии касбиеро амалӣ созем, дар оғоз талаби фарҳанги сарватшиносиро гузоштаем, ки дар қадом дараҷа ҷаҳмишу дониши креативию когнитивӣ мо созандагиву рушдбандагӣ дорем.

Дар илми менеҷмент истифодаву талаботи риояи низоми фарҳангӣ, пеш аз ҳама, бо мақсади муайянсозии санъати баланди касбиву ҳунарӣ ва хираду ҳештаншиносии менеҷерон ва пешвоёни комили касбӣ, инчунин муайянсозии дараҷаи рушдбандагии касбиву ҳунарии корхонаву ширкатҳо ва корпоратсияҳо дар истеҳсоли молу хизматҳо, дар ҷамъоҷамъ таъмини стратегии рушди босуботи иқтисодӣ ва шоистасолорӣ дар менеҷмент ба роҳ монда мешавад.

Фарҳанг талаботи функционаливу сохтори рушди менеҷментро таъмин намуда, як муҳити ахлоқиву бадеии зиндагонии хушбахтонаи одамонро таъмин месозад. Солҳои охир молу хизматрасонии қайфияти баланди лаззатбаридоштаро фарҳангӣ меноманд. Яъне «молҳои фарҳангӣ», «институтҳои фарҳангӣ», «фарҳанги индустриявӣ»,

«секторҳои фарҳангии иқтисодӣ» ва дигар аз ҳислати истеҳсоливу истеъмоли гирифтани арзишҳои фарҳангӣ дар асри XX аз ин гувоҳӣ медиҳанд.

Бо вучуди ин аллакай дар бозори глобалии иқтисоди ҷаҳонӣ фаҳмишҳои рушдбандагии инноватсионӣ, креативӣ когнитивӣ, моли фарҳангиву илмгунҷоии баланд ва ё варзиши фарҳангиву мусобикаҳои варзишиву фарҳангӣ мақому манзалати калонро пайдо карда истодааст. Қабули арзишҳои суннатии мардумӣ ва эҳё кардани ҳунару санъати хоҷагидорӣ мардумони куҳанбунёд ва ҳимояи ёдгориҳои таърихиву бозёфтҳои таърихӣ ва арзиши хеле баланд гирифтани онҳо ҳамчун объекти фарҳангии таърихӣ аз он гувоҳӣ медиҳад, ки имрӯз таваҷҷуҳи тамоми ҷаҳониён ба олами фарҳангии олии ақлониву хирадмандони одамнигаронида шудааст, ки менеҷмент низ қисми асосӣ ва ҷудонашавандаи ин равиши фарҳангӣ мебошад.

Албатта, барои иқтисодшиносону донишмандони бахши менеҷмент то ҳол бахшҳои илмиву тадқиқотӣ мавҷуд аст. Аммо мақсади таълифи мақолаи илмӣ мо ин ҳалли бахсу мусоҳибаҳои фарҳангӣ набуда, балки пешниҳоди фарҳангшиносӣ ҳамчун предмети дарсии бахши менеҷмент, роҳбарони зинаҳои гуногуни идоравӣ ва баландбардорӣ сатҳи фарҳанги сарватшиносӣ ва созандагӣ дар ҷараёни идоракунӣ менеҷменти муосири касбӣ мебошад.

Агар мо ба моделу системаҳои ҳатти электронӣ ва барномавии касбиву ҳунари аз нигоҳи воситаҳои истеҳсоли ва фондҳои сармояи истеҳсоли назар афканем, ба назар мерасад, ки он ҳамчун мошину олотҳои хизматрасонӣ идоракунӣ менеҷмент буда, арзишҳои фарҳангӣ надоранд. Аммо аз нигоҳи касбиву ҳунарии роҳбарии имрӯзаи менеҷмент ҳуди мафҳуми «техника» ин санъат дар навбати худ объекти асосии фарҳангӣ мебошад. Аз нигоҳи дигар, вожаи «экономика», низ аз забони юнонӣ ин санъат - ҳунари хоҷагидорӣ дар Замин (хона) мебошад.

Албатта, ин маънои онро дорад, ки арзишҳои фарҳангӣ ва меёру кодекси фарҳангӣ пойдевори асосии рушди иқтисод ва менеҷмент ҳамчун субъекти асосии парчамбардору ҳаракатдиҳандаву созандаи фарҳанги иқтисодӣ дар корхонаву ширкату корхонаҳо мебошад.

Имрӯзҳо корхонаву ширкатҳо ва корпоратсияҳои калони байналмилалӣ ҳамчун ташкилотҳои иҷтимоӣ – иқтисодӣ муаррифӣ карда истодаанд. Яъне корпоратсияҳои байналмилалӣ имрӯзҳо бо имконоти баланди муттаҳидсозиву ташкилу иттиҳодсозӣ 100 ҳазор одамони халқу миллати зиёда аз 150 – 160 давлатҳои ҷаҳониро бо ҳам пайвастаанд, ки қариб ҳамаи онҳо дорои кодекси ягонаи рафтори касбиву ҳунарии корпоративӣ мебошанд.

Бояд таъкид кард, ки то имрӯз дар ҷаҳон ҳеҷ як сохтори дигари идоравӣ дар таърихи башарӣ чунин як марзи баланди фарҳангии сарватшиносиву созандагиро надида буд. Ин рафтори фарҳангӣ аз корманди одӣ то ба пешвои касбии шоистасолору мондагори таърихӣ ин корпоратсияҳо баръало дида мешаванд. Ин корпоратсияҳои байналмилалӣ трансмиллӣ имрӯзҳо ҳамчун асосгузори рушдбандагиву созандагии кодекси фарҳангии моливу хизматрасонӣ менеҷменти ҷаҳонӣ ба ҳисоб мераванд. Онҳо дар рафтори амалии худ исбот кардаанд, ки фарҳанг ҳамчун феномени иҷтимоӣ ва фарди алоҳида воситаи асосиву самараноки саҳмгузори ҳар як фарди аъзои ҷомеаи инсонӣ ба тамоми халқу миллатҳои дунё гаштааст.

Аз ҷониби дигар ин натиҷаи ҳамон низому арзишҳои таърихӣ рушди фарҳангии ҷомеа мебошад, ки имрӯзҳо барои насли наврас имконоти бузурги сарватшиносиву созандагиро ба майдон овардааст. Инчунин ин равиши фарҳангии рафторҳои касбиву ҳунари, аз пайвастагии зич ва пойдевори иқтисодиву иҷтимоӣ доштани фарҳанги сарватшиносиву созандагӣ барои тамоми халқу миллатҳои дунё ба ҳисоб меравад.

Ин аз нигоҳи илми менеҷмент ҳамчун категорияи функциоаналии иқтисодиву идоракунӣ, шинохтани фарҳанги корпоративӣ буда, ҳам дар ҳуди мафҳуми иқтисодӣ ва ҳам дар ҷараёни идоракунӣ менеҷменти муосири касбӣ имрӯзҳо шинохта шудааст.

Бояд қайд кард, ки ҳанӯз аввалҳои асри гузашта, саноатикунониро ҳамчун инқилоби фарҳангӣ ҳисобида, баъзе аз макотиби сарварсозии ҷаҳонӣ онро ҳамчун «фарҳангӣ индустриалӣ» то имрӯз меғунд. Мо низ ин равишро пурра тарафдорем.

Аммо дар фаҳмиши ноономикӣ ва ё худ «иқтисоди ақлҳову зеҳнҳо» фаҳмишҳои фарҳангӣ низ чомаи навин пӯшида, кодекси фарҳангии «неоиқтисодӣ» - ро дар худ кашф кардааст.

Бо андешаи олимони русзабони бахши сарватшиносӣ ва созандагӣ дар менеҷмент Т. С. Хачатуров, К.В. Папенков, С.Н. Бобылев, А.М. Емелянов, М. Пальт, Алла Николаевна ва дигарон намояндагони мактаби бузурги Донишгоҳи давлатии Москва ба номи М.В. Ломоносов, ки банда низ дастпарвари ин мактаби бузурги таърихӣ ҷаҳонӣ мебошам. «Имрӯз замоне фаро расидааст, ки дигар наметавонем, соҳаи сарватшиносиву созандагии иқтисодиро аз техникаву технология ва экологияву сиёсат ва ё фарҳанг ҷудо намоем».

Бале, имрӯзҳо дигар марзи ин категорияву равишҳову арзишҳои фарҳангии рафтории инсон боқӣ намондааст.

Фарҳанги маънавӣ - кайфиятӣ, маданӣ - моддӣ, техникӣ - технологӣ, экологӣ - сиёсӣ ва крастивӣ – когнитивӣ, вақтшиносӣ – замонӣ, табиӣ – сарватшиносӣ, ҷамъоҷамъ «ҳафт» ва ё аз рӯйи баъзе фаҳмишҳо «нуҳ» нишонаи олии фарҳангии созандагӣ дар вучуду як молу хизматрасониҳо таҷассумгар буда, мо дигар наметавонем, ки онҳоро аз якдигар ҷудо намоем ва ё яке аз онҳо дар молу хизматрасониҳоямон нуқсон дошта бошанд.

Бояд қайд кард, ки донишмандони илми кайҳоншиносиву ситорашиносӣ низ исботи онро доранд, ки дар олами коинот ин қонуниятҳои пуррагии мувозинату замину осмону дигар сайёраҳоро пайвастагии гардиши ҳафт ва ё нуҳ сайёра дар гирди офтоб таъмин месозад, ки ҳамин қонуниятҳои ҳаракати гардишии коинотӣ низ талаботи созандагиву рушдбандагии устуворро дар замин таъмингар аст.

Мо ба он бовар мебошем, ки чунин фаҳмиши фарҳангӣ дар илми менеҷменти муносири касбӣ низ имконоти баланди сарватшиносиву созандагиро дар худ кашф намудааст. Арзишҳову меъёрҳо ва умуман, низоми фарҳангӣ ба вучуду хуну устухони зиндагонии ҳамаи мо чунон ворид мегарданд, ки дигар инсоният нафасеву андешаеву қадамеро бе ин низом гузошта наметавонад.

Пас зарурати таърихӣ, пеш омадааст, ки фарҳанги сарватшиносиву созандагиро ҳамчун фанни алоҳида ва ҳатто касбиву алоҳидаи омӯзиши идоракунии менеҷмент имрӯз ворид бисозем, то ин ки аз асрори илмиву методологӣ ва азалии ин равиши илмиву ҳунари ҳар як роҳбару пешвои ҳештаншиноси мо дар оянда пурра боҳабар бошад.

Албатта, дар фаҳмиши касбиву ҳунарии мо иқтисодшиносону роҳбарони бахши менеҷмент фаҳмиши категорияи «арзиш» хеле муҳиму нишонагир буда, ҳамчун сарчашмаи ҳамаи боигариву хушбахтӣ ва ҳавасмандии инсонӣ шинохта шудааст. Ин категорияи иқтисодӣ низ имрӯз дар тамоми соҳаҳои ҳаётии фарҳангӣ ҳафт ва ё нуҳ қабатаи молу хизматҳо ва ё рафтори касбиву ҳунарии одамон чуқур ворид шудааст ва касе онро инкор карда наметавонад.

Албатта, ба забони иқтисодӣ «арзиш»-ро меъёри таъминкунандаи талаботи бозорӣ истеъмолкунанда меноманд, ки дар мол таҷассумгар аст. Аммо имрӯзҳо ин фаҳмиш аз категорияи иқтисодии худ берун баромада, ҳислати пурраи фарҳангии ҳафт ва ё нуҳ қабатаро гирифтааст, ки дар ҷамъ арзиши фарҳангии сарватшиносиву созандагиро дар менеҷмент таъмин сохтааст.

Арзиши мол дар корпоратсияҳои калони байналмилалӣ ҳислати маънавию маърифатӣ ва ё фарҳангиву кайфиятии зинаи олии рушди инсонӣ гашта, ба категорияи арзишҳои олии маънавии «боварӣ» ва ё «ихлосмандӣ» табдил гаштааст, ки мо онро дар ҷаҳонияти ҳамаи мо касбиву ҳунариамон мебинему мешунавем ва дарк менамоем. Ҳатто бовари одам намеояд, ки «як гурба 50000 доллари амрикоӣ ва ё як аспӣ тозӣ чандин миллион доллар ва ё арзиши як бозингари касбӣ 200 миллион доллару евро»-ро ташкил медиҳад.

Пас, дар ҳақиқат чӣ тағйироте ворид гаштааст, ки дар замони муносири касбӣ ба кайфияту лаззатбариву талаботи арзиши фарҳангии одамон ва ё ба боздеҳии сарватҳову созандагӣҳои касбиву ҳунари кадом меъёрҳои арзишӣ таъсир расонидааст?

Аз нигоҳи навини мо имрӯзҳо, аллакай, дилхоҳ мол дорои ду хислат ё худ нишонаи «арзишӣ» мебошад. Яке нишонаи арзишӣ – захиравӣ ва дигаре нишонаи арзишии фарҳангӣ бошад, ҳарду дар мол таҷассумгар буда, арзиши воқеии молу хизматрасонии бозори ҷаҳонии глобалии муосирро ташкил кардааст.

Хушбахтона, мо-точикон дар солҳои истиқлолияти давлатии худ, ҷашнвораҳои гуногуни то 5500- солаи таърихӣ фарҳангии худро қайд намуда, исботи қадимаву фарҳангсозу маданияти баланди шарҳсозиву соҳибкории худро метавонем ба ҷаҳониён муаррифӣ намоем. Албатта, ин равиши ғаъолияти роҳбарӣ низ ҳамон пайраҳаи талаботи баланди арзишии фарҳангиву моливу хизматрасониҳо буда, моро вазифадор менамоянд, ки онро дар зинаи креативию когнитивии роҳбарӣ шиносем ва дар ғаъолияти касбиву ҳунариамон амалӣ карда, барои насли навраси худ асосгузори фарҳангсозу давлатсозии таърихӣ боқӣ бимонем.

Аз гуфтаҳои боло маълум мегардад, ки ҳар як молу хизматрасонӣ танҳо ва танҳо ҳамон вақт арзиши аслии фарҳангии худро пайдо месозад, ки ин арзишҳоро меёрҳои фарҳангӣ дар мол пурра таҷассумёбанду истеъмолкунанда- харидори мо низ худ дар ин зинаи харидории фарҳангӣ қарор дошта бошад. Аз навиштаҷотҳои таърихӣ маълум мегардад, ки аксари донишмандони бузурги таърихӣ мо аз ҳокимони замони худ норизо буда, ба камсаводиву ношиносии арзишҳои фарҳангии эҷоду кашфиёти онҳо эродҳои калон доштанд.

Ин аз нигоҳи илми менеҷмент ҳамон арзиши фарҳангии молу хизматҳои донишмандону пешвоёни комили касбӣ мебошад, ки афсӯс дар даври замони худ кам шинохта мешаванд.

Нишонаи дигари амалисозиву арзиши фарҳангӣ гирифтани молро мо вобаста ба омили сатҳи баланди фарҳангиву иқтисодиву иҷтимоии ҷомеаву корхонаву ширкатҳо ва ширкатҳои пешвои ҷаҳонӣ медонем. Ҳамарӯза мешунавем, ки натиҷаҳои баланди фарҳангии ин ва ё он донишманд ва ё ҳунармандони бузурги варзишиву дигар соҳаҳои илму фарҳанг бо миллионҳо доллар дар мамолики пешқадами дунё кадрдонӣ карда мешаванду донишмандони ихтироёкору эҷодгар ва менеҷерону пешвоёни комили касбӣ дар ин корпоратсияҳо то миллионҳо доллари амрикоӣ маош мегиранд.

Ин албатта, ҳамон нишонаи арзиши фарҳангии худро пайдо кардани молу хизматҳои касбиву ҳунари мебошад.

Вақте мо имрӯз ба сохтори даромаду даромаднокии корпоратсияҳои рушдёфтаи трансмилливу ҷаҳонӣ назар мекунем, мебинем, қариб 70 – 80% даромади софашонро арзиши фарҳангии молу хизматҳои навини фарҳангии ҷаҳонии зинаи олии креативию когнитивӣ ташкил медиҳад. Яъне онҳо пайваста кӯшиш менамоянд, ки дар ҷаҳон аввалин шуда, молу хизматрасоние олии дошта бошанд, ки мислашро ҳанӯз касеву ширкате надошта бошад. Мошинаву компютеру телефону барномаи электрониеро истеҳсолу амалӣ созанду пешниҳод намоянд, ки дар ҷаҳон радифи худро надошта бошад арзиши баландтарини навини ҷаҳонии фарҳангиеро соҳиб гардад, ки то ин вақт ба ин андозаву арзишу нарх дар ҷаҳон набуд.

#### Адабиёт:

1. А.В. Сорокин. Теория общественная богатства. Курс лекции в 2ч.М. МГУ.2013.- 224 с.
2. А.П. Балашов. Организационная культура. Уч.пособ. М.2017.- 278с.
3. В. Янь. От великой стены до уолл – стрит.Перевод от англ.М. «Олимп – Бизнес, 2018. – 448с.
4. В.А. Фмичев, О.С. Фомичева. Когнитоника. В цифровом веке.- М.: МАКСПресс, 2018.- 344с.
5. В.В. Хурматуллин. Интеллектуальная собственность. М.: МаксПресс. 2017,-180с.
6. В.М. Распопов, В.В. Распопов. Корпоративное управление. М. Магистр. М.2017.-352с.
7. Зеленная экономика и цели устойчивого развития для России. Научная монография. Под.общ.ред С.Н. Бобылева, М. : МГУ. 2019.-284с.
8. Клаус Шваб. Четвертая промышленная революция. Пер. с англ. М.Эксмо.-2019.- 209 с.
9. Культура богатства. Под ред. С.В. Пирогова. М.: МАКСПресс, - 2013.- 168с.

10. Н.М. Абдикеев и А.Д. Киселев. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса. Учебник. М. – Инфра. 2015. – 382с.
11. С. Бодрунов. Общая теория экономики. Москва- Санкт – Петербург – Лондон, 2019.-504с.
12. Т.Б. Ганиев. Менеджмент. Китоби дарсӣ. Иборат аз 14 қисм. Душанбе, Ирфон. – 2003-2020.
13. Тросби, Д. Экономика и культура. - М. Высш. шк, 2013.- 256с.
14. Экономические проблемы на рубеже XXI века. Под.редакции К.В. Папенова. –М. 2003.- 762с.

Ганиев Т.Б.,  
Маджнунова М.Х.,  
Ходжаалиев Ф.А.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ЦЕННОСТИ  
В СОВРЕМЕННОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**  
Таджикский национальный университет

*В экономической и профессиональной деятельности начала XX века слово «культура» широко использовалась, как продукт высокого творческого и профессионального искусства, в основном промышленных товаров, картин и ремесел в сфере промышленности и искусства, которые до сих пор широко используются обычными людьми.*

*По мнению авторов, использование и требования культурной системы, прежде всего, для определения высокого профессионализма и мудрости менеджеров и профессиональных лидеров, а также для определения уровня профессионального развития предприятий, компаний и корпораций в области разработки товаров и услуг. экономических и децентрализованных управлений.*

*Культура отвечает функциональным и структурным требованиям к развитию менеджмента и обеспечивает нравственную и художественную среду, в которой люди могут жить счастливо.*

**Ключевые слова:** экономическая культура, экономическое развитие, культурные потребности, искусство лидерства, менеджмент, профессия.

Ganiev T.B.,  
Majnunova M.Kh.,  
Khojaaliev F.A.

**ECONOMIC CULTURE AND ITS VALUES IN  
MODERN PROFESSIONAL MANAGEMENT**  
Tajik National University

*In the economic and professional activities of the early twentieth century, the word "culture" was widely used as a product of high creative and professional art, mainly industrial goods, paintings and crafts in the field of industry and art, which are still widely used by ordinary people.*

*According to the authors, the use and requirements of the cultural system, first of all, to determine the high professionalism and wisdom of managers and professional leaders, as well as to determine the level of professional development of enterprises, companies and corporations in the development of goods and services, economic and decentralized management.*

*Culture meets the functional and structural requirements for management development and provides a moral and artistic environment in which people can live happily.*

**Key words:** economic culture, economic development, cultural needs, the art of leadership, management, profession.

**Сведения об авторах:**

**Ганиев Т.Б.** – д.э.н., профессор, заведующий кафедры управления человеческими ресурсами ТНУ.

**Маджнунова М.Х.** - к.э.н., доцент ГУБ;

**Ходжаалиев Ф.А.** - соискатель ТНУ.

## РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана

*В статье рассматриваются роль и значение физического капитала в экономике Республики Таджикистан. Анализируется его динамика и структура по видам экономической деятельности за период 2011-2017 гг. Подчеркивается необходимость инвестиций в основной капитал для формирования всесторонне развитого её инновационного развития в экономике страны. Рассматривается степень износа основного капитала в экономике РТ и в некоторых странах СНГ. Приводится ввод в действие нового основного капитала по экономике в целом и по видам экономической деятельности. Проводится межстрановой анализ масштабности инвестиций в основной капитал за 2000-2018 гг. на примере стран СНГ.*

**Ключевые слова:** *физический капитал, основной капитал, износ основного капитала, ввод в действие нового основного капитала, инвестиции в основной капитал (ИОК), ИОК на душу населения, ИОК на одного занятого населения, производственный потенциал, инновационное развитие экономики и т.д.*

Повышение уровня развития физического капитала экономики Республики Таджикистан является важным фактором её инновационного развития. Как известно, «решающей составляющей физического капитала выступает основной капитал, а потому постоянное его увеличение на основе обновления, совершенствования воспроизводственной и технологической структуры является важнейшей задачей при определении приоритетов развития производственно-технического [5, 21-40] и инновационного потенциалов [1, 51]. Совершенно очевидно, что экономические исследования по вышеуказанным приоритетам развития факторов производства не возможны без экономического анализа соответствующих статистических материалов. Ежегодные и юбилейные официальные статистические издания Республики Таджикистан по экономике в целом и по отраслям не содержат информации об имеющемся основном капитале, его движении, балансовой стоимости основного капитала за вычетом износа и о его воспроизводственной структуре<sup>1</sup>. Между тем ежегодные статистические сборники других стран СНГ, например, России, Казахстана, Кыргызстана, Беларуси содержат специальный раздел «Основные фонды (основной капитал)», в котором приводятся данные, всесторонне характеризующие движение основного капитала.

Расчёты показывают, что объём основного капитала во всей экономике в целом, как было отмечено выше, являющегося главной составляющей производственно-технического потенциала экономики Республики Таджикистан, возрос в сопоставимых ценах в 2017 г. против 2010 г. на 70,7%<sup>2</sup> [3; 4]. Рост основного капитала и изменение его структуры по видам экономической деятельности в Республике Таджикистан за 2011-2017 гг. представлены в табл. 1.

Разная динамика основного капитала по видам экономической деятельности предопределила сдвиги в его структуре.

---

<sup>1</sup> Исключение составляют только отраслевой статистический сборник «Промышленность», в котором приводятся сведения об индексе объёма среднегодовых промышленно-производственных основных фондах, и отраслевой статистический сборник «Строительство», в котором приводят противоречивую информацию о вводе в действие основных фондов по отраслям экономики.

<sup>2</sup> Здесь и далее основной капитал в сопоставимых ценах рассчитан нами по дефлятору валового накопления основного капитала.

Таблица 1.

**Темпы роста и структура основного капитала в Республике Таджикистан по видам экономической деятельности  
в сопоставимых ценах, 2017 г. в % к 2011 г.**

| Виды экономической деятельности                                               | Темпы роста, % | Структура |        |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|--------|
|                                                                               |                | 2011г.    | 2017г. |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство                                  | 90,8           | 4,2       | 2,2    |
| Рыболовство, рыбоводство                                                      | 136,6          | 0,01      | 0,01   |
| Добывающая промышленность                                                     | 327,6          | 3,9       | 7,2    |
| Обрабатывающая промышленность                                                 | 203,4          | 25,4      | 29,3   |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды                      | 128,2          | 21,0      | 15,3   |
| Строительство                                                                 | 96,0           | 5,5       | 3,0    |
| Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования | 88,2           | 1,5       | 0,7    |
| Гостиницы и рестораны                                                         | 201,3          | 0,4       | 0,5    |
| Транспорт и связь                                                             | 162,0          | 21,2      | 19,4   |
| Финансовая деятельность                                                       | 220,7          | 2,9       | 3,6    |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям  | 402,5          | 0,6       | 1,5    |
| Государственное управление; обязательное социальное страхование               | 169,6          | 3,8       | 3,7    |
| Образование                                                                   | 226,6          | 4,4       | 5,6    |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг                             | 321,7          | 1,8       | 3,2    |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг           | 248,5          | 3,4       | 4,8    |

**Рассчитано по:** Материалы Государственного агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, письмо № 5-107 от 27.11.2017; Национальные счета Республики Таджикистан. – Душанбе, 2016. - С. 58, 61; Там же. – Душанбе, 2018. - С. 43, 46.

Преобладающая часть (76,8%) основного капитала сосредоточена в обрабатывающей промышленности (29,3%), на транспорте и связи (19,4%), в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (15,3%), в добывающей промышленности (7,2%) и в образовании (5,6%). При этом в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве объём основного капитала уменьшился на 9,2%, а его доля в общем объёме всего основного капитала экономики Республики Таджикистан снизилась на 2,0 п.п., в строительстве, соответственно, снизилась на 4,0% и на 2,5 п.п.

Общее представление о состоянии основного капитала Республики Таджикистан даёт соотношение его поступления и выбытия. Анализ этого соотношения за 2011-2018 гг. показывает значительное превышение ввода основного капитала над его выбытием. Так, в 2011 г. в целом во всей экономике республики поступление основного капитала составило 26,4%, выбытие - 4,6%, в 2012 г., соответственно, - 19,2% и 10,5%, в 2013 г. - 13,7 и 4,9, в 2014 г. - 16,8 и 6,4, в 2015 г. - 22,9 и 9,1, в 2016 г. - 19,6 и 11,3, в 2017г. - 25,9% и 5,2%, в 2018г. – 17,1% и 13,7% [3]. Поскольку развитие и совершенствование



производственно-технического потенциала экономики зависит не только и не столько от количественного увеличения основного капитала, сколько от введения в действие его новых видов, большой интерес представляет анализ доли ввода этих новых видов в общем объёме поступившего основного капитала. Расчёты показали, что в среднем за 2011-2018 гг. доля введённого в действие нового основного капитала в общем объёме поступившего основного капитала в целом во всей экономике Республики Таджикистан составила 57,1% (табл. 2).

Таблица 2.

**Доля введённого в действие нового основного капитала по видам экономической деятельности, в % к общему объёму поступившего основного капитала в среднем за 2011-2018 гг.**

| Виды экономической деятельности                                               | Доля, % |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство                                  | 21,9    |
| Рыболовство, рыбоводство                                                      | 16,4    |
| Добывающая промышленность                                                     | 54,8    |
| Обрабатывающая промышленность                                                 | 74,2    |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды                      | 67,3    |
| Строительство                                                                 | 81,1    |
| Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования | 59,9    |
| Гостиницы и рестораны                                                         | 18,6    |
| Транспорт и связь                                                             | 37,8    |
| Финансовая деятельность                                                       | 50,1    |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям  | 76,1    |
| Государственное управление; обязательное социальное страхование               | 40,4    |
| Образование                                                                   | 61,2    |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг                             | 41,8    |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг           | 52,3    |

**Составлено по:** Материалы Государственного агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, письмо № 5-107 от 27.11.2017 и письмо № 5-88 от 03.11.2020

Из данных табл. 2 видно, что в большей части видов экономической деятельности, в том числе в таких, как строительство; обрабатывающая промышленность; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям; образование; торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг; финансовая деятельность, ввод в действие нового основного капитала, составляет более 50%. Это, а также превышение ввода основного капитала над его выбытием явилось основной причиной снижения степени изношенности основного капитала Республики Таджикистан.

Тем не менее, бóльшая часть основного капитала современной экономики Республики Таджикистан физически и морально устарела. Сравнительный анализ степени износа основного капитала по некоторым странам СНГ показывает, что в Таджикистане она выше, чем в этих странах, что наглядно проиллюстрировано на рис. 1.

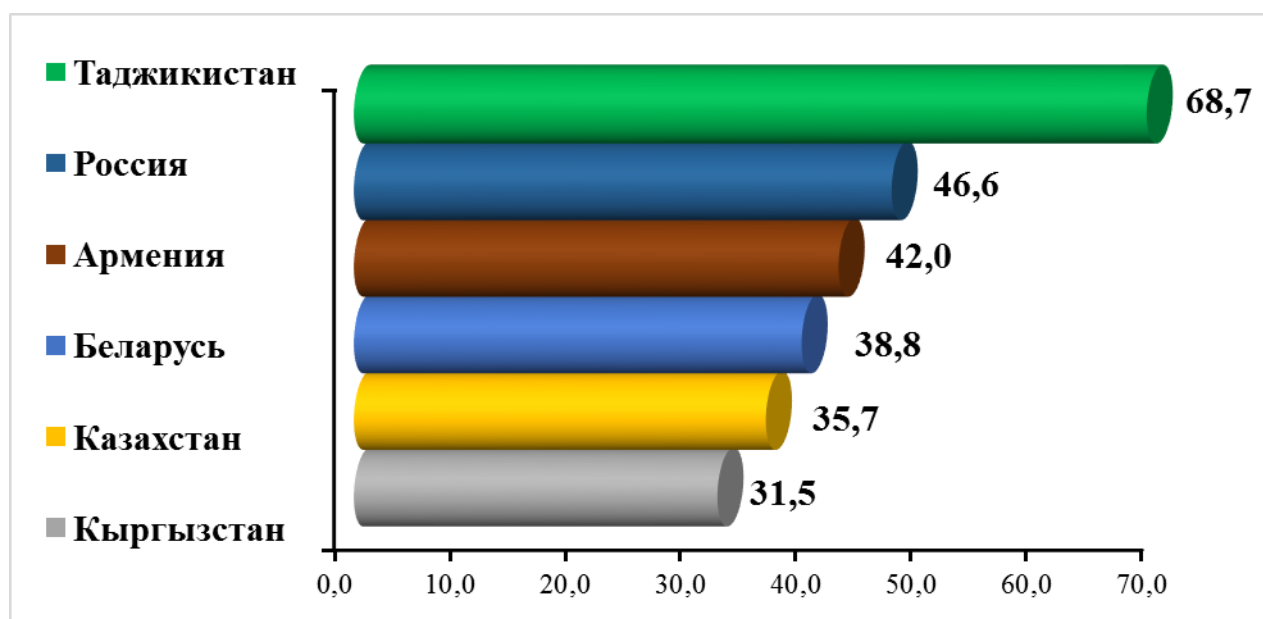


Рис. 1. Степень износа основного капитала по некоторым странам СНГ в текущих ценах на конец 2018г., %.

Составлено по: Статистический ежегодник Евразийского экономического союза; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2020. – С. 149.

Степень износа основного капитала Республики Таджикистан по основным видам экономической деятельности характеризуется данными табл. 3.

Таблица 3. Износ основного капитала по основным видам экономической деятельности в Республике Таджикистан на конец 2018 г., %

| Виды экономической деятельности                                               | Износ основного капитала, % |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство                                  | 84,8                        |
| Рыболовство, рыбоводство                                                      | 45,5                        |
| Добывающая промышленность                                                     | 47,2                        |
| Обрабатывающая промышленность                                                 | 74,8                        |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды                      | 59,9                        |
| Строительство                                                                 | 55,3                        |
| Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования | 81,3                        |
| Гостиницы и рестораны                                                         | 31,3                        |
| Транспорт и связь                                                             | 91,1                        |
| Финансовая деятельность                                                       | 71,9                        |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям  | 43,2                        |
| Государственное управление; обязательное социальное страхование               | 69,9                        |
| Образование                                                                   | 43,9                        |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг                             | 41,5                        |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг           | 77,2                        |

Составлено по: Материалы Государственного агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, письмо № 5-107 от 27.11.2017 и письмо № 5-88 от 03.11.2020

Из данных табл. 3 следует, что степень износа основного капитала в Таджикистане является высокой во всех основных видах экономической деятельности. Это свидетельствует о том, что вопреки экономической целесообразности в республике используются устаревшие виды основного капитала.

К сожалению, статистические органы Республики Таджикистан, в отличие от других стран СНГ, например, России, Казахстана, Кыргызстана, не публикуют данные о физическом износе основного капитала, коэффициентах его износа, обновлении и выбытии, его воспроизводственной и технологической структуре.

Информация, которую публикуют статистические органы Республики Таджикистан, в основном касается состояния парка машин и строительных механизмов. Представлена она в статистическом ежегоднике «Строительство в Республике Таджикистан». Согласно этой информации, в Таджикистане в 2017 г. из общего количества машин и строительных механизмов с истекшим сроком службы являются, скреперы – 77,4%; краны весовые – 63,0; краны автомобильные – 90,7; тракторы – 89,5; тяжеловозы – 92,8; нуждаются в ремонте: 74,2% экскаваторов одноковшовых, 76,5% бульдозеров тракторных, 76,3% кранов на гусеничном ходу и 60,7% кранов на пневмоколёсном ходу [8, 46].

Основным источником развития производственно-технического потенциала являются инвестиции в основной капитал (см. подробнее [6, 73-98]). В Республике Таджикистан такие инвестиции в экономике в целом в 2018 г. против 2010 г., при среднегодовом темпе их прироста в 7,76%, увеличились на 81,9% [9]. Следует отметить, что среднегодовые темпы прироста инвестиций в основной капитал в республике за рассматриваемый период были выше, чем в других странах СНГ, кроме Узбекистана и Кыргызстана. Однако Таджикистан значительно отстаёт от других стран СНГ по инвестиционному потенциалу, определяемому как инвестиции в основной капитал на душу населения (табл. 4).

Таблица 4.

**Инвестиции в основной капитал на душу населения по странам СНГ, в долл. США**

| Страны СНГ         | Годы       |             |              |              |
|--------------------|------------|-------------|--------------|--------------|
|                    | 2000г.     | 2005г.      | 2010г.       | 2018г.       |
| Азербайджан        | 133,3      | 717,5       | 1362,4       | 1020,2       |
| Армения            | 58,2       | 302,1       | 517,5        | 293,1        |
| Беларусь           | 227,2      | 724,8       | 1949,2       | 1253,5*      |
| Казахстан          | 277,7      | 1193,8      | 1934,1       | 1766,7       |
| Кыргызстан         | 46,4       | 54,8        | 176,9        | 346,6        |
| Молдова            | 38,9       | 172,8       | 313,3        | ...          |
| Россия             | 283,1      | 889,7       | 2110,3       | 1936,4       |
| <b>Таджикистан</b> | <b>9,5</b> | <b>32,3</b> | <b>141,8</b> | <b>158,0</b> |
| Украина            | 89,3       | 387,5       | 415,6        | ...          |

\* с июля 2016 г. – без учета деноминированных белорусских рублей.

... нет данных

Составлено по: [www.cisstat.org](http://www.cisstat.org)

Приведённые в табл. 4 данные показывают, что в 2018 г. в Таджикистане инвестиции в основной капитал на душу населения оказались ниже, чем: в Азербайджане - в 6,5 раза, в Армении – в 1,9 раза, в Беларуси – в 7,9 раза, в Казахстане – в 11,2 раза, в Кыргызстане – в 2,2 раза, в России – в 12,3 раза. Дополнительные расчёты, связанные с определением инвестиций в основной капитал на одного занятого, выявили отставание республики и по рассматриваемому индикатору (табл. 5).

Таблица 5.

**Инвестиции в основной капитал на одного занятого по странам СНГ, долл. США**

| Страны СНГ         | Годы        |              |              |              |
|--------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
|                    | 2000        | 2005         | 2010         | 2018         |
| Азербайджан        | 280,5       | 1501,4       | 2849,5       | 2099,1       |
| Армения            | 146,5       | 865,9        | 1329,5       | 880,3        |
| Беларусь           | 509,0       | 1586,9       | 3933,5       | 2221,3*      |
| Казахстан          | 665,7       | 2490,5       | 3890,5       | 3133,7       |
| Кыргызстан         | 129,2       | 136,2        | 429,6        | 898,0        |
| Молдова            | 93,4        | 469,2        | 976,0        | 940,4        |
| Россия             | 636,6       | 1868,5       | 4310,5       | 3808,7       |
| <b>Таджикистан</b> | <b>34,0</b> | <b>103,6</b> | <b>477,4</b> | <b>552,6</b> |
| Украина            | 215,4       | 879,2        | 936,9        | 1066,1       |

\* без учета деноминированных белорусских рублей.

Составлено по: [www.cisstat.org](http://www.cisstat.org)

Также, согласно данным табл. 5, в экономике Республики Таджикистан уровень инвестиций в основной капитал на одного занятого за рассматриваемый период значительно повысился, и это привело к существенному уменьшению различий по размерам инвестиций в основной капитал на одного занятого между Таджикистаном и другими странами СНГ.

**Литература:**

1. Бабаджанов Р.М., Атаханова Ф.Д. Сущность инновационного потенциала Республики Таджикистан и его структура// Экономика Таджикистана. № 1. Душанбе, 2020.
2. Материалы Агентства по статистике при Президенте РТ, № 5/1-76 от 29.09.2016
3. Материалы Государственного агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, письмо № 5-107 от 27.11.2017, письму № 5-59 от 19.09.2018, письмо № 5-40 от 16 апреля 2019 г. и письмо № 5-88 от 03.11.2020
4. Национальные счета Республики Таджикистан. – Душанбе, 2016; Там же. – Душанбе, 2018.
5. Рахимов Р.К., Довгялло Я.П. Факторы производства и уровень их развития//Экономика Таджикистана. № 2. Душанбе, 2017.
6. Рахимов Р.К., Довгялло Я.П. Приоритеты инновационного развития экономики Республики Таджикистан; АН РТ Ин-т экономики и демографии. – Душанбе: Дониш, 2019.
7. Статистический ежегодник Евразийского экономического союза; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2020.
8. Строительство в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2018.
9. [www.cisstat.org](http://www.cisstat.org).

Ишматова Д.А.

**РУШДИ САРМОЯИ ҶИСМОНӢ ЧУН ОМИЛИ РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ  
ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН****Институти иқтисодиёт ва демографияи  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

*Дар ин мақола, нақш ва аҳамияти сармояи ҷисмонӣ дар иқтисодиети Ҷумҳурии Тоҷикистон дида мешавад. Динамика ва сохтори аз рӯи намудҳои фаъолияти иқтисодӣ дар давраи солҳои 2011-2017 таҳлил карда мешавад. Таъкид карда мешавад, ки зарурати сармоягузори асосӣ дар иқтисодиёти кишвар барои ташаккули рушди ҳамаҷонибаи инноватсионии он. Дараҷаи фарсудашавии сармояи асосӣ дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тотористон ва дар баъзе кишварҳои ИДМ баррасӣ карда мешавад. Татбиқи сармояи нави асосӣ барои иқтисодиёт дар маҷмӯъ ва барои намудҳои фаъолияти иқтисодӣ дода мешавад. Байни мамлакатҳо таҳлили масшабии сармоягузорӣ дар сармояи асосӣ барои солҳои 2000-2018 дар мисоли кишварҳои ИДМ гузаронида мешавад.*

**Вожаҳои калидӣ:** сармояи ҷисмонӣ, сармояи асосӣ, фарсудашавии сармояи асосӣ, ба кор андохтани сармояи асосӣ, сармоягузорӣ ба сармояи асосӣ (ССА), ССА ба ҳар сари аҳоли, ССА ба сари ҳар як аҳолии шуғл, иқтидори истеҳсолӣ, рушди инноватсионии иқтисодиёт ва ғайра.

Ishmatova D.A.

**DEVELOPMENT OF PHYSICAL CAPITAL AS A FACTOR OF INNOVATIVE  
DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN****Institute of Economics and Demography  
of the National academy of sciences of Tajikistan**

*In this article, the importance and role of physical capital in the economy of the Republic of Tajikistan is seen. Its dynamics and structure by types of economic activity for the period 2011-2017 are analyzed. The need for investment in fixed assets in the country's economy for the formation of its comprehensively developed innovative development is emphasized. The degree of depreciation of fixed capital in the economy of the Republic of Tajikistan and in some CIS countries is considered. The introduction of new fixed capital for the economy as a whole and for the types of economic activity is introduced. A cross-country analysis of the scale of investments in fixed assets for the period 2000-2018 is carried out using the example of the CIS countries.*

**Key words:** physical capital, fixed capital, depreciation of fixed capital, commissioning of new fixed capital, investment in fixed capital (IFC), IFC per capita, IFC per one employed population, production potential, innovative development of the economy, etc.

**Сведения об авторе:**

**Ишматова Дилором Алишеровна** – научный сотрудник ИЭД НАНТ, докторант (PhD) 2 - курса Технологического университета Таджикистана

**ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН****Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана**

*В данной статье рассматриваются меры по разработке комплексного механизма финансовой поддержки и стимулирования инновационного развития национальной экономики. Анализ показывает, что, в контексте поддержки и стимулирования инновационного развития национальной экономики Таджикистан, необходимо предусмотреть и реализовать приоритетные меры по стимулированию предприятий ориентированных на развитие экспорта и импортозамещение.*

**Ключевые слова:** национальная экономика, инновации, стимулирование, экспорт, импорт, бюджет, механизм, финансовая поддержка, субсидии, налоги, НДС, предприятия, малый бизнес.

Для Таджикистана является важным разработать комплексный механизм финансовой поддержки и стимулирования инновационного развития национальной экономики. Так, Таджикистан занимает 101 место в рейтинге "Global innovation index 2018" среди 130 стран мира, значительно отставая не только от развитых стран мира (Швейцария, за которой следуют Швеция, Соединенные Штаты Америки (США), Нидерланды и Соединенное Королевство и т.д.), но и развивающихся стран, включая экономик переходного периода как Вьетнам, который стал лидером в регионе наряду с Индией, Южной Африкой, Израилем и Сингапуром, Китаем и т.д.[11].

Стимулирование инноваций является финансовым механизмом развития как отдельно взятого предприятия, так и национальной экономики в целом. Несмотря на риски, как свидетельствует мировая практика, посредством использования финансовых инструментов стимулирования инновационной активности, большинство субъектов рынка, в частности - промышленные предприятия, придерживаются инновационного пути развития, активно внедряют в производство новейшие технологии, так как в результате получают значительные конкурентные преимущества и дополнительные выгоды. Инновации позволяют им создавать более качественные товары и услуги, снижать производственные издержки, сокращать длительность производственного цикла, расширять рынки сбыта за счёт реализации уникального продукта, привлечь внимание потребителя и т.д. Инновационная продукция, соответствующая требованиям и потребностям современного рынка, формирует новые потребности, расширяя емкость внутреннего и внешнего рынков, позволяя получить эффект от роста масштабов производства.

Особенно важно отметить, что предприятие, осуществляющие активную инновационную деятельность, должно обеспечивать долгосрочное поддержание своевременного и достаточного поступления потока денежных средств от реализации своей продукции и услуг и своевременное обслуживание привлеченного внешнего финансирования. В обратном случае, с одной стороны, возрастут риски ухудшения финансового состояния предприятий, активно внедряющих инновации, вплоть до их банкротства, а с другой, ухудшения качества портфеля кредитов и инвестиций его контрагентов по финансированию инноваций, включая облаживающие их коммерческие банки и инвестиционные компании, иных виды финансовых посредников. В данном аспекте, важно правильно и адресном порядке использовать совокупность финансовых инструментов для стимулирования инновационной активности предприятий, как со стороны государства, так и со стороны финансовых посредников, включая банки, и небанковские финансовые институты, и иные контрагенты по инновационному процессу. Подобный финансовый механизм поддержки и стимулирования инновационной активности сформирован и эффективно функционирует с развитых странах мира, что является явным их конкурентным

преимуществом по сравнению с остальными странами, в том числе развивающимися экономиками, включая и Таджикистан. В практике функционирования отечественных предприятий наблюдается фрагментарность и разрывы в финансовом механизме стимулирования их инновационной активности. Последнее существенно снижает стимулы субъектов рынка по реализации ими инноваций, обуславливая низкий уровень инновационного развития национальной экономики в целом. В Таджикистане, осуществляющей переход на современную модель устойчивого и инновационного экономического роста, и до сих пор сохраняется низкая инновационная активность. Это может поставить под угрозу выполнение целей и задач, связанные с низким потенциалом стимулирования развития инноваций.

В этой связи для Таджикистана особенно важно сформировать финансовый механизм поддержки и стимулирования инновационной активности, позволяющий не отставать от тенденций мирового инновационного развития, без чего задача по модернизации экономики страны и ускоренное развитие промышленности невозможно реализовать. В этом аспекте, данная проблема актуальна и тем, что данный процесс должен быть налажен в весьма сжатые исторические сроки, при отсутствии многих условий для ее реализации в экономике Таджикистана.

В настоящее время в качестве основных источников средств, используемых для финансирования инновационной деятельности, выступают:

- государственный бюджет;
- средства специальных внебюджетных фондов в части финансирования НИОКР;
- собственные средства предприятий;
- финансовые ресурсы различных типов коммерческих структур (инвестиционных компаний, коммерческих банков, страховых обществ, ФПГ и т.п.);
- кредитные ресурсы специально уполномоченного правительством Фонда поддержки предпринимательства;
- иностранные инвестиции промышленных и коммерческих фирм и компаний;
- средства национальных и зарубежных научных фондов;
- частные накопления физических лиц.

Создание финансового механизма стимулирования инновационного развития и повышение эффективности использования инноваций в производстве позволит повысить конкурентоспособность отечественной продукции, как на внутренних, так и на мировых рынках, и обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость отечественных предприятий. Финансовый механизм стимулирования инновационного развития должен формироваться с учетом комплексного подхода к использованию всех традиционных и современных инструментов, разнообразия форм и источников финансирования, всех субъектов рынка включая, финансовых возможностей отечественных предприятий, финансового сектора, средств государственного бюджета и привлечения иностранных и частных внутренних инвестиций.

Выбор форм финансовой поддержки, особенно государственной, определяется конкретной экономической ситуацией, финансовыми возможностями и целевыми ориентирами государственной экономической политики. При всем многообразии видов и форм финансовой поддержки наиболее распространенными являются государственной его элементы, как налоговые льготы и субсидии хозяйствующим субъектам. Однако массовость их предоставления не всегда сопровождается ожидаемыми результатами. В инновационном секторе внедрению льгот препятствует возможность их использования в целях получения необоснованной выгоды компаниями, не имеющими отношения к инновационным процессам.

Обеспечение инновационного развития экономики невозможно без адекватной и своевременной его финансовой поддержки, и стимулирования. Стимулирование инновационной деятельности, как со стороны государства, так и финансовых институтов финансового сектора страны, обуславливает необходимость использования, прежде всего совокупности финансовых методов и инструментов, наряду с нефинансовыми мерами поддержки данного процесса. Данные вопросы рассматриваются множеством исследователей, которое нашли отражение в специальной

литературе, включая отечественных и зарубежных ученых. Однако оно чаще носит фрагментарный характер и отсутствует единое понимание финансового механизма и инструментов поддержки и стимулирования инновационного развития.

Это требует необходимость не только развития теоретико-методологических аспектов финансового механизма и инструментов стимулирования инновационного процесса, но и провести диагностику состояния в области инновационной деятельности, устранить препятствия для инноваций и разработать эффективные национальные общесистемные стратегии в инновационной сфере в рамках национальной экономики. Необходим комплексный подход в аспекте активизации инновационного процесса в рамках малой и открытой национальной экономики как Таджикистан с целью улучшить показатели в международном аспекте, что определило актуальность и значимость темы исследования.

Для Таджикистана остро стоит вопрос создания устойчивой национальной инновационной системы с целью как сокращения отставания от стран - лидеров инновационного развития, включая приоритетное развитие импортозамещения и экспортного потенциала. Хотя наметились позитивные тенденции в инновационном развитии РТ, однако оно больше связано с внедрением инновационных технологий, новой техники и технологии, поставляемой извне, в рамках привлечения иностранных инвестиций, включая прямые их формы. Однако, такая форма инновационного развития имеет негативные последствия связанные. Во-первых, оно сопровождается ростом сырьевой направленности отечественной экономики. Во-вторых, консервации хронического преобладания объемов импорта над экспортом. В третьих, низкому потенциалу развития отечественной промышленности и ограничений в разрешении узловых проблем социально-экономического развития страны. Далее, инновационное развитие за счет внедрением инновационных технологий, новой техники и технологии, поставляемой извне, в рамках привлечения иностранных инвестиций сопровождается ростом внешней задолженности страны и отечественных субъектов инновационного развития, и увеличением финансового бремени их обслуживания. Вследствие этого, происходит рост финансового бремени и расходы по обслуживанию внешней задолженности, что сопровождается сокращением внутренней финансовой ресурсной базы для инновационного развития отечественной экономики и ее субъектов, и имеет догоняющий тип, ведущее к консервации и отсталости инновационного развития экономики Таджикистана на долгие годы.

Это объективно требуется дальнейшее совершенствование рыночного механизма стимулирования инновационной деятельности, особенно на микроуровне, в том числе отечественных промышленных предприятий (крупных, средних и малых) и иных форм предпринимательства. Эта задача приобретает важное значение учитывая, что в качестве четвертой национальной цели развития Таджикистана определена укоренное развитие промышленности как материальной основы устойчивого развития национальной экономики в целом.

Повышение инновационной активности всех хозяйствующих субъектов предполагает проведение эффективной инновационной политики государства, которая должна быть нацелена на стимулирование внедрения инноваций в национальной экономике. Наряду с традиционными инструментами государства, нацеленными на стимулирование инновационного развития (финансирование фундаментальных научных исследований, подготовка и переподготовка кадров, внедрение научных результатов и т.д.), в современных условиях активно используются новые финансовые рычаги стимулирования инноваций – финансирование, кредитование, налогообложение, страхование и т.д.

Поэтому важно изучить современные формы и способы стимулирования инноваций, получивших распространение в зарубежных странах, и определить возможность их применения в условиях Таджикистана.

Под финансовыми механизмами понимаются возможные способы ускорения инновационного развития экономики посредством прямого или косвенного вложения



денежных активов в создание инноваций[4]. На наш взгляд, это определение является, ограничены, так как не охватывает все методы и инструменты стимулирования инновационного процесса, например - государственную гарантию, как инструмент снижения рисков инновационной деятельности [1]. А также венчурные инвестиции, представляющие собою денежные вложения в рискованные проекты, как правило, в виде акционерного капитала. Этот вид инвестирования используется для коммерциализации результатов научных исследований в наукоемких и высокотехнологичных областях, где имеется значительная доля риска для инвестора. Так, мировая практика свидетельствует о том, что венчурное инвестирование является эффективным механизмом стимулирования субъектов инновационной деятельности. В США история венчурного инвестирования насчитывает более 60 лет, а в таких странах, как Великобритания, Франция, Германия, Бельгия, Нидерланды, Швеция и Дания, — около 40 лет. Несмотря на повышенные риски, наибольшая результативность достигается при реализации долгосрочных проектов длительностью 5-7 лет [8].

Страны-лидеры инновационного развития способствовали повышению инновационной активности фирм, росту доли частного сектора в финансировании инноваций за счет создания эффективного механизма стимулирования инновационной активности. Он включает как инструменты бюджетно-налоговой и таможенной политики, так и широкий перечень финансовых инструментов, предоставляемых финансовым сектором, в частности кредитование, финансирование посредством обращения ценных бумаг, страхования, хеджирования финансовых рисков посредством использования производных финансовых инструментов и т.п. В рамках создания эффективного механизма стимулирования инновационной активности в Таджикистане важно обеспечить внедрение и широкое применение вышеперечисленных инструментов стимулирования инновационного развития Республики Таджикистан. Вместе с тем, с целью формирования финансового механизма стимулирования инновационного развития в конкретной стране необходимо определить этапы и участников инновационного процесса, выявить роль различных институтов, в том числе государственных, которые влияют на развитие и распространение инноваций и образуют единую систему. Нужно отметить, что, что для экономики Таджикистана, как и для множества развивающихся стран, не обязательно осуществлять все этапы инновационного процесса, учитывая ее ограниченный потенциал.

В данном контексте важно раскрыть структуру и выявить место финансового стимулирования среди других инструментов государственного регулирования инновационного развития с использованием международного опыта. Для Таджикистана решение данной задачи является особенно актуальной. Это связано с тем, что частный сектор, включая предприятия реального сектора, имеют ограниченные внутренние финансовые источники и ресурсы для инновационного развития, а государственные бюджетные ресурсы, выделяемые на эти цели, крайне ограничены. Вследствие этого показатели инновационной активности по Таджикистану пока низки. Так, общий уровень финансирования науки и инноваций в РТ составляет около 1,0 % ВВП, тогда как в развитых странах - в 3-4 раза больше (например, в США и Швеции - около 7%, в Финляндии - порядка 6%)[11]. Это характеризует недостаточную эффективность инновационного процесса в РТ и ее субъектах, что затрудняет переход национальной экономики на путь устойчивого инновационного развития. Следует отметить, что существует совокупность иных факторов, которые препятствуют массовому внедрению инноваций. Одним из основных таких факторов выступает присущая внедрению инноваций высокая степень риска и неопределенность конечных финансовых результатов. Кроме того, инновации имеют свойства общественного блага, взаимосвязь уровня инновационной активности и фаз экономического цикла и т.д. Соответственно, объективно существует необходимость формирования государственного механизма регулирования, поддержки и стимулирования инноваций, вследствие существования вышеперечисленных и иных «провалов» рынка. Так, исследования, проведенные за последние 30 лет в зоне стран - членов Организации экономического сотрудничества и

развития (ОЭСР) показывают, что динамика расходов на исследования и разработки показывают большие колебания, чем динамика внутреннего валового продукта (ВВП). Соответственно, необходимость государственной поддержки и стимулирования инновационной активности связана и с его высокой неустойчивостью, сильной зависимостью от воздействия фаз экономического цикла, внешних вызовов как глобальные и региональные кризисы и т.д. Падение ВВП в результате кризиса ведет к еще большему сокращению уровня расходов на исследования и разработки.

Однако до настоящего времени в экономической литературе нет единого понимания сущности финансового механизма. Так, с точки зрения одних экономистов, финансовый механизм — это совокупность способов реализации финансовых отношений, применяемых в обществе для обеспечения благоприятных условий экономического развития [6]. С точки зрения других, финансовый механизм — это совокупность видов, форм и методов организации финансовых отношений, способов их количественного определения [7]. Третьи полагают, что финансовый механизм — это система управления финансами предприятия [9].

Н. В. Миляков утверждает, что под финансовым механизмом следует понимать систему установленных государством форм, видов и методов финансовых отношений. По мнению Л.Л. Дробозиной, финансовый механизм — это система установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений [5]. Е.П. Коптева представляет финансовый механизм предприятия как совокупность приемов и методов, позволяющих реализовывать направления его финансовой политики, обеспечивать достижение поставленной цели [2]. Несмотря на то, что сущность использования механизмов финансирования инноваций аналогична с другими процессами финансирования, тем не менее, данный процесс имеет отличие от финансирования других объектов, что в свою очередь оказывает влияние на применение механизмов финансирования. Финансирование инновационной деятельности предприятия осуществляется в рамках системы финансирования инноваций.

На наш взгляд, финансовый механизм должен включать в себя источники финансирования инноваций, объекты финансирования и механизмы финансирования, посредством которых осуществляется взаимодействие между рассмотренными элементами.

Проведенный анализ показал, что при обобщении вышеперечисленных точек зрения более приемлемой является следующая формулировка понятия механизма финансирования инноваций, предложенная М.А. Купричевым: механизм финансирования инноваций — система финансовых методов и инструментов, направленная на финансовое обеспечение инновационных проектов и фирм посредством преобразования и перераспределения финансовых ресурсов, необходимых для создания и внедрения инноваций [3].

Государственная система по стимулированию развития инновационного развития, помимо вышеперечисленных элементов, дополнительно включает, во-первых, создание законодательной и нормативно-правовой основы функционирования субъектов инновационной сферы, во-вторых, создание организационно-экономической основы по управлению инновационными процессами на макро, мезо и микроуровнях. Учитывая, что инновационное развитие реализуется в условиях ограниченности финансовых ресурсов, особенно важно на макроуровне определение национальных приоритетов инновационного развития.

На мезо уровне важно формирование и развитие инновационной инфраструктуры, создающее благоприятные условия для инновационно-ориентированных предприятий (прежде всего малых и средних предприятий) облегченный доступ к производственным и иным ресурсам. Она включает организацию технопарков и инновационно-технологических центров, инновационно-технологических комплексов, центров коллективного пользования производственным оборудованием и иные формы инновационной инфраструктуры.

На микроуровне - создание финансового механизма стимулирования инновационных процессов, призвано максимально заинтересовать внедрение нововведений у субъектов (крупных, средних и малых) рынка как основы обеспечения производства товаров мирового качества, своевременное обновление продукции и оборудования, поддержку высокой инновационной активности на базе преимущественного использования собственного их потенциала.

Эффективным и наиболее действенным финансовым механизмом стимулирования развития инноваций является тот, где согласованы действия, методы, способы и инструменты государства, частного бизнеса, науки, образования, финансовых организаций по ресурсам, времени, бизнес-процессам и др. параметрам хорошо скоординированной деятельности.

Важно отметить, что достижение и поддержание долгосрочной финансовой устойчивости субъектов рынка, особенно предприятий реального сектора, является одним из приоритетных направлений государственной программы инновационного развития и стимулирования инновационной активности. В ее рамках предусматривается проведение эффективной государственной экономической политики, включая ее составные элементы как денежно-кредитная, налогово-бюджетная, антиинфляционная, антикризисная и валютная политики, которые ориентированы на создание общих благоприятных условий для ведения бизнеса всеми субъектами рынка. В данном контексте, финансовый механизм стимулирования инновационного развития выступает как важнейший элемент реализации государственной экономической политики. Последний призван стимулировать такие процессы как развитие импортозамещения и экспортного потенциала реального сектора экономики, активизацию рынка инноваций и наукоемкой продукции с высокой добавочной стоимостью и т.д. Используя широкий набор финансовых инструментов воздействия на экономические интересы субъектов рынка, государство корректирует рыночное поведение субъектов рынка в нужном направлении, в соответствии с утвержденными национальными целями и приоритетами развития.

В качестве инструментов стимулирования инновационной деятельности государство может использовать:

- предоставление правительством гарантий по стратегическим направлениям инновационной деятельности;
- осуществление частичной компенсации рисков (венчурных) инвестиций;
- предоставление льготного налогообложения или вообще освобождения от налогов доходов банков, кредитующих инновации;
- использование системы дотаций на процентные ставки по долгосрочным кредитам;
- предоставление отдельным субъектам инновационной деятельности налоговых льгот исходя из особого характера их деятельности;
- освобождение от обложения НДС НИОКР, финансируемых за счет средств бюджетов, ряда бюджетных и внебюджетных фондов, а также выполняемых учреждениями образования и науки на основе хозяйственных договоров;
- предоставление субсидий на поддержку начинающих и действующих инновационных компаний и др.

Однако, адекватный современным требованиям финансовый механизм стимулирования инновационного развития в переходной экономике Таджикистана еще в полной мере не сформирован, но проходит процесс его становления, и уже в нем происходят качественные изменения в лучшую сторону. Но, несмотря на довольно активную деятельность его роль в стимулировании инновационного развития экономики Таджикистана остается незначительной и требует проведения дальнейших реформ в данном направлении.

В целом, новые вызовы вызывает необходимость видоизменения финансового механизма стимулирования инновационного развития. В частности, необходимо учитывать глобальные тенденции в рассматриваемом контексте, связанные с тем, что

государственное финансирование, хотя и является важным источником стимулирования инновационного развития, имеет место устойчивая тенденция роста вложений предприятий на проведение НИОКР и внедрение полученных новых и инновационных изобретений в производстве. Кроме того, необходимо учитывать и такие общемировые тенденции, как:

- расширение источников финансовых средств для стимулирования инновационного развития;
- развитие проектного финансирования;
- формирование различного рода механизмов смешанного финансирования (государственно-частного, кооперативно-фондового, межрегионального и т. п.);
- расширение грантового финансирования исследований и разработок при рациональном сочетании конкурсных схем и регулярного выделения средств;
- специализированное кредитование научно-исследовательских структур и инновационного бизнеса, в том числе под залог нематериальных активов;
- активное использование финансовых механизмов и инструментов (венчурных, страховых, портфельных, опционных и т. п.) направленных на поддержку высокорискованных инвестиций;
- консолидация инвестиций различных стран в целях решения масштабных исследовательских задач, в частности реализации глобальных научных мегапроектов;
- согласование интересов участников научно-инновационного процесса с акцентом на возможностях малых исследовательских и внедренческих фирм взаимодействовать с крупными промышленными предприятиями (корпорациями), в том числе в инвестиционном плане.

С учетом вышеизложенного предлагается дальнейшее совершенствование финансового механизма стимулирования инновационного развития посредством:

- смены приоритетов в стимулировании инвестирования в основной капитал, учитывая, что если ранее оно было направлено преимущественно на замену изношенной техники и оборудования, то в ближайшей перспективе инновации должны быть переориентированы на обеспечение повышения эффективности производства, автоматизацию и механизацию производственных процессов, внедрение новых производственных технологий, снижение себестоимости продукции, экономию энергоресурсов, зеленые и цифровые технологии;
- неопределённость экономической ситуации в стране обуславливают наряду с инструментами поддержки госбюджета и развития сети таких коммерческих структур как страховые и гарантийные компании. Совершенствование системы страхования предполагает не только обеспечение доступности страховых продуктов для всех категорий товаропроизводителей, но и расширения им государственной помощи для возмещения части цены страховой услуги.
- устранения проблем с применением и администрированием получения налоговых льгот, а также прямого бюджетного финансирования, ключевыми недостатками которых являются нечеткость регулирования, недостаток информации о существующих механизмах поддержки и излишняя бюрократизация процедур, вмешательство в деятельность предприятий, необходимость раскрытия информации, рост количества дополнительных проверок и потенциальные конфликты налоговыми органами;
- господдержка преимущественно адресована успешным компаниям, нежели малым предприятиям и аутсайдерам. В этой связи имеет место узкий круг предприятий пользующиеся льготными программами, ограниченный перечень крупных предприятий;
- налоговые льготы в большей степени направлены на расширение традиционной инновационной деятельности, и лишь малая часть мер ориентирована на создание новых бизнесов;
- механизм государственных закупок отечественных инновационных товаров пока не используется в полной мере как инструмент стимулирования инновационной

активности;

- барьерами для расширения инноваций являются нестабильность условий хозяйственной деятельности на макроуровне, порождающая неопределенность и усиление рисков, особенно для реализации долгосрочных инвестиционных проектов. Важно создание стабильной инвестиционно-привлекательной среды, которое позволит расширить круг новых инвестиционных компаний-новаторов.

- не применяется весь спектр финансово-экономических инструментов стимулирования инновационного развития экономики, используемых в развитых и развивающихся экономиках и по своим характеристикам они не соответствуют международным стандартам;

- отсутствует четко прописанная, с ясными целями, развернутая “дорожная карта” стратегии стимулирования инновационного развития, сопряженная с остальными стратегиями социально-экономического развития на макро и отраслевом уровнях.

- налоговые инструменты стимулирования инновационного развития малоэффективны с учетом того, что их применение направлено на снижение высокой налоговой нагрузки в целом, а не на поддержку предприятий, занимающиеся внедрением инноваций;

- количество льгот и преференций инновационным предприятиям во многом превышает общемировой уровень. В данном контексте важно обеспечить не увеличение количества используемых инструментов, а их эффективность, упрощение процедур доступа к существующим льготам, увеличением прозрачности финансового механизма стимулирования инноваций;

- инновационная деятельность должна в значительной степени рассматриваться как инновационное предпринимательство - регулярная деятельность субъектов рыночной, финансово-хозяйственной деятельности, направленная на поиск неудовлетворенных общественных потребностей и реализацию направленных на удовлетворение этих потребностей инновационных проектов с целью получения прибыли, роста капитала, повышения конкурентоспособности организации и страны.

- необходимо развивать инфраструктуру инновационного предпринимательства в направлении развития сети отраслевых научных организаций (НИИ и КБ), венчурных фондов, технопарков, бизнес-инкубаторов, бизнес-ангелов и инновационных кластеров (концентрации на определенной территории производственных компаний, НИИ, вузов, технопарков, инновационных инкубаторов и др.) для генерации новых идей, продуктов, новых компаний, навыков и умения, и их внедрения массово на предприятиях, входящих в кластер.

Основополагающими мерами налогового стимулирования экспорта и инновационной активности субъектов рынка являются:

- *Полное или частичное освобождение экспортеров от уплаты НДС путем внедрения системы налогового кредитования по НДС. При использовании системы налогового кредитования экспортеров по НДС все зарегистрированные предприятия-экспортеры получают налоговый кредит в размере НДС, уплаченного ими при закупках на внутреннем рынке. В конце каждого отчетного периода экспортеры суммируют весь объем уплаченного НДС и вычитают эту сумму из общего объема налоговых платежей за данный отчетный период;*

- *Трансформация порядка взимания НДС с товаров, ввозимых на территорию страны из-за рубежа. Смещение времени взимания НДС с момента таможенного оформления на момент реализации конечного продукта предприятия-экспортера. Если реализация осуществляется на внешнем рынке, уплата НДС, а значит, и его последующее возмещение, не требуются;*

- *Замена денежного возмещения НДС экспортерам на налоговые сертификаты, которыми можно оплачивать любые налоги и сборы, взимаемые с организации;*

- *Освобождение от налога на имущество организаций, земельного налога предприятий с долей экспорта в объеме выручки более 50% на срок до 10 лет с момента их*

государственной регистрации и достоверного подтверждения доли экспорта за первый отчетный год;

– **Снижение на 50% ставок транспортного налога, на транспортные средства, используемые для осуществления экспорта;**

– **Понижение тарифов страховых взносов для плательщиков-экспортеров с долей экспорта в объеме выручки более 50% с момента достоверного подтверждения доли экспорта первый отчетный год.**

Для условий Таджикистана предлагается учитывать бюджетные ограничения, и важно предусмотреть при разработке системы наращивания бюджетной поддержки экспорта и стимулирования инновационной активности придерживаться ограниченного перечня экспортируемых товаров, устанавливаемого в соответствии с задачами структурной перестройки промышленности, а не централизованную систему поощрения экспорта вообще (из опыта Южной Кореи).

Важно, чтобы совокупность предлагаемых бюджетных мер и инструментов, стимулировало не только их получателей, учитывая, что не всегда гарантируются развитие объемов экспорта. То есть, бюджетными мерами должны иметь не только компенсационный характер, а преимущественно стимулирующие реальный рост экспорта и инновационного развития.

Важным направлением стимулирования инновационного развития выступает совершенствование механизма и инструментов налогового стимулирования экспортеров, осуществляющих внедрение инноваций. Механизмы налогового стимулирования экспортно-инновационной активности отечественных предприятий позволяют создать гибкую систему, которая может на различных конкретных этапах экономических реформ, оперативно видоизменяться, поддерживая инновационное развитие экспортоориентированных предприятий, особенно для поддержки инновационно-ориентированных малых и средних предприятий.

В новых условиях только за счет сочетания и комплексного использования структурных, организационных и финансовых инструментов стимулирования инновационного развития возможно обеспечить стратегическое конкурентное преимущество национальной экономике в ближайшей перспективе.

### Литература:

1. <http://www.wisegeek.com/what-is-a-government-guarantee.htm#didyouknowout>
2. Коптева Е. П. Финансовый механизм стоимостно-ориентированной финансовой политики предприятия / Е. П. Коптева // Проблемы современной экономики (II): материалы междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. С. 100-104.
3. Купричев М.А. Анализ системы финансирования инновационной деятельности в России // <http://journal-discussion.ru/publication.php?id=147>
4. Механизмы стимулирования, поддержки и развития инновационной деятельности // Экономика управление, № 3/2015. С. 71-75
5. Общая теория финансов: учебник / Л. А. Дробозина [и др.]; под ред. Л. А. Дробозиной. М: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1995. – С. 451. с 15.
6. Проблемы функционирования и перспективы развития учетных и финансовых механизмов региона. Никулина О.Н., Глушко А.Я., Пучкова Е.М. и др. //Невинномысск. 2017. с.310., с. 92
7. Романовский М.В., Белоглазова Г.И. Финансы и кредит: учебник. - М.: Высшее образование, 2006. - С. 575. с.57.
8. Федорович В. А., Патрон А. П., Заварухин В. П. США: федеральная контрактная система; механизм регулирования государственного хозяйствования. М.: Наука, 2002. –с. 925
9. Фомин П. А. Финансы, кредит и денежное обращение// <http://cis2000.ru/Budgeting/Option.shtml>. дата просмотра 20.10.2020.
10. <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4330>
11. Доклад ЮНЕСКО по науке: на пути к 2030, <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002354/235406r.pdf>

Шарипов Б.М.  
Файзуллоева Ф.  
Холикзода А.С.

## МЕХАНИЗМИ МОЛИЯВИИ ҲАВАСМАНКУНИИ РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

*Дар ин мақола тадбирҳо оид ба таҳияи механизми ҳамаҷонибаи дастгирии молиявӣ ва ҳавасмандкунии рушди инноватсионии иқтисоди миллӣ муҳокима карда мешаванд. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар заминаи дастгирӣ ва ҳавасмандкунии рушди инноватсионии иқтисоди миллии Тоҷикистон тадбирҳои афзалиятноки ҳавасмандкунии корхонаҳое, ки ба рушди содирот ва ивазкунии воридот нигаронида шудаанд, пешбинӣ ва амалӣ кардан зарур аст.*

**Калидвожаҳо:** иқтисоди миллӣ, инноватсия, ҳавасмандкунии, содирот, воридот, буҷа, механизм, дастгирии молиявӣ, субсидияҳо, андозҳо, андоз аз арзиши иловашуда, корхонаҳо, тиҷорати хурд.

Sharipov B.M.  
Fayzulloeva F.  
Kholikzoda A.S.

## FINANCIAL MECHANISMS TO STIMULATE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Institute of Economics and Demography  
of the National academy of sciences of Tajikistan

*This article discusses measures to develop a comprehensive mechanism for financial support and stimulation of innovative development of the national economy. The analysis shows that, in the context of supporting and stimulating the innovative development of the national economy of Tajikistan, it is necessary to foresee and implement priority measures to stimulate enterprises focused on export development and import substitution.*

**Key words:** national economy, innovation, stimulation, export, import, budget, mechanism, financial support, subsidies, taxes, value added tax, enterprises, small business.

### Сведение об авторах:

**Шарипов Баҳром Махмудович** – ведущий научный сотрудник отдела «Теоретических исследований, истории экономики и экономической мысли» ИЭД НАНТ, к.э.н., Республика Таджикистан

**Файзуллоева Фируза** – соискатель Института экономики и демографии НАНТ, Республика Таджикистан

**Холикзода Абдухолик Санавбар** – соискатель Института экономики и демографии НАНТ, Республика Таджикистан

## ФРИДРИХ ЛИСТ И ЕГО ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА Российско-Таджикский (Славянский) университет

*Ф. Лист известен как представитель английской классической политэкономии, подвергший сомнению ее универсальную применимость. Он предложил альтернативную экономическую теорию и политику для стран, не имеющих развитой промышленности. Особое внимание он уделял поддержке молодых отраслей промышленности. Ф. Лист проанализировал проблемы, чрезвычайно актуальные сейчас для экономик многих постсоветских республик, в том числе и нашей: как минимизировать зависимость формирующейся национальной экономики от экономики более развитых стран; как не попасть под экономическое влияние более могущественной и богатой страны; как не стать разменной монетой в геополитических и геоэкономических играх и войнах более крупных держав и т.д.*

*В статье проанализированы выдержки из книги Ф. Листа и сделана попытка описать применимость его теории в экономике Таджикистана.*

**Ключевые слова:** *Фридрих Лист, национальная система, политическая экономия, политика протекционизма, свободная торговля.*

Одной из фигур, практически вытесненной из научного пространства торжествующим упрощенчеством и догматизмом, является Фридрих Лист – отец и основатель (наряду с рейхсканцлером Отто фон Бисмарком) современной Германии с точки зрения политико – географического устройства, включая, в том числе, и Восточную Пруссию, которая отошла Советскому Союзу и Польше по итогам второй мировой войны.

Иными словами, Фридрих Лист стал пророком настоящего величия Германии, созданного князем Отто фон Бисмарком по началам его доктрины.

В настоящее время основательное знакомство с «Национальной системой политической экономии» составляет необходимость для всякого влиятельного государственного и общественно-научного деятеля. Более того, введение курса национальной экономики по всем направлениям подготовки в программу высшего образования высших учебных заведений нашей республики (РТ) как части политической прикладной экономики могло бы принести громадную пользу. Вероятно, тогда мы избежали бы в будущем многих колебаний и aberrаций в проводимых экономических мероприятиях (как внешних, так и внутренних).

Излагая социально-экономические и политические мысли Фридриха Листа, авторы (во избежание допущения ошибок) стараются писать его же словами. Итак, «Национальная система политической экономии» (1841 г.) была воспринята в некоторых европейских кругах (особенно в Великобритании) как угроза англосаксонской экономической системе, а самого Фридриха Листа стали считать как самого опасного человека для политико-экономических интересов Великобритании.

С первых же строк введения, Фридрих Лист определяет всю важность для страны создания правильной национальной экономической системы (политики).

Ф. Лист ведет дискуссию в первую очередь вокруг политики свободной торговли. Фритредеры, так в те времена назывались экономисты – либералы, а они абсолютно доминировали в общественно – научном дискурсе, как впрочем, и сейчас, выступали за полное снятие ограничений в рамках международной торговли, поскольку по логике классической школы (А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Б. Сэй) только так может быть обеспечено быстрое развитие хозяйствующих субъектов.

Вот что пишет по этому поводу, Ф. Лист: «Абсолютно свободная торговля, основанная на могуществе и богатстве одной какой-нибудь нации и ведущая, следовательно, к подчиненности и зависимости всех прочих, имела бы в результате их



*уничтожение и устранение международного соревнования. Она нарушает интересы и оскорбляет чувства всех наций, которые сознают себя призванными к независимости»* [1, 268].

Строки приведенной выдержки, написанные Фридрихом Листом более полстолетия тому назад, выясняют причину настоящего поведения князя Отто фон Бисмарка по отношению к Великобритании. *«Богатство и экономическое преобладание этой страны нарушают интересы и оскорбляют чувства немцев, которые сознают, что они призваны к независимости, к обладанию значительным богатством и высоким политическим значением»* [1, 32].

Свободная экономическая торговля, или «космополитическая экономика», так Ф. Лист называет доктрину представителей классической политической школы (и в первую очередь англо - саксонской), допустима, если все нации и страны находятся на одинаковом (социально – экономическом – прим. авт.) уровне развития.

Кроме того, по его мнению страны достигают экономического могущества и процветания на основе вовсе не доктрины фритредерства (свободной торговли), а скорее на основе доктрины протекционизма. Самые убедительные примеры, Фридрих Лист приводит из истории развития Англии. *«Эта страна, проповедующая ныне свободу торговли, создала свое коммерческое и промышленное величие строгим протекционизмом. Англичане посредством ряда различных льгот, предоставляемых иностранцам, заимствовали от всех стран света их специальные искусства: у Венеции производства кристалла, у Персии производство ковров, у Индии производство сукно, и т.д.*

*Фабриканты и ремесленники, выгнанные Филиппом II из Бельгии и Людовиком XIV из Франции, водворяют и улучшают в Англии целую массу промышленности: производство шляп, бумаги, часов, льняных и шелковых изделий, железа и проч.*

*Все эти производства развиваются и возрастают благодаря запрещению ввоза или высоким пошлинам. Овладевши какой-либо промышленностью, - говорит Ф. Лист, - она (Англия) окружала ее в течение столетий своим попечением, как молодое дерево, которое требует опоры и забот»* [1, 277].

Однако, Фридрих Лист, не считает политику протекционизма полезным для стран и наций находящиеся на более низком уровне социально – экономического развития. Изучая и анализируя историю экономической жизни различных народов и наций (на разных этапах их исторического развития), Ф. Лист выделяет следующие этапы экономического развития: сельскохозяйственно-аграрного, промышленного и коммерческого.

Преобладание первичной экономики (сельскохозяйственно-аграрного), по его мнению, свидетельствует о крайне низком уровне экономического развития государства (региона) и соответственно самой нации. К первичной экономике, по мнению Фридриха Листа также относится добыча сырья и в редкостных случаях его переработка.

Вторичную экономику, Фридрих Лист связывает с преобладанием обрабатывающей промышленности. Государство и нации, существующее в условиях господствующей вторичной экономики, Фридрих Лист называет индустриальным и продвинутым.

Переход к господствующей третичной экономике Ф. Лист связывает с *«ростом производительности труда в промышленности»*. Государство и нации, существующие в условиях господствующей третичной экономики, он называет постиндустриальным.

Вот что он пишет по этому поводу: *«Очевидно, что нация, обладающая большой территорией, разнообразными ресурсами, большим населением, и которое объединяет сельское хозяйство, промышленность, мореплавание, внешняя и внутренняя торговля, гораздо более цивилизована, более развита в политическом отношении и более могущественна, нежели нации располагающие только аграрной экономикой. Нации, которые достигнут монополий в сфере промышленной экономики, смогут сократить экономическое развитие остальных наций, обрекая их лишь на производство земледельческих продуктов и сырья. Поэтому нация, которая придает какую-либо цену*

*своей независимости и самосохранению, обязана употреблять все свои усилия, чтобы подняться с низшей ступени экономического развития на высшую ступень каковыми являются индустриальные и постиндустриальные цивилизации» [1, 270].*

Какими же путями это достигается? Посмотрим, что пишет по этому поводу Фридрих Лист: *«Отсталые нации для перехода с низшей ступени экономического развития к более высокой, обязаны принимать искусственные меры посредством создания таможенной системы: запрещения ввоза, введения ввозных пошлин, покровительство отечественных производительных сил (производителей), и т.д. Однако, таможенная система не увеличивает количество материального имущества, а следовательно и капитала, но развивает и укрепляет производственные силы, которые создают этот капитал. Страна, которая посредством протекционной системы не сумет превратиться в промышленно-развитую страну, обречена на материальную и политическую слабость. История полна примеров гибели целых наций, только потому, что они не смогли решить великую задачу – обеспечения своей моральной, экономической и политической независимости путем учреждением сильного класса промышленников и предпринимателей» [1, 272].*

Таким образом, Фридрих Лист не считал политику протекционизма полезной для всех наций и стран на всех этапах их экономического развития. Она является необходимым условием, только тогда, когда *«экономическое, интеллектуальное и политическое воспитание страны под влиянием свободной торговли достигло предела, при котором ввоз иностранной промышленности и недостатков рынков препятствуют дальнейшему развитию стран» [1, 276].*

По мнению Фридриха Листа, война губительна для экономики слаборазвитых стран мира и выгодна для просвещенной и развитой нации вследствие военных заказов. Вот что он пишет по этому поводу: *«Через войну слабо развитая нация может быть лишена своей независимости, своего имущества, своей свободы, своих учреждений и законов, своей самобытности и степени культуры, благосостояния, которых она достигла. Хуже всего, она может быть порабощена. Следовательно, главная задача слабо развитой нации должна заключаться в сохранении, развитии и совершенствовании ее национальности» [1, 29].*

Фридрих Лист создал проект для возвеличения своего отечества, но суждено ему было видеть только зародыш этого величия. Его программа с буквальной точностью была реализована князем Отто фон Бисмарком. С 1866 по 1872 гг., Отто фон Бисмарк на основе книги Фридриха Листа «Национальная система политической экономии» создал единство германской нации и государственности. Кроме того, рекомендуемая Фридрихом Листом протекционная система, позволила Отто фон Бисмарку создать развитую немецкую промышленность. А когда единая и неделимая Германия приобрела не только политическую, но и экономическую мощь, Отто фон Бисмарк вступил в экономическую борьбу с Великобританией.

Таким образом, у каждой страны свои особенности, своя история. Каждая из этих стран преследует свои цели на мировом рынке.

Согласно концепции Ф. Листа, политическая экономия - это экономика отдельной нации, которая, исходя из концепции и сущности национализма, учит, как определенная нация может поддерживать и улучшать свое экономическое положение при существующих особых национальных отношений в современных условиях мировой экономики.

По мнению Ф. Листа, «если человек может владеть богатством и если он не обладает способностью производить, он начинает беднеть, в духовном аспекте. В случае, когда человек накапливает исключительно лишь денежные средства, увеличивая материальное положение, он не приносит никакой пользы своей нации» [1, 124]. «Смоделируем абстрактный пример, если мы имеем нацию, в которой каждый человек, действует по теории ценностей, т.е. увеличивает количество денег, нация будет иметь огромное количество материального богатства. Такая страна начнет приходить в упадок, беднеть. Отнюдь не в материальном плане, в духовном аспекте.

Если рассматривать обратную ситуацию, такую же идеальную, где индивиды поступают по теории производительных сил. Согласно теории Ф. Листа, эта нация должна прийти к успеху. Каждый человек будет вкладывать свои накопления, например, в образование детей, следующее поколение будет образованным и умным. У них будет знания и опыт, которые по сути своей бесценны, именно они будут толкать и развивать нацию. В чистом виде не существует ни теории ценностей, ни теории производительных сил, все находится в балансе» [7, 176-177]. В нашей истории нет примера, когда люди просто копят деньги, не развиваются духовно, умственно и нравственно, и нет примера, когда люди просто учатся, увеличивают производство и вносят свой вклад в улучшение положения подрастающего поколения. В каждой стране есть и теория производительных сил, и теория ценностей, кто-то собирает деньги, увеличивает их за счет вложений в банк, кто-то учится, развивается, использует эти знания на благо страны.

Т.е. «в основу труда ученого положена мысль о том, что не существует универсальных, космополитических законов развития стран, поскольку каждая нация имеет свой путь становления, свою историю, а также неповторимый уклад жизни и быт. Отсюда следует, что невозможно создать единую экономическую концепцию для всех стран, не учитывая их национальные особенности и ряд других факторов» [10, 105].

Уникальные «национальные условия» имеет и Таджикистан. «Огромный гидроэнергетический потенциал, чистая вода, благоприятная земля и климат, растительный мир, значительные трудовые ресурсы, богатейшие запасы минеральных ресурсов и горных недр, создают возможности для развития экспортоориентированных и импортозамещающих производств, создания современных секторов добывающей и обрабатывающей промышленности, цветной и черной металлургии, экологически чистого агропромышленного комплекса. Богатое историко-культурное наследие Таджикистана, его уникальная природа с неповторимыми озерами, редкими животными и растениями, а также высокие горы являются важными условиями развития сферы туризма и увеличения вклада этой отрасли в ВВП страны» [2, 5].

Рассмотренные нами «национальные условия» Таджикистана приводят к выводу, что идеи Ф. Листа, которые были развиты почти два столетия назад, до сих пор актуальны и находят отражение в современном мире. Бесспорно, что каждая страна под влиянием различных факторов имеет свои особенности экономического развития.

Например, если сравнить экономику Таджикистана и Белоруссии в период приобретения независимости, то можно прийти к следующему: «Республика Беларусь не стала в 1990-е гг. разрушать свой машиностроительный комплекс, хотя в сравнении с развитыми странами он не имел конкурентных преимуществ. Тем не менее, успехи белорусской экономики впечатляют – особенно, если учесть, что эта республика почти не имеет полезных ископаемых. Белорусская экономика пошла по пути ряда постсоциалистических стран Восточной Европы, где был взят курс на развитие производств четвертого и пятого укладов» [3, 80], а Республика Таджикистан пошла по пути развития сырьевых производств, четко придерживаясь экономического либерализма. В результате страны, пошедшие по первому пути, заняли прочные позиции в мировом хозяйстве и добились высоких результатов в социально-экономическом развитии.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что идеи и взгляды Ф. Листа остаются неизменными. На основе основных принципов его теории можно определить правильные направления социально-экономического развития, которые должны привести Республику Таджикистан к достижению принципов будущего развития, обозначенных в «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года:

- превентивность, или упреждение (снижение) уязвимости будущего развития;
- индустриальность, или повышение эффективности использования национальных ресурсов;

– инновационность, или развитие на основе нововведений во всех сферах социально-экономической жизни страны» [2, 6].

#### Литература:

1. Фридрих Лист Национальная система политической экономии. - М.: Издательство «Европа», 2005. – 379с.
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе, 2016. – 104 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mmk.tj/ru/>
3. Попов Г.Г. Национальное экономическое развитие в условиях глобализации: Фридрих Лист vs классическая школа // Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2007. - Т. 5. - № 4. - С. 71-85. [Электронный ресурс] URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_9909636\\_16498086.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_9909636_16498086.pdf)
4. Попов Г.Г. Фридрих Лист и национальная экономическая безопасность: история и современность // Историко-экономические исследования. - 2007. - Т. 8. - № 1. - С. 30-50.
5. Цедилин И.Р. Промышленная политика по Фридриху Листу // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2014. - № 6. - С. 102-110.
6. Лякин А.Н. Фридрих Лист и экономика XXI века // В сборнике: Актуальные проблемы экономической теории и экономической политики. сборник научных трудов. Экономический факультет Санкт-Петербургского государственного университета / под редакцией Ф.Ф. Рыбакова, А. Н. Лякина. - Санкт-Петербург, 2007. - С. 183-192.
7. Родникова М.С. Теория Фридриха Листа и экономика современной России // В сборнике: Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов / сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции студентов, магистров, аспирантов, преподавателей и практиков. - 2016. - С. 67-68.
8. Рябова К.М. Теория Фридриха Листа в современном мире на примере экономики отдельных стран // Вестник современных исследований. - 2016. - № 2-1 (2). - С. 175-178. [Электронный ресурс] URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_28376785\\_16941659.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_28376785_16941659.pdf)
9. Трошин А.С., Суханинский Д.А. Экономические взгляды Фридриха Листа // В сборнике: XIII Прохоровские чтения "Водный транспорт: проблемы возрождения". Сборник статей участников Тринадцатых Прохоровских чтений. - 2018. - С. 153-157.
10. Автономов В.С., Бурина Е.Ю. Фридрих Лист в России // Общественные науки и современность. - 2019. - № 2. - С. 145-159.
11. Котова Л.Г., Белоусова А.В. Влияние идей Ф. Листа на развитие современной экономической мысли // В сборнике: Наука и инновации: исследования и достижения. Сборник статей II Международной научно-практической конференции / Под редакцией Б.Н. Герасимова. - 2019. - С. 104-107. [Электронный ресурс] URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42925840\\_75399911.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42925840_75399911.pdf)

Хасанов Р.Х.  
Раҷабова И.Р.

## ФРИДРИХ ЛИСТ ВА НАЗАРИЯИ СОҶИБИХТИЁРИИ ИҚТИСОДИ Донишгоҳи славянии Русия-Тоҷикистон

Ф.Лист ҳамчун намояндаи иқтисоди сиёсии классикии англис маълум аст, ки татбиқи ҳамаҷонибаи онро зери шубҳа гузоштааст. Вай назария ва сиёсати алтернативии иқтисодиро барои кишварҳое пешниҳод кард, ки саноати пешрафта надоранд. Вай ба дастгирии соҳаҳои ҷавон диққати махсус дод. Дар китоби худ "Системаи Миллии Иқтисоди Сиёсӣ" Ф. Лист проблемаҳо ва масъалаҳоро таҳлил кард, ки ҳоло барои иқтисодиёти бисёр ҷумҳуриҳои пасошӯравӣ, аз ҷумла барои мо ғайбқуллода муҳиманд: чӣ гуна вобастагии хоҷагии халқии дар ҳоли ташаккулёбандан кишварро ба иқтисодиёти кишварҳои тараққиқарда ҳадди аққал расонидан; чӣ гуна ба таъсири иқтисодии як кишвари пурқудрат ва бойтар наафтад; чӣ гуна дар бозиҳои геополитикӣ ва геоекономикӣ ва ҷангҳои қудратҳои бузург табдил наёбад.

Мақола порчаҳо аз китоби Ф.Листро таҳлил намуда, барои тавсифи татбиқи назарияи ӯ дар иқтисоди Тоҷикистон кӯшиш ба харҷ медиҳад.

**Калидвожаҳо:** Фридрих Лист, низоми миллӣ, назарияи соҷибихтиёрӣ иқтисодӣ, иқтисодиёти сиёсӣ, сиёсати протекционистӣ, савдои озод.

Khasanov R.Kh.,  
Rajhabova I.R.

## FRIEDRICH LIST AND ITS THEORY OF ECONOMIC SOVEREIGNTY Russian-Tajik (Slavic) University

*F. List is known as a representative of the English classical political economy, who questioned its universal applicability. He proposed an alternative economic theory and policy for countries with no developed industry. He paid special attention to supporting small-size business. F. List analyzed the problems that are extremely urgent now for the economies of many post-Soviet republics, including ours: how to minimize the dependence of the emerging national economy on the economies of more developed countries; how not to fall under the economic influence of a more powerful and richer country; how not to become a bargaining chip in geopolitical and geo-economics games and wars of larger powers, etc.*

*The article analyzes excerpts from F. List's book and makes an attempt to describe the applicability of his theory in the economy of Tajikistan.*

**Key words:** Friedrich List, national system, political economy, protectionist policy, free trade.

### Сведения об авторах:

**Хасанов Раҳмонуддин Хасанович** – Российско-Таджикский (Славянский) университет, к.с.н., доцент кафедры туризма, сервиса и экологии. **Адрес:** Республика Таджикистан

**Раҷабова Ильмира Рустамовна** – Российско-Таджикский (Славянский) университет, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита. **Адрес:** Республика Таджикистан

## НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК ТАДЖИКИСТАНА

Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана

*В статье излагаются некоторые рекомендации по повышению инновационного развития АПК Таджикистана на перспективу. Прежде всего, предлагается укрепление ресурсного потенциала и создание механизмов инновационного развития отрасли, без которых немислимо проведение инновации.*

**Ключевые слова:** инновация, АПК, ресурсный, кадровый, финансовый потенциал, механизмы инноваций, технопарк, инвестор.

Инновация в АПК направлена на эффективное использование достижений НТП, повышение роли отраслевой науки в подъёме экономики агропромышленного производства, обеспечение конкурентоспособности продукции и прогрессивных преобразований в АПК Таджикистана. Главной задачей государственной инновационной политики АПК на перспективу становится преодоление нынешнего процесса деиндустриализации, демеханизации сельскохозяйственного производства, мобилизация возможностей НИОКР и инновационных инфраструктур для технического, технологического и инновационного обновления всего отечественного агропромышленного комплекса. Таджикистан является высокогорной, малоземельной (0,07 га пашни на душу населения) страной, здесь изжили себя традиционные методы ведения земледелия и животноводства. Только интенсивное ведение хозяйства, основанное на инновационном пути развития может повысить эффективность сельскохозяйственного производства.

Цель инновационного развития АПК Таджикистана заключается в создании на деле реальных условий для развития аграрной науки и образования, во внедрении ее результатов в производство и реализации продукции, достижении устойчивого, опережающего экономического роста, обеспечении конкурентоспособности и эффективности отечественной сельхозпродукции, сырья и продовольствия, в повышении качества продукции.

Инновация в системе АПК означает разработку и внедрение на практике результатов фундаментальных и прикладных отраслевых научных исследований, проектов в виде новых высокоурожайных сортов растений, высокопродуктивных пород и видов животных, разновидностей птицы, новых или улучшенных продуктов питания, средств защиты растений и животных, удобрений, новой техники, новых технологий, изобретений в растениеводстве, животноводстве и перерабатывающей сельхозпродукции промышленности, также новых подходов и форм организации и управления производством, подготовку кадров, в совокупности позволяющих повысить эффективность АПК.

Препятствием инновационному пути развития АПК Таджикистана являются отсутствие или крайняя ограниченность финансовых ресурсов многочисленных мелких дехканских (фермерских) хозяйств для реализации инновационных проектов, мизерное вложение капитала в отрасль со стороны отечественных и зарубежных инвесторов, нехватка квалифицированных специалистов, сельскохозяйственной техники, возрастающие потоки импорта сельхозпродукции и др.

К рискам инновационных процессов АПК Таджикистана можно отнести риск финансирования внедрения научно-производственных результатов, риск временного разрыва между затратами и результатами аграрного производства, не заинтересованность частных инвесторов вкладывать капитал в развитие сельского хозяйства, не дающее быстрого эффекта и возможности возврата вложений и др.

Еще в 1930–е годы руководитель комплексной экспедиции АН СССР, академик Н. П. Горбунов писал: «Таджикистан является древнейшей земледельческой страной, одной из тех областей, в которых еще на заре письменной истории человечества зародились важнейшие земледельческие культуры. Вся передняя Азия, Европа, в значительной мере также и Индия, и Китай живут на земледельческих культурах, созданных в Таджикики, которая передала миру методы интенсивного земледелия и огромный набор пород и сортов возделываемых растений. Древняя Таджикики не только создавала и развила многие земледельческие культуры, но и довела некоторые из них...до предельного совершенства» (цитируется по 1, с.37).

Инновационный процесс в АПК, прежде всего, нуждается в разработке институциональных основ, нормативно–правовых актов, управляющих процессом инновации в отрасли. Принятый Закон Республики Таджикикистан «Об инновационной деятельности» (№ 822 от 16 апреля 2012 г.); Постановление Правительства Республики Таджикикистан «Концепция инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Таджикикистан» (№ 144 от 3 марта 2014 г.) практически не способствуют развитию инновации в отрасли. В этих документах не определен инновационный потенциал страны, механизмы реализации, источники финансирования инновации, налогообложение, создание инновационных инфраструктур, осуществляющих на деле инновации от научных идей и проектов до их внедрения, производство продукции, реализации и получения прибыли (убыток) по всей цепочке.

Самое важное, самое главное создать и укрепить инновационный ресурсный потенциал АПК: материально–технические, финансовые, интеллектуально–кадровые, организационно–экономические возможности сельскохозяйственных и перерабатывающих промышленных предприятий по эффективному вовлечению научных идей, проектов, новшеств, изобретений в практику.

Укрепление материально–технического инновационного потенциала АПК включает машины и оборудования, запасные части, производственные и социальные сооружения, продуктивные и многолетние насаждения, средства защиты растений и животных, семена, корма, сырье, топливо и др. Составной и главной частью основного капитала сельского хозяйства является земля, предоставленная в распоряжение субъектов сельскохозяйственного производства для использования. За 1991–2018 гг. общая площадь сельскохозяйственных угодий уменьшилась на 563,3 тыс. га, а площадь пашни – на 147, 0 тыс. га. (2, с. 23). За указанный же период число тракторов всех марок уменьшилось в 1,4 раза, зерноуборочных комбайнов – в 1,35 раза, кормоуборочных комбайнов – 8,2 раза, хлопкоуборочных машин – 45 раз, грузовых автомобилей – в 7,4 раза (2, с. 310–318). Несмотря на это, в сельское хозяйство направляется мизерный объем капитальных вложений. Например, за 2012 – 2018гг. в сельское хозяйство Таджикикистана направлено капитальных вложений в действующих ценах всего на 336,6 млн. сомони или лишь 0,53% от всех капвложений в экономику (3, с. 314), при удельном весе отрасли в ВВП – 18,7%. В результате упала производительность труда, возросла доля ручного, малоквалифицированного труда, при этом в сельском хозяйстве занято 60,8% всех работников экономики.

Создание надежных финансовых ресурсов инновационного развития АПК базируется на собственных средствах сельскохозяйственных субъектов, средствах госбюджета, внебюджетных источниках, средствах прочих источников. В настоящее время инновационное развитие АПК Таджикикистана не может опираться на собственные ресурсы сельскохозяйственных субъектов по причине их отсутствия. Многочисленные мелкие дехканские (фермерские) хозяйства полностью лишены собственных средств для осуществления инновационной деятельности и ведут натуральное хозяйство. Основным, главным источником финансирования и поддержки инновационного развития сельского хозяйства является госбюджет и частичные иностранные инвестиции. За 2012–2018 гг. сельское хозяйство страны подытожило хозяйственную деятельность убытками в размере 133,4 млн. сомони. Особенно чувствительными были убытки в 2016 г – 25,0 млн. сомони и 2018 г. – 64,0

млн. сомони (3, с. 465). С такими показателями итогов финансовой деятельности сельхозпредприятий не может быть и речи об их участии в инновационной деятельности на современном этапе и в ближайшей перспективе.

Создание интеллектуально–кадрового инновационного потенциала АПК выступает главной производительной силой в осуществлении инновационной деятельности от момента возникновения идеи–замысла до ее внедрения в производство.

Интеллектуальный потенциал сельского хозяйства объединяет все виды интеллектуальной деятельности – науку, образование, инновации, связанные с сельскохозяйственным производством и переработкой продукции. Главным лицом в этих условиях становится носитель научного знания – ученый, специалист, профессионал инновационных инфраструктур и сельскохозяйственной сферы. В условиях инновационного роста сельского хозяйства должна повышаться роль учреждений, связанных с подготовкой, организацией и распространением знания – университетов, научных институтов фундаментального и прикладного направления.

Главный интеллектуальный потенциал сельского хозяйства Таджикистана сосредоточен в системе Академии сельскохозяйственных наук, учрежденный в 1991г. В структуру Академии входят 10 научных учреждений, где трудятся более 1,2 тыс. человек, в том числе 512 научных сотрудников, из них 30 докторов наук и 118 кандидатов наук. Ученые Академии ведут исследования по 62 темам и направлениям и достигли определенных успехов. Одним из показателей оценки уровня инновационного развития является показатель внедрений изобретений и селекционных достижений в сельском хозяйстве.

Ученые аграрники в результате работы по выведению новых высокоурожайных сортов растений, ветеринарных лекарств и разработки малогабаритных машин для обработки земель за 2013 - 2016 гг. получили 14 патентов, 7 авторских удостоверений и 2 рекомендации для работ. Однако, из-за отсутствия инновационных инфраструктур, недостатка инвестиций, крупных сельскохозяйственных предприятий степень реализации новшеств, инновации в сельском хозяйстве как всегда остается низкой.

Организационно–экономический инновационный потенциал АПК охватывает совокупность форм, методов, стимулов и возможностей осуществления инновационной деятельности, обеспечивающей, в конечном счете, научно–технический прорыв и высокую эффективность сельскохозяйственного производства и перерабатывающих его продукцию отраслей промышленности. **К организационной возможности** относятся: эффективный способ занятости трудового коллектива, формы организации труда, рациональное использование земельной площади, средств и предметов труда во всех сферах хозяйственной деятельности. **К экономическим возможностям** относятся: создание крупного производства, имеющего возможность маневрировать ресурсами с учетом конъюнктуры рынка; освоение прогрессивных технологий с применением системы машин и механизмов; эквивалентный обмен продукцией сельхозпредприятий с предприятиями и организациями других отраслей и производств; сочетание результативности хозяйственной деятельности (прибыли, производительности труда) с заработной платой и материальным стимулированием работников и др. Организационно–экономические возможности инновации сельского хозяйства Таджикистана по всем показателям находятся на очень низком уровне, не способствуют осуществлению инновационной деятельности в отрасли, которая функционирует убыточно.

Необходимо создать механизмы (инструменты) инновационного развития АПК, охватывающие все сферы от инновационных идей до их разработки, внедрения, использования и реализации новой сельскохозяйственной продукции. В Таджикистане на данный момент, за редкими исключениями, не созданы (не выработаны) механизмы инновационного развития экономики, и в частности, в системе АПК, отличающиеся своеобразием использования техники и технологии, структурой производства, работой на открытом пространстве, исключительно зависящей от природно–климатических условий, своеобразием рабочей силы, оплатой труда и т. д.



Важнейшим механизмом является финансово-экономическая составляющая: финансирование и кредитование создания, распространения и освоения инноваций; стимулирование науки в формировании научно-технической продукции; концентрация ресурсов на приоритетных направлениях АПК; поворот инвестиционной политики государства, в сторону специфического развития отрасли, как биосистемы, работы с живыми организмами (растений, животных, птиц); высокий рисковый характер процесса инвестирования отрасли. Для проведения на деле инновационной деятельности в АПК нужно создать специализированный рисковый (венчурный) инновационный фонд. По опыту зарубежных стран к формированию фонда нужно привлекать широкий круг заинтересованных субъектов: сельскохозяйственные предприятия, коммерческие банки, страховые компании, фонды, меценатов и др. Финансирование инновации в сельском хозяйстве страны осуществляется по старинке - ограничивается лишь выделением средства из государственного бюджета в виде отчислений на научные темы научно-исследовательским институтам Таджикской академии сельскохозяйственных наук и учебным заведениям аграрного направления, которые используются исключительно на цели проведения научно-исследовательских работ, а не на внедрение их результатов в практику.

Важнейшим механизмом инновационной деятельности АПК Таджикистана является **информационное обеспечение**, доступ к государственным информационным системам сельскохозяйственных товаропроизводителей. Для того, чтобы субъекты сельскохозяйственных предприятий приняли решение внедрить новшества без рисков в свое производство, они должны обладать полной информацией о нем – юридической, технической, технологической, экономической, социальной, экологической и т. д. Без предоставления полной исчерпывающей информации о новшествах, сельскохозяйственные предприниматели не пойдут на риск его внедрения на своем производстве.

Другой важный механизм инновационной деятельности сельского хозяйства – **кадровое обеспечение**. Известная истина - кадры решают все в условиях индустриализации. Теперь можно сказать, и в условиях инновации - кадры решают все. При реализации инновационных проектов, наряду с детальной проработкой и финансовым обеспечением, очень важно наличие интеллектуально-кадрового обеспечения их реализации. Нехватка подготовленных к инновационной деятельности специалистов может обернуться неудачей реализации проекта.

Важным механизмом также является **регулирование налогообложения и страхования организаций, занимающихся инновационной деятельностью в АПК**. Налоговым кодексом Республики Таджикистан предусмотрен единый подход в налогообложении юридических и физических лиц во всех отраслях экономики, включая науку и научное обслуживание. В налоговом кодексе не предусмотрены налоговые льготы для аграрной науки, учитывая ее особенности экспериментального, опытного характера, связанные с работами с живыми организмами (растений, животных, птиц). Целесообразно при налогообложении нововведений в аграрном секторе экономики учитывать опыт зарубежных стран, где разрешен вычет из налогооблагаемой суммы расходов, связанных с НИОКР по всей цепочки инновационной деятельности. Такая налоговая политика может стимулировать технико-технологический прорыв аграрного сектора экономики.

Важным механизмом является **совершенствование ценообразования на научно-техническую продукцию АПК**. Экономический механизм функционирования аграрной науки основывается на положении, что разработка научной темы (продукции) осуществляется по договорной цене между заказчиком и разработчиком, исходя из затрат общественно-необходимого труда на ее выполнение и ценности (полезности) темы. В системе формирования, разработки и внедрения научно-технической продукции АПК важное место занимает учет механизма ценообразования. Учитывая неразвитость рынка научной продукции на современном этапе, цены научной темы устанавливаются по старинке, исходя из положений, сложившихся в научном

учреждении без учета специфики АПК. Затраты, связанные с разработкой научной продукции в системе аграрной науки, включают издержки на НИОКР – проведение теоретических и прикладных исследований, экспериментов, испытаний, плата налогов на землю, расходы на материалы, зарплату, электроэнергию, водоснабжение, теплоснабжение, амортизацию, транспортные расходы, услуги сторонних организаций и другие.

Инновационное развитие АПК связано и зависит от развитости **субъектов инновационных инфраструктур** – комплекса научно–производственных учреждений, тесно занятых интеграцией науки и производства, инновационной деятельностью направленных на обеспечение эффективных условий протекания научно–производственного и логистического процессов. К ним относятся инновационно–технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно–деловые центры, патентные бюро, юридические фирмы и другие специализированные организации.

Инновационный процесс объединяет науку, технику и технологии, предпринимательство, т. е. включает все сферы деятельности, связанные с производством, обменом, реализацией и потреблением конечной сельскохозяйственной продукции. Главными субъектами инновационной деятельности выступают – новатор, инноватор, инвестор, стартапы, выполняющие основные функции по ее осуществлению. **Новатор** – первичный участник инновационного процесса, осуществляющий поиск инновационных идей и разработку новшеств на их основе (научно–исследовательские учреждения, малые инновационные предприятия, инжиниринговые компании, отделы НИОКР, индивидуальные изобретатели и рационализаторы). **Инноватор** – участник инновационного процесса, непосредственно осуществляющий внедрение и продвижение новшеств на рынке – (внедренческие риско–фирмы, концерны, финансово–промышленные группы). **Инвестор** – участник инновационного процесса, осуществляющий финансирование разработки и внедрения новшеств (государственные и коммерческие банки, инвестиционные компании, страховые компании, пенсионные фонды, специализированные компании, частные лица). **Стартапы** – предприятия и организация, осуществляющие весь инновационный процесс в сельском хозяйстве от возникновения новых научных идей, разработок до их внедрения в производство и использование и представляющие юридические, информационные, патентно–лицензионные, консультационные услуги на различных этапах инновационного процесса. Основной функций участников инновационного процесса является поддержка инновационной активности сельскохозяйственных предприятий, предпринимателей, организационное обеспечение процессов создания, внедрения и использования новшеств в аграрном секторе страны.

При крупных научно–исследовательских аграрных институтах ТАСН, аграрных учебных заведениях, крупных аграрных предприятиях необходимо создать технопарки, бизнес-инкубаторы по внедрению в производство научных идей, разработок, проектов по созданию новых высокоурожайных сортов растений, продуктивных пород животных и кроссов птиц, новой техники и технологии, средств защиты растений и животных.

При **Таджикском аграрном университете им. Ш. Шохтемура** в 2014 г. был учрежден технологический парк. Согласно утвержденному уставу, цель и задачи Технопарка заключаются в проведении практических занятий на высоком научно–методическом уровне по направлениям: производство и продажа продукции растениеводства и животноводства, рыбы, семенного материала картофеля на безвирусной основе, саженцы декоративных растений, микробиологические препараты, а также проведение курса по повышению квалификации, компьютерные курсы, курсы по пчеловодству и садоводству. В составе технопарка успешно ведут деятельность лаборатории: «Ихтиология», «Лимонное возделывание», «Цветоводство», а также научно–исследовательский институт «Бионологии», где выращивают и продают рыбу, лимоны, цветы, рассаду безвирусного картофеля и др. Технологический парк также

тесно сотрудничает с подразделениями НАНТ в области технологии выращивания и переработки топинамбура.

Китайская корпорация «Джунтай» совместно с Синьцзянским производственно-строительным корпусом в 2014 г. начала строительство **аграрно-промышленного технопарка в Таджикистане**. Планируется создать современную базу по переработке хлопчатника, дать импульс развитию хлопковой отрасли и стимулировать экономическое развитие Таджикистана. Китайская компания использует точечные технологии посева хлопчатника и внесения удобрений, механизированный сбор урожая хлопка-сырца.

#### **Литература**

1. Нарзикулов И. К. Проблемы развития производительных сил Таджикистана и формирования Южно-Таджикского территориально производственного комплекса. – Душанбе, «Дониш», 1975
2. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте РТ, 2019
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ, 2019
4. Хоналиев Н. Современное состояние роста и инновационные процессы в сельском хозяйстве Таджикистана // Экономика Таджикистана. – 2016, № 4. – с.63 – 78.

Хоналиев Н.

### **БАДЗЕ МАСЪАЛАҲОИ РУШДИ НАВҒОНИИ АГРОСАНОАТИИ ТОҶИКИСТОН Институти иқтисод ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

*Дар мақола дар бораи баъзе пешниҳодҳои оиди рушди инноватсионӣ дар соҳаи агросаноатии Тоҷикистон дар оянда сухан меравад. Пеш аз ҳама бояд иқтидори захиравии модди-техникӣ мустаҳкам карда шавад ва механизмҳои рушди инноватсионии соҳа ташкил ёбанд, ки барои гузаронидани навгониҳо мусоидат мекунанд.*

**Калидвожаҳо:** инноватсия, комплекси агросаноатӣ, иқтидори захиравӣ, молиявӣ, кадрӣ, механизмҳои навгонӣ, технопарк, сармоягузор.

Khonaliev N.

### **SOME ISSUES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AIC OF TAJIKISTAN Institute of Economics and Demography of the National academy of sciences of Tajikistan**

*The article presents some recommendations for improving the innovative development of the agro-industrial complex of Tajikistan in the future. First of all, it is proposed to strengthen the resource potential and create mechanisms for the innovative development of the industry, without which it is impossible to conduct innovation.*

**Key words:** innovation, agro-industrial complex, resource, personnel, financial potential, mechanisms of innovation, techno-park, investor.

#### **Сведения об авторе:**

**Хоналиев Н.** - д.э.н. профессор, Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ «ЗЕЛЕННЫЕ» ПОДХОДЫ К ВОПРОСАМ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ**

Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана  
Таджикский национальный университет

*В статье исследованы вопросы использования «зеленых» концептуальных подходов для рационального использования оросительной воды в условиях Таджикистана. Рассмотрены основные экономические аспекты инновационных «зеленых» подходов для устойчивого развития поливного земледелия, включая совершенствование системы управления водными ресурсами и использования эффективных финансово-экономических инструментов для внедрения инновационных водосберегающих технологий в Таджикистане.*

**Ключевые слова:** водосберегающие технологии, водная безопасность, водные риски, управление водными ресурсами, продовольствие, окружающая среда, энергетика и социальная справедливость.

Обеспечение продовольственной безопасности и достижение энергетической независимости страны определены в числе главных приоритетов по достижению устойчивого экономического развития Таджикистана. Вода признана в качестве главного принципа «зеленой» экономики (ЗЭ). Она имеет решающее значение для устойчивого управления природными ресурсами и включена во все аспекты развития - сокращение бедности, обеспечение продовольственной безопасности и здравоохранение - и в процессы обеспечения устойчивого экономического роста в сельском хозяйстве, промышленности и энергетике [3,562]. В этом контексте аграрный сектор страны в обеспечении продовольственной безопасности занимает особое место. Устойчивое развитие этого сектора предполагает, в первую очередь, охрану и рациональное использование земельных и водных ресурсов, а также надлежащее управление ими с целью недопущения экологической деградации села. В свою очередь, такой критериальный признак управления должен отвечать техническим нормам, обеспечивать рентабельность и быть социально приемлемым. В условиях, когда 93% территории страны составляют горы, требуется эффективное и рациональное использование сельскохозяйственных земель, которые наряду с их ограниченностью подвержены таким негативным процессам, как эрозия почвы, снижение плодородия почв и т.д.

Многогранность задач по развитию аграрного сектора страны требует широкого и одновременно комплексного подхода к вопросам развития отрасли. Такая многогранность охватывает не только вопрос об устойчивом экономическом развитии, но и об устойчивом управлении национальными природными ресурсами, которое зависит, главным образом, от применения экологических методов производства, эффективного использования финансовых и человеческих ресурсов, финансовой устойчивости дехканских (фермерских) хозяйств, а также участия всех заинтересованных сторон в процессе такого управления на основе научно-методической оценки потенциала экономии водных ресурсов за счет совершенствования технологий орошения, а также разработки методов перехода к более совершенным технологиям сельскохозяйственного производства.

Для достижения этих целей в процессе перехода к ЗЭ Таджикистан нуждается в Государственной программе управления водными ресурсами до 2050 года, направленной на повышение эффективности орошения, снижение водоемкости используемых сельскохозяйственных культур, сокращение потерь в оросительных каналах.

Однако, как справедливо отмечает ряд исследователей [1,12], в Таджикистане существуют и некоторые барьеры, преодоление которых также должно стать

прерогативой к переходу к «зеленой» экономики (ЗЭ). Эти барьеры связаны, прежде всего, со слабым инвестиционным климатом в стране, недостаточностью внутренних ресурсов, наличием экологически «вредных» субсидий для «коричневой» экономики, слабой инфраструктурой для широкого внедрения «зеленых» технологий и с отсутствием комплексной современной законодательной базы, ориентированной на «зеленый» рост в стране. В этом отношении политическая поддержка курса на ЗЭ является исключительно важной.

Эффективное использование водных ресурсов во многом зависит от структуры управления и устойчивости системы водного хозяйства. Вся структура управления водного хозяйства, в основном, представлена иерархией, сложившейся в эпоху социалистического строя, централизованным управлением и направлением сверху вниз, придерживающихся определенных правил, достаточно хорошо адаптированных в условиях централизованного руководства и жесткой специализации. Главный стержень организационной структуры управления - это эксплуатационная иерархия от Министерства энергетики и водных ресурсов (МЭВР) через областные органы к районным непосредственным водопотребителям. Наряду с этими службами в структуре водохозяйственных органов МЭВР была создана специализированная иерархия эксплуатационных подразделений, обслуживающих насосные станции, коллекторно-дренажные системы, ремонтные работы, выполняющие функции водного контроля и т.д. Другая ветвь иерархии представлена базовыми организациями: проектными, строительными, научной базой, нацеленной на постоянное совершенствование и повышение технического уровня за счет централизованных источников в огромных по сравнению с западным миром масштабах. Однако, наряду с высоким уровнем управления на межобластном, межрайонном и межхозяйственном уровне, внутриводохозяйственное водопользование резко отставало, и степень управления эффективностью использования водных ресурсов резко снижалась. Этот разрыв еще более усилился в настоящее время, когда внутриводохозяйственный уровень практически остался без штата и средств к существованию.

В Таджикистане в последние годы предпринимаются определенные шаги по реформе водного сектора, широкого внедрения интегрированной системы управления на крупных речных бассейнах. Однако темпы реализации этих процессов сдерживаются ограниченными финансовыми возможностями и при планировании программ основной упор делается на софинансирование от партнеров (крупные международные финансовые доноры до 90%) [8,31], у которых из-за финансовых мировых кризисов тоже возникли определенные ограничения в финансировании проектов.

Такая ситуация с острой нехваткой финансовых средств возникла практически у всех развивающихся стран. Так по оценкам ОЭСР, объем дополнительных инвестиций, необходимых для достижения Цели устойчивого развития 6.1 (доступ к безопасной и недорогой питьевой воде для всех) превышает текущий уровень примерно в три раза [10,25].

С этой точки зрения особую актуальность представляют разработки концептуальных подходов для повышения роста эффективности принятия решений в водной сфере, и здесь особое место занимает новый концептуальный подход «Водная безопасность», который в мире быстро развивается. Проведенные авторами в 2018 году исследования по использованию методологии «водной безопасности» для устойчивого развития аграрного сектора Таджикистана показало, что несмотря на проблемы с точностью оценок потребления и потерь воды, расчеты индексов водной безопасности по системе ОБРА являются актуальными и позволяют рационально расходовать ограниченные финансовые ресурсы для развития водного сектора. Более того их надо проводить с регулярной периодичностью в 3-5 лет. Также очень актуальным является проведения такого исследования в разрезе основных речных бассейнов Таджикистана, где реализуются программы по внедрению интегрированного управления водными ресурсами [6,31].

Одним из ключевых вопросов устойчивого развития аграрного водопользования является реформа тарифной политики. Тарифы на воду должны быть разработаны из принципа компенсации затрат на забор, подготовку и подачу питьевой воды водопользователям с учетом возмещения расходов, связанных с развитием и реконструкцией систем водоснабжения с обеспечением необходимого уровня их эффективности.

Используемые в настоящее время, ввиду отсутствия водоизмерительной техники, единые, в зависимости от с/х культур, погектарные ставки не стимулируют производителей экономить воду. При этом ряд исследований показывают, что себестоимость водозабора воды сильно различается по регионам Таджикистана и зависит от использования машинного водоподъема, протяженности и состояния инфраструктуры и объемов водозабора. В таблице 1 приведены показатели себестоимости водозабора по регионам, которые свидетельствуют, что себестоимость забора воды в Курган-Тюбинской зоне, где в основном самотечное орошение и развитая инфраструктура, втрое ниже, чем в Кулябской зоне и РРП.

Таблица 1.

## Себестоимость подачи воды по областям и зонам Таджикистана

| Область/зоны                            | Себестоимость водозабора на один кубический метр (дирам/м <sup>3</sup> ) | Себестоимость водозабора на один кубический метр (USD/ м <sup>3</sup> ) |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Курган-Тюбинская зона                   | 3.15                                                                     | 0.0040                                                                  |
| Кулябская зона                          | 9.93                                                                     | 0.0127                                                                  |
| <b>Хатлонская область - всего</b>       | 6.55                                                                     | 0.0083                                                                  |
| <b>РРП</b>                              | 9.38                                                                     | 0.0119                                                                  |
| <b>Согдийская область</b>               | 6.45                                                                     | 0.0082                                                                  |
| <b>В среднем на национальном уровне</b> | 7.09                                                                     | 0.0090                                                                  |

*Источник: данные отчета ВБ за 2017 год*

В целом, касательно экономических и финансовых инструментов, необходимо отметить, что заложенные в государственных программах действия по реабилитации и инновационному «зеленому» развитию водного сектора Таджикистана требуют коренных преобразований и инновационных подходов к экономическим и финансовым механизмам. И это прежде всего развития кооперации, что существенно облегчит водный и экологический контроль. Для устойчивого финансирования реализации бассейновых планов необходимо развивать такие направления как развитие государственно - частного партнерства, внедрение современных подходов к платежам за экосистемные услуги (ПЭУ), точечное использование средств международных доноров, создание револьверных фондов (фонды реинвестирования) и специализированных фондов (экологических и водных).

С большой долей уверенности можно утверждать, что при такой мелкоконтурности дехканских хозяйств в Таджикистане (основная часть из 140 тысяч дехканских хозяйств имеют земельные участки до 5 га) невозможно технически организовать полноценный водный и экологический контроль и назрела острая необходимость в развитии кооперации дехканских хозяйств. В последние годы, с целью решения этих проблем, государством предпринимаются шаги по развитию сельскохозяйственных кооперативов и созданию условий для их эффективной деятельности. В частности, был принят Закон РТ «О кооперативах» (2013 г.) и в рамках принятой «Программы реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы» предусмотрена разработка пакета предложений для их поддержки (льготное налогообложение, доступ к финансовым ресурсам и т.д.). Такой подход в перспективе несомненно позволит укрепить финансовое

положение фермеров ввиду снижения расходов на использование техники, создания условий для хранения и реализации продукции, упрощения финансовых процедур во взаимоотношениях с водохозяйственными и природоохранными органами, что в целом может внести определенный вклад в поддержку реализации мероприятий по бассейновому планированию. Однако на наш взгляд, этот процесс идет слишком медленно, назрела острая необходимость срочной разработки программы поэтапного развития кооперативов и рыночной инфраструктуры, с обязательной предварительной апробацией в одном из регионов страны - по примеру проведения в 90-х годах рыночных реформ в Китае.

Одним из кардинальных подходов к значительному снижению непроизводительных потерь в водном секторе является реабилитация и модернизация инфраструктурных сетей в орошаемом земледелии и водоснабжении. Несомненно, это является очень дорогостоящим (по различным оценкам составляет 10-12 млрд. долларов США), но это делать надо и этот фактор является одним из решающих для улучшения социально-экономического положения почти 60% населения страны. И прежде всего на наш взгляд необходимо провести некоторые изменения в подходах к решению этой проблемы. В частности, при оценке эффективности капиталовложений в комплексную реконструкцию орошаемых земель необходимо учитывать такой фактор, как снижение продуктивности поливных земель при отказе от реконструкции. Учет этого фактора позволит отказаться от ошибочного представления о низкой эффективности капиталовложений в реконструкцию. По нашим расчетам реконструкция даже половины магистральных каналов позволит сократить потери воды на **2.5-3 км<sup>3</sup>** в год и за счет общественных работ создать порядка **100 тысяч** дополнительных рабочих мест в стране [5,112].

Внедрения водосберегающих технологий в орошаемом земледелии может стать важнейшим фактором снижения непроизводительных расходов воды и улучшения мелиоративного состояния земель. Техника полива сельскохозяйственных культур на протяжении последних лет существенных изменений не претерпела. Поливы проводятся в подавляющем большинстве по бороздам. До 1990 года подача воды в борозды из гибких шлангов осуществлялась всего лишь на площади 3,5 тыс.га, дождеванием 296 га [5,82]. В данное время эта новая техника полива широко не применяется из-за высокой стоимости (капельное орошение и дождевание от 6 до 10 тыс.долл. США на 1 гектар) [7,22] и отсутствия собственной производственно-технической базы. При этом есть возможности использования недорогих «безводных» технологий, основанных на принципе отводы тепла с поверхности водоприемника, а также «биологического» дренажа с использованием растений галофитов [2,41]. Несомненная эффективность этих технологий требует поиска дополнительного финансирования для проведения исследований по совершенствованию и широкомасштабному использованию.

Необходимо отметить, что на международном уровне значение вопросов устойчивости водопользования признается всеми странами, однако, но при этом на национальном уровне *стратегические* подходы различаются и зависят от конкретных природно-экономических условий и традиций страны. Наиболее распространенными инновационными стратегиями являются- *Стратегии сверхразвитой водохозяйственной инфраструктуры*-доминирует принцип лоббирования, при котором предпочтение отдается отдельным водопользователям в ущерб другим; *Стратегии водоснабжения*, позволявшие во влажные сезоны создавать запасы воды для засушливого периода, а также транспортировать воду в менее обеспеченные регионы; *«Вода как товар»* - использование воды в качестве рыночного инструмента не нова. Частные предприятия уже долгое время осуществляют водоснабжение в различных частях мира и ряд стратегий, которые комбинируют эти различные подходы. На наш взгляд, на современном этапе развития для Таджикистана наиболее приемлемыми является развитие с использованием элементов двух стратегий – «Стратегия питания», направленная на эффективное управление водными ресурсами в сельском хозяйстве, обеспечивающее баланс между продовольственной и экологической безопасностью, и «Вода как товар», которая подразумевает развитие экспорта питьевой воды, что может

для Таджикистана стать весомым направлением получения больших экспортных доходов в ближайшей перспективе.

Проведенное вышеизложенное исследование по вопросам инновационного развития управления водными ресурсами в Республике Таджикистан позволяет сделать следующие выводы и предложения:

1. В водном секторе республики можно выделить ряд проблем, присущих всем секторам водопользования, в частности: ограниченные возможности финансирования, как из республиканского бюджета, так и за счёт помощи партнёров по развитию; старение и изношенность имеющейся инфраструктуры; отсутствие современной нормативно-правовой базы; высокий уровень потерь воды и несоответствие тарифов услуг себестоимости и низкий уровень сбора оплаты услуг.

2. Анализ современных концептуальных подходов к инновационным моделям управления водными ресурсами позволяет сделать вывод, что наиболее рациональной является концепция «устойчивого развития», которая формирует переход к новому типу хозяйствования, суть которого можно сформулировать так: в рамках сложившейся экономической системы спрогнозировать и разрешить проблему ограниченности ресурсов. В этом плане новым концептуальным подходом стала «зеленая экономика» как новый глобальный курс инновационного антикризисного развития.

3. *Инновационный сценарий*, реализуемый в большинстве развитых стран мира, предполагает децентрализацию полномочий и обеспечение конкуренции на рынке водного хозяйства, повышение инвестиционной привлекательности водного сектора, создание различных форм государственно-частных партнерств. Строгий контроль состояния водной инфраструктуры, внедрение на очистных установках большой мощности новых (в том числе «умных») технологий и системная реконструкция гидротехнических сооружений дают возможность рационально использовать водные ресурсы.

4. Мелкоконтурность многочисленных дехканских хозяйств (более 90 тыс.) в орошаемом секторе не позволяет внедрять «зеленые» водосберегающие технологии и вести учет водопользования и мониторинг экологического состояния земель. По оценкам международных экспертов - эффективность внедрения инновационных технологий водосбережения проявляется на участках не менее 15 га, отсюда следует необходимость развития различных кооперативных форм хозяйствования в АПК Республики Таджикистан.

5. Тарифы на воду должны быть разработаны из принципа компенсации затрат на забор, подготовку и подачу питьевой воды водопользователям с учетом возмещения расходов, связанных с развитием и реконструкцией систем водоснабжения с обеспечением необходимого уровня их эффективности. Тарифное регулирование должно быть увязано с платежеспособностью населения и других водопользователей, с минимизацией доли перекрестного субсидирования.

6. Построение интегрированных систем управления водными ресурсами является сложным процессом. Серьезным вызовом является создание новых институтов и наличие соответствующего человеческого капитала. Новое администрирование потребует способностей к решению разноплановых задач и управлению сложными подсистемами, охватывающими широкий спектр секторов, прямо или косвенно связанных с водными услугами.

7. Анализ международного опыта использования инновационных стратегий развития водного сектора позволяет сделать выводы, что на современном этапе для Таджикистана наиболее приемлемым, на наш взгляд, является развитие с использованием элементов двух стратегий – «Стратегия питания», направленная на эффективное управление водными ресурсами в сельском хозяйстве, обеспечивающее баланс между продовольственной и экологической безопасностью, и «Вода как товар», которая подразумевает развитие экспорта питьевой воды, что может для Таджикистане стать весомым направлением экспорта в ближайшей перспективе.



**Литературы.**

1. Авазов Ш.Ш. «Возможности внедрения принципов «зеленой экономики» в политику национального и инновационного развития Республики Таджикистан», Душанбе: ПРООН в Таджикистане, 2015
2. Грамматикати В.И. Перспективы использования минерализованных вод для орошения галофитов//Журнал «Мелиорация и водное хозяйство», 1990-№9-С.41-43
3. Кучеров А. В., Шибилева О. В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития // Молодой ученый. — 2014. №4. — С. 561-563.
4. Национальная Программа по адаптации к изменениям климата (ППАИК)
5. Обидов К.Р. Региональные аспекты сельскохозяйственного водопользования в Таджикистане: Диссер. канд. экон. наук-08.00.04 /Душанбе, 1994-179 с.
6. Обидов К.Р., Шарипов Ш. Вопросы совершенствования экономических и финансовых инструментов реализации бассейновых планов на малых реках Таджикистана// журнал «Экономика Таджикистана» ИЭД АН РТ, №4, 2018 г.- стр.28-39
7. Отчет Агентства мелиорации и ирригации при Правительстве РТ, 2018 г.
8. Программа реформ водного сектора Таджикистана на период 2016-2025 гг.
9. Тарлок Э.Д. Интегрированное управление водными ресурсами: теория и практика. Бишкек; ПРООН, 2011.-85 стр.
10. Whittington, D., C. Sadoff and M. Allaire. (2013). The Economic Value of Moving Toward a More Water Secure World. TEC Background Paper No. 18. GWP, Stockholm.

Обидов К.Р.,  
Норов Х.Г.

**УСУЛҶОИ МАФҲУМИ "САБЗ" БА ЗИЁД КАРДАНИ САМАРАНОКИИ  
ИСТИФОДАИ ОБИ ПОЛЕЗИ ДАР ТОҶИКИСТОН.**

**Институти иқтисодиёт ва демографияи  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон**

Дар мақола масъалаҳои истифодаи равишҳои концептуалии "сабз" барои истифодаи оқилонаи оби полезӣ дар Тоҷикистон баррасӣ шудаанд. Ҷанбаҳои асосии иқтисодии равишҳои инноватсионии «сабз» барои рушди устувори кишоварзии обёришаванда, аз ҷумла такмили системаи идоракунии об ва истифодаи воситаҳои самарабахши молиявӣ иқтисодӣ барои татбиқи технологияҳои инноватсионии сарфаи об дар Тоҷикистон баррасӣ карда мешаванд.

**Калидвожаҳо:** технологияҳои сарфаи об, амнияти об, хавфҳои об, идоракунии захираҳои об, озукворӣ, муҳити зист, энергетика ва адолати иҷтимоӣ.

Obidov K.R.,  
Norov Kh.G.

**CONCEPTUAL "GREEN" APPROACHES TO INCREASE THE EFFICIENCY  
OF AGRARIAN WATER USE IN TAJIKISTAN**

**Institute of Economics and Demography  
of the National academy of sciences of Tajikistan  
Tajik National University**

The article devoted to explore the issues of using "green" conceptual approaches for the rational use of irrigation water in Tajikistan. The main economic aspects of innovative "green" approaches for sustainable development of irrigated agriculture, including the improvement of the water management system and the use of effective financial and economic instruments for the introduction of innovative water-saving technologies in Tajikistan, are considered.

**Key words:** water saving technologies, water security, water risks, water resources management, food, environment, energy and social justice.

**Сведения об авторах:**

**Камол Обидов** –к.э.н., заведующий сектором «Экономика природопользования» Института экономики и демографии НАНТ

**Норов Хуршед**– к.э.н., преподаватель кафедры «Экономические информационные системы» факультета статистики и цифровой экономики ТНУ

**ИЕРАРХИЧЕСКИЙ СПОСОБ ВЫБОРА ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ****Институт экономики и торговли  
Таджикского государственного университета коммерции**

*В статье рассматриваются вопросы выбора приоритетных направлений инновационного развития сферы общественного питания путем оценки критериев выбора альтернатив. Выбор приоритетов развития осуществлен с помощью иерархического способа принятия управленческих решений на основе результатов расчета матричных сравнений по оценкам экспертов. Выявлено и уточнено приоритетное направление инновационного развития общественного питания путем расчета средневзвешенной оценки доли критерии выбора каждой альтернативы. Выявлены необходимость, преимущества и эффективность выбора приоритетных направлений инновационного развития сферы общественного питания.*

**Ключевые слова:** приоритетное направление, инновационное развитие, общественное питание, критерии выбора.

В современном этапе развития рыночных отношений, выбор приоритетных направлений инновационного развития в многом связаны с выбором оптимальных управленческих решений. Так как эффективность результатов реализаций любого стратегии развития непосредственно связано с результатами принятия управленческих решений. При этом, выбор оптимальных решений полностью зависит от методов анализа и оценки управленческих решений, которых можно осуществлять путем применение различных методик анализа с учетом всех критерии оценки, таких как: цель и задача, а также альтернативы выбора принятия решений.

В настоящее время практикуются различные методики анализа оптимальности выбора управленческих решений, таких как: SWOT-анализ, STEP-анализ, PESTLE-анализ, метод анализа иерархия (МАИ), квадрат Декарта и много другие.

Характеризуя переведенные методы нами выбран метод МАИ. Так как этот метод базируется на основе оценки экспертов-специалистов в области общественного питания. Также, ряд научные литературы [1,3,4] подтверждают, что МАИ является более обоснованным способом решения многокритериальных задач в сложной ситуации с иерархических композиций включающего дерево цель, задачи, критерии оценки и альтернативы выбора решений проблем.

Оценка критерии и выбор альтернативы решения проблем с помощью МАИ осуществляется на основе анализ результатов анкетного опроса респондентов, путем расчета собственных значений векторов каждого критерии иерархий на основе сравнения изучаемых свойств объектов анализа [1, 53]. В нашем примере в качестве респондентов было опрошено более десяти специалистов сферы общественного питания, результаты которых приводятся в таблице иерархического анализа (таблица 3).

Процесс применение МАИ с целью выбора приоритетных направлений инновационного развития сферы общественного питания, осуществляется в следующие порядке:

- а) уточнение оценочных критериев выбора приоритетных направлений инновационного развития сферы ОП;
- б) построение модели выбора приоритетов в форме иерархии (отражение цели, критерии оценки и альтернативы выбора);
- в) вычисление значения критериев для каждого альтернатива;
- в) оценка согласованности показателей матриц парных сравнений для каждой альтернатив приоритетных направлений по отдельности;

г) свод показателей расчета критериев оценки альтернатива и принятие решений по выбору приоритетов инновационного развития сферы ОП.

Для осуществления процесса уточнение оценочных критериев и сравнение альтернативы выбора приоритетных направлений инновационного развития сферы общественного питания применяется 9-ти балльная оценочная шкала, предложенной Т. Саати (таблица 1).

Таблица 1.

Шкала бальной оценки критерии выбора приоритетов\*

| Степень важности | Определение                                | Объяснение                                                             |
|------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1                | Равномерная значимость                     | Два действия вносят одинаковый вклад в достижение цели                 |
| 3                | Преимущественная (слабая) значимость       | Опыт и суждение дают лёгкое предпочтение одному действию перед другим  |
| 5                | Существенная значимость                    | Опыт и суждение дают сильное предпочтение одному действию перед другим |
| 7                | Сильная значимость                         | Превосходное предпочтение одного действия перед другим очень сильно.   |
| 9                | Принципиально сильная значимость           | Превосходство одного действия другому в высшей степени предпочтении    |
| 2, 4, 6, 8       | Промежуточные значения между баллами шкалы | Ситуация, когда необходимо компромиссное решение                       |

\*Источник: [1, 53]

На следующем этапе с целью построения модели иерархии выбора приоритета направления инновационного развития сферы общественного питания уточняется критерии оценки и выбора альтернативы в зависимости от уровней иерархии (цели, задачи, критерии и альтернативы выбора решений). Важно заметить, что выбор альтернативы, приоритетов инновационного развития сферы общественного питания, формируются в виде разных вариантов сценарии, в нашем примере оно осуществляются по важнейшим к использованию критерием выбора приоритетов инновационного развития предприятия общественного питания (таблица 2).

Используя данные таблицы 2 составляется структура (дерево) иерархии выбора приоритетных направления инновационного развития сферы ОП (рис.1), а также матрицу парных сравнений функционирования предприятий общественного питания различного формата, относительно установленной цели и строится таблица парных сравнений на основе оценки экспертов.

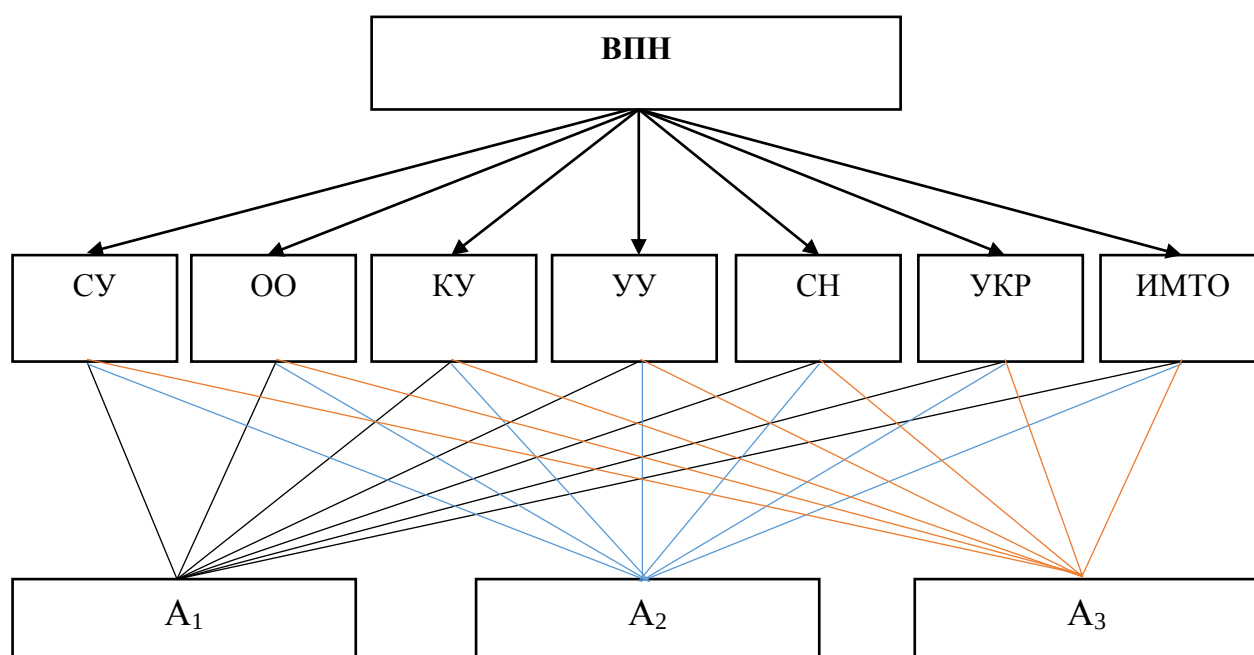
Таблица 2.

Рекомендуемые критерии выбора приоритетных направлений инновационного развития общественного питания\*

| Уровень         | Обозн . показ. | Показатели выбора                              | Описание показателя                                                                                                      |
|-----------------|----------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цель</b>     |                |                                                |                                                                                                                          |
| <b>I.</b>       | <b>ВНР</b>     | Выбор <u>приоритетных направлений развития</u> | Определение оптимальных вариантов инновационного развития предприятий общественного питания с альтернативными вариантами |
| <b>Критерии</b> |                |                                                |                                                                                                                          |
| <b>II.</b>      | <b>СУ</b>      | Стоимость услуг общественного питания          | Совокупность расходов, связанных с производством и реализации производимых и покупаемых продукции /услуг                 |

|                     |                      |                                                                  |                                                                                                                                                                       |
|---------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <b>ОО</b>            | Обеспеченность объектами                                         | Элементы обеспечивающее инновационного потенциала (научный, технологический, кадровый, и финансовый потенциал) предприятий                                            |
|                     | <b>КУ</b>            | Качество услуг предприятия общественного питания                 | Совокупность компонентов образующего качества предоставление услуг (вежливость, доступность, безопасность, доверия и профессионализм обслуживающих и т.п.).           |
|                     | <b>УУ</b>            | Удовлетворенность услугами предприятия общественного питания     | Удовлетворения критерии спроса потребителей с учетом их поведения                                                                                                     |
|                     | <b>СН</b>            | Соответствие с регулируемыми нормативами                         | Основные нормы закона и стандартов организации процесса производства и процесса обслуживания предприятиям общественного питания                                       |
|                     | <b>УКР</b>           | Уровень квалификация работников                                  | Уровень знания, способность, креативность и другие качества современного специалиста                                                                                  |
|                     | <b>ИМТО</b>          | Инновационность материально-технической оснащенности предприятий | Обеспеченности предприятий общественного питания с инновационными технологиями производства продукции и оказания услуг потребителям (оборотных и внеоборотных фондов) |
| <b>Альтернативы</b> |                      |                                                                  |                                                                                                                                                                       |
| <b>III.</b>         | <b>A<sub>1</sub></b> | Развитие стратегического партнерства                             | Объединение и рациональное использование ресурсов образования и бизнеса (материальных, финансовых и кадровых) в сфере ОП                                              |
|                     | <b>A<sub>2</sub></b> | Разработка и внедрение новых организационных форм и технологий   | Применение автоматизированных систем производства продукции и предоставления услуг, а также методическая поддержка инновационного развития ОП                         |
|                     | <b>A<sub>3</sub></b> | Автоматизация системы управления предприятий                     | Создание условий развития информационно-коммуникационных технологий и внедрение система он-лайн и оф-лайн управления.                                                 |

*\*Источник: составлено автором*



**Рис.1.** Дерево иерархии выбора приоритетных направлений инновационного развития сферы общественного питания

Далее, на основании результатов балловой оценки мнений опрошенных экспертов по сферам общественной питания построится матрица попарных сравнений с применением оценки шкала сравнений, результат которого нами представлено в виде таблице 3.

Таблица 3.

Разброс оценки критериев сравнения в парной матрице\*

|      | СУ  | ОО  | КУ  | УУ  | СН  | УКР | ИМТО |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| СУ   | 1   | 2   | 7   | 9   | 5   | 4   | 5    |
| ОО   | 1/2 | 1   | 2   | 2   | 3   | 1   | 5    |
| КУ   | 1/7 | 1/2 | 1   | 8   | 7   | 7   | 8    |
| УУ   | 1/9 | 1/2 | 1/8 | 1   | 5   | 9   | 5    |
| СН   | 1/5 | 1/3 | 1/7 | 1/5 | 1   | 4   | 3    |
| УКР  | 1/4 | 1   | 1/7 | 1/9 | 1/4 | 1   | 8    |
| ИМТО | 1/5 | 1/5 | 1/8 | 1/5 | 1/3 | 1/8 | 1    |

\*Источник: составлено автором

Вместе с тем, на следующем этапе с помощью нижеприведенных формулы, рассчитываем значение критериев сравнения альтернативы с целью расчета доли каждой критерии выбора альтернативы (приоритетных направлений инновационного развития общественного питания).

Для расчета показателей рангов ( $a_{ij}$ ) парной матрице можно использовать следующую формулу.

$$a_{ij} = \frac{1}{a_{ji}}, \quad (1)$$

где,

$a_{ii}$ – отношение критерия  $i$  к критерию  $j$ .  $a_{ii} = 1$ .

Собственные значения векторов ( $W_i$ ) матрице рассчитываем с помощью формуле.

$$W_i = \frac{S}{\sum_{i=1}^n S_i}, \quad (2)$$

где,

$S_j$ – сумма  $i$ -х элементов в каждом  $j$ -м столбце матрицы парных сравнений.

Показатели приближенности к собственным рангам матрице ( $\lambda_i$ ) рассчитываем по формуле.

$$\lambda_i = \sum_{i=1}^n S_i * W_i, \quad (3)$$

Максимальные показатели приближенности к собственным значениям рангов матрицы ( $\lambda_{max}$ ) рассчитываем по формуле.

$$\lambda_{max} = \sum_{i=1}^n \lambda_i, \quad (4)$$

Согласованность суждения экспертов по результатам расчета всех показателей матрицы оценивается индексом согласованности ( $I_s$ ) или отношением согласованности ( $O_s$ ) с применением следующих формул:

$$I_s = \frac{\lambda_{max} - n}{n - 1}, \quad (5)$$

$$O_s = \frac{I_s}{M(uo)}, \quad (6)$$

$M(uo)$  - среднее значение отношения согласованности.

Используя компьютерных программы MS Excel рассчитываем доли критериев выбора альтернативы (таблица 4).

Таблица 4.

Результатов расчета доли критериев выбора альтернативы\*

| $a_{ij}$         | <i>СУ</i>    | <i>ОО</i>     | <i>КУ</i>     | <i>УУ</i>     | <i>СН</i>     | <i>УКР</i>    | <i>ИМТО</i>   | $\Sigma$       | <i>W</i> |
|------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------|
| <i>СУ</i>        | 1,000        | 2,000         | 7,000         | 9,000         | 5,000         | 4,000         | 5,000         | 33,000         | 0,271    |
| <i>ОО</i>        | 0,500        | 1,000         | 2,000         | 2,000         | 3,000         | 1,000         | 5,000         | 14,500         | 0,119    |
| <i>КУ</i>        | 0,143        | 0,500         | 1,000         | 8,000         | 7,000         | 7,000         | 8,000         | 31,643         | 0,260    |
| <i>УУ</i>        | 0,111        | 0,500         | 0,125         | 1,000         | 5,000         | 9,000         | 5,000         | 20,736         | 0,170    |
| <i>СН</i>        | 0,200        | 0,333         | 0,143         | 0,200         | 1,000         | 4,000         | 3,000         | 8,876          | 0,073    |
| <i>УКР</i>       | 0,250        | 1,000         | 0,143         | 0,111         | 0,250         | 1,000         | 8,000         | 10,754         | 0,088    |
| <i>ИМТО</i>      | 0,200        | 0,200         | 0,125         | 0,200         | 0,333         | 0,125         | 1,000         | 2,183          | 0,018    |
| <i>S</i>         | <b>2,404</b> | <b>5,533</b>  | <b>10,536</b> | <b>20,511</b> | <b>21,583</b> | <b>26,125</b> | <b>35,000</b> | <b>121,692</b> | 1,000    |
| $\lambda_i$      | <b>0,652</b> | <b>0,659</b>  | <b>2,740</b>  | <b>3,495</b>  | <b>1,574</b>  | <b>2,309</b>  | <b>0,628</b>  |                |          |
| $\lambda_{\max}$ |              | <b>12,057</b> |               |               |               |               |               |                |          |
| <b>ИС</b>        |              | <b>84,3%</b>  |               |               |               |               |               |                |          |
| <b>ОС</b>        |              | <b>63,8%</b>  |               |               |               |               |               |                |          |

\*Источник: рассчитано авторами

Как свидетельствуют данные таблицы 4 результаты расчетов доля критерии выбора, среди всех критериев выбора приоритетных направлений инновационного развития общественного питания, наиболее значимые влияние имеют критерии: (W) СУ-27,1%, КУ-26,0%, УУ -17,0%, ОО-11,9%, 8,8%.

Расчет индекса согласованности и отношения согласованности показывают, что мнения экспертов по поводу однородности приближенности оценки рангов матриц совпадают в 84,3% или имеют отношению в 63,8%, что очень хороший показатель.

Нужно отметить, что при выборе любых направлений развития или решений в том числе, инновационного развития сферы ОП необходимо определить общую средневзвешенную оценку доли каждого альтернатива с учетом влиянием критериев выбора возможных альтернатив.

В этой связи, нами была решена задача оценки выбора альтернативой с учетом каждой критерии оценки с помощью выше приведенных формул расчета МАИ, результат которых приводятся в виде парных матриц разброса оценки сравнения альтернативы по каждой критерии выбора (таблица 5).

Таблица 5.

Результатов расчета доли критериев выбора альтернатив\*

| Показ.    | $A_1$    | $A_2$        | $A_3$         | $\Sigma$      | <i>W</i>      | $\lambda$    | $\lambda_{\max}$ | ИС (%)       | ОС (%)        |
|-----------|----------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------------|--------------|---------------|
| <i>СУ</i> | $A_1$    | 1,000        | 9,000         | 8,000         | 18,000        | 0,708        | 0,875            | 0,000        | 0,000         |
|           | $A_2$    | 0,111        | 1,000         | 5,000         | 6,111         | 0,240        | 2,451            | 0,000        | 0,000         |
|           | $A_3$    | 0,125        | 0,200         | 1,000         | 1,325         | 0,052        | 0,729            | 0,000        | 0,000         |
|           | <i>S</i> | <b>1,236</b> | <b>10,200</b> | <b>14,000</b> | <b>25,436</b> | <b>1,000</b> | <b>4,055</b>     | <b>2,451</b> | <b>-0,275</b> |
| <i>ОО</i> | $A_1$    | 1,000        | 8,000         | 7,000         | 16,000        | 0,711        | 0,901            | 0,000        | 0,000         |
|           | $A_2$    | 0,125        | 1,000         | 4,000         | 5,125         | 0,228        | 2,105            | 0,000        | 0,000         |
|           | $A_3$    | 0,143        | 0,250         | 1,000         | 1,393         | 0,062        | 0,742            | 0,000        | 0,000         |
|           | <i>S</i> | <b>1,268</b> | <b>9,250</b>  | <b>12,000</b> | <b>22,518</b> | <b>1,000</b> | <b>3,748</b>     | <b>3,748</b> | <b>0,374</b>  |
| <i>КУ</i> | $A_1$    | 1,000        | 8,000         | 9,000         | 18,000        | 0,708        | 0,875            | 0,000        | 0,000         |
|           | $A_2$    | 0,125        | 1,000         | 5,000         | 6,125         | 0,241        | 2,215            | 0,000        | 0,000         |
|           | $A_3$    | 0,111        | 0,200         | 1,000         | 1,311         | 0,052        | 0,773            | 0,000        | 0,000         |
|           | <i>S</i> | <b>1,236</b> | <b>9,200</b>  | <b>15,000</b> | <b>25,436</b> | <b>1,000</b> | <b>3,863</b>     | <b>3,863</b> | <b>0,432</b>  |

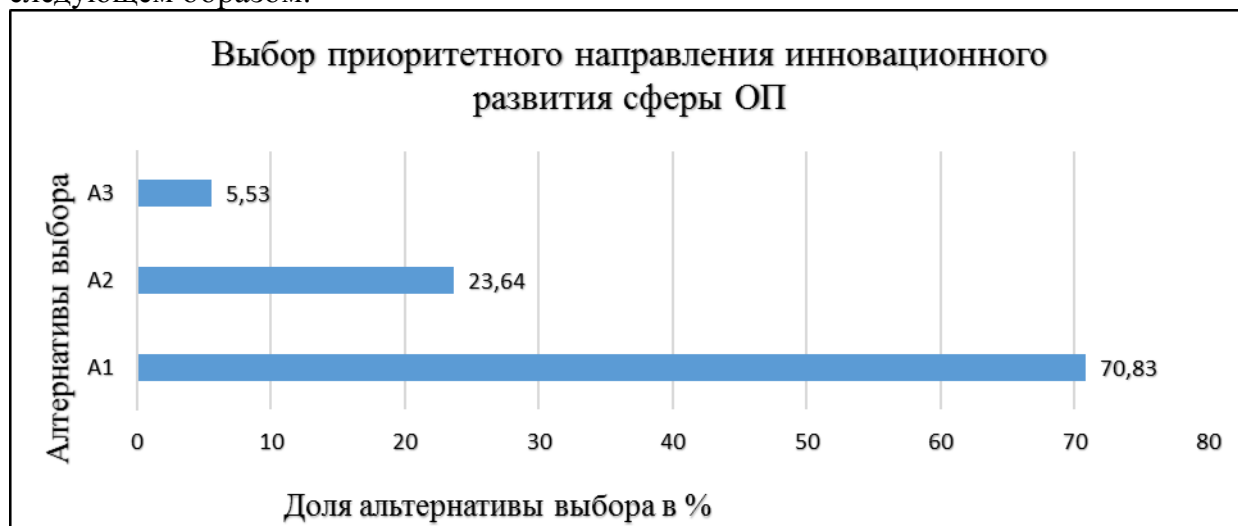
|      |                |              |              |               |               |              |              |              |              |              |
|------|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| УУ   | A <sub>1</sub> | 1,000        | 7,000        | 9,000         | 17,000        | 0,695        | 0,872        | 0,000        | 0,000        | 0,000        |
|      | A <sub>2</sub> | 0,143        | 1,000        | 5,000         | 6,143         | 0,251        | 2,060        | 0,000        | 0,000        | 0,000        |
|      | A <sub>3</sub> | 0,111        | 0,200        | 1,000         | 1,311         | 0,054        | 0,804        | 0,000        | 0,000        | 0,000        |
|      | <b>S</b>       | <b>1,254</b> | <b>8,200</b> | <b>15,000</b> | <b>24,454</b> | <b>1,000</b> | <b>3,736</b> | <b>3,736</b> | <b>0,368</b> | <b>0,634</b> |
| СН   | A <sub>1</sub> | 1,000        | 7,000        | 8,000         | 16,000        | 0,741        | 0,939        | 0,000        | 0,000        | 0,000        |
|      | A <sub>2</sub> | 0,143        | 1,000        | 3,000         | 4,143         | 0,192        | 1,598        | 0,000        | 0,000        | 0,000        |
|      | A <sub>3</sub> | 0,125        | 0,333        | 1,000         | 1,458         | 0,068        | 0,810        | 0,000        | 0,000        | 0,000        |
|      | <b>S</b>       | <b>1,268</b> | <b>8,333</b> | <b>12,000</b> | <b>21,601</b> | <b>1,000</b> | <b>3,347</b> | <b>3,347</b> | <b>0,174</b> | <b>0,300</b> |
| УҚР  | A <sub>1</sub> | 1,000        | 7,000        | 8,000         | 16,000        | 0,711        | 0,901        | 0,000        | 0,000        | 0,000        |
|      | A <sub>2</sub> | 0,143        | 1,000        | 4,000         | 5,143         | 0,228        | 1,884        | 0,000        | 0,000        | 0,000        |
|      | A <sub>3</sub> | 0,125        | 0,250        | 1,000         | 1,375         | 0,061        | 0,794        | 0,000        | 0,000        | 0,000        |
|      | <b>S</b>       | <b>1,268</b> | <b>8,250</b> | <b>13,000</b> | <b>22,518</b> | <b>1,000</b> | <b>3,579</b> | <b>3,579</b> | <b>0,289</b> | <b>0,499</b> |
| ИМТО | A <sub>1</sub> | 1,000        | 7,000        | 9,000         | 17,000        | 0,695        | 0,872        | 0,000        | 0,000        | 0,000        |
|      | A <sub>2</sub> | 0,143        | 1,000        | 5,000         | 6,143         | 0,251        | 2,060        | 0,000        | 0,000        | 0,000        |
|      | A <sub>3</sub> | 0,111        | 0,200        | 1,000         | 1,311         | 0,054        | 0,804        | 0,000        | 0,000        | 0,000        |
|      | <b>S</b>       | <b>1,254</b> | <b>8,200</b> | <b>15,000</b> | <b>24,454</b> | <b>1,000</b> | <b>3,736</b> | <b>3,736</b> | <b>0,368</b> | <b>0,634</b> |

*\*Источник: рассчитано авторами*

Таким образом, с учетом результатов расчета оценки каждого альтернатива по разным критериям выбора (таблицы 4 и 5), рассчитываем общую средневзвешенная оценка доли каждого альтернатива, которая характеризуется в виде следующих матриц парных сравнении.

$$\begin{pmatrix} 0,708 & 0,711 & 0,708 & 0,695 & 0,741 & 0,711 & 0,695 \\ 0,240 & 0,228 & 0,241 & 0,251 & 0,192 & 0,228 & 0,251 \\ 0,052 & 0,062 & 0,052 & 0,054 & 0,068 & 0,061 & 0,054 \end{pmatrix} * \begin{pmatrix} 0,271 \\ 0,119 \\ 0,260 \\ 0,170 \\ 0,073 \\ 0,088 \\ 0,018 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,708 \\ 0,236 \\ 0,055 \end{pmatrix}$$

Результатов расчета доля каждого альтернатива можно сформулировать следующем образом.



**Рисунок 2.** Результаты расчета доля альтернативы приоритета инновационного развития общественного питания

Следовательно, результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что среди возможных альтернатив приоритетного направления инновационного развития сферы ОП наиболее эффективным для данной сферы является альтернатив A<sub>1</sub>-развитие стратегического партнерства или ГЧП доля, которого составляет 75,29%.

Отсюда, можно сделать вывод о том, что дальнейшее эффективное функционирование предприятий ОП зависит от госрегулирования данного сектора (налоговые льготы, обеспечение инфраструктуры функционирования, интенсификация и т.п.) процесс, которого можно реализовать путем стратегического партнерства, то есть с ГЧП.

#### Литература:

1. Карманов В.Г. Моделирование в исследовании операций. Учебник для вузов / В.Г. Карманов, В.В. Федоров. – М.: Твема, 2006. – 254 с.
2. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий: пер. с англ. – М.: Радио и связь, 1993. Стр.53
3. Терелянский П.В., Кременов С.И. Реализация метода анализа иерархий для оценки конкурентоспособности компьютерных фирм. Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. 2008. № 2 (13) стр. 35-43
4. Фандеева Е.А., Харченко В.В. Применение метода анализа иерархий для выбора рекламной сети в интернете. Национальный технический университет Украины. Радиоэлектроника, информатика, управления. 2014. №1. Стр. 89-95

Газибеков С.А.,  
Алиев А.Р.

### УСУЛИ ИЕРАРХИИ ИНТИХОБИ САМТҶОИ АФЗАЛИЯТНОКИ РУШДИ ИННОВАЦИОНИИ СОҶАИ ХҶРОКИ УМУМӢ

Донишқадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Дар мақола масъалаҳои интиҳоби самтҳои афзалиятноки рушди инноватсионии соҳаи ҳуҷроки умумӣ тавассути арзёбии меъёри интиҳоби алтернативаҳо баррасӣ шудаанд. Интиҳоби афзалиятҳои рушд бо истифода аз усули иерархии қабули қарорҳои идоракунии аз рӯи натиҷаҳои ҳисобкунии муқоисаи матритсавӣ аз рӯи ҳисобҳои қоршиносон сурат гирифтааст. Самти афзалиятноки рушди инноватсионии ҳуҷроки умумӣ бо роҳи ҳисоб кардани ҳиссаи миёнаи меъёри интиҳоб барои ҳар як алтернатива муайян карда шудааст. Зарурият, бартариятҳо ва самаранокии интиҳоби самтҳои афзалиятноки рушди инноватсионии соҳаи ҳуҷроки умумӣ ошкор карда шуданд.

**Калидвожаҳо:** самти афзалиятнок, рушди инноватсионӣ, ҳуҷроки умумӣ, меъёрҳои интиҳоб.

Gazibekov S.A.,  
Aliev A.R.

### HIERARCHICAL METHOD FOR CHOOSING PRIORITY DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF PUBLIC COOKING

Institute of Economics and Trade of Tajik State University of Commerce

The article discusses the issues of choosing the priority directions of innovative development of the public catering sector by evaluating the criterion for choosing alternatives. The choice of development priorities was carried out using a hierarchical method of making management decisions based on the results of calculating matrix comparisons according to expert estimates. The priority direction of innovative development of public catering was identified and clarified by calculating the weighted average estimate of the share of the selection criterion for each alternative. The necessity, advantages and efficiency of the choice of priority directions of innovative development of the public catering sphere are revealed.

**Keywords:** priority directions, innovative development, public catering, selection criteria.

#### Сведения об авторах:

**Газибеков С.А.** - доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента Института экономики и торговли ТГУК,

**Алиев А.Р.** - аспирант Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции



## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана

*В статье, на основе анализа поручений, указанных в Посланиях Президента Республики Таджикистан, предложены условия инновационно-индустриального развития и поддержки предпринимательства.*

**Ключевые слова:** *Послания Президента Республики Таджикистан, экономическая безопасность, малое предпринимательство, микро предприятия, малое предприятие, банк, кредит.*

Формирование рыночных отношений в Республике Таджикистан характеризуется созданием большого количества предприятий различных форм собственности, имеющих разные количественные и качественные параметры и функционирующих в условиях разнообразных форм, и методов рыночной конкуренции.

Для этого в республике сформирована определенная законодательная и нормативно-правовая база, т.к. эффективное функционирование и развитие предпринимательства в Таджикистане требуют наличия комплекса определенных условий, регулирующих и стимулирующих эти процессы, на что было обращено особое внимание в Посланиях Президента Республики Таджикистан, Основоположника мира и национального единства, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 26 декабря 2018 года и 26 декабря 2019 года [1].

Современные направления развития национальной экономики в условиях трансформации социально-экономических отношений, определенные Национальной Стратегией Развития (НСР) Республики Таджикистан на период до 2030г., базируются, прежде всего, на расширении продуктивной занятости, в рамках которой поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городах и селах рассматриваются, как эффективные пути увеличения числа рабочих мест и решения социальных проблем [3. 97].

Очевидно, что для Республики Таджикистан развитие предпринимательства в целом представляет собой сложный экономический и социальный процесс, основанный на всеобщих мировых закономерностях, а также специфике развития страны за годы независимости (с учетом имевшего место длительного социально-экономического кризиса и необходимости ликвидации последствий гражданского противостояния). Опыт развития предпринимательства неразрывно связан с экономическим развитием начала XXI века, которое характеризуется высоким уровнем интенсификации производственных процессов, внедрением инновационных технологий в различные сферы деятельности, а также качественными изменениями и увеличением ассортимента товаров на рынке, что позволяет значительно улучшить обеспеченность населения общественными благами.

В настоящее время, в сложившейся экономической ситуации в сфере развития предпринимательской деятельности в республике, возникает необходимость определения и обеспечения оптимального сочетания факторов производства, позволяющих получить максимальный экономический эффект как в краткосрочной и среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Очевидно, что значение предпринимательства в Таджикистане в современных условиях инновационно-индустриального развития можно определить следующими факторами:

– развитие предпринимательства в целом, и малого и среднего предпринимательства в частности, способствует созданию открытой и прозрачной конкуренции в различных секторах национальной экономики, обеспечению насыщения

потребительского рынка товарами и услугами, удовлетворению возрастающих общественных потребностей;

- все формы предпринимательства обладают большим потенциалом для решения социальных проблем на всех уровнях, обеспечивающим рост уровня занятости населения, сокращение безработицы, увеличение реальных доходов населения и снижение социальной напряженности;

- развитие малого и среднего предпринимательства является основой формирования среднего класса в стране, меняет жизненные ориентиры и усиливает деловую активность населения, что способствует стабилизации социально-экономической и общественно-политической ситуации в республике;

- функционирующие структуры предпринимательства являются важным источником налогового пополнения бюджетов всех уровней;

- все формы предпринимательства, ориентируясь на потребности рынка, эффективно внедряют новейшие достижения науки и техники и т.д.

Уровень экономической безопасности должен соответствовать уровню развития производительных сил, сформировавшихся на базе адекватных им производственных отношений, состоянием взаимодействия социально-экономических процессов в рамках инновационного развития общества. Исходя из этого, становление и развитие материальной базы экономической безопасности базируются на результатах таких процессов, как: формирование и развитие производительных сил, которые, в обязательном порядке, обеспечивают расширенное общественное воспроизводство; достижение показателей высокого уровня жизни населения; способствуют обеспечению экономической самостоятельности государства; эффективному управлению экономикой на республиканском и местном уровнях. При этом уровень предпринимательской безопасности экономической деятельности «(ПБЭД) можно определить на основании результатов проведенного сравнительного анализа – как абсолютного, так и относительного - фактических показателей функционирования предприятия. Исходя из этого, уровень ПБЭД предприятия можно определить на основании конкретной системы основных показателей, которые должны отражать, прежде всего, отраслевые различия и условия функционирования каждого конкретного предприятия» [5, 142].

Экономическая безопасность — это такое состояние национального хозяйства, способное обеспечивать постепенное развитие общества, его финансовую, социально-политическую стабильность, высокую обороноспособность в обстоятельствах воздействия отрицательных внешних и внутренних факторов, результативное управление, обеспечение экономических интересов на отечественном и мировом уровнях.

Практика хозяйствования и анализ имеющихся результатов показывают, что развитие предпринимательства способствует формированию среднего класса на основе повышения качества человеческого капитала. Но данный процесс невозможен без государственной поддержки этого процесса на основе политики государственного протекционизма и воспитания потенциальных представителей «среднего класса» из бедных и малообеспеченных слоев общества.

Развитие предпринимательства в Таджикистане является одним из основных приоритетов государства, т.к. местные предприниматели являются важнейшим элементом обеспечения интеграции национальной экономики в мировое хозяйство. Поэтому развитие и поддержка его интересов является одним из основных условий снижения рисков для экономической безопасности Таджикистана. В настоящее время, в сфере развития предпринимательской деятельности в республике, возникает необходимость определения источников возникновения возможных угроз предпринимательской деятельности и их дефиниций с позиции внешних и внутренних показателей в рамках экономического механизма обеспечения предпринимательской безопасности в стране.

Логическая цепочка анализа базируется на очевидных положениях: экономическая безопасность зависит от экономического потенциала страны; экономический потенциал

напрямую зависит (как это показывает мировой опыт) от уровня развития и потенциала самого предпринимательства. Следовательно, уровень развития и потенциал самого предпринимательства во всех его формах (в том числе – в форме малого и среднего предпринимательства) непосредственно влияет на экономическую безопасность страны и формирует ее. Малое предпринимательство занимается предоставлением услуг населению и торговлей, оно включает в себя малые предприятия, микро предприятия, а также индивидуальных предпринимателей. Среднее предпринимательство в республике представлено обрабатывающей промышленностью, сельским хозяйством, строительством, то есть такими сферами, в которых создается наиболее высокая добавленная стоимость.

Средние предприятия формируют вокруг себя благоприятную среду для развития малых предприятий, а также создают все необходимые качественные и количественные условия для экономического роста.

В Таджикистане открылся новый банк в помощь бизнесу на базе Государственного учреждения «Фонд поддержки предпринимательства при правительстве РТ», ГУП «Промышленно-экспортный банк Таджикистана» («Саноатсодиротбонк»).

Банк открылся по решению правительства для поддержки малого и среднего предпринимательства, особенно, производителей и экспортёров. Его капитал - 50 млн. сомони или 5 миллионов долларов. Источником финансирования которой является - Минфин и бюджет страны.

Очевидно, что заявленная идея является однозначно правильной и крайне востребованной инициативой. Действительно промышленники, производители и производители потенциальной экспортной продукции страны остро нуждаются в долгосрочных и приемлемых кредитных ресурсах.

Поэтому очевидно, что одним из основных показателей улучшения качества экономической среды и ее функционирования является количество субъектов предпринимательской деятельности как в целом по республике, так и в каждом отдельном регионе.

### Литература

1. *Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 26.12.2018. – [www.president.tj](http://www.president.tj); Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2019 - <http://www.mmk.tj/ru/president/letter/>*
2. *Национальная Стратегия Развития Таджикистана на период до 2030 года (НСР-2030). – Душанбе, 2016.*
3. *Саидмуродов Л.Х. Место регионов в модели индустриально-аграрного развития Республики Таджикистан// Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. №6, 2018 – Душанбе. С.94-100.*
4. *Аслонов С.М. Роль предпринимательства в обеспечении экономической безопасности Республики Таджикистан / Вестник Таджикского Национального Университета. №6. Ч2-2018 – с.149-152*
5. *Бабаджанов Р.М., Аслонов С. М. Пороговые значения предпринимательской безопасности экономической деятельности предпринимательских структур // Экономика Таджикистана» Ежеквартальный журнал Института экономики и демографии Академии Наук Республики Таджикистан, № 1, 2020 – Душанбе, 2020. – с.142-147.*
6. *Аслонов С.М. Формирование благоприятного инвестиционного климата / Международная научно-практическая конференция «Использование современных*

методов управления в социально-экономическом развитии Республики Таджикистан». Российско-Таджикский (Славянский) университет. 26 ноября 2020 года. - с.151-153.

7. Аслонов С.М. Необходимость превентивных мероприятий по поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан / Экономика Таджикистана. №2-2020. – с.99-102.

Аслонов С.М.

## СОҶИБКОРИ ДАР НАВОВАРИ РУШДИ ИҚТИСОДИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

*Дар мақола Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон қайд карда мешавад, рушди инноватсионӣ ва саноатӣ, рушд ва дастгири ва шароитҳои соҳибкорӣ зикр гардидааст.*

**Калидвожаҳо:** *Паёмҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, амнияти иқтисодӣ, тиҷорати хурд, корхонаҳои хурд, тиҷорати хурд, банк, қарз.*

Aslonov S.M.

## ENTREPRENEURSHIP IN AN INNOVATIVE CONCEPT ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Institute of Economics and Demography  
of the National academy of sciences of Tajikistan

*In the article, based on the analysis of the instructions specified in the Messages of the President of the Republic of Tajikistan, conditions for innovative and industrial development and support of entrepreneurship are proposed.*

**Key words:** *Messages of the President of the Republic of Tajikistan, economic security, small business, micro enterprises, small business, bank, credit.*

### **Сведения об авторе:**

**Аслонов С.М.** - директор филиала ООО «Единая Кровельная Компания» в Республике Таджикистан

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ Таджикский государственный университет коммерции

*В статье рассмотрены актуальность, экономическое и социальное значение ускорения развития предпринимательской деятельности в отраслях реальной экономики – промышленности и агропромышленного комплекса, особенно производящих товаров народного потребления для поставки в субъекты розничной торговли и общественного питания. Особое внимание в статье уделено проблеме модернизации промышленности, развития малого, среднего и крупного предпринимательства в Республике Таджикистан и всех его регионов. Однако, ускоренное развитие промышленности является одним из главных факторов достижения экономического роста, обеспечения занятости и неуклонного повышения уровня благосостояния населения Республики Таджикистан. Наряду с этим в статье проведен анализ и дана оценка современному состоянию, ускоренному развитию промышленности и хозяйств агропромышленного комплекса, которые занимают приоритетное место в решении стратегических задач, поставленных Правительством Республики Таджикистан на период реформирования экономики на основе рыночных методов и механизмов хозяйствования. Выводы и рекомендации автора относятся не только к отраслям реальной экономики, но и к отрасли внутренней торговли товарами народного потребления и проблемам повышения эффективности, как стратегическая задача и ориентированность.*

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, ускоренное развитие промышленности, агропромышленный комплекс, внутренняя торговля, насыщение рынка, потребительские товары и услуги, благосостояние населения, эффективность экономики, стратегия развития.

Устойчивое и опережающее развитие ключевых отраслей реальной экономики – промышленности, агропромышленного комплекса, особые их сектора, производственные субъекты, обеспечивающие потребности потребительского рынка товарами отечественного производства, представляют собой актуальную экономическую задачу, успешное решение которой создают необходимые условия и предпосылки для экономического роста и последовательного повышения благосостояния населения нашей республики.

В своем Послании в Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2020 года, основатель мира и согласия - Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон отметил: Реализация мер, намеченных в рамках «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» и «Среднесрочной программы развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы» создали условия для того, чтобы мы проделали устойчивые шаги в направлении достижения высшей цели, то есть повышения уровня и улучшения качества жизни славного народа Таджикистана.

В 2019 году темпы роста реального валового внутреннего продукта составили 7,5 процента. Этот показатель был обеспечен за счет роста реального объема производства промышленной продукции на 13,4 процента, сельскохозяйственной продукции на 7,1 процента, торгового оборота на 8 процентов и платных услуг на 1,6 процента [1].

Промышленность и его модернизация, развитие малого, среднего и крупного бизнеса последние годы провозглашено государством, как перспективное и приоритетное направление обеспечения устойчивого развития национальной экономики. Данная отрасль справедливо относится к фундаментальным основам развития экономики республики в период рыночных преобразований. Сегодня почти 70

процентов прироста производство промышленной продукции в Таджикистане образуется за счет перерабатывающей и прочих отраслей промышленности. Однако, на внутреннем рынке потребительских товаров низка доля продукция отечественной промышленности. При наличии огромных возможностей экспорт промышленных товаров не отвечает современным потребностям и курса для выхода промышленных предприятий на конкурентный мировой рынок товаров и услуг.

Насыщение рынка потребительскими товарами существенно зависит от уровня развития отечественного производства промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Курс на ускоренное-стратегическое развитие отечественной промышленности, а также отраслей агропромышленного комплекса, энергетики, строительства и других секторов реальной экономики приобретают первостепенное и перспективное значение для обеспечения экономического роста и насыщения рынка товарами и услугами.

Промышленность и его ускоренное развитие является одним из главных факторов достижения экономического роста.

С учетом создавшего положения имеющего место в начале 90-х годов, Правительство страны проводит уже много лет целевую и последовательную экономическую политику, направленную на модернизацию и ускоренное развитие промышленности и его отраслей, как стратегического фактора обеспечения экономического роста и государственной поддержки курса на импортозамещение и увеличение масштабов и удельного веса экспорта отечественной промышленной продукции. Для практического осуществления политики эффективного использования технико-экономического потенциала и высоких темпов роста общего объема производства продукции в промышленности разработаны комплекс мер по усилению стимулирования привлечения иностранных инвестиций, в том числе прямых источников финансирования, создания и развития сети совместных предприятий, льготного налогообложения новых и инновационных предприятий, использования современных технологий, передовых форм организации и управления на уровне производственных единиц – основных субъектов производственного предпринимательства.

Необходимо отметить, что важную роль и значение имеют разработка и реализация в практическую деятельность законодательных и нормативно – правовых положений относительно регулирования и государственной поддержки предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса в промышленности. Несмотря на достигнутые успехи в этом деле, следует подчеркнуть, что все еще можно наблюдать недостаточное развитие малого, среднего и крупного предпринимательства. На наш взгляд, крайне низка уровень инновационного малого и среднего предпринимательства, что сдерживает темпы и качества экономического роста. В этой связи, "Государство уделяет особое внимание поддержке развитию малого и среднего предпринимательства в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, электроэнергетике, транспорте и сфере услуг, как одно из приоритетных направлений социально экономического развития Таджикистана".[4]

В республике поэтапно осуществляется реформирование аграрного сектора, как другой приоритетной отрасли реальной экономики республики.

В настоящее время число зарегистрированных дехканских хозяйств, осуществляющих предпринимательскую деятельность составила 130,2 тыс.единиц, а средний размер земельный участка в них 19,6 га. Число дехканских хозяйств 2018 году увеличилась против уровня 2000 года 118,1 тыс. единиц или в 10,8 раз.

Ускорение процесса перехода сельского хозяйства на рыночные отношения вызвано принятием ряда основополагающих законов: «О земельной реформе», «О дехканском (фермерском) хозяйстве», «Об аренде», «Земельный Кодекс Республики Таджикистан» и другие.

В целях практической реализации основных положений Программы экономических преобразований агропромышленного комплекса и повышения

эффективности функционирования экономики, формирования развития рынка товаров и сырья и стимулирования деятельности товаропроизводителей в увеличении продукции сельского хозяйства от 25 июня 1996 г. № 522 был издан Указ Президента Республики Таджикистана «О реорганизации сельскохозяйственных предприятий и организаций».

В целях углубления экономической реформы в агропромышленном комплексе издан другой Указ Президента Республики Таджикистан от 9 июля 1999 года № 1323 «О реорганизации сельскохозяйственных предприятий», в соответствии с которым в начале 2000 года 110 предприятий и организаций были реорганизованы в дехканские (фермерские) хозяйства.

Наряду с этим, также Правительством Республики Таджикистан от 22 ноября 1996 года № 698 принято два Постановления «Об отводе 50 тыс. га земельных участков для ведения личного подсобного хозяйства граждан» и от 18 февраля 1998 года № 45 «Об отводе 25 тыс. га земельных участков для ведения личного подсобного хозяйства граждан», что создали реальные шансы для стимулирования роста сельскохозяйственного производства в республике.

В результате принятых мер доля личных приусадебных хозяйств населения и дехканских (фермерских) хозяйств в объеме валовой продукции сельского хозяйства страны повысилась с 54,2 % в 1997 г. до 66,4 % в 2012 году.

Однако в целях дальнейшего повышения эффективности предприятий агропромышленного комплекса Республики Таджикистан, на наш взгляд, необходимо разработать и внедрить в хозяйственную практику среднесрочную программу продовольственного комплекса на период до 2030 года, имея в виду решение следующих приоритетных задач на основе поэтапного перехода к рыночным отношениям:

- создание благоприятной среды для функционирования высокоэффективных, восприимчивых к нововведениям предприятий в агропромышленном комплексе;
- обеспечение необходимых условий для более высоких темпов развития сельскохозяйственного производства;
- учет глобальных мировых тенденций и опыта стран, добившихся значительного развития АПК в сочетании с историческими и национальными особенностями и традициями;
- осуществление приватизации государственных предприятий промышленности и формирование рациональных производственных структур и конкурентоспособных форм хозяйствования в условиях переходной экономики;
- создание достаточной сети производственной и рыночной инфраструктуры АПК;
- улучшение инвестиционной деятельности предприятий АПК, путем активизации привлечения новых источников инвестиций (долгосрочных и среднесрочных кредитов банков, средства от эмиссий акций, акционерных предприятий, средства частных лиц, бюджетные средства, собственные средства предприятий, иностранные инвестиции и др.)%
- социальное преобразование села.

В деле эффективного управления хозяйствами АПК наряду с рыночными методами самоуправления следует также умело применять в разумном пределе государственно-экономическое управление, в частности путем предоставления льготных кредитов, налоговых льгот и субсидий на ускоренное развитие отечественного производства потребительских товаров.

Процесс дальнейшего углубления реформы в целом предполагает постепенный переход от кризисных явлений к стабилизации сельскохозяйственного производства и затем к постепенному его росту. На первом этапе реализации мер, что должно быть рассчитано сроком на два года (2001 – 2002 гг.) в рамках среднесрочной программы важное значение имеет реализация комплекса мер по поддержанию и сохранению сложившейся тенденции приостановления спада и создания благоприятной среды для обеспечения быстрого подъема сельскохозяйственного производства. На данном этапе,

очевидно, целесообразно сконцентрировать усилия на создание институциональных основ рыночной экономики, развитие ее инфраструктуры, формирование нового экономического механизма, максимально нацеленного на стимулирование деловой и инвестиционной активности, повышении эффективности использования всех видов экономических ресурсов и методов хозяйствования.

На втором этапе реализации целей программы (2002 – 2005 гг.) важно обеспечить устойчивый подъем экономики предприятий агропромышленного комплекса республики, наращивание темпов роста производства сельскохозяйственной продукции.

Анализ ситуации в сельском хозяйстве страны показывает, что фактически республика располагает как формирующими, так и ограничивающими его дальнейшее развитие факторами производства, прежде всего земельными и водными ресурсами, которые не только ограничены, но их практическое использование связано с немалыми затратами.

Кстати, земельные ресурсы Республики Таджикистан весьма ограничены. Площадь гор республики занимают 93 % ее территории и лишь 3,3 % составляют сельхозугодья, более 80,9 % которых являются сезонными пастбищами. По данным земельного баланса Министерства сельского хозяйства на 1 октября 2000 г. имелось немногим более 850 тыс. га интенсивно используемые сельскохозяйственные угодья (пашни плюс многолетние насаждения). Всего в республике орошаемых земель – 713, 7 тыс. га, на которых получают до 90 % ВВП, создаваемого в сельском хозяйстве страны.

Заметный демографический рост в Таджикистане, несмотря на интенсивное освоение новых орошаемых земель за последние 30 лет, привел к сокращению обеспеченности орошаемыми площадями в расчете на душу населения (табл.18).

Таблица 1.

**Численность постоянного населения и удельная земельная площадь, в том числе орошаемых, в РТ за 1991-2015 гг.**

| Показатели                                                            | 1991 г. | 2000г.  | 2005 г. | 2010 г. | 2015 г. | 2015 г. к 2000 г., в % |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------|
| Численность населения Республики Таджикистан на конец года, тыс. чел. | 5505,6  | 6264,6  | 6842,2  | 7621,2  | 8551,2  | 136,5                  |
| Общая земельная площадь, тысяч га                                     | 14254,5 | 14255,4 | 14255,4 | 14255,4 | 14137,7 | 99,2                   |
| Сельскохозяйственные угодья, тысяч га                                 | 4434,1  | 4126,5  | 3864,6  | 3746,0  | 3612,0  | 87,5                   |
| в том числе: пашня                                                    | 811,2   | 130,1   | 709,0   | 673,1   | 653,2   | 5,0 раз                |
| Удельный вес с/х угодий к общей земельной площади, %                  | 31,1    | 28,9    | 27,1    | 26,3    | 25,5    | 88,2                   |

**Источник:** Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан (официальное издание). - Душанбе: 2016, с. 11, 310.

Данные приведенные в таблицы 18 Республики Таджикистан в 2015 г. доля сельскохозяйственных угодий в процентах к общей земельной площади республики составила в 2015 году - 25,5 %, а 1991 году – была 31,1, т.е. за этот период снизилась на 5,6 процентных пункта. За этот период общая земельная площадь и площадь сельскохозяйственных угодий также снизилась, тогда как численность населения увеличилась на 136,5 %.

Важным направлением обеспечения устойчивого развития агропромышленного комплекса страны должно стать привлечение инвестиций, как внутренних, так и иностранных. В этой связи, перспективным является создание совместных



предприятий, страхование рисков от некоммерческих рисков, создание импортозамещающих производств по производству высококачественных и конкурентоспособных товаров на внутреннем и внешнем рынках сельскохозяйственной продукции.

Продовольственная безопасность показывает реальное состояние экономики республики, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны, гарантируется физическая и экономическая доступность для населения пищевых продуктов в объемах соответствующих рациональным нормам потребления основных видов продовольствия, необходимых для активного и здорового образа жизни.

В связи с этим, под продовольственной независимостью Республики Таджикистан следует понимать устойчивое отечественное производства жизненно важных пищевых продуктов в объемах не менее пороговых значений его удельного веса в товарных ресурсах соответствующих видов продуктов, как видно из этого определения, для фактического обеспечения продовольственной безопасности особую актуальность и значение имеет решение проблемы продовольственной независимости за счет отечественного производства продовольствия.

Как показало исследование, несмотря на достигнутые позитивные результаты развитие активной предпринимательской деятельности в условиях рыночной реформ сталкивается в целом рядом препятствий и барьеров. К их числу относятся:

- недостаточное стимулирование привлечения иностранных прямых инвестиций в развитии производства отечественных товаров, прежде всего в приоритетных отраслях промышленности и АПК;
- низкий уровень развития инновационного предпринимательства, в т.ч. малого и среднего сектора предпринимательской деятельности;
- высокая налоговая нагрузка и ставки налогов на производственные предприятия реального сектора экономики, что требует углубление реформы в этом направлении;
- неполное устранение случаев административного вмешательства и ненужных проверок в деятельность субъектов предпринимательской производственной и торговой деятельности;
- нехватка финансово-кредитных ресурсов для ускоренного развития малого и среднего инновационного предпринимательства и высокие проценты кредитов коммерческих банков;
- высокий уровень износа действующих основных фондов и медленный переход на революционное технологическое оснащение материально-технической базы предприятий промышленности и АПК за счет новейших достижений научно-технического прогресса и творческой деятельности в сфере предпринимательской деятельности;
- усиление позиции государственного регулирования и поддержки ускоренного развития пищевой, легкой, химической, перерабатывающей промышленности, энергетической отрасли, сельскохозяйственного производства, торговля потребительскими товарами и другие.

Стратегия дальнейшего ускоренного экономического развития предпринимательства в реальном секторе экономики и других отраслях национальной экономики нашли свое обоснование в очередном Послании Президента Республики Таджикистан, Основоположника мира и согласия, Лидера нации Эмомали Рахмона Парламенту страны от 22.12.2016 года. В его Послании определены основные направления внутренней и внешней политики государства, перспективы и резервы развития национальной экономики и всех его отраслей не только на текущий год, но и на период до 2030 года, в том числе до 2021 года.

В этом исторически важном государственном документе, он в частности отметил: «До 2025 года должен быть обеспечен рост объема производства промышленной продукции на 25% и увеличения объема экспорта товаров в 2,0 раза. В этот период следует добиться преимущественное развитие производственных предприятий и

первоочередное внимание на привлечение прямых иностранных инвестиций, а доля частного капитала в ВВП республики должен повышаться в 2,0 раза. Эта мера должна способствовать вхождения республики в новые рынки экспорта, снижению импорта потребительских товаров, создать условия для развития реального сектора и рост доходов государственно бюджета... На период до 2030 года с учетом всех имеющихся резервов производства объем ВВП на душу населения возрастет в 3,6 раза, уровень бедности сократится в 2,0 раза и доля населения со средним доходом будет расти от 22 до 50 процентов, за этот период инвестиционный климат должен быть улучшен и доля частного капитала в ВВП повысится в 3,0 раза» [3].

Таким образом, ускоренное развитие предпринимательства, в т.ч. инновационный малый и средний сектор реальной экономики представляет собой стратегический путь обеспечения экономического роста республики на долгосрочный период до 2030 года и имеет важнейшее социально-экономическое значение в повышении благосостояния народа. Успешное решения этой стратегической задачи требует совершенствование форм и подходов в реализации идеи рыночной реформы, мобилизацию потенциальных резервов и потенциала отраслей материального производства, развития человеческого капитала и использования возможностей модернизации и инновационных подходов в секторе предпринимательской деятельности.

#### Литература:

1. *Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 26.12.2019, г. Душанбе*
2. *Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе: 2019.*
3. *Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года*
4. *Хабибов С.Х. Финансовые проблемы поддержки развития малого и среднего инновационного предпринимательства. – В монографии Социально-экономические проблемы формирования рыночной экономики: состояние и перспективы /Под редакцией ректора Таджикского государственного университета коммерции, д.э.н., профессора Х.Н. Факерова и д.э.н., профессора Р.К.Раджабова –Душанбе: «Ирфон», 2018, - 174*

Хабибов С.,  
Хабибова С.С.

## РУШДИ УСТУВОРИ ФАЪОЛИЯТИ СОҶИБКОРӢ ВА БАЛАНД БАРДОШТАНИ САМАРАНОКИИ ИҚТИСОДИЁТ

Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Дар мақола муҳимият, аҳамияти иқтисодиву иҷтимоии рушди босуръати фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаҳои иқтисоди воқеӣ - саноат ва комплекси агросаноатӣ, ки асосан ба истеҳсоли молҳои ниёзи мардум махсус гардонида шудаанд ва таҳвили онҳо ба субъектҳои савдои чакана ва хӯроки омма мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. Ҳамчунин ба ҳалли масъалаи муҳим - модернизатсияи саноат, рушди босуботи соҳибкории хурд, миёна ва калон дар ҷумҳури ва кулли манотиқи он таваҷҷуҳи махсус дода шудааст. Вале рушди босуръати саноат чун яке аз омилҳои тақдирсози рушди иқтисодӣ, таъмингари шуғлноки аҳоли ва бемайлони баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии мардуми кишвар арзёбӣ гардидааст. Дар баробари ин, муаллиф таҳлили нишондиҳандаҳои макроиқтисодиро анҷом дода ба вазъи муносири онҳо ва зарурати рушди босуръати саноат ва хоҷагии комплекси агросаноатӣ, ки дар ҳалли вазифаҳои стратегии кишвар мавқеи афзалиятдор доранд ва Ҳукумати Тоҷикистон онҳоро барои давраи дарозмуддат зимни ислоҳоти иқтисодӣ дар асоси услуби механизмҳои бозорӣ тавсия намудааст, мавқеи муайяноро ишғол менамояд..

**Калидвожаҳо:** фаъолияти соҳибкорӣ, рушди босуръати саноат, комплекси агросаноатӣ, савдои дохилӣ, ғанигардонии бозор, молҳои истеъмоли ва хадамот, неқӯаҳволии аҳоли, самаранокии иқтисодиёт, стратегияи рушд.

Khabibov S.,  
Khabibova S.S.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP AND IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ECONOMY

Tajik State University of Commerce

*The article examines the relevance, economic and social significance of accelerating the development of entrepreneurial activity in the sectors of the real economy - industry and the agro-industrial complex, especially those producing consumer goods for delivery to retail and public catering entities. Particular attention in the article is paid to the problem of industrial modernization, the development of small, medium and large businesses in the Republic of Tajikistan and in all its regions. However, the accelerated development of industry is one of the main factors in achieving economic growth, ensuring employment and a steady increase in the level of well-being of the population of the Republic of Tajikistan. Along with this, the article analyzes and assesses the current state, accelerated development of industry and farms of the agro-industrial complex, which take a priority place in solving the strategic tasks set by the Government of the Republic of Tajikistan for the period of economic reform based on market methods and mechanisms of management. The conclusions and recommendations of the author refer not only to the branches of the real economy, but also to the branch of domestic trade in consumer goods and the problems of increasing efficiency, as a strategic task and focus.*

**Key words:** entrepreneurial activity, accelerated development of industry, agro-industrial complex, domestic trade, market saturation, consumer goods and services, population welfare, economic efficiency, development strategy.

### Сведения об авторах:

**Хабибов Сайфиувло-** д.э.н., профессор кафедры экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции

**Хабибова Сабохат Сайфиуловна-** к.э.н., кафедра «Экономика и организация бизнеса» Таджикского государственного университета коммерции,

## ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Таджикский национальный университет  
Таджикский государственный финансово-экономический университет

*В статье рассматриваются основные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан на современном этапе хозяйствования. Выявлено, что в построении конкурентоспособной экономики, именно малое и среднее предпринимательство является ключевым и основополагающим звеном от состояния и уровня которого зависит развитие экономики страны. Определены проблемы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан. Делается вывод, что создание государством правовых условий для развития малого и среднего предпринимательства даст возможность предпринимателям развиваться и добиваться высоких результатов, что в свою очередь благоприятно скажется на экономическом развитии страны.*

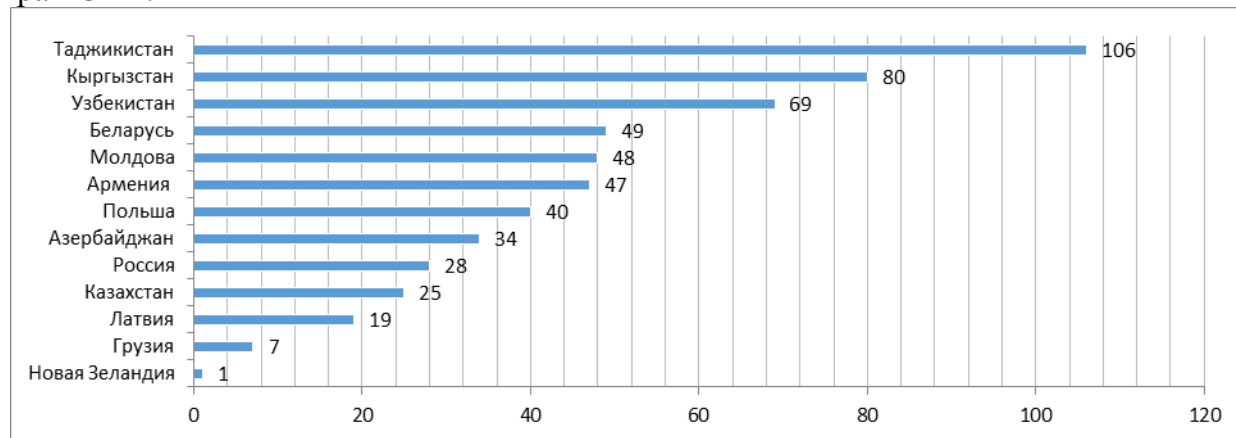
**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, становление, развитие, субъект, государственная поддержка предпринимательства, правовое регулирование, законодательство, коррупция, кредитование, налогообложение.

Международный опыт показывает, что предпринимательство воплощает в себе лучшие черты и экономические преимущества рыночных отношений и является одним из важнейших факторов ускорения экономического роста и повышения уровня жизни населения в каждой сфере. Его вклад огромен в реализацию экономических интересов и насыщение рынка товарами и услугами. В 2016 году Правительство Таджикистана утвердило Национальную стратегию развития Таджикистан на период до 2030., в которой изложен генеральный план будущего экономического развития страны, повышение уровня жизни населения определяется в качестве высшей цели долгосрочного развития страны. Повестка НСР на период до 2030 г. потребует мобилизации беспрецедентных инвестиций, которые не могут быть обеспечены только со стороны правительства. В связи с этим частному сектору, в том числе малому и среднему предпринимательству, придется играть определяющую роль в плане занятости и получения доходов для реализации целей устойчивого развития страны.

Учитывая это Правительства страны уделяет усиленное внимание вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства, как основного фактора снижения трудовой миграции, повышения самозанятости и благосостояния граждан, а также постоянное развитие законодательных актов, регулирующих деятельность малого и среднего предпринимательства. Но зачастую деятельность многочисленных государственных и полугосударственных структур поддержки малого предпринимательства сводится в ряде случаев к самообеспечению, фиксации проблем и препятствий, возникающих перед предпринимателями, а реальная помощь носит единичный характер [1,214].

Согласно данным Всемирного банка частный сектор в Республике Таджикистан обеспечивает только 15% от общего объема инвестиций, это всего 3-4% от ВВП, производит 30% объема промышленного производства и обеспечивает лишь около 13% формальной занятости. В рейтинге глобальной конкурентоспособности всемирного экономического форума 2017-2018 Таджикистан занял 79 место среди 137 стран [6]. Аналитики Всемирного банка отмечают, что государственные предприятия, которые часто вытесняют официальную деятельность частного сектора, неэффективны как в операционном, так и в финансовом плане. Такие результаты объясняются

слаборазвитой и сложной деловой средой. К примеру, в индексе экономической открытости 2019 Таджикистан занял 125 место в по уровню благоприятности экономической среды, а по легкости ведения бизнеса представленным Всемирным банком Таджикистан занял 106 место, что является самым низким результатом среди стран СНГ.



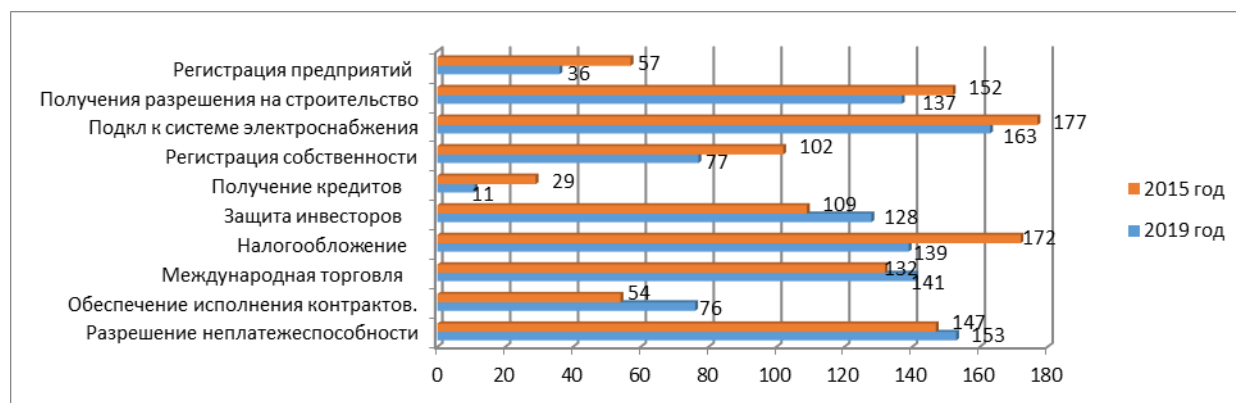
Источник: <http://russian.doingbusiness.org/ru/rankings>

**Рисунок 1 - Степень легкости ведения бизнеса в Республике Таджикистан по сравнению с другими странами за 2019 год**

Если рассмотреть Таджикистан по десяти показателям, предлагаемым Всемирным Банком по условиям ведения бизнеса и сравнить 2015-2020 гг., то из десяти критериев, по которым оцениваются ведения бизнеса, за прошедшие пять лет изменений наблюдается в общем положительные, но этого пока, что недостаточно для всестороннего развития предпринимательства.

Для достижения и поддержания высоких темпов Таджикистану нужна новая модель роста, в котором приоритет будет отдан участию частного сектора, так как конкурентоспособный частный сектор станет предпосылкой будущего роста [7].

Создание и развитие малого и среднего предпринимательства, как важной сферы рыночной экономики, является сложным процессом, требующим усиленного внимания, помощи и постоянной государственной поддержки. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства заключается, прежде всего, в том, чтобы создать экономические, организационные, правовые и другие стимулы для их создания и устойчивой деятельности. Эта поддержка должна способствовать устранению трудностей и проблем, которые испытывают субъекты малого и среднего предпринимательства.

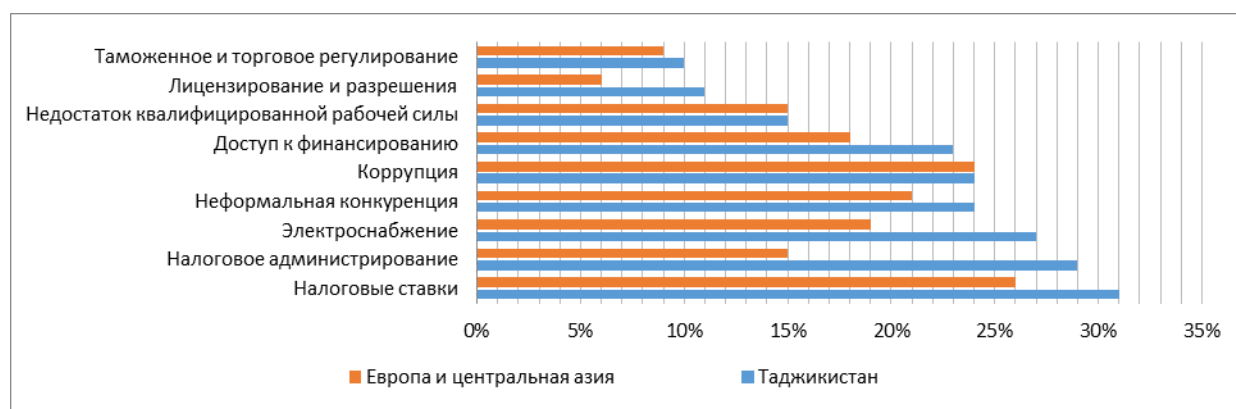


Составлено по данным: Ведение бизнеса 2015-2019  
<https://russian.doingbusiness.org/ru/data/exploreeconomies/tajikistan>

**Рисунок 2 - Показатели ведения бизнеса Республики Таджикистан за 2015 – 2020 годы**

В этой связи считаем целесообразным, остановиться на основных проблемах, мешающих развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан.

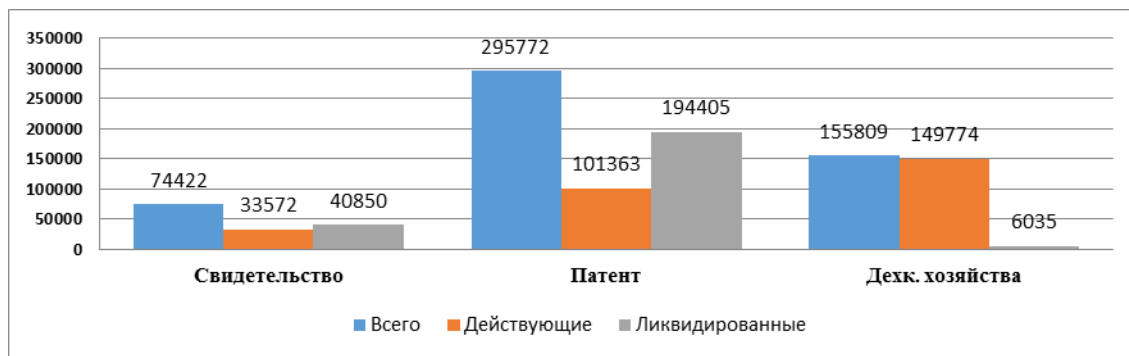
Одним из основных проблем не дающим развиваться малому и среднему предпринимательству являются налоги. Вопросы, связанные с налогообложением, являются наиболее проблематичными для частного сектора в Республике Таджикистан. Среди достаточно большого списка административных барьеров на пути развития предпринимательства налоговая тематика занимает первые места рейтинга. Налоговая нагрузка является препятствием для развития практически каждого третьего бизнеса в стране. Это же подтверждают и результаты международного исследования легкости ведения бизнеса, согласно которым, частный бизнес в Республике Таджикистан должен уплачивать до 65% своей коммерческой прибыли в виде налогов и отчислений, что почти вдвое превышает аналогичный показатель по странам региона [8].



Источник: <http://documents.worldbank.org/curated/en/731511520931130697/pdf/124199-WP-TJ-RUSSIAN-Tax-Compliance>

**Рисунок 3 - Факторы, препятствующие развитию частного сектора в Республике Таджикистан**

Кроме непосредственно величины ставок налогов, которые традиционно являются наиболее актуальным вопросом для налогоплательщиков, на втором месте рейтинга проблем, препятствующих ведению предпринимательской деятельности, находится процедура администрирования налогов. Этот показатель является довольно высоким - для сравнения, в среднем по региону Европы и Центральной Азии.



Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2019 стр. 214

**Рисунок 4 - Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на основании свидетельства и патента**

Только за первое полугодие 2019 года в Таджикистане прекратили свою деятельность более 13 тыс. предпринимательских субъектов, а точнее 13 тыс. 157. На прошедшей 31 июля 2019 года пресс-конференции глава Госкомитета по инвестициям и управлению госимуществом Таджикистана Фаррух Хамрализода отметил, что «За этот период, в целом, по стране прекратили свою деятельность 13 тыс. 157 предпринимательских субъектов. Из этого числа 451 юридическое лицо и 12 тыс. 702 индивидуальных предпринимателей». По его словам, каждый год в стране свою деятельность прекращают от 10 до 15 тыс. предпринимательских субъектов и основная причина - это неконкурентоспособность. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, по состоянию на 1 июля 2019 года в стране насчитывалось почти 323 тыс. предпринимательских субъектов [9].

Из вышеприведенных показателей видно, что среди зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, действующих на основании свидетельства и патента наименьшее количество ликвидированных наблюдается среди дехканских хозяйств что является показателем устойчивости данного сектора.

Согласно результатам исследования “Paying Taxes 2019” составленного одной из ведущих консалтинговых и аудиторских компаний Price water house Coopers (PwC) Таджикистан находится в десятке стран с самой высокой налоговой нагрузкой, занимая 136 место в общем рейтинге. Общая налоговая ставка в республике (удельный вес налогов и взносов в прибыли компаний) согласно расчетам авторов доклада, составляет 67,3%, что более чем в два раза выше среднего по Центральной Азии и Восточной Европе, куда входит Таджикистан (32,8%). Ближе всех к Республике Таджикистан из этого списка Россия, но и у той нагрузка в полтора раза меньше - 46,3%. В соседних странах, Кыргызстане и Узбекистане вес налогов и взносов составляет всего 29 и 32,1% соответственно. В Казахстане он равен 29,4%. Выше, чем в Таджикистане, налоговая нагрузка оказалась только в девяти странах из 190, вошедших в исследование [10].

Еще одним серьезным препятствием, тормозящим развитие малого и среднего предпринимательства, особенно производственного, является высокие процентные ставки по банковским кредитам выступает основным каналом предложения денег предпринимательским структурам в национальной экономике. К сожалению, в Таджикистане банковский кредит все еще практически недоступен для большинства предприятий малого и среднего предпринимательства, работающих на внутренний рынок, в силу его высокой стоимости, а кредитный канал эмиссии денег - функционирует недостаточно.

В Республике Таджикистан процентная ставка по кредитам составляет в среднем 20-25% и кредиты выдаются в среднем на 6-24 месяцев. Особые трудности с получением кредита испытывают начинающие предприниматели, нуждающиеся в дополнительных инвестициях для создания и развития бизнеса. Это вызвано нежеланием банков, вкладывать деньги в предприятия, не приносящие стабильного дохода и деятельность которых на первых порах связана с риском банкротства. Многие отечественные банки требуют погашения кредита с первого месяца, что является затруднительным для сферы материального производства. Потому кредиты в основном доступны торгово-посредническим предприятиям, имеющим короткий оборот капитала. Существующие условия кредитования неприемлемы для малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в сфере материального производства, так как кругооборот производственного капитала намного дольше, и для того, чтобы вернуть кредит, необходимо как минимум 3-5 лет. В связи с этим банковским структурам нужно пересмотреть условия кредитования, а также залогового обеспечения со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства.

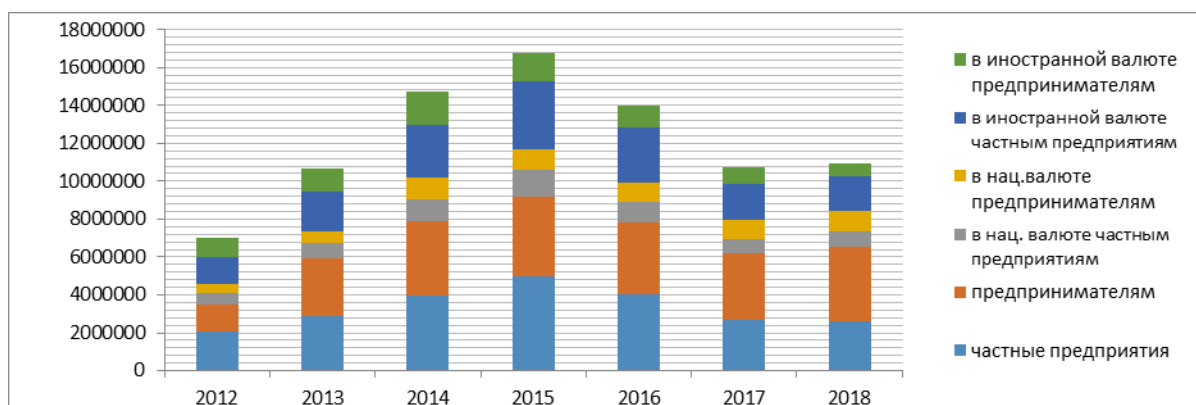
К проблемам залогового обеспечения субъектов малого бизнеса относятся: занижение экспертами банков оценочной стоимости залогового имущества; отсутствие

у предпринимателей ликвидного с точки зрения банков, залогового имущества; недостаточный для обеспечения запрашиваемой суммы кредита размер залога или полное его отсутствие; оформление документов на арест залога. На сегодняшний день проблема обеспечения кредита залогом является одним из наиболее серьезных препятствий для предпринимателей в процессе получения кредита. Как показывает практика, оценочная стоимость закладываемого имущества составляет от 50 до 80% ее рыночной стоимости [11].

Справедливости ради, нужно отметить, что трудности при кредитовании малого и среднего предпринимательства существуют не только у самих субъектов предпринимательства, но и у коммерческих банков, для них кредитование малого предпринимательства довольно рискованное направление деятельности. Согласно данным Национального банка Таджикистана ежегодно увеличивается просроченная задолженность кредитного портфеля банков при постоянном уменьшении объемов предоставляемых кредитов. Банки, на долю которых приходится 50% государственного кредитования, имеют коэффициент просроченных кредитов, который более чем в три раза превышает средний показатель по отрасли. В целом в банковской системе за последние два года доля просроченных кредитов выросла с 28% до 60%, тем самым снижая уровень достаточности капитала, в то время как общая сумма потерь в части активов банковской системы выросла вдвое - с 7% до порядка 15% ВВП [12].

Малому и среднему предпринимательству для оживления и особенно начального развития, безусловно, необходим дешевый кредит, но в имеющихся пока условиях, не смотря на значительные усилия со стороны государства, он таковым не является. Стремясь обезопасить себя, коммерческие банки подчас закладывают повышенный процент, дабы компенсировать возможные потери от невозврата кредита. Так что одним из главных условий расширения кредитной деятельности банков в сфере малого и среднего предпринимательства по-прежнему остается снижение рисков и высокие процентные ставки по выдаваемым кредитам.

Анализ структуры выданных кредитов банками и кредитными организациями в Республике Таджикистан показывает, что активность кредитования субъектов предпринимательства за последние годы снижается. Удельный вес предоставленных кредитов частным предприятиям составляет около 30% от общего объема выданных ссуд, а на долю предоставленных кредитов индивидуальным предпринимателям только 20% из общей величины предоставленных кредитов за 2018 год, что не может считаться удовлетворительным.



Источник: Banking Statistics Bulletin 12 (281)  
[https://nbt.tj/upload/iblock/e57/december\\_2018-2.pdf](https://nbt.tj/upload/iblock/e57/december_2018-2.pdf)

**Рисунок 5 - Показатели выданных кредитов банками и иными кредитными организациями для целей предпринимательства**



Также одним из основных проблем мешающим развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан является коррупция. Вопросы коррупции традиционно входят в число лидеров по степени проблематичности для предпринимателей.

Предприниматели при открытии и ведении своего дела сталкиваются с множеством проблем и одним из них — это различные частые проверки и процедуры, контролирующих органов, которые создают благоприятную почву для коррупции, что не может положительно сказываться на развитие предпринимательства. В своем послании к Маджлиси Оли Республики Таджикистан Основатель мира и национального единства, Лидер нации Президент страны Эмомали Рахмон отметил: «Согласно действующим законам, в настоящее время деятельность хозяйственных субъектов подвергается проверкам со стороны 78 проверяющих и контролирующих органов, структур, дающих разрешения и лицензии, а также органов правопорядка. По причине того, что проверкам, в основном, подвергаются юридические лица, за 9 месяцев 2017 года на каждого действующего юридического лица приходилось по 5 проверок» [13] тем самым, подчеркивая всю серьезность существующей проблемы.

Как утверждал Людвиг фон Мизес, предприятия, стремящиеся к прибыли, опираются на добровольный выбор потребителей, без большого числа которых просто не выжить. Но различные бюрократические управления, вмешиваясь в важную человеческую деятельность, насильно приобретают себе «постоянных клиентов», чем губит инициативу человека в своих начинаниях и не дает развиваться обществу [2,40]. Подчеркивая, что бюрократия губит инициативу человека в своих начинаниях и не дает развиваться обществу.

В этом плане следует согласиться с Ш.М. Исмаиловым, который отмечает, «в настоящее время в экономических отношениях страны усиливается разносторонняя правотворческая деятельность, которая может сопровождаться отсутствием каких-либо преград для злоупотребления правом, с одной стороны, или излишней регламентацией предпринимательской деятельности, доводимой вплоть до полной зарегулированности – с другой. Такие действия государственных органов не способствуют развитию активности субъектов предпринимательства, заставляют их искать иные, не всегда правомерные способы удовлетворения своих интересов, стимулируют их уход в теневую экономику» [3,104].

В нынешней ситуации чрезмерное администрирование, узкие ведомственные интересы, отсутствие мотивации и низкая заработная плата служащих в государственных инспектирующих органах только усугубляет положение предпринимателей. Малый и средний бизнес в Таджикистане даже на самом низком уровне сталкивается с непониманием и субъективным отношением со стороны местной бюрократии, как отмечает Н.В. Бархатова, «мелкий чиновник - это самое опасное, что может быть для бизнеса» [4,105].

Абсолютная свобода в действиях бюрократов приводит к чувству безнаказанности и вседозволенности, преследованию личных интересов в ущерб выгодам общественным и государственным, что в итоге становится причиной процветания коррупционных отношений и тормозом для принятых государственных программ в целях развития предпринимательства. Без преувеличения можно сказать, что разгул коррупции в итоге приводит к тому, что большинство предпринимателей вынужденно закрывают свой бизнес или становятся банкротом.

Согласно международному движению по противодействию коррупции Transparency International, которая публикует индекс восприятия коррупции (The Corruption Perceptions Index) – в странах мира, Таджикистан занимает 152 место в рейтинге которая охватывает 180 стран.

В нем страны мира ранжируются по шкале от 0 до 100 баллов. «Ноль» обозначает самый высокий уровень восприятия коррупции и, соответственно, максимальный уровень коррупции среди чиновников публичного сектора, а «100» - самый низкий, что означает, согласно

методике организации, отсутствие коррупции. Таким образом, Таджикистан набрал всего 25 баллов [14].

| #   | COUNTRY    | REGION                        | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 |
|-----|------------|-------------------------------|------|------|------|------|
| 152 | Tajikistan | Eastern Europe & Central Asia | 25   | 21   | 25   | 26   |

<https://www.transparency.org/cpi2018>

Основными причинами процветания коррупции в Республике Таджикистан, на наш взгляд, являются наличие чрезмерных административных барьеров, сложное законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность, узкие ведомственные интересы, и секретность, а также индивидуальная мотивация и низкий уровень заработной платы служащих государственных органов, который является недостаточным для удовлетворения основных жизненных потребностей.

Большая свобода действий и преследование частных интересов в ущерб общественным выгодам со стороны бюрократов, в свою очередь, становится причиной процветания коррупции и преградой для осуществления государственных программ. Бюрократы часто имеют важное информационное преимущество перед законодателями и всегда стремятся добиться большего бюджета и максимизировать свой доход, хотя на самом деле заинтересованы в исполнении работы с меньшими издержками. [5,199].

К вышеизложенным проблемам, с которыми сталкивается большинство предпринимателей, можно включить также труднодоступность земельных ресурсов и недвижимости. Сложности в подборе производственных, складских, офисных помещений и дороговизну арендной платы. Отметим и то, что для малого и среднего предпринимательства производство многих товаров, как промышленных, так и продовольственных организовывать сложно и невыгодно из-за массового импорта более дешёвой продукции из-за рубежа.

Такой подробный перечень недостатков и трудностей, испытываемых предпринимателями, нами приведен для того, чтобы показать с каким широким набором препятствий они сталкиваются в процессе хозяйствования, что им приходится буквально бороться за выживание в условиях переходного периода к рыночной экономике. Все это, естественно, тормозит развитие малого и среднего предпринимательства, огромный потенциал этого сектора не используется в полную силу, что сказывается на общих результатах экономики. Если ежегодно создаются новые малые фирмы, но в то же время десятки и сотни ликвидируются, не вписавшись в режим современной рыночной экономики.

По нашему мнению, для преодоления вышеуказанных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства, особенно производственного необходимо:

- совершенствовать систему налогообложения всемерно включающей, налоговых стимулов;
- обеспечения стабильности бюджетного и внебюджетного финансирования государственной и местных программ поддержки малого и среднего предпринимательства;
- совершенствовать механизм финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малого и среднего предпринимательства;
- всемерное развитие механизмов самофинансирования (кредитные союзы, общества взаимного страхования и др.);
- создание условий для доступа субъектов предпринимательства к производственным мощностям и имуществу реструктуризируемых и приватизируемых государственных предприятий;
- обеспечение надёжной социальной защищённости и безопасности предпринимателей;

- создание условий для повышения уровня профессионализма и опыта сотрудников в различных отраслях современного бизнеса, включающих принципы современного менеджмента, финансового и маркетингового анализа;
- предоставление информации предпринимателям о конкурирующих производителях продукции и потребительских рынках и др.

#### Литература:

1. А.Г.Зельднер, И.Ю.Ваславская, В.К.Южелевский. *Государство и экономика: Факторы роста*/А.Г.Зельднер, И.Ю.Ваславская, В.К. Южелевский. - М.: Наука, 2003, - С. 214
2. Людвиг фон Мизес «Бюрократия запланированный хаос, антикапиталистическая ментальность», М: «ДЕЛО», 1993. - С.40
3. Исмаилов Ш.М. Правовые особенности развития предпринимательства в Таджикистане. *Экономика Таджикистана: стратегия развития*. Душанбе: 2005. - С.104
4. Большие проблемы малого бизнеса Сибири//ЭКО. *Экономика и организация промышленного производства*, № 2, 2006. - С. 105-127.
5. Стиглиц Дж.Ю. «Экономика Государственного сектора»| Пер. с англ.- М.:ИНФРА-М, 1997.-720 - С. 199.
6. *Doing business 2019 Tajikistan. Comparing regulation in 190 economies*. [Электронный ресурс] Режим доступа:<https://www.doing-business.org/content/dam/doing-Business/country/t/tajikistan/TJK.pdf> (дата обращения 11.04.2020).
7. Таджикистану нужно отказаться от старой модели. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://teletype.in/@asia-plus/bje5g7asb> (дата обращения 11.09.2019).
8. Исследование затрат бизнеса на соблюдение обязательных требований налогового законодательства в Республике Таджикистан [Электронный ресурс] Режим доступа: URL:<https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/46e9d93a-159c-4998-beb1-da638d0fcb14/TJ+Tax+Compliance+Report+Russ+.pdf?MOD=AJPERES&CVID=m7Bjo2J> (дата обращения 03.11.2019).
9. Госбюджет, налоги, [Электронный ресурс] Режим доступа:URL:[https://polpred.com/?ns=1&ns\\_id=3072398](https://polpred.com/?ns=1&ns_id=3072398) (дата обращения 05.11.2019).
10. Таджикистан попал в топ-10 стран с самой высокой налоговой нагрузкой. [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://www.dialog.tj/news/tadzhikistan...>(дата обращения 21.10.2019)
11. Малое предпринимательство, роль и перспективы развития [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: [https://knowledge.allbest.ru/economy/3c0b65625a2ad69b5d53b\\_884210\\_.html](https://knowledge.allbest.ru/economy/3c0b65625a2ad69b5d53b_884210_.html) (дата обращения 21.10.2019).
12. Кредитование субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.dialog.tj/news/o-problemax-kreditovaniya-malogo-predprinimatelstva-v-tadzhikistane> (дата обращения 21.10.2019).
13. Послание Президента Республики Таджикистан к Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22.12.2017. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.president.tj> (дата обращения 27.12.2017)
14. Коррупция уйдет от ответственности [Электронный ресурс] Режим доступа:URL:<https://asiaplus.tj/ru/news/tajikistan/security/20170125/tadzhikistan-poteryal-15-pozitsii-v-reitinge-vospriyatiya-korrupsii> (дата обращения 23.10.2019).

Низамова Т.Д.,  
Муллоев П.Н.

## МОНЕАҲОИ АСОСИИ ИНКИШОФИ СОҲИБКОРИИ ХУРДУ МИЕНА ВА РОҲҲОИ БАРТАРАФСОЗИИ ОНҲО ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ДАВРАИ МУОСИР

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон  
Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

*Дар мақола мушкилоти асосии соҳибкории хурду миёна оид ба ташаккул ва рушди онҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ гардидааст. Ошкор гардидааст, ки барои бунёди иқтисодиёти рақобатнок соҳибкории хурду миёна нақши асосӣ ва муҳимро доро буда, аз ҳолати инкишофи соҳибкории хурду миёна бевосита рушди босуботи иқтисодиёти давлат вобаста мебошад. Инчунин мушкилот ва монеаҳо оид ба инкишофи соҳибкории хурду миёна дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян гардидааст. Қайд карда шудааст, ки ташкил намудани шароити мусоид ва дастгирӣ аз тарафи давлат барои инкишофи соҳибкории хурду миёна имконият медиҳад, ки соҳибкорон дар фаъолияти худ натиҷаҳои баланд ба даст оваранд ва дар навбати худ амалкарди онҳо ба рушди иқтисодиёти давлат таъсири мусбӣ мерасонад.*

**Калидвожаҳо:** соҳибкории хурду миёна, фаъолияти соҳибкорӣ, ташаккул, инкишоф, субъект, дастгирии давлатии соҳибкорӣ, танзими давлатӣ, қонунгузорӣ, коррупсия, қарздиҳӣ, андозбандӣ.

Nizamova T.D.,  
Mulloyev P.N.

## MAJOR BARRIERS TO THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP AND WAYS TO OVERCOME THEIR IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AT THE PRESENT STAGE

Tajik National University  
The Tajik state university of finance and economics

*The article examines the main barriers hindering the development of small and medium-sized businesses at the present stage of methods of management of the Republic of Tajikistan. It was revealed that in building a competitive economy the role of small and medium-sized businesses that are the key and fundamental link from which the development of the country's economy depends. The problems that hinder the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Tajikistan have been identified. It is concluded that the creation by the state of legal conditions for the development of small and medium-sized businesses will enable entrepreneurs to develop and achieve high results, which in turn will have a beneficial effect on the economic development of the country.*

**Key words:** small and medium business, formation, development, subject, state support for entrepreneurship, legal regulation, legislation, corruption, lending, taxation.

### Сведения об авторах:

**Низамова Тухфамо Давлатовна** – д.э.н., профессор, профессор кафедры экономика предприятий и предпринимательства Таджикского национального университета, Республика Таджикистан

**Муллоев Парвиз Негматджанович** - Таджикский Государственный финансово-экономический университет, кафедра экономического и финансового права, Республика Таджикистан

**САМАРАНОКИИ ИҚТИСОДИИ КОРХОНАҲОИ САВДО: МОҲИЯТ,  
ГУРҲҲАНДИ ВА АНДОЗАГИРИИ НИШОНДИҲАНДАҲОИ АСОСӢ  
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон**

*Дар мақола масъалаи моҳият, мазмун, андозагирӣ сатҳи самаранокӣ дар иқтисодиёт ва кулли соҳаҳои он, аз ҷумла соҳаи савдои дохилӣ мубрам ва дорони аҳамияти иқтисодиву иҷтимоӣ ба ҳисоб меравад. Бинобар ин, дар мақолаи мазкур ба зарурати омӯзиши вожаҳои назариятӣ ва амалӣ, ба монанди маънои истилоҳи “самара” натиҷаҳои фаъолияти иқтисодӣ, андозагирӣ сатҳи он бо низоми нишондиҳандаҳои асосӣ, ҳисоби зарби онҳо тавассути ҳаҷми гардиши чаканаи мол, ғоида ва таносуби онҳо нисбат ба сарватҳои маҳдуди иқтисодӣ, усули ҳисоби нишондиҳандаҳои ҳос, гурӯҳбандии онҳо вобаста ба намудҳои алоҳидаи сарватҳои иқтисодӣ, фикру андешаҳои ҷолиби муаллифи мақола ба таври мухтасар ва ғайри ин карда шудааст.*

**Калидвожаҳо:** самаранокӣ, соҳаи савдо, молҳои истеъмолӣ, самара, натиҷаи фаъолият, корхона, натиҷаи фаъолият, ғоида, гардиши чаканаи мол, усулҳои ҳисоби сатҳи самаранокӣ, самаранокии соҳаи савдо, самаранокии фаъолияти корхонаҳо.

Дар шароити кунунии амалкарди иқтисоди бозорӣ ва афзудани нақши рақобаттавонӣ дар бозори молу хизматрасониҳо, вазифаи баланд бардоштани самаранокии истифодаи сарватҳои маҳдуди иқтисодӣ дар сатҳи ҳар як корхонаҳои савдо масъалаи мубрам ва дорони аҳамияти калидӣ ба ҳисоб меравад.

...”Баланд бардоштани самаранокии иқтисодӣ самти магистратии рушди иқтисодиёт ҳам дар сатҳи макро, ҳам дар сатҳи микро маҳсуб меёбад” [1]

Бо назардошти чунин зарурати хоҷагидорӣ муайян кардани мафҳум ва моҳияти истилоҳҳои муҳими назариятӣ, хусусан самар ё паймони интизорӣ, натиҷаи фаъолияти хоҷагии корхонаи савдо ва ҳуҷраи умумӣ, ҳамзамон вожаи «самаранокӣ», нишондиҳандаҳои асосии самаранокӣ, услубҳои ченкунии онҳо хеле зарур аст.

1. Калимаи «самара» ё натиҷаи ниҳони фаъолият – ин фарқияти байни натиҷаҳои фаъолияти иқтисодӣ (масалан, маблағи ғоида, сарватҳои иқтисодию хароҷоти муомилот, воситаҳои асосӣ ва гардон) мебошад, ки барои ба даст овардани онҳо дар раванди ташкили қору фаъолияти корхона мавриди истифода қарор мегиранд.

Дар савдо самарани иқтисодӣ бо усули тарҳ кардан аз даромади умумӣ, бузургии хароҷоти муомилот, ғоида ё зарар, чун натиҷаи фаъолияти ниҳой муқаррар карда мешавад.

2. Натиҷаи иқтисодӣ ё паймони иқтисодӣ – ин бузургии нишондиҳандаҳои иқтисодӣ бо ифодаи мутлақ (сомонӣ) аст, ки натиҷаи фаъолияти иқтисодиро нишон медиҳад.

Дар ин ҷо бояд тавзеҳ намоем, ки «самаранокӣ» ва бо забони русӣ «эффективность» аст, пас он чӣ маънӣ дорад? Ба андешаи мо ва тамоми фарҳангдонон калимаи «самаранокӣ» бо вожаи чамбасти ё нисбӣ ифода ёфта, чун таносуби байни натиҷаи фаъолияти корхонаи савдои чакана – маблағи ғоидаи тавозунӣ ё танҳо ғоидаи соф (баъди пардохтани андоз аз ғоидаи тавозунӣ ба бӯҷети давлатӣ – дар сурати формула, вале дар маҳраҷи он – маблағи мутлақи сарватҳои иқтисодӣ (меҳнатӣ, моддӣ, молиявӣ) ҳисоб карда шуда, натиҷааш зарб (коэффитсиент), ки ба 1 баробар аст, андоза карда мешавад фаъолияти иқтисодиро муайян мекунад, ки дар савдо асосан бо мафҳуми ғоида, гардиши мол, гардиши чаканаи мол, сармояи асосӣ, сармояи гардон, фонди музди меҳнат, сифати хизматрасонӣ иртиботи бевосита дорад.

Дар натиҷа, маҳз ҳамин нишондиҳанда самаранокии фаъолияти корхонаҳои савдоро, дар шакли комплексӣ бо назардошти таъсири кулли омилҳои беруна

дохилии хоҷагӣ, бузургӣ ва сатҳи тағйирёбии натиҷаи кор чун таносуби самараи иқтисодӣ, масалан дар як сол нисбат ба ҳаҷми харчи сарватҳои иқтисодӣ бозгӯ мекунад.

Самаранокии савдори дар сатҳи соҳаи савдои дохилӣ, зерсоҳаҳои он (савдои молҳои ғизӣ, савдои молҳои ғайриғизӣ), гурӯҳи алоҳидаи мол (савдои шир ва маҳсулоти ширӣ, рағани растанӣ, савдои газворҳо, савдои мошинҳои сабукрав, савдои молҳои сохтмон ва амсоли инҳо савдои номгӯи молҳои дигар), инчунин дар савдои сатҳи вилоятҳо, шаҳрҳо ва ноҳияҳои Тоҷикистони соҳибистиқлол метавон таҳлил, баррасӣ ва хулосабарорӣ кард, ки дорои мантиқи солим мебошад.

Аз назари талаботи илму амали иқтисодӣ самаранокиро дар фаъолияти корхонаҳои савдо метавон ба ду намуди асосӣ ҷудо кард:

- якум, самаранокии иқтисодии фаъолияти корхона;
- дуюм, самаранокии иҷтимоии корхона
- Самаранокии иқтисодии фаъолияти корхона дар нисбати аввал бояд таҳлил ва хулосабарорӣ гардад.

Ин намуди самараноки дар савдо таносуби маблағи ғоида ба харчи арзиши ресурсҳои иқтисодӣ аст, ки онро ба таври умумӣ бо формулаи зерин бояд муайян кард:

$$\text{Зариби } C_{\text{и}} = \frac{\sum \Phi_{\text{т}} \text{ ё } \sum \Phi C_{\text{к}}}{\sum \text{ВА} + \sum \text{ВГ} + \sum \text{ММ}},$$

дар ин ҷо,

$C_{\text{и}}$  – зариби самаранокии фаъолияти иқтисодӣ-молиявии корхонаи савдо;

$\sum \Phi_{\text{т}}$  – маблағи ғоидаи тавозунии корхона, ҳазор сомонӣ/сол;

$\sum \Phi C_{\text{к}}$  – маблағи ғоидаи софи корхона – суммаи андоз аз ғоидаи тавозунӣ, ҳазор сомонӣ/сол;

$\sum \text{ВА}$  – маблағи миёнасолони воситаҳои асосӣ, ҳазор сомонӣ;

$\sum \text{ВГ}$  – маблағи миёнасолони воситаҳои гардон, ҳазор сомонӣ;

$\sum \text{ММ}$  – маблағи музди меҳнати кормандони корхона, ҳазор сомонӣ/сол;

Натиҷаи ҳисоби иқтисодӣ дар асоси ин формула дақиқ гувоҳи медиҳад, ки зариби умумии самаранокии корхона дар соли ҳисоботӣ ба кадом бузургӣ баробар аст. Агар натиҷаи фаъолияти хоҷагии корхонаро аз рӯи ҳисобот ба натиҷаи ҳамин нишондиҳандаи хотимавии комплексӣ муқоиса намоем, он гоҳ тағйиротро дақиқу саҳеҳ шарҳ дода метавонем.

Бояд зикр намуд, ки дар баробари ин фаъолияти иқтисодию тиҷоратии корхонаҳои савдори аз рӯи ин услуби ҳисоб бо истифодаи натиҷаи нишондиҳандаи дигари фаъолияти тиҷоратӣ – ҳаҷми гардиши чакана, ки дар сурати формулаи зикршуда ба ҷойи маблағи ғоидаи тавозунӣ гузошта мешавад ва ба ҳаҷми сарватҳои иқтисодӣ тақсим карда мешавад. Афзудани ин зариб ҳам тавассути суммаи ГЧМ, мисли зариби ғоида агар тамоюли афзоиш дошта бошад, аз фаъолияти иқтисодии муваффақонаи корхонаи савдо дарак медиҳад.

Дар баробари ин, ҳисоби алоҳидаи самаранокии истифодаи воситаҳои асосӣ бо нишондиҳандаҳои ба он хос, самаранокии истифодаи воситаҳои гардон, самаранокии харчи сарватҳои меҳнатӣ дар намуди маблағи музди меҳнат ва нишондиҳандаҳои махсус ба моҳияти онҳо муносибро таҳлил ва хулосаю пешниҳодҳоро ироа менамояд.

Самаранокии иҷтимоии фаъолияти савдо бо иҷрои вазифаҳои иҷтимоӣ, сатҳ ва сифати хизматрасониҳо ба аҳоли, сарфаи вақти холии онҳо, нархи дастраси мол ва хизматрасониҳо вобаста аст.

Таҳлили комплекси фаъолияти самаранокии корхонаҳои савдо марҳила ба марҳила дар асоси барномаи пешакӣ тарҳрезӣ кардашуда гузаронида шуда, одатан чор марҳиларо дар бар мегирад.

Дар маҳилаи аввали таҳлил объектҳои тадқиқот, мақсад ва масъалаҳои асосии таҳлил муайян карда шуда, нақшаи кор тақия карда мешавад.

Дуом марҳилаи дувуми таҳлил низоми нишондиҳандаҳои миқдорӣ ва сифатино истифода шуда, бо ёрии онҳо дар оянда ба корхонаи мавриди тадқиқот қарор дошта тавсиф медиҳад.

Марҳилаи сеюми таҳлил сарчашмаҳои иттилоотро муайян карда, ҷамъоварӣ ва санҷиши онҳо аз нуқтаи назари дақиқият мегузаронад ва дар мавриди зарурӣ нишондиҳандаҳо ба ҳолати мувофиқат аз рӯи шакл гузошта мешаванд.

Дар марҳилаи чорум, таҳлили нишондиҳандаҳо дар асоси ин ё он усули интихобгардида гузаронида шуда, натиҷаҳои воқеии фаъолияти хоҷагӣ бо нишондиҳандаҳои нақша, ҳисоботҳои воқеии давраҳои гузашта муқоиса карда мешаванд. Таҳлили омили гузаронида шуда, омилҳои таъсиркунанда ошкор карда мешаванд ва резервҳои истифоданашудаи баланд бардоштани самаранокии фаъолияти корхона дақиқ мегарданд.

Дар гузаронидани таҳлили комплексии иқтисодӣ аз ду усули мухталифи баҳодиҳии самаранокии фаъолияти хоҷагии корхонаҳои савдо истифода мебаранд:

Бидуни ҳисоби нишондиҳандаи ягонаи интегралӣ, вале бо шарт он ки натиҷаҳои фаъолияти иқтисодии корхонаи савдо мусбӣ бошанд, бо ифодаи дигар, сарфи сарватҳои иқтисодӣ бояд ба натиҷаи фаъолияти корхона мувофиқат кунанд. Ин усулро дар адабиёти иқтисодии илмӣ таълимӣ усули эвристикӣ меноманд.

Истифодаи усули эвристикӣ пеш аз ҳама бо он асоснок карда мешавад, ки он ба таҷрибаи касбии таҳлилгарон тақия менамояд, масалан, мумкин аст муқоисаи нишондиҳандаҳоро дар шакли динамика (таҳлили горизонталӣ), муқоисаи сохтори (таҳлили вертикалӣ) оварда, гурӯҳбандии нишондиҳандаҳоро аз рӯи хусусияти гуногунашон ва ғ. ҳам ҷудо намуд. Хусусияти хоси ин усулҳо дар он аст, ки тавассути онҳо муқоиса карда мешавад, масалан мувофиқи шакл корхонаи савдо фаъолияти худро «хуб» ё «бад» амалӣ менамояд. Инчунин тавассути ин усулҳо метавон муқоисаи нишондиҳандаҳои соли ҳисоботро бо нишондиҳандаҳои соли гузашта ва ё нишондиҳандаҳои нақшавӣ муқоиса намуд. Вале дар баробари ҳамаи ин таҳлилҳои гузаронида ба фаъолияти корхона баҳои ҷамъбасти дода намешавад.

Усулҳои ҳисоби нишондиҳандаи ягонаи интегралӣ самаранокии фаъолияти хоҷагӣ гуногунанд:

- бо ҳисоби нишондиҳандаи ягонаи интегралӣ, вақте ки натиҷаҳои фаъолияти хоҷагӣ бо ёрии як нишондиҳандаи комплексӣ баҳо дода мешавад.

- тариқи ҳисоби мутлақ (маблағ, сомонӣ) замоне, ки суръати тағйирёбии нишондиҳандаҳо пасту баландшавии интихобгардида ҷамъ карда мешаванд;

- Ҳисоби нишондиҳандаҳои омории миёна масалан, бо назардошти суръати тағйирёбандаи он ва инобат гирифтани вазни супоридашудаи ҳар як нишондиҳанда мувофиқи ин ё он шарт;

- Усули ҷамъи ҷой, замоне ки ҷойҳо мувофиқи нишондиҳандаҳо аз тарафи корхона ба даст оварда шудаанд ва дар баробари ин маблағи ҳадди аксарро дар рейтингҳои корхонаҳо ишғол мекунанд. Ин усули таҳлил дар муқоисаи фаъолияти корхонаҳое, ки ба шабакаи савдо дохил мешаванд, хеле манфиатбахш мебошад;

- усули баҳодиҳии самаранокӣ бо роҳи ҳолгузори маъноӣ ба ҳар як нишондиҳанда ҳол гузошта мешавад ва онҳо мувофиқи речаи ҷадвал муайян ва баҳо дода мешаванд;

- усули афзоиши маблағи мутлақ (ҳисобот бо қиёси нақша), ки рушди потенциалии корхонаро бо 1% баланд шудани ҳаҷми гардиши мол ё фоида ифода мекунад;

- усули муайян кардани таъсири омилҳои шиддатфизӣ бо тағйир ёфтани ҳаҷми гардиши мол (сад дар сад бо ҳисоби %) одатан қабул шудааст;

- усули сарфаи муайян аз рӯи намудҳои гуногуни захираҳои иқтисодӣ;

• усули «масофаҳо» барои баҳодихии рейтингии объектҳои таҳлили самаранокии фаъолияти корхонаи савдо ва намудҳои он.

Дар марҳилаи чорум, яъне ниҳой баҳодихии натиҷаҳои бадастовардашуда гузаронида мешавад, ки дар асоси он як қатор қарорҳои идоракунии баҳри баланд бардоштани самаранокии фаъолияти корхонаи савдо мавриди таҳлил қарор гирифта, қабул карда мешаванд.

Омӯзиши комплекси фаъолияти корхонаи савдо ба тартиб овардани нишондиҳандаҳои иқтисодӣ ва алоқамандии миёни якдигарии онҳоро ба эътибор мегирад. Ҳамзамон ташаккули кулли нишондиҳандаҳоро дар бар мегирад, аз ҷумла, миқдорӣ ва сифатӣ, мутлақ ва нисбӣ, роста ва баръакс, нақшавӣ ва ҳисоботӣ, зудфизоии (интенсивӣ) ва экстенсиви аҳамият пайдо мекунанд.

Маҷмӯи нишондиҳандаҳое, ки дар раванди гузаронидани таҳлили комплексӣ истифода мешаванд бояд ба мақсад мувофиқ бошанд. Дар ин ҳолат мувофиқату пайвастагии байниҳамдигарии нишондиҳандаи асосиро ин тавр ишора кардан зарур аст:

#### **Сарфи сарватҳои иқтисодӣ савдо самаранокии фаъолият**

Истифодаи низоми таҳлили фаъолияти хоҷагиро дар мисоли корхонаҳои савдо ба таври зерин гурӯҳбандӣ кардан бамаврид аст.

**I. Нишондиҳандаҳое, ки истифодаи самараноки сарватҳои иқтисодии корхонаҳоро ифода мекунанд, ки дар навбати худ ба се зергурӯҳ ҷудо кардан зарурат дорад:**

**Зергурӯҳи 1** - нишондиҳандаҳое, ки самаранокии сарватҳои молиявии корхонаро ифода мекунанд:

• **воситаҳои асосӣ** (арзиши миёнасолони онҳо, таркиб ва нишондиҳандаҳои истифодаи самарабахши онҳо);

• **воситаҳои гардон** (арзиши умумӣ, таркиб, нишондиҳандаҳои гирдгариши воситаҳои гардон);

• **сармоя (таркиб)**, нишондиҳандаҳои истифодаи самарабахши онҳо).

Инчунин ба мақсад мувофиқ мебуд, агар ба ин зергурӯҳ нишондиҳандаҳои вазъи молиявии корхона ба амсоли – устувории ҳолати молиявӣ, ликвиднокӣ ва пардохттавонии корхона ворид карда шаванд.

**Зергурӯҳи 2** – нишондиҳандаҳое, ки истифодаи сарватҳои меҳнати корхонаро ифода мекунанд:

• **шумораи кормандон** (шумораи умумӣ, ҳайати кормандон, нишондиҳандаҳои тағйироти қувваи корӣ, ҳосилнокӣ ва самаранокии меҳнат бо дарназардошти сатҳи хизматрасонии корхонаи савдо);

• **хароҷот барои музди меҳнат** (ҳаҷм, таркиб, андозаи музди меҳнати миёна, истифодаи самараноки хароҷот оид ба музди меҳнат).

**Зергурӯҳи 3** – нишондиҳандаҳое, ки истифодаи сарватҳои модии корхонаро муайян мекунанд:

• **воситаҳои асосӣ** (арзиши миёнасолони, нишондиҳандаҳое, ки истифодаи самараноки онҳоро муаррифӣ мекунанд: боздеҳ, ғунҷоиш ва таркиби онҳо);

• **захираҳои молӣ** (арзиши миёнасолони, ҳолати он вобаста ба муҳлат, захираҳои ҷорӣ ва гирдгариши онҳо).

**II. Нишондиҳандаҳое, ки хароҷотҳои корхонаро ва самаранокии истифодаи онҳоро ифода мекунанд ва онҳоро ба ду зергурӯҳ таксим кардан мантиқӣ амиқ пайдо мекунанд:**

**Зергурӯҳи 1** – Нишондиҳандаҳои хароҷотҳои муомилот:

• **хароҷотҳои муомилот** (арзиш, дараҷа, суръати тағйирёбӣ, сохтори арзиши мутлақ ва нисбӣ, таъсири омилҳои гуногун, қисман ҳаҷми гардиши чакана, нарх, тарифҳои хизматрасонӣ ва дигар нишондиҳандаҳои самаранок истифодабарии хароҷоти муомилот)



**Зергурӯҳи 2** – Нишондиҳандаҳое, ки аз руйи захираҳо дар хароҷотҳои муомилоти асосӣ ба инобат гирифта нашудаанд:

- хароҷотҳо барои ба даст овардани молҳо;
- хароҷотҳои дигар (арзиш, самти хароҷот, аз ҷумла андозҳо)

**III.** Нишондиҳандаҳое, ки натиҷаҳои фаъолияти хоҷагии корхонаи савдори ифода мекунанд ва онҳоро бояд ба се зергурӯҳ ҷудо кард:

**Ба зергурӯҳи 1** нишондиҳандаҳои ҳаҷм ва таркиби гардиши чаканаи мол шомиланд:

- муомилоти мол (ҳаҷм, таркиб, нишондиҳандаҳои динамика, иҷроиши баробар);
- таркиби мол (номгӯи молҳои истеъмоли, вазни қиёсии молҳои алоҳида дар ҳаҷми фурӯши умумии онҳо)

**дар зергурӯҳи 2** нишондиҳандаҳои даромад зикр мешаванд:

- даромади умумӣ (арзиш, дараҷа, омилҳо);
- дигар даромадҳо (арзиш, сохтор).

**Зергурӯҳи 3** аз нишондиҳандаҳои зерини ғоида ва ғоиданокӣ иборатанд:

- ғоида (маблағ, омилҳо, муайянкунандаҳои он);
- ғоиданокӣ (маблағ, омилҳо, муайянкунандаҳои он).

Истифодаи комплекси нишондиҳандаҳои самаранокии иқтисодӣ ва иҷтимоӣ корхонаҳои савдо имконият фароҳам месозад, ки истифодаи тарзу услубҳои таҳлили иқтисодӣ ба сатҳ ва динамикаи онҳо баҳои муносиб дода шавад ва захираҳои то ҳанӯз истифоданашударо ошкор шуда, дастоварду камбудҳои дар ин самти фаъолият саҳеҳ ва объективона мавриди хулосабардорӣ қарор гиранд.

#### Адабиёт

1. Рахимов Р.К. *Экономическая эффективность: некоторые вопросы теории и практики. В монографии “Проблемы развития переходной экономики. Монография. – Душанбе: Типография ООО “Торус”, 2012.-812 с.*

2. Хабибов С.Х., Шаропов Ф.Р. *Проблемы повышения эффективности розничной торговли. Монография.-Душанбе: Ирфон, 2014.-85с.*

Хабибова С.С.

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ: СУЩНОСТЬ, ГРУППИРОВКА И ИЗМЕРЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ Таджикский государственный университет коммерции

*Проблема рассмотрения сущности, содержание, измерение уровня эффективности в экономике и его отраслей в том числе, в отрасли внутренней торговли является актуальной задачей и имеет социально-экономическое значение. В этой связи в данной статье акцентируется внимание на изучение необходимости теоретических и практических понятий таких как содержание категории «эффект», «результаты экономической деятельности», «измерение их уровня посредством системы основных показателей расчёта коэффициента эффективности с учётом объема розничного товарооборота, прибыли, а также соотношение указанных показателей к величине ограниченных экономических ресурсов методики расчёта специальных показателей эффективности, осуществление группировки в зависимости от отдельных видов экономических ресурсов а также выводы и рекомендации автора изложены в понятной и сокращенном варианте.*

**Ключевые слова:** *эффективность, торговая отрасль, потребительские товары, эффект, результат деятельности, прибыль, розничный товарооборот, предприятие, экономические ресурсы, ограниченность, методы расчета степени эффективности, эффективность деятельности предприятий*

**ECONOMIC EFFICIENCY OF TRADE ENTERPRISES: ESSENCE,  
GROUPING AND MEASUREMENT OF KEY INDICATORS****The Tajik state university of commerce**

*The problem of considering the essence, content, measuring the level of efficiency in the economy and its industries, including in the domestic trade industry, is an urgent task and has socio-economic significance. In this regard, this article focuses on the study of the need for theoretical and practical concepts such as the content of the category "effect", "results of economic activity", "measuring their level by means of a system of basic indicators for calculating the efficiency coefficient", taking into account the volume of retail turnover, profit, and the ratio of these indicators to the value of limited economic resources of the methodology for calculating special performance indicators, the implementation of the grouping depending on certain types of economic resources, as well as the author's conclusions and recommendations are presented in an understandable and abbreviated version.*

**Key words:** efficiency, trade industry, consumer goods, effect, result of activity, profit, retail turnover, enterprise, economic resources, limitations, methods of calculating the degree of efficiency, efficiency of enterprises

**Сведения об авторе:**

**Хабибова Сабохат Сайфиувлоевна** - к.э.н., кафедра «Экономика и организация бизнеса» Таджикского государственного университета коммерции

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ПСМ) ТАДЖИКИСТАНА**  
Институт экономики и демографии НАН Таджикистана

*В статье, на основе анализа экономических показателей, освещены основные параметры стратегии инновационного развития промышленности строительных материалов. Приводятся факторы, тормозящие развитие отрасли. Определены пути оптимального стратегические направления перспектив развития комплекса.*

**Ключевые слова:** промышленность строительных материалов, стратегия, инновация, Таджикистан, производство, комплексность, экспорт.

Строительство играет важнейшую роль в воспроизводстве основных фондов, существенно влияет на организационную структуру, пропорциональность и темпы развития хозяйственных структур в экономике. Оно тесно взаимосвязано с промышленностью, сельским хозяйством, транспортно-коммуникационной, жилищно-культурно-образовательным строительством и другими сферами.

В связи с наличием множества взаимосвязей строительство, в период переходной экономики, приобретает такие объективные характеристики, как комплексность и системность.

На современном этапе таджикская экономика, как и экономика других стран оказалась втянутой в глобальные вызовы мировой экономики, характер и содержание которых определяются сочетанием ряда особенностей. Основными путями их преодоления, являются:

- ориентация на инновационный путь развития, базирующейся на использовании человеческого потенциала и внедрения современной технологии;
- переход от экспортно-сырьевого пути развития к наращиванию производства обрабатывающих промышленных предприятий и выпуска конкурентоспособной продукции;
- усиления глобальной конкуренции, охватывающей рынки товаров, услуг и капитала;
- интенсивное ускорение процесса импортозамещения за счёт реализации комплексных целевых программ реального сектора экономики, а также сферы услуг.

Одной из динамично развивающихся отраслей национальной экономики страны в настоящее время является промышленность строительных материалов. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, в 2019г. выпуск продукции этой отрасли составил 2593 млн.сом., что составило 9,4%, от общего объёма промышленного производства страны и по этому показателю она занимает четвёртое место, уступая металлургии (14%) пищевой (19,6%) и лёгкой промышленности (9,5%). Объём введённых основных промышленно-производственных фондов в промышленности строительных конструкций и деталей составил 2128,2 млн.сом. [2.стр.16]

Отрасль, включающая в себя более 354 предприятий (из них 14% крупные) на которых трудятся 8.9 тыс. работников и производит более 16 наименований строительной продукции.

Инвестиции в отрасли промышленности по данным Агентства по статистике, в 2019г. составили 6119,6 млн.сом., рост по сравнению с 2010г.более, чем в 7 раза. [3. стр.24].

От общего объёма капитальных вложений в отрасли промышленности, 10,1% приходится на предприятия промстройматериалов и по этому показателю за последние три года он опережает пищевую и лёгкую промышленности.

Промышленность строительных материалов стабильно занимает ведущее место среди отраслей промышленности по общему объёму выпуска продукции, основным фондам, введению в действие новых мощностей.

Значимость отрасли промышленности стройматериалов для экономики страны важна тем, что она обеспечивает сырьём и материалами объекты производственного и непроизводственного назначения строительного комплекса, включая транспортно-коммуникационную сферу.

В последние годы ежегодный рост производства основных видов строительных материалов вырос более чем в 2 раза. Больше стало производиться цемента, стеновых материалов, декоративных плиток, стекла, отделочной продукции, отвечающих по качеству современным мировым стандартам.

Организовано производство новых видов строительной продукции такие, как; инновационные высокоэффективные теплоизоляционные материалы из стекловолокна и минеральных волокон, широкий ассортимент отделочных материалов; изделия из мрамора, гипса, базальта; гипсокартон; пористые стеновые материал и т. д.

В то же время имеются факторы, оказывающие отрицательное влияние на производство. Тормозом в развитии отрасли является неудовлетворительное состояние производственных фондов. Степень износа основных фондов составляет 47%, при этом ежегодно выбывает 1,7%, а вводится в действие лишь 1,1%, что ведёт к их старению, особенно касающейся их активной части. Средний возраст машин и оборудования составляет 17 лет и в результате чего технический уровень большинства отечественных предприятий значительно отстаёт от мировых стандартов. Модернизация предприятий строительных материалов базируется на зарубежных научно-технических разработках и закупках импортного технологического оборудования и в основном китайского производства, что существенно повышает себестоимость строительных материалов и снижает их конкурентоспособность на внешнем рынке.

Перспективы отрасли определяются социально-экономическим развитием Таджикистана, объёмами инвестиций, темпами роста промышленного производства, перспективами развития жилищного строительства и уровнем реального дохода населения. Министерство энергетики и промышленности Таджикистана к 2010г прогнозировало рост объёма производства основных видов строительных материалов, изделий и конструкций от 130 до 200%. До 2010г. предусматривалось значительное увеличение выпуска современных эффективных и конкурентоспособных видов продукции, а начиная с 2006г. прогнозировалось уменьшение доли импорта. Однако, в силу конкретных особенностей сегментов отраслевого рынка, изменений пропорций в экспортных поставках прогноз не оправдался.

Высокое энергопотребление и материалоемкость продукции промышленности строительных материалов обусловлена длительным периодом экстенсивного её развития и возникает необходимость принятия неотложных мер по повышению экономической эффективности работы отрасли, основой которого, по нашему мнению, может быть инновационная активность предприятий отрасли.

Республика Таджикистан по уровню инновационной активности и развитию инновационной инфраструктуры, а также удельному весу высокотехнологической продукции в структуре производства и экспорта существенно отстает от экономически развитых стран мира.

По состоянию на текущий момент инновационное развитие промышленности строительных материалов, в отличие от некоторых отраслей, добилось определённого прогресса, но характеризуется точечными успехами. Для заметного масштабирования успешного опыта по внедрению новых строительных технологий и продукции, а также для обеспечения системности в управлении инновационным развитием отрасли требуется решение ряда комплексных проблем, из числа которых следует выделить приведенные ниже наиболее актуальные, с точки зрения постановки задач, активизации перехода отраслей промышленности стройматериалов на инновационный путь развития. Фрагментарный же характер мероприятий по модернизации производства и

внедрению инновационных материалов и технологий не создает необходимых условий развития. Необходимость активного технико-технологического развития комплекса строительных материалов обусловлена потребностью в решении множества важных социально-экономических проблем. К ним относятся:

- несбалансированность размещения предприятий и их развитие в территориальном разрезе;
- изношенность основных фондов; негативное воздействие устаревших производств: практическое отсутствие роста производительности труда и подготовки квалифицированных кадров в этой отрасли;
- несовершенная инновационная инфраструктура; слабое внедрение опыта инновационных систем зарубежья;
- слабая геологическая оценка уникальных сырьевых ресурсов, для организации производства новых видов строительной продукции.

Цели и основные направления модернизации и инновационного развития отечественной экономики определены в национальной Стратегии развития Таджикистана на период до 2030г. В основу системного подхода разработки Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года положены три базовых принципа будущего развития:

- превентивность (снижение уязвимости будущего развития);
- индустриализация (повышение эффективности использования национальных ресурсов);
- инновация (развитие на основе нововведений во всех сферах социально-экономической жизни страны).

Таджикистан ставит перед собой задачу долгосрочного развития, заключающиеся в переходе на индустриально-аграрный путь развития, с обеспечением высокого уровня роста благосостояния населения. Единственным возможным способом достижения этой цели является переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития.

Для реализации успешного опыта по внедрению новых строительных технологий и продукции, а также для обеспечения системности в управлении инновационным развитием отрасли требуется решение ряда комплексных проблем, в том числе и переход отрасли промышленности строительных материалов на инновационный путь развития.

Необходимость активного перехода на научно-технический путь развития комплекса строительных материалов, диктуется решением множества важных социально-экономических проблем, включая такие, как: недостаточный уровень обеспеченности строительства местными строительными материалами; потребность в безотлагательной модернизации изношенных основных фондов; устранение негативного воздействия устаревших производств на экологическую среду; несбалансированное размещения предприятий и их развитие в региональном разрезе; практическое отсутствие кадрового потенциала; низкая производительность труда, а следовательно и финансовое обеспечение.

Постоянно растущие требования к качеству строительства, удлинению жизненного цикла объектов капитального строительства, их безопасность, диктуют потребность в улучшении прочностных и эксплуатационных характеристик строительных материалов, изделий и конструкций при условии снижения массы конструкций.

Инновационное развитие промышленности строительных материалов и конструкций сдерживается практически полным отсутствием отечественной базы машиностроения, ориентированной на стройиндустрию. Окончательно сформировалась тенденция последних лет – замещение оборудования «выбывающих» производственных мощностей продукцией зарубежных производителей, зачастую «устаревшей» в высокоразвитых странах, что отрицательно сказывается на себестоимости строительных конечной строительной продукции и снижения их конкурентоспособности.

Ощутимым препятствием для полноценного инновационного развития отрасли является несовершенство законодательной базы, в том числе в части саморегулирования строительной отрасли, нормативно-технической документации, упрощения разрешительной деятельности, экспертизы проектной документации, кадрового обеспечения и формирования научного потенциала.

Существующие проекты по размещению предприятий в региональном разрезе из-за отсутствия полноценной и научно обоснованной стратегии развития ряда ключевых предприятий отрасли, не позволяют обеспечить необходимый уровень планирования развития сегментов промышленности строительных материалов: строительства инфраструктурных объектов; промышленное и жилищное строительство т.е. переход на кластеризацию базовых предприятий промышленности строительных материалов к примеру, цементного производства

Продолжает оставаться острой проблема дефицита профессиональных кадров отрасли, сопровождающаяся снижением качества профессионального образования и значительным сокращением числа высокопрофессиональных преподавательских кадров на всех уровнях образования, включая высшее профессиональное. В 2019г. высшими учебными заведениями страны не выпущено ни одного специалиста для предприятий ПСМ.

Финансово-инвестиционный климат в строительной отрасли, не обладает динамикой повышения привлекательности. Механизмы налогового регулирования не стимулируют развитие долгосрочного кредитования, в связи с чем, ощущается недостаточность доступных инструментов долгосрочного кредитования промышленного производства, сохраняются высокие ставки по банковским кредитам.

Указанный комплекс проблем требует в промышленно-строительном комплексе существенной перестройки и выбора стратегического вектора развития, основанного на инновационном компоненте.

При переходе к мобилизационному, но при этом инновационному и социально ориентированному вектору развития отрасли требуется:

- определение основных стратегических направлений и драйверов для инновационного развития отрасли;
- обеспечения объектов незавершенного строительства дешёвыми и композитными строительными материалами;
- повышения конкурентоспособности отечественной строительной индустрии, через проведение модернизации предприятий промышленности строительных материалов и изделий;
- усиления инновационной, социальной и экологической направленности развития строительной отрасли;
- создание условий стимулирования спроса на инновации, со стороны предпринимателей.

Сложившаяся ситуация предопределяет необходимость в разработке и принятии стратегических документов, определяющих инновационное развитие, место и роль промышленно-строительной отрасли в экономике Таджикистана и устанавливающих основные направления государственной политики в этой сфере на ближайшую и долгосрочную перспективу.

В качестве исходных данных для оценки промышленности строительных материалов, необходимы показатели инвестиционной и инновационной деятельности (объемы и структура инвестиций в основные фонды, объемы работ, выполненных по виду деятельности - выпуска строительных материалов, объемы и структура вводимых основных фондов, их износ и выбытие). В проектно-сметной документации предусмотреть расчёты расхода строительных материалов местного производства и импортируемого и использования рабочей силы на 1 кв. метр объектов строительства производственно-социального назначения, и, соответственно, определения потребностей в строительных материалах.

При рассмотрении отрасли промышленности строительных материалов и конструкций в Стратегии предусмотреть только основные (базовые и новые) строительные материалы, изделия и конструкции, от наличия которых в первую очередь зависит возможность реализации целевых показателей по объёмам строительства, которые являются драйвером увеличения основных показателей, в строительстве. Часть основных и новых строительных материалов, изделий и конструкции должны использоваться в дальнейшем для производства других строительных деталей и конструкций более высокой степени переработки.

Актуальность заключается в необходимости инновационного развития одного из основных секторов строительной отрасли – промышленности строительных материалов, обеспечивающей капитальное строительство объектов производственного и социального назначения. Для обеспечения соответствия объемов производства, качества и ассортимента продукции предприятий отрасли спросу на внутреннем и внешнем рынках необходимо решение ряда внутриотраслевых проблем таких как:

- внедрение новых технологий в комплекс промышленности строительных материалов на примере опыта развитых стран мира;
- обновление основных производственных фондов предприятий промышленности строительных материалов и объектов промышленного машиностроения для строительной отрасли на основе проведения ревизии;
- постепенное повышение конкурентоспособности таджикской строительной продукции на базе наращивания их выпуска за счёт использования энергоёмких технологий и современного оборудования;
- совершенствование управленческого механизма заинтересованности в инновационной активности государственных и частных предпринимательских структур.

Кроме того, Стратегия должна опираться на результаты всесторонней оценки текущего состояния строительной отрасли, инновационного потенциала и долгосрочного научно-технологического прогноза. Положения Стратегии должны учитываться при разработке концепций и программ социально-экономического развития субъектов Таджикистана в части рассмотрения вопросов удовлетворения потребностей населения, предпринимателей, государства современными, безопасными, экологически чистыми и энергоёмкими продуктами (от строительного материала до готового объекта строительной отрасли).

Объективным методом достижения этой цели является переход строительного комплекса на инновационную модель развития, которая будет способствовать ускоренной индустриализации реального сектора экономики и решению главной социальной задачи это - обеспечение доступным и комфортным жильём граждан страны, дальнейшее формирование и развитие сфер образования, здравоохранения и культурно-бытовой т.е. благоприятной и комфортной среды жизнедеятельности.

Уровень инновационного развития промышленности стройматериалов, определяется эффективностью системы её управления, надзора, контроля и ценообразования, экологической и технической безопасностью, обеспеченностью и развитием кадрового потенциала, производительностью труда в отрасли, эффективностью использования сырья при производстве строительных материалов, изделий, конструкций, возможностью использования отходов других отраслей промышленности для создания новых или улучшения существующих стройматериалов.

Текущие мировые экономические, социальные и политические вызовы, за последние годы, оказали тормозящее влияние на реализацию поставленных целей, привели к сокращению финансовых расходов государственного и частного предпринимательства на инновации в сфере строительной отрасли, определяя тенденцию к замедлению её роста.

Тем не менее, сложная экономическая ситуация в краткосрочной перспективе не означает необходимости пересмотра целей долгосрочного развития, а обуславливает

повышение требований к темпу и качеству развития строительной отрасли, как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу.

Задачи ускорения перехода промышленности строительных материалов на инновационный путь развития придется решать в условиях увеличения внешних и внутренних вызовов (к примеру, пандемия), которые требуют проведение расчётов нанесённого ущерба и большей интенсификации усилий по решению накопленных в строительной отрасли проблем.

Ключевыми из внешних вызовов в части инновационного развития строительной отрасли является общее ускорение технологического развития экономики, в том числе в производстве строительных материалов и конструкций. Реальными конкурентами в сфере строительства становятся не только страны - лидеры по инновациям в строительстве, но и соседние страны Центральной Азии.

Технологическая революция в ресурсосбережении, развитие энергоэффективных и экологически чистых технологий при производстве строительных материалов, резко повышает востребованность инновационного развития строительной отрасли и требуют своего решения при внедрении новых проектов в повседневную практику.

Дополнительные сложности в плане развития и повышения объемов производства строительных материалов возникают в связи с тем, что такие базовые отрасли сектора национальной экономики, как электроэнергетика, цветная металлургия горнодобывающая промышленность, могут существенно повлиять на объемы реализации инвестиционно-строительных проектов в условиях текущих экономических вызовов. При этом перспективы улучшения ситуации в этих секторах, связаны в значительной степени с их целенаправленной модернизацией при поддержке государства.

Решение проблемы инновационного развития в отрасли промышленности строительных материалов связана:

- усилением конкурентной борьбы за высококвалифицированную рабочую силу и инвестиции, привлечение в проекты новых технологий и компетенций, выпуск инновационной продукции и внедрение конструктивных решений, то есть факторы, определяющие конкурентоспособность на основе инноваций, а следовательно, эффективное развитие строительной отрасли;

- на сегодняшний день низкая инновационная эффективность строительной индустрии Таджикистана означает увеличение оттока из отрасли конкурентоспособных кадров, технологий, идей и капитала, создает дополнительные риски выполнения намеченных планов социально-экономического развития;

- экономические и политические риски, необходимость модернизации и развития, а также проблемы в области обеспечения эффективного управления и развития предпринимательской активности;

- глобальные вызовы, с которыми сталкивается не только отрасль промышленно-строительных материалов, но и в целом экономика.

Указанные вызовы диктуют необходимость опережающего инновационного развития производства строительных материалов.

Таким образом, общей проблемой в сфере строительства, на решение которой должна быть направлена Стратегия, является: нарастание научно-технической и технологической самостоятельности Таджикистана; снижение поставок импортных технологий и оборудования; импортозамещение строительных материалов; повышение уровня обеспеченности страны качественными отечественными стройматериалами, их экспорт в другие страны.



**Литература:**

1. *Послание, Основателя мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмона, Маджлиси Оли. 22.12.2018г.*
2. *Промышленность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2020г. Стр.15-16*
3. *Строительство Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2020г. Стр.15-16*
4. *Рудцкая Е. Р., Хрусталева Е. Ю., Цыганов С. А. Методы накопления научного знания для инновационного развития российской экономики (опыт РФФИ) // Проблемы прогнозирования. 2009. № 3.*

Абдухоликов У.А.

**САМТҶОИ СТРАТЕГИИ ДУРНАМОИ РУШДИ КОМПЛЕКСИ САНОАТИ  
МАВОДИ СОХТМОН (СМС) ДАР ТОҶИКИСТОН.**

**Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи илмҳои миллии Тоҷикистон**

*Дар асоси нишондиҳандаҳои иқтисодӣ, мақола параметрҳои асосии стратегияи рушди инноватсионии саноати масолеҳи сохтмони равшани медиҳад.*

*Хам замон омилҳое, ки ба рушди саноат монеъ мешаванд, нишон дода шудаанд. Роҳҳои самтҳои оптималии стратегияи дурнамои рушди комплекс муайян карда шудаанд.*

**Калидвожаҳо:** *комплекс сохтмон, саноати маводи сохтмон, стратегияи рушди, инноватсия, Тоҷикистон, истеҳсолот,*

Abdukhalikov U.A.

**STRATEGIC DIRECTION OF THE PROSPECTS FOR INNOVATIVE  
DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY OF BUILDING MATERIALS IN TAJIKISTAN.**

**Institute of Economics and Demography  
of the National academy of sciences of Tajikistan**

*The article, based on the analysis of economic indicators, highlights the main parameters of the strategy of innovative development of the industry of building materials. The factors hindering the development of the industry are given. The ways of optimal strategic directions of the complex development prospects are determined.*

**Key words:** *industry of building materials, strategy, innovation, Tajikistan, production, complexity, export.*

**Сведения об авторе:**

**Абдухаликов Уктам Абдуллаевич**, старший научный сотрудник Института экономики и демографии НАН Таджикистана.

УДК 691.5+338 (575.3)

Файзуллоев М.Қ.,  
Одинаев Ш.Т.,  
Холов Б.К.**ВАЗЪИ МУОСИРИ САНОАТИ СЕМЕНТБАРОРӢ ДАР ВИЛОЯТИ ХАТЛОН**

(ашёи хом, арзиши аслӣ, истеҳсол ва содирот)

Донишгоҳи Славянии Руссия ва Тоҷикистон

Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии АИКТ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

*Дар мақолаи мазкур вазъи муосири саноати сементбарории вилояти Хатлон зери омӯзиш қарор гирифтааст. Воқеан ҳам имрӯзҳо талабот нисбат ба масолеҳи сохтмонӣ хусусан, семент зиёд шуда истодааст. Вилояти Хатлон дар қатори дигар минтақаҳои ҷумҳури захираҳои фаровони ашёи хом дорад, ки имкон медиҳад соҳаи мазкур рушд намояд. Ҳаҷми ашёи хоми зарурӣ ва арзиши аслӣ барои истеҳсоли 1 тонна семент ҳисоб карда шудааст. Инчунин таҳлилҳо доир ба фаъолияти истеҳсолӣ ва содироти семент аз ҷониби корхонаҳои вилоят гузаронида дар ҷадвалҳо нишон дода шудааст.*

**Калидвожаҳо:** *корхонаҳои сементбарорӣ, конҳои масолеҳи сохтмонӣ, арзиши аслии маҳсулот, андоз аз арзиши иловашуда, таҳлил, ҷойҳои корӣ, содирот, захираҳо.*

Ҷумҳурии Тоҷикистон дорои захираи бузурги ашёи хом барои истеҳсоли семент мебошад. Барои ҳамин сохтмони корхонаҳои сементбарорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мақсад мувофиқ аст. Захираҳои бузурги ашёи семент имкон медиҳад, ки корхонаҳои нави сементбарорӣ сохта, навъи гуногуни сементро истеҳсол намоем. Бо ин мақсад мо метавонем талаботи кишвари худамонро қонеъ намуда, ба давлатҳои дигари наздик содирот намоем [1, с.25].

Яке аз ашёҳои хоми барои истеҳсоли семент истифодашаванда кандании фойданоки оҳаксанг мебошад, ки вилояти Хатлон аз он ниҳоят бой аст.

Маълумотҳои фондӣ нишон медиҳанд, ки вилояти Хатлон дорои зиёда аз 12 кони оҳаксанг буда, онҳо дар минтақаҳои гуногун ҷойгир шудаанд. Аслан конҳои оҳаксанг дар ноҳияҳои А. Ҷомӣ, Восеъ, Данғара, Дӯстӣ, Ёвон, Қубодиён, Ҷ. Балхӣ, Панҷ, Фархор, Хуросон, Шахритус ва шаҳри Леваканд ҷойгир мебошанд. Ҳаҷми зиёди захираҳои саноатии онҳо имкон медиҳад, ки конҳои мазкурро барои истеҳсоли семент истифода намоем. Захираҳои саноатии ин конҳо аз рӯи категорияҳои А, В ва С<sub>1</sub> 8838359 м<sup>3</sup>-ро ташкил медиҳанд.

Таҳлилҳо нишон доданд, ки конҳои калони оҳаксанг дар ноҳияҳои Шахритус - кони “Туюн-тоғ” аз рӯи категорияҳои захираҳо А+В ва С<sub>1</sub> 8849791,5 м<sup>3</sup>, ш. Норак - кони “Чормағзак” 1295714 м<sup>3</sup>, н. Данғара - конҳои “Чартеппа” 6298 ҳазор м<sup>3</sup> ва “Кулбулён” 45347 ҳазор м<sup>3</sup> ва кони “Калкот” дар ҷамоати Хоҷа Шақиқи Балхӣ бо захираи ниҳоят зиёд то имрӯз хуб омӯхта нашудаанд [2, с.88].

Аз таҳлилҳо маълум гардид, ки барои 1 тонна истеҳсоли семент дар корхонаҳои истеҳсоли сементи вилояти Хатлон оҳаксанг - 1,2 тонна; гилхок - 0,23 тонна, магнетит - 0,06 тонна, гачсанг - 0,05 тонна, ангиштсанг - 0,15 тонна ва қувваи барқ - 108,0 кВт/ соат сарф мешавад.

Дар айни замон яке аз омилҳои рақобатпазир дар фаъолияти корхонаҳои сементбарории вилояти Хатлон паст намудани арзиши аслии маҳсулот ба ҳисоб меравад. Масалан, арзиши аслии миёнаи 1 тонна семент дар ҚДММ “Хуаксин Ғаюр семент”-и ноҳияи Ёвон барои тамғаи М-400 528,8 сомонӣ ва М-500 549,2 сомониرو ташкил намуда, нархи фурӯши 1 тонна бо назардошти ААИ (18 %) 750- 780 сомонӣ мебошад.

Ҳисобҳо муайян намуданд, ки барои истеҳсоли 1 тонна сементи тамғаи М-500 чунин намудҳои хароҷот зарур аст, ки дар ҷадвали 1 нишон дода шудааст.

## Чадвали 1.

Харочот барои истеҳсоли 1 тонна семент дар мисоли  
ЧДММ “Хуаксин Ғаюр семент”-и ноҳияи Ёвон

| №       | Маблағи манбаҳои асосӣ дар хароҷоти истеҳсоли семент | Воҳиди ченак |        |
|---------|------------------------------------------------------|--------------|--------|
|         |                                                      | %            | Сомонӣ |
| 1.      | Ангишт                                               | 14,9         | 96,6   |
| 2.      | Қувваи барқ                                          | 15           | 97,2   |
| 3.      | Ашёи хом                                             | 13,0         | 84,2   |
| 4.      | Даромаднокӣ                                          | 25           | 162    |
| 5.      | Андозҳо                                              | 23,4         | 151,6  |
| 6.      | Дигар намуди хароҷот                                 | 8,7          | 56,4   |
| Ҷамағӣ: |                                                      | 100          | 648    |

\*Сарчашма: аз ҷониби муаллифон ҳисоб шудааст.

Аз таҳлили чадвали 1 бармеояд, ки барои 1 тонна сементи тамғаи М-500 бо сомонӣ - ангишт 96,6, қувваи барқ 97,2, ашёи хом 84,2, даромаднокӣ 162, андозҳо 151,6 ва дигар намуди хароҷот 56,4 сарф мешавад. Ба дигар намуди хароҷот харидаи сӯзишворӣ, хизматрасонии техникӣ, қисмҳои эҳтиётӣ, фарсудашавии воситаҳои асосӣ, хароҷоти идоравӣ, молиявӣ, фоизҳои қарзи бонкӣ дохил мешаванд.

Айни замон дар вилояти Хатлон 5 корхонаи сементбарорӣ фаъолият мекунад ва иқтидори солонаи онҳо 2,6 млн. тоннаро ташкил медиҳад, ки дар чадвали 2 оварда шудааст.

## Чадвали 2.

## Корхонаҳои сементбарории вилояти Хатлон

| №  | Номи корхона                          | Соли таъсисёбӣ | Иқтидори лоиҳавӣ млн.тонна | Тамғаи истеҳсолӣ | Ҷойҳои корӣ |
|----|---------------------------------------|----------------|----------------------------|------------------|-------------|
| 1. | ЧДММ “Чжунгтсай Моҳир семент”, н.Ёвон | 2016           | 1200,0                     | М-400<br>М-500   | 401         |
| 2. | ЧДММ “Хуаксин Ғаюр”, н.Ёвон           | 2013           | 1000,0                     | М-400<br>М-500   | 382         |
| 3. | ЧДММ “Рушди Хатлон”, ш.Леваканд       | 2010           | 60,0                       | М-400            | 48          |
| 4. | ЧДММ “Ғаюр”, н.Ёвон                   | 2008           | 60,0                       | М-400            | 120         |
| 5. | “Моҳир семент” н.Ҷ.Балхӣ              | 2019           | 1000,0                     | М-400            | 127         |
|    | Ҷамағӣ                                | -              | 3320                       | -                | 1078        |

\*Сарчашма: муаллифон дар асоси маълумотҳои Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия намудаанд.

Таҳлили маълумотҳои чадвали 2 нишон медиҳад, ки аввалин корхонаи сементбарорӣ дар вилояти Хатлон аз соли 2008 оғоз гардида, марҳила ба марҳила то соли 2019 шумораи корхонаҳои мазкур ба 5 адад расид. Иқтидори лоиҳавии ин корхонаҳо 3320,0 миллион тонна семент буда, тамғаҳои М-400 ва М-500 истеҳсол менамоянд. Шумораи ҷойҳои корӣ дар умум 1078-то буда, аксарияти коргарон аз аҳолии маҳаллӣ мебошанд.

Қайд кардан зарур аст, ки солҳои охир дар вилояти Хатлон ва дигар минтақаҳои истеҳсоли семент бо суръати баланд зиёд шуда истодааст. Ҳаҷми истеҳсоли семент, умуман, дар ҷумҳурӣ дар соли 2019 4202,1 ҳаз. тоннаро ташкил дод, ки нисбат ба соли 2014 аз 3,6 маротиба зиёд мебошад. Дар вилояти Хатлон бошад, истеҳсоли семент соли 2019 Ҷамағӣ 2602,9 ҳаз. тоннаро ташкил дод, ки афзоиши он нисбат ба соли 2014 беш аз 3 баробар мебошад [3, с.68]. Ҳиссаи вилояти Хатлон дар ҳаҷми умумии истеҳсоли семент дар ҷумҳурӣ 61,2%-ро ташкил медиҳад ва дар байни дигар минтақаҳои ҷумҳурӣ пешсаф аст.

## Чадвали 3.

## Фаъолияти корхонаҳои сементбарории вилояти Хатлон дар солҳои 2016-2019

| №  | Корхонаҳо                                | Воҳиди ченак | Истеҳсоли семент дар солҳо |          |          |          |
|----|------------------------------------------|--------------|----------------------------|----------|----------|----------|
|    |                                          |              | 2016                       | 2017     | 2018     | 2019     |
| 1. | ҚММ «Хуаксин Ғаюр семент», н. Ёвон       | ҳаз. тонна.  | 936,6                      | 946,9    | 1100,1   | 1143,1   |
|    |                                          | ҳаз. сом.    | 527232,7                   | 475393,6 | 526799,6 | 563997,5 |
| 2. | ҚММ ШИ «Чжунгтсай Мохир семент», н. Ёвон | ҳаз. тонна.  | 121,3                      | 907,5    | 1172,3   | 1204,4   |
|    |                                          | ҳаз. сом.    | 73812,6                    | 511239,0 | 358717,0 | 368547,2 |
| 3. | ҚММ «Сементи рушди Хатлон», ш. Левакант  | ҳаз. тонна.  | 7,5                        | 33,5     | 41,1     | 20,9     |
|    |                                          | ҳаз. сом.    | 4876,8                     | 15823,4  | 20312,4  | 11109,0  |
| 4. | ҚММ «Ғаюр», н. Ёвон                      | ҳаз. тонна.  | 12,7                       | 24,4     | 40,7     | 44,9     |
|    |                                          | ҳаз. сом.    | 6395,0                     | 12234,8  | 19261,2  | 20847,9  |
| 5. | «Мохир семент», н. Қ. Балхӣ              | ҳаз. тонна.  | -                          | -        | -        | 188,6    |
|    |                                          | ҳаз. сом.    | -                          | -        | -        | 56975,0  |

**\*Сарчашма:** Аз ҷониби муаллифони дар асоси маводҳои Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон тартиб дода шудааст.

Аз таҳлили чадвали 3 маълум гардид, ки дар вилояти Хатлон соли 2019 истеҳсоли семент ба 2,6 миллион тонна расид, ки назар ба соли 2016 1453,8 ҳазор тонна зиёд аст. Дар афзоиши истеҳсоли семент саҳми корхонаҳои ҚММ «Чжунгтсай Мохир семент»-и ноҳияи Ёвон 28,6%, «Хуаксин Ғаюр семент»-и ноҳияи Ёвон 27,2%, ҚММ «Мохир семент»-и ноҳияи Қ. Балхӣ 4,5%, -ро ташкил медиҳад.

Ба ақидаи муаллифони, афзоиши ҳаҷми истеҳсоли семент дар солҳои соҳибистиклолӣ, пеш аз ҳама, ба истифода додани иқтидорҳои нави истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, махсусан, вилояти Хатлон зич алоқаманд аст.

## Чадвали 4.

## Содироти семент аз тарафи корхонаҳои вилояти Хатлон дар солҳои 2017-2019

| №  | Номи ширкатҳо                           | Воҳиди ченак | Афғонистон |       |       | Ўзбекистон |       |       |
|----|-----------------------------------------|--------------|------------|-------|-------|------------|-------|-------|
|    |                                         |              | 2017       | 2018  | 2019  | 2017       | 2018  | 2019  |
| 1. | ҚДММ «Хуаксин Ғаюр семент», н. Ёвон     | ҳаз. тон     | 293,3      | 203,1 | 213,6 | 54,0       | 256,9 | 196,7 |
| 2. | ҚДММ «Чжунгтсай Мохир семент», н. Ёвон  | ҳаз. тон     | 272,0      | 305,8 | 274,1 | 8,7        | 196,4 | 103,9 |
| 3. | ҚДММ «Сементи Рушди Хатлон» ш. Леваканд | ҳаз. тон     | 24,6       | 7,2   | 0,0   | 0,0        | 0,0   | 0,0   |
| 4. | «Мохир семент» Қ. Балхӣ                 | ҳаз. тон     | 0,0        | 0,0   | 88,7  | 0,0        | 0,0   | 0,0   |

**\*Сарчашма:** муаллифони дар асоси маълумотҳои Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия намудаанд.

Аз таҳлили ҷадвали 4 маълум гардид, ки дар соли 2019 аз ҷониби корхонаҳои сементбарории вилояти Хатлон ба Ҷумҳурии Ислонии Афғонистон ба миқдори 576,4 ҳазор тонна ва ба Ҷумҳурии Ўзбекистон 300,6 ҳазор тонна семент содирот шудааст. Дар содироти семент саҳми ҚДММ “Хуксин Ғаюр семент”-и ноҳияи Ёвон 410, ҚДММ “Ҷжунгтсай Моҳир семент”-и ноҳияи Ёвон 378 ва ҚДММ “Моҳир семент”-и ноҳияи Ҷалолиддини Балхӣ 88,7 ҳазор тоннаро ташкил медиҳад.

Ба ақидаи муаллифони афзоиши барои рушд намудани соҳаи саноати сементбарории вилояти Хатлон аз омилҳои зерин вобастагӣ дорад, ки дар натиҷаи татбиқи инҳо соҳаи мазкур яке аз соҳаҳои муҳими иқтисодӣ шуда метавонад:

- фаровонии ашёи хоми масолеҳи сохтмонӣ барои истеҳсоли семент (оҳаксанг, гач ва хок);

- қувваи қори арзон;

- инфрасохтор, шароити география-иқтисодии минтақа;

- дастгирии давлатӣ дар бахши хусусӣ (зеро аксарияти корхонаҳои марбути соҳа хусусӣ мебошанд);

- корхонаҳои саноатӣ дар минтақаҳои ҷойгир карда шаванд, ки ҳаҷми захираи масолеҳи сохтмонӣ ва муҳлати истифодабари он зиёд бошад;

- имкониятҳои мусоиди сармоягузорӣ;

- гузаштани корхонаҳо ба ангишт, ки барои паст шудани нархи маҳсулот ва рақобатпазирии он мусоидат мекунад (мисол: баъди ба истифодаи ангишт гузаштани корхонаи сементбарорӣ арзиши аслии маҳсулоти он нисбат ба гази табиӣ 30-35 % паст гардид);

- муҳлати кӯтоҳи баргардонии хароҷоти корхонаҳо.

Ҳамин тавр, аз таҳлили вазъи муосири саноати масолеҳи сохтмонии вилояти Хатлон муаллифони ба хулосае меоянд, ки бо фароҳам овардани шароити устувори макроиқтисодӣ дар минтақа рушди устувори корхонаҳои масолеҳи сохтмонӣ таъмин карда шудааст, вале иқтидори захиравии масолеҳи сохтмонӣ ҳоло ҳам ба қадри кофӣ истифода нашудааст. Қайд кардан зарур аст, ки вилояти Хатлон аз рӯи ҳаҷми иқтидори захиравии маводи сохтмонии ғайримаъданӣ дар ҷумҳурӣ ҷои намоёнро ишғол менамояд ва дар сурати пурра истифода гардидани ин захираҳо расидан ба ҳадафҳои умумии стратегӣ муяссар мегардад.

#### Адабиёт:

1. Ташрипов К.К. Развитие цементного производства Республики Таджикистан / К.К. Ташрипов, Ш.А. Джобиров // Таджикский национальный университет. Серия социально-экономических и общественных наук Душанбе: «СИНО» 2016г. №2/3 (201). - с. 25-28.

2. Холов Б.К. Конҳои масолеҳи сохтмонии вилояти Хатлон ҳамчун манбаи ашёи хоми маҳсулоти сохтмонӣ / Б.К. Холов, Ш.Т. Одинаев // ДМТ Илм ва Инноватсия 2019с. - №1. с. 87-89.

3. Саноат Ҷумҳурии Тоҷикистон: Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2020. –90.

4. Ташрипов Қ.Қ., Холов Б.К., Юнусов Б.А. Развития цементной промышленности в Республике Таджикистан / К.К. Ташрипов, Б.К. Холов, Б.А. Юнусов // Паёми политехникӣ, серия Интеллект, Инноватсия, Инвеститсия 2019г. - №4 (48). с. 58-61.

5. Холов Б.К. Нақши корхонаҳои соҳаи масолеҳи сохтмонии вилояти Хатлон дар рушди иқтисодиёти ҷумҳурӣ / Б.К. Холов, Ташрипов Қ.Қ.// Илм ва Инноватсия 2018 с. х.и. 122-126.

6. Холов Б.К. Конҳои масолеҳи сохтмонии вилояти Хатлон ҳамчун манбаи ашёи хоми маҳсулоти сохтмонӣ / Б.К. Холов, Ш.Т. Одинаев // ДМТ Илм ва Инноватсия 2019с. - №1. с. 87-89.

7. Барномаи рушди истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ дар давраи солҳои 2009-2015.

Файзуллоев М.К.  
Одинаев Ш.Т.  
Холов Б.К.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЦЕМЕНТА В ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ**  
(сырьевая база, себестоимость, производство и экспорт)

Российско-Таджикский Славянский университет

Институт экономики и системного исследования развития сельского хозяйства АСНТ  
Таджикский национальный университет

*В статье рассматривается современное состояние промышленности по производству цемента в Хатлонской области. Действительно, сегодня спрос на строительный материал, особенно, цемент, возрастает. Хатлонская область, наряду с другими регионами, даёт возможность существенного развития данной отрасли. Приведен расчёт объема нужного сырья и себестоимости для производства 1 тонны цемента. Произведен анализ производственной деятельности и экспорта цемента предприятиями области, которые показаны в таблицах.*

**Ключевые слова:** предприятия по производству цемента, месторождения строительных материалов, себестоимость товара, налог, себестоимость, анализ предприятия, рабочие места, экспорт.

Faizulloev M.K.  
Odinaev Sh.T.  
Kholov B.K.

**CURRENT STATE OF THE CEMENT INDUSTRY IN KHATLON REGION**  
(raw material base, cost price, production and export)

Russian-Tajik (Slavic) University

Institute of economics and systems research of agricultural development  
of the Academy of Agricultural Sciences of Tajikistan  
Tajik National University

*The article examines the current state of the cement industry in the Khatlon region. Indeed, today the demand for building material, especially cement, is increasing. Khatlon region, along with other regions, provides an opportunity for significant development of this industry. The calculation of the volume of the required raw materials and the cost price for the production of 1 ton of cement is made. The analysis of production activity and export of cement by the enterprises of the region, which are shown in the tables, has been carried out.*

**Key words:** enterprises for the production of cement, deposits of building materials, cost of goods, tax, cost, analysis of the enterprise, jobs, export.

**Сведения об авторах:**

**Файзуллоев Машраб Курбонович** - д.и.и., профессораи кафедраи назарияи иқтисодиё ва иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи Славиянии Руссия ва Тоҷикистон

**Одинаев Шохин Талбакович** - н.и.и., дотсент, ҷонишини Директор Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии АИК

**Холов Бахтиёр Кишварович** – ассистенти кафедраи геология ва менечменти маъадаму техникаи ДМТ

## PROBLEMS OF MICROCREDIT DEVELOPMENT IN TAJIKISTAN

Institute of Economics and Demography  
of the National academy of sciences of Tajikistan

*The urgency of the microfinance problem stems from the fact that small business financing is an issue of exceptional importance, since it is small business that generates a significant part of GDP in many countries, including Tajikistan. The article examines the essence, problems and prospects for the development of the domestic microfinance and microcredit market, and also provides characteristics of the main types of microloans.*

**Key words:** *microfinance, microcrediting, microloan, entrepreneurship, banks, microfinance companies, MFI*

In economic theory, microfinance refers to specific financial and credit relations between financial institutions and small businesses in conditions of territorial proximity and personal contact, involving the accumulation of financial resources and their simplified provision based on the principles of payment, short-term, repayment, trust and targeted use for the development of the economy.

The purpose of microfinance is to create a highly dynamic and efficient system of lending to small businesses and individuals to further stimulate the production and distribution of goods and services, as well as to help start-up entrepreneurs to gain experience in making profit and capital accumulation [1].

The growth of the microfinance and microcredit market in general makes it possible to improve the quality of loan portfolios due to the improvement of the risk assessment policy. It is necessary to determine its development directions in the near future: either microloans will become an alternative to bank lending, or they will find their place in the market and will develop in parallel with it. Accordingly, we will define the place of microfinance as a segment in the financial sector and its development prospects.

Microloans have many advantages, which include the absence of bureaucratic formalities (the presence of a minimum number of documents); the availability and reliability of this tool (reliability is guaranteed by an agreement between the parties).

Microfinance is a flexible form of a classic loan that allows you to start your own business with virtually no restrictions, as well as without a credit history and start-up capital. It allows you to solve such key tasks as increasing tax revenues to the budget and increasing the number of individual entrepreneurs. Moreover, the number of microfinance institutions and consumer credit cooperatives has contributed to increased competition in the banking sector.

At the same time, the disadvantages of microloans are minimal, they directly follow from the advantages listed above, but they are largely justified, for example, the requirements for the borrower are quite loyal, and this leads to increased risk. However, very high interest rates, small amounts and short terms cover these risks. Accordingly, all this is reflected in the parameters of the products of microfinance organizations: high prices, small amounts and short-term nature. Despite the constraining factors, experts still predict further growth in the MFO sphere. The population's need for loans remains relevant due to the unstable economic situation.

Initially, microfinance consisted of a small loan for a short period to develop a business. The microloan meant the provision of financial assistance in the development and establishment of small and medium-sized businesses. Subsequently, within the framework of targeted use, consumer needs were also considered, and the range of services for micro-business entities, start-up entrepreneurs, as well as individuals became wider, including both lending and savings, insurance, and money transfers. Microfinance institutions, in turn,

according to the UN definition, are institutions that implement microfinance programs, thereby providing access to the financial services market for the poor.

At this stage, it is important to describe two key areas of microfinance activity - economic and social. The economic aspects of MFIs' activities are to involve a wider circle of people in the financial services market, to accelerate the development of small businesses, to overcome the uneven distribution of financial service centers in the country, and to reduce the share of shadow and usurious financing of start-up entrepreneurs. The social side implies providing an opportunity to include socially unprotected segments of the population - single mothers, youth, pensioners, migrants - in a full life without restrictions. The social orientation also includes tasks to reduce poverty and unemployment. Involvement in the financial services market increases the activity of citizens, interest in development, and also leads to a certain social recovery.

Many microfinance organizations are initially created as non-profit organizations with purely social goals. That is why a significant share of the financial resources of MFIs receive from private investors, international financial institutions and the state. Sponsorship support of MFOs is expressed in the form of grants, grants, subsidies. With the growth of the microfinance market, MFIs are increasingly focused on moving to the financial zone, which would allow them to function without the help of investors, which results in limited actions, time and opportunities. There are two opinions regarding the financial self-sufficiency of microfinance institutions. The first states that in order to ensure continued access to the financial services market for the poor, it is important for financial institutions to cover their costs, generate profits, invest in business and are more likely to achieve their goals. The second opinion underlines the negative correlation between the financial self-sufficiency of MFIs and the share of the poor among MFI clients.

Attempts have been made to analyze and understand whether MFIs are really achieving what they set out as their main objectives: improving the lives of the poor, increasing the level of education among them, providing opportunities for more careful health care, and empowering women. Those who were going to start a business and for this very purpose resorted to microfinance, most often reduced their operating costs, that is, they limited themselves even more at the moment, investing everything in the future. The outcome of such investments is bifurcated, either the business will go on the right track and make their lives in the future financially rich, or if they burn out, they will lose more than they had. At this stage, it is important to work with clients, an individual approach, that is, money should be provided only after analyzing their intended use, namely in the case where the probability of a positive outcome dominates.

The third group of borrowers - those who do not have a business or goals for its creation, having borrowed, increase their current consumption and often find themselves in a situation of even greater impoverishment, since with the same sources they have more obligations. The general conclusion, however, was that MFIs engaged in classical microfinance generally help improve the living conditions of those in need, since they provide money purely for business development and assume that liabilities will grow in parallel with income items.

Another interesting point in the work is the discussion about what kind of poor stratum are admitted to the financial services market by MFIs. The clients are not really rich, but they are not the ones who need it most - people with disabilities, retirees, refugees, etc. Most often, such MFIs do not work. It is difficult and possibly wrong to blame them for not adequately reaching an equally significant share of the poor in their programs, but, nevertheless, it is important to realize that the opportunity to join the financial market has appeared, but again not for everyone. This problem leads to the conclusion that the activities of MFIs are important, but they are far from being the key ones in the process of poverty reduction. This is only a part that, of course, should function in the mechanism of assistance to low-income and needy members of society. Work should be done in all directions, it is important to improve the system of social support bodies for the poorest and neediest, improve the education



system, making it more accessible, increase the availability of the health care system, as well as the involvement of the state in the process of social recovery and support.

One of the features of the microfinance process is the group lending methodology. The number of group members may vary depending on the MFI, but on average ranges from 5 to 8 people. The main idea of this lending is to reduce monitoring by MFIs and increase the responsibility of each member of the group. The members of the group know better than the bank employees about the financial situation of each other, and also learn about personal problems faster. Thus, the repayment rate for group loans is considered to be much higher. In case of default by one of the participants, the members of the group are included in the so-called "black list", as a result of which they are deprived of the right to receive a loan in the future.

Microfinance organizations operating in the context of social life need support and link to reality, which can ensure proper regulation of the process. Any regulation carries a number of restrictions and orderliness, which will make the process not so smooth and natural, but more stable and protected. The regulation of MFIs differs from country to country. In some countries, this process is based purely on self-regulation, that is, each organization independently creates management rules, as well as internal control rules.

A significant difference in the activities of MFIs is its non-collateralized nature. This is directly related to the contingent of MFO clients who are unable to provide standard collateral. In addition, in microlending, collateral is not as important to the lender as if it were the normal lending process. The reason for this lies in the fact that the cost of foreclosure on collateral of this kind and its subsequent sale may exceed the cost of the loan itself. At the psychological level, it was revealed that the main advantage of the microfinance process for the poor is the very availability of access to financial services, and not the cost of these services. Clients of the microfinance market take loans, pay for them and very often come back for a second loan. This behavior system is the best reflection of the availability of loans and the benefits from their use.

According to the World Bank, there are already more than 7,000 microfinance organizations in the world serving about 16 million people in developing and third world countries. In November 2002, over 2,000 delegates from 100 countries gathered in New York for the so-called Microcredit Summit. Summit has set a goal to reach 100 million of the world's poorest families with microcredit by 2005. A number of well-known politicians and financial institutions have supported and continue to achieve this goal. Since 2005, the UN has actively supported the microcredit initiative. The microcredit movement has critics who argue that some microcredit programs have excessive interest on loans. There are also fears that money for microcredit will be allocated from other necessary humanitarian programs in the field of health, education and drinking water treatment. Credit programs can help poor people improve their livelihoods, but they cannot meet the need for infrastructure and other basic social services.

Here is a summary of the microcredit problems: some organizations profit from microloans, setting excessive interest on the loan; practice shows that microcrediting never reaches the poorest; microcredits can cause addiction among borrowers; microcredit can give an impetus to financial well-being, but without the borrower's efforts, success can be short-lived. Experts were divided over the dependence on microcredits. Some people assess this negatively. Others cite the example of developed countries, where a large part of society depends on long-term housing loans, arguing that the less wealthy will be forced to follow this example.

The growth of the microfinance and microcredit market in general makes it possible to improve the quality of loan portfolios due to improved risk assessment policies. According to numerous studies and surveys of representatives of small and medium-sized businesses, it was concluded that the largest number of entrepreneurs need not only concessional lending, subsidies and leasing, but also their availability and loyalty to small and medium-sized businesses, as well as trustworthy cooperation [2].

I would like to note that the services of MFIs are mainly used by clients who do not have the opportunity to obtain a loan from a bank for one reason or another. It follows from this that the demand for lending in Tajikistan is quite high, and this is the main catalyst for the development of the economy, but at the same time the price for a loan is very high, which, on the other hand, constrains the economy. Government intervention is needed to combine the availability of MFOs and the reliability of bank loans and bring them into a single product line. In the current economy, microfinance is one of the main types of support for small and medium-sized enterprises, which allows motivating the growth of the number of individual entrepreneurs, as well as increasing the growth of tax revenues to the budget. Thus, in Tajikistan, it is necessary to create an all-encompassing financial system that would make it possible to provide financial services to various categories of citizens, including individual entrepreneurs, because with the help of these elements the domestic economy develops [3]. In order to increase the availability of microloans in the regions of Tajikistan, further development is needed. In

November 2004, the United Nations Capital Development Fund, the Citigroup Foundation and a group of experts from the world's leading universities initiated business contests for low-income entrepreneurs - the World Awards Program in the field of microentrepreneurship (Global Microentrepreneurship Award (GMA) Program). "The sad truth is that most of the world's poor still lack sustainable access to financial services, be it deposits, credit or insurance. Our great goal is to remove barriers to people in the financial sector ... Together we can and must build public financial sectors that will help people improve their lives" [4].

#### Literature:

1. Григорян М. А. Будущее микрофинансирования на кредитном рынке <https://moluch.ru/archive/111/28019/> (дата обращения: 29.11.2020).
2. Уксусова М, С., Микрофинансирование: содержание, особенности, проблемы и перспективы развития (рус.) // Экономический журнал. — 2018. — Вып. 3 (51).
3. Бабаджанов Р.М., Бабаджанова З.Р. Финансирование человеческого капитала // Журнал «Таджикистан и Современный мир» / ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан, №1 (56), 2017, С.89-96 (0,52п.л.), ISBN2075-9584
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Бабаджанов Р.М.,  
Хакимова Д.М.

### МУШКИЛОТИ РУШДИ ҚАРЗҲОИ ХУРД ДАР ТОҶИКИСТОН

Институти иқтисод ва демографияи  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Аҳамияти проблемаи маблағгузори хурд аз он сарчашма мегирад, ки маблағгузори тижорати хурд масъалаи дорон аҳамияти фавқулода аст, зеро маҳз тижорати хурд дар бисёр кишварҳо, аз ҷумла дар Тоҷикистон, маҷмӯи маҳсулоти дохилиро тавлид мекунад. Дар мақола моҳият, мушкилот ва дурнамои рушди бозори дохилии маблағгузори хурд ва қарзҳои хурд баррасӣ шуда, инчунин хусусиятҳои намунаҳои асосии қарзҳои хурд оварда шудаанд.

**Вожаҳои калидӣ:** маблағгузори хурд, қарздиҳии хурд, қарзҳои хурд, соҳибкорӣ, бонкҳо, ширкатҳои маблағгузори хурд, ташкилотҳои маблағгузори хурд.

Бабаджанов Р.М.,  
Хакимова Д.М.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИКРОКРЕДИТОВАНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана

*Актуальность проблемы микрофинансирования проистекает из того, что финансирование малого бизнеса – это вопрос исключительной важности, поскольку именно малый бизнес генерирует значительную часть ВВП во многих странах, в том числе для Таджикистана. В статье рассмотрена сущность, проблемы и перспективы развития отечественного рынка микрофинансирования и микрокредитования, а также даны характеристики основных видов микрозаймов.*

**Ключевые слова:** микрофинансирование, микрокредитование, микрозайм, предпринимательство, банки, микрофинансовые компании, МФО.

### **Сведения об авторах:**

**Бабаджанов Рустам Мирзоевич** - к.э.н., доцент, заведующий отделом «Институциональные исследования и социальный сектор экономики» ИЭД НАНТ, член-корреспондент Инженерной Академии Республики Таджикистан

**Хакимова Дилноз Мастонова** - докторант Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

УДК:338.46.338.47(575.3)

Шералиев А.А.,  
Мухаков М.А.,  
Бобоев Қ.О.**ТАШАККУЛИ РУШДИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР СОҲАҲОИ НИЗОМИ  
ИДОРАКУНИИ ҲАМЛУ НАҚЛИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ ДАР ТОҶИКИСТОН****Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

*Мақолаи мазкур масъалаи ташаккули рушди инноватсионӣ дар соҳаҳои низоми идоракунии ҳамлу нақли байналмилалиро дар Тоҷикистон баррасӣ мекунад. Дар асоси гуфтаҳои боло хулоса баровардан мумкин аст, ки ба таҳкими мавқеи ИДМ дар бозори хизматрасонии байналмилалӣ нақлиёти автомобилӣ, қоҳиш ё рафъи монеаҳои маъмурӣ ва дигар монеаҳо дар трафики байналмилалӣ роҳ, ҳамгироӣ ва рушди ҳамкорӣ бояд сиёсати ҷамоҳангшудаи нақлиёти кишварҳои узви ИДМ мусоидат намояд.*

***Калидвожаҳо:*** соҳа, инноватсия, арзёбӣ, истиқлолият, комплекс, роҳи оҳан, нақб, буҷа, нақлиёт.

Рушди соҳаи нақлиёт барои ҷумҳурӣ басо муҳим арзёбӣ гардида, баромадан аз бунбасти коммуникатсионӣ, бешубҳа, яке аз ҳадафҳои стратегии кишварамон маҳсуб мешавад.

Бояд қайд намуд, ки рушди воқеии соҳаи нақлиёт дар даври истиқлолият аз соли 1997 оғоз гардидааст. Дар он солҳо ҳамагӣ 42% роҳҳои аҳамияти ҷумҳуриявӣ дошта ва 20% роҳҳои аҳамияти маҳалли дошта болопӯши мумфарш доштанд, ки аз ин 73% дар ҳолати паст, 26% дар ҳолати миёна ва танҳо 1% дар ҳолати хуби техникӣ буд.

Дар давраи соҳибистиқлолӣ яке аз вазифаҳои соҳа - бунёди инфрасохтори нақлиёт бо мақсади раҳо гаштани ҷумҳурӣ аз бунбасти коммуникатсионӣ ба шумор мерафт. Барои расидан ба ин ҳадаф то имрӯз дар комплекси нақлиёти ҷумҳурӣ 45 лоиҳаи давлатии сармоягузорӣ ба маблағи умумии беш аз 12 миллиард сомонӣ татбиқ гардида, зиёда аз 2 ҳазор километр роҳҳои мошингард, 31 км нақбҳо, 200 адад пулҳо ва 173,2 километр роҳи оҳан сохтанд татбиқ шуд.

Айни замон дар миқёси мамлакат 16 лоиҳаи инвеститсионӣ мавриди татбиқ қарор дорад.

Дар масъалаи ниғаҳдории ҳолати хуби роҳҳо Ҳукумати кишвар маблағгузориро аз буҷаи давлатӣ сол ба сол афзун менамояд. Чунончӣ, агар дар соли 2000 барои ин мақсад 3,8 млн. сомонӣ ҷудо шуда бошад, дар соли 2015 ҳаҷми маблағгузорӣ ба 60,9 млн. сомонӣ расидааст, ки нисбат ба он солҳо 16 баробар зиёд мебошад.

Дар тӯли солҳои 2008-2016 аз ҳисоби сармоягузориҳои хориҷӣ 38 лоиҳаи инвеститсионӣ дар самти сохтмон татбиқи роҳҳои автомобилгарди нақлиётӣ татбиқ шуда истодааст. Дар ин муддат сохтмон татбиқи роҳҳои автомобилгарди «Мурғоб - Қулма», «Шоҳон - Зиғар, марҳилаҳои 1, 2, 3», «Шкев - Зиғар», «Душанбе - Қӯрғонтеппа - Данғара - Кӯлоб», «Дӯстӣ - Панҷи Поён, марҳилаҳои 1, 2», «Душанбе - сарҳади Қирғизистон, марҳилаҳои 1, 2, 3», «Душанбе - Чанок - сарҳади Ўзбекистон», «Қӯрғонтеппа - Дӯстӣ, марҳилаи 1», «Душанбе - Турсунзода - сарҳади Ўзбекистон», «Айнӣ - Панҷакент - сарҳади Ўзбекистон», инчунин нақбҳои «Истиқлол», «Шаҳристон», «Дӯстӣ», «Озодӣ» ва «Хатлон» ба анҷом расонида шуданд.

Дар ин давра бо 21 давлати хориҷӣ дур ва 13 давлати хориҷӣ наздик созишномаҳои дуҷонибаи ҳамлу нақли мутақобила ба тасвиб расиданд. Ҳамзамон ҷиҳати рушди рабобити байналмилалӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самти нақлиёти

автомобилӣ 9 конвенсия ва созишномаҳои байналмилалӣ имзо шуданд, ки ба беҳтар гардидани ҳамлу нақли байналмилалӣ мусоидат намудаанд.

Дар солҳои Истиқлолият 9 терминали байналмилалӣ боркашонӣ, 5 терминали мусофирбарӣ сохта, мавриди истифода қарор гирифтанд. Ҳамчунин теъдоди корхонаҳои нақлиётӣ афзуда, айни ҳол дар ҷумҳурӣ 220 муассисаи нақлиётӣ, 57 терминали мусофирбарӣ, 18 терминали боркашонӣ, 836 хатсайри мусофирбарӣ ва 41 ширкати нақлиёти байналмилалӣ фаъолият доранд [8].

Дар ин давра соҳаи ҳавопаймоӣ низ ботадрич ривож ёфта, бо 21 кишвари хориҷии дуру наздик оид ба алоқаи ҳавоӣ созишномаҳо ба имзо расиданд, ки аз инҳо 7 кишвари ИДМ: Россия, Беларус, Украина, Озарбойҷон, Туркменистон, Қазоқистон, Қирғизистон, 10 кишвари Осиё: Туркия, Эрон, Афғонистон, Ҳиндустон, Хитой, Покистон, Таиланд, Арабистони Саудӣ, Баҳрайн, Корея ва 4 кишвари Аврупо: Люксембург, Олмон, Австрия ва Латвия мебошанд.

Айни замон, ширкатҳои ҳавопаймоии ватанӣ дар 33 самт ба 9 кишварҳои дуру наздик мутобиқи қадвали парвозҳо хизмат мерасонанд. Ба 200 ширкати ҳавопаймоии ватанӣ хориҷӣ хизматрасониҳои аэронавигатсионӣ пешкаш карда мешавад.

Дар ин давра дар фурудгоҳи Душанбе ва Хучанд терминалҳои нави ҳозиразамон сохта ва фурудгоҳи шаҳри Кӯлоб мутобиқ ба меъёрҳои байналмилалӣ таҷдид гардонид шуданд.

Соли 1999 роҳи оҳани Қўрғонтеппа - Кӯлоб бо дарозии 132 километр мавриди истифода қарор гирифт. Ҳоло сохтмони қисмати Ваҳдат - Ёвон бо дарозии 40,7 километр хатти роҳи оҳани Душанбе - Хатлон анҷом ёфт, ки дар рӯзҳои қашни 25-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба истифода дода шуд. Айни ҳол 33 истгоҳу 2 вокзали роҳи оҳан таҷдиду аз нав сохта шудаанд.

Дар доираи ЕврАзЭС аллакай Созишнома оид ба тартиби содагардонидашудаи барасмиятдарории гумрукии молҳои интиқолёбанда байни давлатҳои Иттиҳоди иқтисодии АвруОсиё интиқолёбанда қабул шудааст, ки он бояд дар ташаккули принципҳои мувофиқашудаи сиёсати гумрукии кишварҳои «шашгона» саҳми калон гузорад. Масъалаи имконпазирии дароз кардани долони нақлиёти 2 (Берлин, Варшава, Минск, Нижний Новгород; минбаъд умумиаврупоии ЧМЧ Қазоқистон), ки Тоҷикистон ба он омода аст, ки пайваст шавад, аз аҳамияти калон бархурдор мебошад. Барои ин коридорҳои нақлиётӣ ба монанди МД 15 (Исфараи Ботканди Қирғизистон) ва МД 07 (Ваҳдат - Рашт - Чиргатол - Қирғизистон, минбаъд Қирғизистон - Қазоқистон) ё долони нақлиёти МД 04 (Душанбе - Кӯлоб Хоруғ - Мурғоб - Қулма - Чин)-ро истифода бурдан лозим аст [5]. Илова бар ин, пайвастани ҳамаи давлатҳои ЕврАзЭС ба Созишнома дар бораи долони байналмилалӣ нақлиётӣ, ки байни ҳукуматҳои Россия, Ҳиндустон ва Эрон баста шудааст, ба назар мувофиқ мерасад. Дар ин робита, андешидани чораҳо оид ба рушди минбаъдаи шабакаҳои нақлиёти байналмилалӣ, баланд бардоштани сифати хизматрасониҳо, коҳиш додани меҳнатталабӣ ва масрафи захираҳо дар татбиқи ҳамлу нақлиҳои байналмилалӣ, таҷдиди иншооти мавҷуда ва сохтмони иншооти нав, ҷорӣ намудани технологияҳои муосири нақлиётӣ ва иттилоотӣ, аз ҷумла, нақлиёти мултимодалӣ муҳим мебошад.

Баланд бардоштани шиддати ҳамгирии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба фазои байналмилалӣ тичоративу иқтисодӣ ба вазифаи муҳимтарин таъмини рушди устувори иҷтимоию иқтисодии қаламравҳои кишвар мубаддал мегардад. Аммо, маълумоти объективии ташкилотҳои байналмилалӣ ва мақомоти давлатӣ аз сатҳи пасти ҳамгирӣ ба ҷараёнҳои иқтисодии байналмилалӣ шаҳодат медиҳанд. Масалан, ҳиссаи транзити байналмилалӣ дар ҳаҷми умумии ҳамлу нақли бор дар ҷанд соли охир ҳамагӣ 1,5%-ро ташкил медиҳад, ки ин нишондиҳандаи миқдори возеҳи кишвар мебошад [4]. Илова бар ин, дар истифодаи намудҳои гуногуни нақлиёт номутаносибии возеҳ ба назар мерасад: 93,5% молҳо тавассути нақлиёти автомобилӣ, 6,4% тавассути роҳи оҳан интиқол дода

мешаванд [6]. Албатта, ба ин хусусиятҳои ҷуғрофӣ ва рельефи душвор низ таъсир мерасонанд, аммо чунин тақсимои ҷараёни боркашонӣ тавассути намудҳои нақлиёт аз арзишии буҳронии мутаваззинӣ болотар аст.

Ҳамгироии низоми иқтисодии милли ба низоми байналмилалӣ шомил шудани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Иттиҳоди иқтисодии АвруОсиё ҳалли мушкилоти маҷмааи нақлиётро тақозо мекунад. Вазифаҳои афзалиятнок дар Барномаи давлатии рушди Маҷмааи нақлиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷиҳати гардида [1], инчунин қисман дар Консепсияи сиёсати давлатӣ оид ба ҷалби сармоягузориҳо [2], дар Барномаи рушди миёнамуҳлати ҷумҳурий барои солҳои 2016-2020 ва дар Стратегияи миллии рушд то соли 2030 [3] инъикос ёфтаанд.

Бояд қайд кард, ки Иттиҳоди иқтисодии АвруОсиё (ЕАЭС) як созмони байналмилалӣ ҳамгироии минтақавӣ иқтисодӣ дорои ҳуқуқи субъективияти байналмилалӣ буда, бо Шартномаи Иттиҳоди иқтисодии АвруОсиё таъсис ёфтааст. Он ҳамчун дар ҳайати Россия, Беларус ва Қазоқистон пас аз қатъи фаъолияти Иттиҳоди иқтисодии АвруОсиё (ЕврАзЭС) ба вуҷуд омад. Аз Иттиҳоди иқтисодии АвруОсиё (ЕАЭС) даъват карда мешавад, ки озодии гардиши молҳо, инчунин хизматрасониҳо, сармоя ва қувваи корӣ байни давлатҳои иштирокӣ ва татбиқи сиёсати ҳамоҳангшуда, ҳамоҳанг ва ягонаи иқтисодиро таъмин намояд. Ҳамгирӣ ба ЕАЭО иштирокро дар Иттиҳоди гумрукии ЕАЭС пешбинӣ мекунад. Дар минтақаи Иттиҳоди гумрукӣ тарофаҳои ягона ва регламентҳои техникӣ қорӣ карда шуда, қонунгузориҳои меҳнатӣ ва муҳоҷиратӣ мутобик карда шуда, низоми ягонаи бонкӣ ташкил карда ҷори шуда дар оянда қорӣ кардани асҳори ягона пешбинӣ шудааст. Созишнома дар бораи таъсиси Иттиҳоди иқтисодии АвруОсиё аз ҷониби сарони Россия, Беларус ва Қазоқистон 29 майи соли 2014 дар Остона ба имзо расид [7].

Дар асоси гуфтаҳои боло хулоса баровардан мумкин аст, ки ба таҳкими мавқеи ИДМ дар бозори хизматрасонии байналмилалӣ нақлиёти автомобилӣ, коҳиш ё рафти монеаҳои маъмурӣ ва дигар монеаҳо дар трафики байналмилалӣ роҳ, ҳамгирӣ ва рушди ҳамкорӣ бояд сиёсати ҳамоҳангшудаи нақлиёти кишварҳои узви ИДМ мусоидат намояд.

### Адабиёт

1. Государственная целевая программа развития транспортного комплекса Республики Таджикистан до 2025 года: утв. постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 апреля 2011 г. № 165 // *Mintrans.tj: [Электронный ресурс] / Министерство транспорта Республики Таджикистан. Соп. 2013. URL: [http://www.mintrans.tj/sites/default/files/2017/go\\_sudarstvennaya\\_celevaya\\_programma\\_razvitiya.pdf](http://www.mintrans.tj/sites/default/files/2017/go_sudarstvennaya_celevaya_programma_razvitiya.pdf) (дата обращения: 29.08.2017).*

2. О Концепции государственной политики привлечения и защиты инвестиций Республики Таджикистан: постановление Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2012 г. № 755 // Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом: [Электронный ресурс] / Сайт разработан при содействии Проекта ПРООН/ DFID «Поддержка эффективной национальной координации и мониторинга внешней помощи». Соп. 2014. URL: <http://www.gki.tj/files/zakon/121b94cf5d0f210540e59c0fba98884.pdf> (дата обращения: 29.08.2017).

3. Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы: утв. постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28 декабря 2016 г. № 678 // Агентство социального страхования и пенсий при Правительстве Республики Таджикистан: [Электронный ресурс] / Разраб. в *DarAmal. Соп. 2014-2018. URL: [http://nafaka.tj/images/zakoni/new/programm\\_2016-2020\\_ru.pdf](http://nafaka.tj/images/zakoni/new/programm_2016-2020_ru.pdf) (дата обращения: 15.05.2018).*

4. Статистический ежегодник - 2016. Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. - 329 с.

5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2016 / Государственный комитет статистики Республики Таджикистан. Душанбе, - Душанбе, 2017.4.с
6. Транспорт и связь Республики Таджикистан: статистический сборник. Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2017. - 34 с.
7. Шишкин В. Г., Пинкин В. И. Таможенный союз ЕврАзЭС: основные тенденции торгово-экономических отношений // Власть. 2015. Том. 23. № 2. с. 122-127.
8. Шодиев М. Роҳ ва нақлиёт дар солҳои истиқлолият. – Душанбе, 2006.

Шералиев А.А.,  
Мухаков М.А.,  
Бобоев Қ.О.

## ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ОБЛАСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ТРАНСПОРТАМИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана

Данная статья посвящена формированию инновационного развития в области системы управления международными перевозками в Таджикистане. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что усиление позиций СНГ на международном рынке автотранспортных услуг, снижение или устранение административных и других барьеров для международных автомобильных перевозок, интеграция и развитие сотрудничества должны способствовать согласованной транспортной политике СНГ.

**Ключевые слова:** промышленность, инновации, оценка, независимость, комплекс, железная дорога, тоннель, бюджет, транспорт.

Sheraliev A.A.,  
Mukhakov M.A.,  
Boboev K.O.

## FORMATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE FIELD OF INTERNATIONAL TRANSPORT MANAGEMENT SYSTEM IN TAJIKISTAN

Institute of Economics and Demography  
of the National academy of sciences of Tajikistan

This article is devoted to the formation of innovative development in the field of international transport management system in Tajikistan. Based on the foregoing, it can be concluded that strengthening the position of the CIS in the international market of road transport services, reducing or eliminating administrative and other barriers to international road transport, integration and development of cooperation should contribute to a coordinated transport policy of the CIS.

**Key words:** industry, innovation, assessment, independence, complex, railway, tunnel, budget, transport.

**Маълумот дар бораи муаллифон:**

**Шералиев Абдувоҳид Абдуҳамидович.** - ходими калони илмӣ Институти иқтисодиёт ва демографияи академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

**Мухаков Манучеҳр Амирхонович** ходими хурди илмӣ Институти иқтисодиёт ва демографияи академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

**Бобоев Қобилҷон Олимҷонович,** магистри курси 2-юми Институти иқтисодиёт ва демографияи академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

## РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПАРКА ВОЗДУШНЫХ СУДОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Института экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана

*В статье рассматриваются возможные варианты рационализации перевозочных возможностей парка воздушных судов национальных авиакомпаний Республики Таджикистан на основе оптимизации важных параметров воздушных судов и характеристики пассажиропотока на маршрутной сети авиакомпаний.*

*В соответствии с принципом государственной организации маршрутной сети, решены задачи по формированию сети маршрутов с определением частоты рейсов и требуемого состава парка воздушных судов.*

**Ключевые слова:** маршрут, маршрутная сеть, воздушные судна, авиакомпания, аэропорт, конкурентоспособность компаний.

В настоящее время рационализация международных перевозок пассажиров связана со рационализацией структуры парка воздушных судов и их соответствия требованиям международного предпринимательства и международных перевозок [4,6,7,8].

Устаревший парк и возрастающие новые требования к летно-техническим характеристикам являются основанием для моделирования и рационализации структуры необходимого парка воздушных судов (ВС).

Задача заключается в том, чтобы определить необходимое количество ВС, обеспечивающих выполнение объемов пассажирских перевозок в установленные сроки, а также экономически выгодный тип ВС для маршрута. Решение ее даст ответ на вопросы: какой тип ВС экономически эффективен на конкретном маршруте в процессе пассажирских перевозок, а также сколько необходимо ВС для перевозки пассажиров на конкретном маршруте.

Методология и программная реализация модели позволяет определить необходимую структуру парка ВС при перевозке из определенного пункта А пассажиров по  $n$  маршрутам. Методология учитывает построение модели, учитывающей закономерности влияния летно-технических характеристик режимов эксплуатации на эффективность ВС. Структура математической модели процесса пассажирских перевозок содержит формирование отдельных характеристик ВС с учетом требований по обеспечению эффективности их эксплуатации, такие как[5]:

1. Модель режимных характеристик (РХ) воздушного сообщения – скорость, высота, дальность полета.

2. Модель конструктивно-геометрических характеристик (КГХ) – удлинение (фюзеляжа, крыла), относительная толщина крыла, удельное давление на крыло.

3. Модель массовых характеристик (МХ) - взлетная масса и все компоненты.

4. Модель энергетических характеристик (ЭХ) – расход топлива, тяга двигателя, вес двигателя, диаметр двигателя.

5. Модель технологических характеристик (ТХ) – параметр оценки воздушной линии (годовой пассажирооборот и расходы), параметр оценки пассажирского ВС – расходы на один пассажирокилометр.

Задача формирования структуры необходимого парка ВС авиакомпании в постановке, когда требуется минимизировать производственные расходы для максимизации прибыльности ВС в процессе пассажирских перевозок, которая обеспечивает выполнение заданного графика воздушных перевозок, т.е.

$$Z = \sum_i^n \sum_j^m C_{ij} X_{ij} \min, (1)$$

где  $C_{ij}$  – производственные расходы на  $i$ -ом маршруте  $j$ -типа ВС;  $X_{ij}$  – количество  $i$ -го типа ВС на  $j$ -ом маршруте.



Необходимое количество ВС в парке авиакомпаний определяется из условия, что пассажирские перевозки осуществлены в полном объеме и в установленные сроки. Количество ВС ( $N$ ), необходимое авиакомпании для выполнения пассажирских перевозок за период определяется по формуле:

$$N = Q_{ij} / (A_{ij} \times T_{ij}), (2)$$

где  $Q_{ij}$  – объем выполняемой перевозочной работы за период;  $A_{ij}$  – производительность ВС  $i$  – го типа на  $j$  – том маршруте, пасс.км/час;  $T_{ij}$  – налет часов за период, т.е. общее количество часов на маршруте.

Следует сказать, что авиакомпания «Таджик Эйр» для целей международных перевозок в настоящее время имеет воздушных судов типа B757-208 – одна единица, B737-522 – две единицы, B737-3L9 – одна единица, и Ту-154 М – две единицы. Для целей выполнения внутренних пассажирских перевозок по одной единицы самолётами типа МА-60, Ан-24 РВ, Ан-26Б-100, Як-40 и две единицы Ан-28.

Результаты определения структуры необходимого парка ВС для авиакомпании «Таджик Эйр» на международном рынке пассажирских авиаперевозок для обеспечения паритета перевозок по сегментам рынка в целом необходимо приобретение 0,84 единиц, или одно воздушное судно типа B737-522.

Авиакомпания «Сомон Эйр» в своем парке имеет 6 самолетов типа В 737. Авиакомпанию «Сомон Эйр» следует приобрести еще одну единицу такого типа самолёта, чтобы обеспечить паритет в международных перевозках пассажиров в международной маршрутной сети авиакомпании.

Результаты проведенных расчетов показывают, что предложенный итеративный подход к оптимизации парка воздушных судов авиакомпаний Республики Таджикистан предоставляет новые возможности при решении задач осуществления перевозок пассажиров в маршрутной сети авиакомпаний. Её главная особенность состоит в том, что структура математической модели соответствует реальному процессу пассажирских перевозок, в которой основополагающими являются параметры воздушных судов (производительность воздушного судна) и параметры пассажиропотока на конкретном маршруте перевозок пассажиров.

Оптимизация заключается в степени достижения критерием оценки устойчивости авиакомпании поставленных целей с учетом её внутреннего потенциала и условий внешней среды.

Для реализации эффекта от увеличения масштаба деятельности авиакомпаний, считаем целесообразным использование таких интеграционных форм деятельности авиакомпаний как образование различных альянсов, учитывающие основные характеристики интегративной перевозочной деятельности авиакомпаний.

В основу оптимизации сети аэропортов, обслуживающие международные пассажирские перевозки следует закладывать принцип трехуровневого структурирования рынка воздушных перевозок. На первом уровне формируются опорная сеть аэропортов, которая обслуживает главные сетевые авиакомпании по международным маршрутам, включающим крупные города страны (Душанбе, Худжанд, Куляб, Кургантүбе). В составе опорной сети предварительно формируются крупные транспортные пересадочные узлы в других странах.

На втором уровне опорная сеть расширяется с учетом возможности авиакластера на территории стран соглашения. На третьем уровне формируется сеть аэропортов, обслуживающих перевозки, а также строится сеть аэропортов (аэродромов), где кончается воздушное сообщение. В сети международных аэропортов предусматривается возможность доставки пассажиров в крупные аэропорты пересадки по код-шеринговому соглашению.

В соответствии с принципом государственной организации маршрутной сети, нами были решены задачи по формированию сети маршрутов с определением частоты рейсов требуемого состава парка ВС.

Сетевая задача рассматривается для маршрутов с узловыми внутренними и внешними аэропортами.

Поэтому на первом этапе обследуются по сегментам транспортные корреспонденции между местными международными аэропортами, а также между узловыми и вспомогательными аэропортами в городах других стран. На втором расчетном этапе формируются варианты маршрутной сети международных пассажирских перевозок, удовлетворяющие критерию (2):

$$\sum_{k=1}^N \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^l (t_{ckj} + t_{нкj}) P_{kj} + t_{oi} x p_i + t_{0l} x p_{min}, \quad (2)$$

(3),

где  $k = 1, \dots, N$  – пункты начала корреспонденций;  $j = 1, \dots, n$  – пункты окончания передвижения пассажиров;  $t_{ckj}$  и  $t_{нкj}$  – затраты времени пассажиров на полеты по маршруту и пересадку в узловом аэропорту;  $P_{kj}$  – количество пассажиров, выполняющих пересадку в узловом аэропорту;  $M$  – условный номер маршрута;  $t_{oi}$  – время ожидания стыковочного рейса пассажиром при проезде по маршруту номер  $i$ ;  $p_i$  – количество пассажиров, пользующихся маршрутом номер  $i$ ;  $i = 1, \dots, l$  – совмещенные участки маршрутов сети (по которым проходят два или более маршрутов);  $t_{0l}$  – время ожидания рейса пассажиром при поездке в пределах совмещенного участка;  $p_{min}$  – количества пассажиров, пользующихся маршрутами в пределах совмещенного участка  $l$ .

При оптимизации по приведенной модели учитываются ограничения: по использованию в расчетах заданные маршруты, длина маршрутов, частота рейсов, объем перевозок на каждом маршруте не менее заданной величины.

В этой связи нами исследованы особенности построения сети маршрутов с крупными узлами-хабами, определены ее основные преимущества: увеличение и расширение сегментов рынка перевозок за счет транзитных потоков и региональных перевозок; получения синергетического эффекта. В качестве важного фактора оптимизации сети маршрутов необходимо усиление регулирующих функций государства имея ввиду международное значение узловых аэропортов, участие государства в финансировании развития аэропортов, координацию авиакомпаний при выделении слотов на использование аэропортов.

Сеть аэропортов в настоящее время является слабым звеном воздушного транспорта. Недостатки кроются в основном в несовершенстве управления аэропортовым комплексом. Современные условия функционирования аэропортовых комплексов, сложность их технологии и процессов взаимодействия подсистемы приводит к необходимости образования самостоятельных специализированных структур аутсорсинга по наземному обслуживанию воздушных судов, пассажиров и грузов [1, 2, 3].

Такого рода реструктуризация сочетается с процессами консолидации деятельности международных аэропортов Республики Таджикистан путем объединения аэропортов под управлением единого оператора. А также в укрупнения аутсорсинговых компаний в рамках одного или нескольких международных аэропортов (Душанбе, Худжанд). При этом предполагается вариантность форм интеграции с учетом специфики местных аэропортов, а также организация управляющих компаний.

Такая модель организации рынка воздушных перевозок включает обоснование рациональной структуры и специализации авиакомпаний. В качестве критерия оптимизации структуры авиакомпаний предложен [9] обобщающий показатель их конкурентоспособности по сегментам рынка на основе оценки устойчивости авиакомпаний:

$$K_{CAK} = S \cdot n_{sx} K_{ur.s}, \quad (4)$$

где  $n$  – количество сегментов рынка, на которых функционирует авиакомпания;  $S_s$  – весовой коэффициент, характеризующий соотношение объема перевозок,

выполняемого авиакомпанией на сегменте рынка «s» к общему объему выполняемой на нем транспортной работы.

Коэффициент устойчивости авиакомпании на отдельном сегменте рынка определяется по формуле:

$$K_{ur.s} = Q_{sa} / Q_{sv} \quad (5)$$

где  $Q_{sa}$  – объем перевозок, выполняемый анализируемой авиакомпанией на отдельном сегменте рынка;  $Q_{sv}$  – объем перевозок, выполняемый авиакомпанией, занимающей ведущее положение на данном сегменте рынка.

На основе данных о работе авиакомпаний по сегментам рынка международных пассажирских авиаперевозок Республики Таджикистан, нами произведены расчеты показателя конкурентоспособности национальных авиакомпаний на международном рынке пассажирских авиаперевозок Республики Таджикистан за 2016 год (табл. 1).

Данные табл.1 показывают, что авиакомпания «Таджик Эйр» имеет низкие показатели конкурентоспособности на всех сегментах международного рынка авиаперевозок. Конкурентоспособность этой авиакомпании в сегменте «Дальнего зарубежья» составляет 0,07, сегменте «Россия» – 0,11 и сегменте «Другие страны СНГ» – 0,14.

Таблица 1.

**Конкурентоспособность национальных авиакомпаний на международном  
квазиконкурентном рынке пассажирских авиаперевозок  
Республики Таджикистан за 2016 год**

| Авиакомпания на рынке       | Коэффициент устойчивости<br>$K_{ur.s} = Q_{sa} / Q_{sv}$ | $C_s$ – весовой коэффициент | Конкурентоспособность<br>$K_{CAK} = S = 1/n \times K_{ur.s}$ |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| “Таджик Эйр” на рынке:      |                                                          |                             |                                                              |
| - России                    | 0,63                                                     | 0,17                        | 0,11                                                         |
| - другие страны СНГ         | 0,69                                                     | 0,19                        | 0,14                                                         |
| - Дальнего Зарубежья        | 0,60                                                     | 0,11                        | 0,07                                                         |
| Итого конкурентоспособность | -                                                        | -                           | 0,32                                                         |
| “Сомон Эйр” на рынке:       |                                                          |                             |                                                              |
| - России                    | 1,06                                                     | 0,28                        | 0,30                                                         |
| - другие страны СНГ         | 1,38                                                     | 0,39                        | 0,54                                                         |
| - Дальнего Зарубежья        | 1,91                                                     | 0,33                        | 0,63                                                         |
| Итого конкурентоспособность | -                                                        | -                           | 1,47                                                         |

• Составлено автором

Компания получила, хотя относительно низкое преимущество на сегменте «Другие страны СНГ», тем не менее ее модель организации рынка воздушных перевозок в целом требует совершенствования структуры парка ВС и специализации авиакомпаний на определенном сегменте рынка, в пределах оптимальных границ географического рынка пассажирских авиаперевозок.

Учитывая недостаточный уровень конкурентоспособности авиакомпании “Таджик Эйр”, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан в очередном Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2017 года, дал поручение соответствующим министерствам и ведомствам об освобождении от уплаты налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин на импорт ВС и другого оборудования для этой авиакомпании.

В целом, анализ работы авиакомпаний на рынке международных пассажирских авиаперевозок указывает на высокую планку входных барьеров на рынок пассажирских международных авиаперевозок и требует необходимости совершенствования работы

авиакомпаний и связанных с ними монопольных структур инфраструктурного обеспечения перевозок, путем передачи инновационных организационных форм и перевозочных технологий в отрасли воздушного транспорта Республики Таджикистан.

#### Литература

1. Аникин О.Б. Аутсорсинг в сфере услуг // Актуальные проблемы управления: материалы международной научно-практической конференции. Вып.1. ГУУ.-М., 2003.-С.23.
2. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций.-М.: Инфра-М, 2003.-169 с.
3. Барйан Хейвуд Дж. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ. Пер.с англ.-М.: Вильямс, 2002.- 186 с.
4. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. Пер с англ.- СПб.: Питер, 2006.- 680 с.
5. Демб С.Б. исследование и оптимизация пассажирских перевозок в местном сообщении с использованием экономико-математических методов и ЭВМ (на материалах Средней Азии). Автореф. дисс.к.э.н.- Ташкент, 1996.-18 с.
6. Ерохин В.Я. Международное предпринимательство.- М.: Финансы и статистика, 2008.- 390 с.
7. Курганов В.М., Миротин Л.Б. Международные перевозки.- М.: Академия, 2011.- 304 с.
8. Олянюк П.В. Мировая система воздушного транспорта.-СПб.: СПб ГУ.2006.- 282 с.
9. Штейн О.И. Оценка интегральной конкурентоспособности предприятия// Вестник СВНТУ. Вып.926 Экономика и финанс.- Севастополь: Издательства СевНТУ, 2008.-С 63.

Шералиев З.А.

#### ТАКМИЛИ ИМКОНИЯТҲОИ ҲАМЛУНАҚЛИИ ПАРКИ ТАЙЁРАҲОИ ҲАВОИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Институти иқтисод ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар мақола вариантҳои имконпазири такмили имкониятҳои мусофирбарии пойгоҳи киштиҳои ҳавоии ширкатҳои миллии ҳавопаймоии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси мувофиқасозии оптималии параметрҳои киштиҳои ҳавоӣ ва тавсифи анбӯҳи мусофирон дар шабакаи хатҳои сайри ширкатҳо, мавриди барраси қорор дода шудаанд.

Мутобиқ ба услуби ташкили давлатии шабакаи хатҳои сайр, масъалаи созмонебӣи шабакаи хатҳои сайр бо муайян намудани зудии парвоз ва таркиби мувофиқи парки тайёраҳо, ҳал карда шудаанд.

**Калидвожаҳо:** хатсайр, шабакаи хатҳои сайр, киштиҳои ҳавоӣ, ширкатҳои ҳавопаймоӣ, фурудгоҳ, рақобатпазирии ширкатҳо.

Sheraliev Z.A.

#### RATIONALIZATION OF TRANSPORTATION POSSIBILITIES OF PARK OF AIR TRANSPORTS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Institute of Economics and Demography  
of the National Academy of Sciences of Tajikistan

Possible choices of rationalization of transportation possibilities of air transport parks of national air companies of the Republic of Tajikistan on the basis of optimization of important parameters of air transports and passengers transport features in routing system of air companies are considered.

In accordance with principle of state organization of routing system the tasks on formation of routes networks with determination of frequency of flights and required composition of BC Park have been resolved.

**Key words:** route, routing network, air transports, Air Company, airport, companies' competitiveness.

#### Сведения об авторе:

Шералиев Зикрулло Абдухалилович - с.н.с. Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Таджикский государственный университет коммерции

*В статье рассматриваются вопросы организации управления туризма и его социально-экономическое значение в условиях рыночной экономики. Изучено современное состояние и развитие туризма в Республике Таджикистан. Обоснованы и разработаны перспективные направления развития международного туризма в Республике Таджикистан.*

**Ключевые слова:** туризм, туристические ресурсы, приоритетные направления, перспектива, турист.

Известно, что в структуре мирового хозяйства важную роль принадлежит развитию международного туризма. Потому что туризм, как самостоятельная и приоритетная отрасль мировой экономики имеет колоссальное социально-экономическое и политическое значение. Социально-экономическое значение туризма выражается в том, что данная отрасль является очень высокодоходной и малозатратной, приносит значительные экономические выгоды странам, принимающих туристов, обеспечивает рабочие места миллионам людей, позволяет им путешествовать и познавать мир, повышать собственное мировоззрение, восстанавливать и улучшать свое здоровье и т.д. Политическое значение туризма, в первую очередь, заключается в том, что он позволяет людям разной национальности, вероисповедания и политического взгляда сблизиться и дружить, познать друг друга и жить в мире и согласии. Последнее может стать основой для создания единства между людьми во всем мире, т. к. в настоящее время каждый пятый человек путешествует по миру.

По данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО) за 2018 год путешествовало по миру более 1,4 млрд. человек, что больше на 5,6 процентов по сравнению с 2017 годом. Например, за этот год Франция приняла 93,2 млн. туристов, Испания – 82,8 млн., США – 82,2 млн., Китай – 62,9 млн., Италия – 62,1 млн., Германия – 38,9 млн., Великобритания – 35,1 млн. и т.д. Вышеперечисленные и другие страны принимающие туристов, зарабатывали по несколько десятков миллиардов долларов США.

По прогнозам экспертов, количество путешественников в 2022 году достигнет 1,6 млрд. человек, а в 2030 году этот показатель составит более 2 млрд. человек.

Туризм оказывает на развитие мировой экономики ощутимое влияние. Так, в настоящее время на долю туризма приходится 10% мирового валового внутреннего продукта, 7% мирового экспорта, 30% экспорта услуг, каждый 10-й работник занят в сфере туризма.

Таджикистан является полноправным членом Всемирной туристической организации, чему способствовало политика «открытых дверей» руководства государства и Правительства нашей республики. Последний положительно повлияло на посещаемость туристов в нашей стране, который из года в год имеет тенденцию роста, который так, если за 2016 году республику посетили 344973 туристов, а в 2017 году 430992 чел., то в 2018 году количество туристов, посетивших нашу страну выросло 1 млн. 115 человек, что по сравнению с 2016 годом больше чем в 2,6 раза. Если такая тенденция будет сохраняться, то по нашим ориентировочным расчетам, в 2030 году количество туристов, посещающих нашу страну превысит 2 млн. человек, который может привести огромный доход в казну нашего государства.

Дело заключается в том, что для развития туризма в Таджикистане существуют все предпосылки. К ним, в частности, можно отнести наличие богатого историко-культурного наследия, уникальной природной среды с красивейшими озерами, реками,

редкими животными и лекарственными растениями, для любителей путешествовать и посмотреть на мир своими глазами. Что же касается инфраструктуры туризма, то она за годы независимости преобразилась. За последние 10 – 15 лет в Таджикистане были созданы множество гостиниц и ресторанов с международным брендом, лечебные санатории, культурно-развлекательные парки, комплексные сервисные центры, дома отдыха и курорты, специальные небольшие гостиницы (гест хаусы, хостелы, мотели) для туристов и т.д.

Количество, которых продолжает расти из года в год и на их строительство, ввоз оборудования, техники, технологии и объема строительно-монтажных работ, специальным постановлением нашего Правительства РТ освобождены от налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин на обозримую перспективу. Вышеизложенное свидетельствует о том, что эти налоговые и таможенные льготы будут стимулировать привлечение инвестиции (государственных, иностранных и частных), которые могут быть использованы для создания туристической инфраструктуры отвечающей современным требованиям международного стандарта и обеспечения надлежащей условий для привлечения, как отечественных, так и международных туристов.

Следует отметить, что туризм в нашей республике относится к стратегической отрасли экономики и в целях осуществления благоприятных условий, реализации государственной политики в этой сфере, повышения конкурентоспособности туристического рынка страны в регионе, а также в ближнем и дальнем зарубежье, повышения эффективности привлечения иностранных и внутренних туристов создана правовая основа регулирования туристической отрасли в Республике Таджикистан. Последнее базируется на Конституции Республики Таджикистан, Законами Республики Таджикистан «О туризме», «О внутреннем туризме», Программой развития туризма в Республике Таджикистан на 2018 – 2020 годы, Концепцией развития туризма в Республике Таджикистан на 2009 – 2019 годы, Стратегией развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года, издаваемых нормативно-правовых актов в сфере туризма, а также международных договоров в сфере туристической деятельности, признанных Республикой Таджикистан.[7]

В соответствии со Стратегией развития туризма в республике к приоритетным направлениям туристской индустрии относятся: экологический туризм, лечебно-оздоровительный, прогулочный, историко-культурный альпинизм и охота, для развития, которых в республике имеются большие туристские ресурсы и соответствующие условия.

Уместно отметить, что в связи с глобальным экологическим кризисом преобладающая часть путешественников выбирают экологический туризм, особенно из регионов и городов, где наблюдается экологически тяжелые природные условия (воздушная и водная среда, сильно загрязнены) и отрицательно влияют на здоровье и жизнедеятельности людей. Поэтому туристы выбирая данное направление туризма будут иметь возможность хотя бы на период путешествия дышать чистым воздухом, пить родниковую природно чистую воду, любоваться красотой природы, очищать свой организм и поправить здоровье.

Как выше отмечалось, в Таджикистане для развития экологического туризма имеет место необходимые туристические ресурсы: уникальная природа, ландшафты, чистые воды, волшебные озера и источники целебных вод, сады, лекарственные растения и редкие животные. Причем экономический потенциал экологического туризма в республике неограничен, только необходимы инвестиции и целенаправленные расходы для формирования и создания соответствующей инфраструктуры. А создание необходимой инфраструктуры для развития экотуризма дает возможность помимо ознакомления с вышеизложенными туристическими ресурсами предоставить туристам доступ к уникальным природным территориям.

В соответствии с Программой развития туризма в Республике Таджикистан на 2018 – 2020 годы, к мерам направленным к активизации этого процесса, относятся следующее:

- улучшение генеральных планов национального парка, государственных заповедников с целью формирования инфраструктуры для экологического туризма в особо охраняемых территориях;
- развитие международного сотрудничества в Республике Таджикистан в сфере экологического туризма, выполнение обязательств конвенций по сохранению биоразнообразия и охране памятников мирового природного и культурного наследия, признанных Таджикистаном.

Следующим важным приоритетным видом туризма в нашей республике является лечебно-оздоровительное и санаторно-курортное его направление. Так, для развития данного направления туризма на территории Таджикистан существует более 200 источников минеральных и термальных вод, которые могут быть использованы в качестве туристического ресурса для организации санаторно-курортной сферы туризма. Следует отметить, что в настоящее время функционируют в Центральном Таджикистане курорт «Ходжа Оби Гарм», санатории «Шаамбары», в городе Исфаре Открытое акционерное общество «Санаторий Зумрад», в Аштском районе лечебница «Аксикон», в Бободжон Гафуровском районе «Санатория Юсуфзода», в городе Гулистан Общество с ограниченной ответственностью Центр медицинской реабилитации «Пляж»; «Санатория Шифо» и «Бахористон», в г.Канибадам, такие курорты, как «Бодом» и «Ирам», в г.Истаравшан, «Уротеппа», «Авис-Сити» и «Хаватаг», в г.Рогун санатория «Оби Гарм» в Ишкашимском районе лечебные санатории «Авдж», «Гарм чашма» и «Биби Фотимаи Зухро» и т.д. В санаториях и курортах Таджикистана предоставляются услуги по лечению заболеваний сердечно-сосудистой системы, органов дыхания, костно-мышечной, мочевыводящей системы, желудочно-кишечного тракта, печени и желчевыводящих путей, а также глазных, гинекологических и кожных заболеваний.

Историко - познавательный туризм в Таджикистане охватывает одновременно более 3000 мест для посещений. Например, городище Саразм первый в Таджикистане памятник Всемирного наследия, является древнейшим поселением IV – II тысячелетие до нашей эры. А самая крупная в мире 13 – метровая статуя спящего Будды Нирвана, вылепленная из глины 1600 лет назад, находится в Таджикском археологическом музее. Для осуществления и развития историко – познавательного вида туризма в областных и районных центрах республики имеет место историческо-краеведческие музеи, крепости, монументальные памятники и другие культурно-познавательные туристические ресурсы. Например только в г. Душанбе имеется 3 древних памятников: крепость Мир (Боги Ирам), развалины Шишахона, городок Чормагзтеппа, крепость Искандартеппа, четыре монументальных памятников таких как: архитектурный комплекс Единства и возрождения Таджикистана со статуей Исмаила Сомони, памятник Абуали Ибни Сино, статуя Абуабдулло Рудаки, архитектурно-монументальный комплекс Садриддина Айни и 12 архитектурных памятников и т.д. Вышеизложенное, в частности может стать материально-вещественной основой и наглядными объектами для познания туристами об определенной части историко-культурного наследия Республики Таджикистан.

По поводу развития историко-познавательного туризма, туристические возможности Республики Таджикистан имеет следующий вид [4]. Расположенный в Файзабадском районе древний Вашигрид является одним из древнейших и крупнейших городов Центральной Азии и центром международного бизнеса, по которому проходил Великий Шелковый путь. А музей района, где хранятся исторические памятники V – VI веков, также является объектом привлечения туристов. В Нурабадском районе, расположен древний город Дарбанд (которому более 3000 лет), был центром торговли, искусства, науки и культуры, через этого города также проходил Великий Шелковый путь. Свое время этот город служил как центром (порт) торговли и соединял долины Каротегина и Дарвоза между собой. В настоящее время от этого исторического города

Дарбанда сохранились только руины, потому что свое время его жители стойко боролись с воинами Александра Македонского и Чингизхана. Не менее привлекательным для туристов среди районов республиканского подчинения является Ляхшский район, в котором расположены Национальный парк с площадью более 6912 гектаров, 2 исторического музея, петроглифы Очикала, Кушагба, Калаи (крепость) Чоргул, святые места, известные пики И.Сомони и Е.Корженевский, озера Джилонди, Чашнкул, Харикул, Куштегермон, Калдар, Ледник Федченко, ущелье Дашти Карашур и др. являющимися самими прекрасными историко-познавательными и привлекательными местами для отечественных и зарубежных туристов и любителей альпинизма.

Горно-Бадахшанская автономная область является одной из самых привлекательных туристических зон республики и славится во всем мире. Развитию туризма способствует наличие историко-культурных мест и святыни, которые на территории области насчитывается более 251 объектов и расположены во всех районах [4] области: Например в г.Хороге-12, в Ишкашимском районе-76, в Шугнанском-32, в Рошткалинском-51, в Рушанском-35, в Ванджском и Мургабе по 15 объектов и в Дарвазском имеется 19 объектов историко-познавательного назначения для привлечения отечественных и зарубежных туристов. Уместно отметить о том, что развитию туризма в регионе способствует также наличие таких исторических и лечебных объектов, таких как Озеро Сарез, санаторий Гармчашма, Авдж, Ямчун, Джелондех, Биби Фотимаи Зухро, высокогорные хребты в мире, крупнейшие ледники, реки, пруды и озера. В области созданы все условия для развития экскурсионного туризма, альпинизма и экотуризма. Например, в области создана Памирская ассоциация экокультурного туризма, объединяющая более 12 хозяйственных субъектов и индивидуальных предпринимателей в структуре туристической отрасли.

По данным комитета по туризму при Правительстве Республики Таджикистан в Хатлонской области расположены 582 исторических и культурных объектов, 32 музея, 32 градостроительных памятников, архитектурно-монументальных строений, 34 зон отдыха и 60 гостиниц, а также 13 курортов и санаторий. Другими словами, наличие природных, историко-культурных и экологических ресурсов является материальными предпосылками и служит в качестве важнейшего ресурса для эффективного развития туризма, как одной из приоритетных отраслей экономики региона. Следует отметить, что древний город Куляб имеет 2700 летнюю историю развития и расположен по трассе Шелкового пути. Поэтому со стороны Содружество Независимых Государств учитывая богатую и красочную историю, в 2015 году город Куляб, признан культурно-историческим городом. Словом в данном регионе, как отечественных, так и зарубежных туристов привлекают помимо вышеуказанных туристических ресурсах, особенно такие древние исторические туристические объекты, как Тахти Сангин, Чилучорчашма, Чилдухтарон, мавзолей Имом Зайналобиддина, великого восточного ученого и мыслителя Мир Саида Али Хамадони и др.

Для развития туризма в Согдийской области также имеются предпосылки и этот регион является одной из привлекательных туристических зон республики. Так, на базе имеющихся туристических ресурсах созданы условия для развития, историко-познавательного, горно-спортивного, экологического, лечебно-оздоровительного, санаторно-курортного, самодетельного и других видов туризма, как для отечественных так и для зарубежных туристов. Следует отметить, что эти виды туризма организуются для посетителей во всех регионах республики. Так, по данным Комитета по туризму при Правительстве Республики Таджикистан, в сфере развития историко-познавательного и других видов туризма в Согдийской области существуют более 520 памятников, исторических и культурных объектов, 5 музеев, 33 паломнических мест, 33 природно-курортных зон, 13 санаториев и курортов, 19 парков, 10 озер, 30 рыболовных бассейнов, 7 охотничьих зон, 2 лечебных источников, множество торговых лавок, ресторанов, гостиниц и т.д. Наиболее ярким примером привлечения туристов в направлении историко-познавательного туризма в регионе может стать посещение



древнейшего города Саразм, которому более 5500 лет и 31 июля 2010 года был включен в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

Кроме того, в Согдийской области существуют ряд исторических памятников, которые также свидетельствуют о древнейшей истории существования таджиков. В числе которых, в частности можно назвать: историко-архитектурный комплекс Шайха Муслихиддина (XII – XIX веков), в г.Худжанде, Худжандская крепость VII – XIX веков, медресе Абдулатифа Султона XVI века, архитектурный комплекс Хазрати Шох XIX века, архитектурно – исторический комплекс Савристон XVI века, древний город Шахристана – Кахкаха, античные кладбища I - VII веков, медресе Мираджаба Додхоха, крепость Чилхуджа и т.д.

В плане привлечения туристов в области горно-спортивного и экологического туризма в регионе наиболее привлекательными и популярными туристическими объектами являются Фанские горы (расположены между холмами Зерафшана и Гиссара от Киштутдарьи до Фондарьи), альпинистский центр «Артуч», Кули калон, Искандаркул, Алоуддинские озера, Кули Ало, Маргузорские озера (7-озер), Ойкул, ущелье Охтанги, ущелье Кенгуль и Кухсовли и т.д. Следует отметить, что вокруг вышеперечисленных туристических объектов имеет место быстротечные реки, луга и красивейшие ландшафты, леса словом сказочные рельефы и красивая природа, от которых может радоваться душа человека с получением огромной наслаждений.

Таким образом, подводя итог и можно отметить, что во всех регионах Республики Таджикистан имеются соответствующие туристические ресурсы для привлечения туристов по вышеуказанным приоритетным направлениям туризма, создана определенная инфраструктура по привлечению отечественных и зарубежных туристов. Вместе с тем, поскольку туризм, как приоритетная отрасль экономики как в целом в структуре мирового хозяйства, так и в нашей национальной экономике имеет тенденцию роста. Поэтому для дальнейшего роста привлечения туристов, следует развивать и совершенствовать национальную, туристическую индустрию, особенно в направлении создания туристской инфраструктуры в соответствии с современными требованиями и потребностями туристов.

### Литература

1. Закон Республики Таджикистан «О туризме». -Душанбе, 3 сентября 1999 года.
2. Закон Республики Таджикистан «О внутреннем туризме». -Душанбе, 18 июля 2017 года.
3. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе. – 2016. – 87 стр.
4. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. (Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 года № 372) – 38с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. (издание девятое, переработанное и дополненное) – Санкт-Петербург: Издательство «Невский Фонд» «Издательский дом Герда» - 2008. – 576с.
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Учебн. пособие /В.Ю.Воскресенский. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2008. - 463с.
7. Дустбоев Ш. Состояние и перспективы развития туризма в Республике Таджикистан/Таджикистан и современный мир, № 5(65), Душанбе -2019. Стр. 56-66.
8. Саразм – один из центров мировой цивилизации/Народная газета 17 июля 2019г.
9. 9. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018- 2020 годы. (Приложение 1 к Постановлению Правительства Республики Таджикистан от 1 марта 2018 года, № 80).
10. UNWTO Annual report 2015 [электронный ресурс]//World Tourism Organization UNWTO [Официальный сайт]. URL: <http://www2.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2015> (дата обращения 25.09.2018)

Дӯстбоев Ш.

## САМТҲОИ АФЗАЛИЯТНОКИ РУШДИ САЙЁҲӢ

## ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

*Дар мақола масалаҳои ташкилу идоракунии сайёҳӣ ва аҳамияти иҷтимоию иқтисодии он дар шароити иқтисоди бозорӣ баррасӣ шудааст. Ҳолати кунунӣ ва рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. Самтҳои дурнамои рушди сайёҳии байналмилалӣ асоснок ва пешниҳод карда шуданд.*

**Каливожаҳо:** сайёҳӣ, захираҳои туристӣ, самтҳои афзалиятнок, дурнамо, сайёҳ.

Dustbaev Sh.

## PRIORITY DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT

## IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The Tajik State University of Commerce

*The article deals with the organization of tourism management and its socio-economic importance in a market economy. Studied the current state and development of tourism in the Republic of Tajikistan. Prospective directions for the development of international tourism in the Republic of Tajikistan have been substantiated and developed.*

***Key words:*** tourism, tourist resources, priority areas, perspective, tourist.

***Сведения об авторе:***

*Дустбаев Ш. - д.э.н., профессор кафедры мировой экономики и международных отношений Таджикского государственного университета коммерции*

## НАҚШИ ИМТИЁЗҲОИ АНДОЗ ДАР СОҲАИ САЙЁҲӢ ВА ТАЪСИРИ ОН БА РУШДИ ИҚТИСОДИ МИЛЛӢ

Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

*Дар мақола соҳаи сайёҳӣ дар системаи иқтисоди бозорӣ ҳамчун соҳаи алоҳида дар низоми иқтисоди миллии ва нақши муҳими он мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. Барои он ки ин соҳа ба таври лозимӣ рушд намояд зарур аст, ки дар баробари раванди ташкилии он бояд аз тарафи давлат ва инкишофи он як қатор имтиёзҳои мусоидаткунанда ба бандҳои алоҳидаи он пешниҳод карда шуда, мавриди истифода қарор дода шавад. Омӯзиши назариявӣ ва амалии масъалаҳои имтиёзӣ дар соҳаи соҳаи сайёҳӣ нишон медиҳад, ки имрӯз аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон як қатор имтиёзҳо, ки ҳамчун индикатори пешбарандаи соҳа баромад намуда, ба раванди рушди ин соҳа мусоидат мекунад дар системаи иқтисоди миллии истифода карда мешавад.*

**Каливожаҳо:** сайёҳӣ, андоз, гумрук, фискалӣ, ғайрифискалӣ, имтиёз, иқтисодӣ, миллии.

Дар замони муосир соҳаи сайёҳӣ яке аз бахшҳои сердаромади иқтисодиёти ҷаҳон ба ҳисоб рафта, дар таъмини шугл ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум ва рушди иқтисодиёти кишварҳо нақши муҳим дорад. Барои он, ки муҳимият ва мубрамияти он дар қаламрави ҷумҳурӣ ба пуррагӣ таъмин гардад, пеш аз ҳама ба мақсад мувофиқ аст, ки заминаҳои ҳуқуқии танзимкунандаи ин соҳа бояд ба ҳама ҷанбаҳои мавҷудааш мавриди омӯзиш, таҳлил ва таҳқиқ қарор дода шавад. Аз ин рӯ, таъмини ҳуқуқӣ ва фароҳам овардани шароити мусоид барои рушди соҳаи сайёҳӣ ва тақмили сиёсати давлатии идоракунии соҳа аз ҷумлаи афзалиятҳои муҳими сиёсати иқтисодӣ иҷтимоии рушди он қобили қабул дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба роҳ монда шуда истодааст.

Бо ин мақсад Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба рушди сайёҳӣ таваҷҷуҳи хоса зоҳир намуда, имкониятҳои сайёҳии таърихӣ фарҳангӣ, қуллаҳои баланди кӯҳӣ, обҳои мусоффову шифобахш ва табиати нотақрори худро барои ҷалби бештари сайёҳон истифода бурда истода, ҷиҳати танзими ҳуқуқии соҳаи сайёҳӣ як қатор санадҳои меъриии ҳуқуқӣ, аз ҷумла қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи туризм"<sup>1</sup>, "Дар бораи сайёҳии дохилӣ"<sup>2</sup>, Барномаи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2018-2020, Консепсияи рушди туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2009-2019, "Стратегияи рушди сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030"<sup>3</sup> ва дигар барномаҳои соҳавии рушд ба қабулваамалӣ намуда истодааст.

Маълум аст, ки бахши сайёҳӣ на он қадар соҳаи рушд намуда дар давраи иқтисоди нақшавӣ ба ҳисоб мерафт. Бинобар ин, баъд аз гузаштан ба муносибатҳои бозорӣ аз ин соҳа ба иқтисоди миллии ягон мероси муфиди пешбарандаи соҳа мавҷуд намонда буд.

Дар баробари вучуд доштани омилҳои ба рушди сайёҳӣ мусоидаткунанда, дар минтақаҳои ҷумҳурӣ боз як қатор мушкилоте ҷой доранд, ки барои инкишофи ин соҳа ҳалал мерасонанд. Аз байн бурдани ин мушкилот ва беҳтар шудани фазои сармоягузорию муҳити соҳибкорӣ, ҷалби сармоя ба инфрасохтори сайёҳӣ, баланд бардоштани сатҳи хизматрасонӣ, пайдо намудани бозорҳои нави ҷаҳонӣ ва ҷалби бештари сайёҳон ба болоравии иқтисодӣ ва сатҳи некуахлоқии мардум тақдирӣ мебахшад.

Ҷиҳати пайдо намудани роҳҳои ҳалли мушкилоти мавҷудаи соҳаи сайёҳӣ, аз таҷрибаи ҷаҳонӣ маълум мегардад, ки барои ҷалб намудани сармоя ба соҳаи сайёҳӣ давлат аввалан самтҳои афзалиятноки онро муайян карда баъдан, ба он имтиёзҳо ҷудо менамояд. Инчунин зарур аст, ки дар марҳилаи аввал давлат бахши хусусиро барои

сармоягузорӣ ҳавасманд гардонид, барои обод намудани мавзеъҳои сайёҳӣ заминаҳои зарурии иқтисодӣ ва ҳуқуқиро таъмин намояд. Пас аз гузаштани давраи муайяни вақт (аз 3-5 сол) онҳо ба манбаи муҳими воридоти ашёи хориҷӣ табдил хоҳанд ёфт.

Бояд қайдкард, ки Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон зимни Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22 декабри соли 2016 «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилию хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон» ба масъалаи мазкур диққати ҷиддӣ дода, дастур доданд, ки барои рушди фаъолияти сайёҳӣ дар Тоҷикистон ба соҳаи мазкур имтиёзҳои андозӣ пешбинӣ карда шавад»<sup>4</sup>.

Мувофиқи дастури мазкур тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 майи соли 2017, №1423 ба «Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон тағйиру илова ворид гардида, он аз 1 январи соли 2017 мавриди амал қарор дода шудааст»<sup>5</sup>.

Бо мақсади дар амал дуруст татбиқ намудани Қонуни мазкур аз ҷониниби мақомоти андоз барои мақомоти ҳудудии андоз ва андозсупорандагон мактуби дастурӣ ирсол карда шуда, он дар сомонии мақомот гузошта шудааст.

Тибқи Қонунимазкур ба қисми 1 банди 7) моддаи 110 Кодекси андоз банди нав бо мазмуни зерин илова карда шуд «7) Даромадҳо аз фаъолияти сайёҳӣ ба муҳлати 5 сол аз санаи бақайдгирии давлатӣ.».

Моддаи 110 Кодекси андоз озод кардан аз пардохти андоз аз ғоидаро дар назар дорад ва иловаи мазкур маънои онро дорад, ки даромадҳо аз фаъолияти сайёҳӣ ба муҳлати 5 сол аз санаи бақайдгирии давлатӣ аз андоз аз ғоида озод карда мешаванд.

Тибқи муқарраротимоддаи 294 Кодекси андози имтиёзҳои пешбиниамудай моддаи 110 Кодекси андоз барои мақсадҳои андози низоми соддакардашудай андозбандӣ низ татбиқкарда мешаванд. Низоми соддакардашудай андозбанд барои субъектҳои соҳибкории хурд низоми махсуси андоз мебошад, ки мутобики он субъектҳои соҳибкории хурд андоз аз ғоидаи шахсони ҳуқуқи ё андоз аз даромад барои соҳибкорони инфиродиро бо тартиби соддакардашуда пардохт менамоянд.

Даромади умумии бо усули кассави ҳисобшудай онҳо дар соли пешинаи тасвими (бе дар назардошти андози акциз андоз аз фурӯш (наҳи пахта ва алюминийи аввалия)) дар давраи пешинаи давомнокиаш на зиёда аз дувоздаҳ моҳи пурраи муттасили (пай дар пай) тақвими гузашта аз як миллион сомонӣ зиёд намебошад, аз андози низоми соддакардашуда истифода меборанд (моддаҳои 290 ва 294 Кодекси андоз).

Боиси қайд аст, ки озодкунӣ аз андози ғоида танҳо дар қисмати даромадҳо аз фаъолияти сайёҳӣ ба ташкилотҳои сайёҳии то санаи 01.01.2017 фаъолияткунанда аз 01.01.2017 ва барои ташкилотҳои сайёҳии баъд аз санаи 01.01.2017 таъсис ёфта аз рӯзи бақайдгирии давлатӣ дар асоси иҷозатнома оид ба фаъолияти сайёҳӣ татбиқ карда шавад.

Барои аз имтиёзи мазкур бархӯрдор шудан ташкилотҳои сайёҳиро зарур аст, ки ба мақомоти андози маҳалли ҳисоботдиҳии худ нусхаи иҷозатнома оид ба фаъолияти сайёҳиро тибқи ариза оиди татбиқи имтиёзҳо дар шакли тасдиқнамудай Кумитаи андоз пешниҳод намоянд.

Дар баробари ин, дар қисми 2 моддаи 110 Кодекси андоз калимаҳои «тағйирёбии моликони корхона» хориҷ карда шудаанд, ки тағйироти мазкур низ яқнавъ субҷӣ ва имтиёз аст. Зеро то тағйироти зикргардида дар сурати тағйирёбии моликони корхона имтиёз аз андоз аз ғоида дар қисми 1 моддаи 110 Кодекси андоз пешбинӣ кардашуда татбиқ намегардид. Аммо мувофиқи ин тағйирот озодкунӣ аз андози ғоида ва андози низоми соддакардашуда ба ташкилотҳои сайёҳии то санаи 01.01.2017 фаъолияткунанда ва инчунин барои ташкилотҳои сайёҳии баъд аз санаи 01.01.2017 таъсис ёфта новобаста ба тағйирёбии моликони корхона дар асоси ҳуҷҷатҳои тасдиқкунандаи дар банди боло қайдгардида ба муҳлати 5 сол татбиқ мегардад.

Ба зами ин, дар доираи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 майи соли 2017, №1423 ба қисми 4 моддаи 169 Кодекси андоз низ илова ворид карду шуд, ки масъалаҳои воридоти имтиёзноки молхоро ба иншоотҳои сайёҳӣ пешбинӣ кардааст. Қисми 4 моддаи 169 Кодекси андоз маҷмуъи озод кардан аз андоз аз арзиши иловашударо хангоми

воридоти мол ба Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар мекунад. Бо ворид кардани тағйирот ба қисми мазкурӣ моддаи 169 Кодекс воридоти таҷҳизоту техника ва маводи сохтмонӣ иншооти сайёҳӣ (аз ҷумла меҳмонхона, озоишгоҳ ва истироҳатгоҳҳои табобатӣ, марказҳои сайёҳӣ, ва дигар иншооти сайёҳӣ) аз пардохти андоз аз арзиши иловашуда озод кардла мешаванд. Ҳамзамон рӯйхати иншооти сайёҳӣ, номгӯӣ, миқдори таҷҳизоту техника ва маводи сохтмонӣ воридшаванда аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ карда мешавад.

Мутобиқ ба муқаррароти воридгардида ба Кодекси андоз “тибқи қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 12 апрели соли 2018, №189 рӯйхати иншооти сайёҳӣ, ки барои бунёди онҳо воридоти таҷҳизоту техника ва маводи сохтмонӣ аз андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукӣ озод карда мешаванд”<sup>6</sup>, тасдиқ гардид. Ба рӯйхати мазкур иншооти зерини сайёҳӣ ворид карда шудаанд, ки дар ҷадвали 1 оварда шудааст.

Ҷадвали 1.

**Номгӯи иншоотҳои сайёҳӣ, ки барои бунёди онҳо воридоти таҷҳизоту техника ва маводи сохтмонӣ аз андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукӣ озод кардашуда.**

| №   | Номгӯи иншоот                                                                 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Меҳмонхонаҳо, аз ҷумла меҳмонхонаҳои махсус (хурд, гестхаус, ҳостел)          |
| 2.  | Озоишгоҳҳои табобатӣ, истироҳатгоҳҳо, фароғатгоҳҳо                            |
| 3.  | Марказҳои хизматрасонии маҷмӯии сайёҳӣ (маҷмааи сайёҳӣ)                       |
| 4.  | Нуқтаҳои хизматрасонии маҷмӯии сариҷа (мотел)                                 |
| 5.  | Боғҳои фарҳанги юфароғатӣ                                                     |
| 6.  | Мавзеҳои фарҳангии таърихӣ ва динӣ (осорхонаҳо, зиёратгоҳҳо, иншооти таърихӣ) |
| 7.  | Инфрасохтори моҳигирӣ ва шикор бомақсади сайёҳӣ                               |
| 8.  | Тарабхонаҳои дорои бренди байналмилалӣ                                        |
| 9.  | Марказҳои истеҳсоли маҳсулоти ҳунармандӣ                                      |
| 10. | Пойгоҳҳои махсуси мутобиқгардонии минтақаҳои баландкӯҳ барои сайёҳон          |
| 11. | Маҷмааи сайёҳӣ лижаронӣ                                                       |
| 12. | Марказҳои омӯзишӣ барои кӯҳнавардӣ, лижаронӣ, роҳбаладӣ                       |

Тибқи қарори мазкур ва рӯйхати тасдиқгардида, номгӯӣ ва миқдори таҷҳизоту техника ва маводи сохтмонӣ воридшаванда тибқи тартиби муқарраргардида дар мувофиқа бо мақоми ваколатдори давлатӣ дар соҳаи сайёҳӣ пешниҳодгардида, аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ гардида муайян карда шудааст. Бо қабули қарори мазкур, механизми пурра ва мушаххаси амалисозии имтиёзҳои андозии гумрукӣ барои бунёди инфрасохтори сайёҳӣ мавриди амал қарор дода шудааст.

Инчунин, зимни Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22 декабри соли 2017 «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилию хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон» соли 2018 соли Рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ эълонгардида, бо мақсади ҳавасмандгардонии аҳоли аз пардохти ҳаммаи намудҳои андоз озод намудани истеҳсол ва фуруши молҳои ниёзи мардум дар хона ва рушди ҳунарҳои мардумӣ супориш дода шудааст.

Дар асоси супориши дар боло зикргардида дар асоси қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 13 феввали соли 2018, №60 ба қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 31 августи соли 2012, №451 тағйири иловаҳо ворид гардида аз санаи 1 январи соли 2018 мавриди амал қарор дода шудааст, ки 106 намудҳои фаъолият оид ба истеҳсоли молҳои ниёзи мардум (ҳунарҳои мардумӣ) дар хона фуруш, иҷрои қор ва хизматрасонӣ

вобаста ба онҳо аз пардохти ҳамаи намуди андоз бе гирифтани патенти соҳибкорӣ озод карда шудааст.

Ба ин тартиб дар қонунгузории андози Ҷумҳурии Тоҷикистон баҳри рушду нумуи соҳаи сайёҳӣ, ҷалби сармоягузории мустақими хориҷӣ, таъсиси корхонаҳои нави сайёҳӣ, зиёда ғардидани музди меҳнат ва таъсиси ҷойҳои нави корӣ имтиёзҳои васеъи андозӣ пешбинӣ карда шуд, ки субъектҳои хоҷагидорӣ аз имтиёзҳои мазкурро самаранок истифода намуда ҳамаи арзандаи худро дар рушду нумуи иқтисоди миллӣ гузоранд.

Инчӯ қайд кардан лозим аст, ки агар самти амалисозии соҳаи сайёҳӣ нодуруст интиҳоб карда шавад, рушди сайёҳӣ метавонад натиҷаи дилхоҳ надиҳад. Самтҳои афзалиятноки соҳаи сайёҳӣ барои Тоҷикистон сайёҳии экологӣ, табобатӣ, солимгардонӣ, сайёҳати сайругаштӣ, таърихӣ фарҳангӣ, кӯҳнавардӣ ва шикор ба шумор мераванд. Барои рушди навиҳои қайдгардидаи сайёҳӣ, захираҳои бузурги он дар ҷумҳурӣ мавҷуд аст. Ба ин дохил мешавад заминаҳои ҷойдошта ва имкониятҳои рушддиҳандаи соҳа дар қаламрави минтақаҳои мамлакат. Қуллаҳои баланд, аз ҷумла қуллаи Исмоили Сомонӣ бо баландии 7495 м. аз сатҳи баҳр ва манзараҳои кӯҳистоне, ки дар он ҷо ҷаҳор фасли солро мушоҳида кардан мумкин аст, обҳои шифобахш, шаффоф, иншооти санаторию курортӣ, мавзеҳои таърихӣ фарҳангидар минтақаи Осиёи Марказӣ танҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавҷуданд. Яъне, аз нуқтаи назари иқтисодӣ, бо пешниҳод кардани чунин маҷмӯи хизматрасонӣ бозори сайёҳии Тоҷикистон метавонад ба сайёҳон маҳсулоти сайёҳиро пешниҳод намояд, ки дар сатҳи минтақа рақобат вучуд набошад. Инчӯ зарур аст, ки номгӯи чунин хизматрасонӣ бо сифати баланд ва нархи дастрас ба сайёҳон пешниҳод карда шавад.

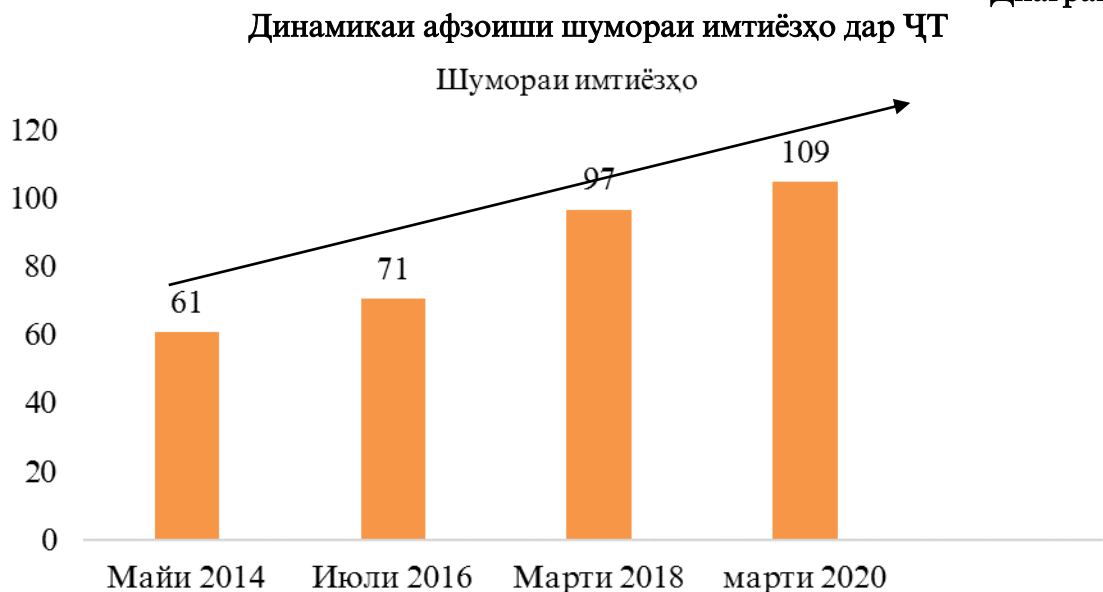
Бояд қайд кард, ки имтиёзҳои андозӣ як ҷузъи таркибӣ ва муҳими қонунгузории андоз ба шумор мераванд, ки, ба дастгирии соҳибкорӣ, ҷалби сармоягузорӣ ва таъмини рушди минбаъдаи иқтисодиёти кишвар равона карда шудаанд. Дар илми иқтисодӣ самаранокии бучавӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодии имтиёзҳои андозиро аз ҳамдигар фарқ мекунанд.

Имтиёзҳои андозӣ асосан нигаронида мешаванд барои ҷалби сармоя, рушди соҳибкорӣ ва таъсиси ҷойҳои корӣ ва онҳоро ҳадафҳои асосии ҷорӣ намудани имтиёзҳои андозӣ ҳам меноманд. Мувофиқи ақидаи Р.Н. Калаков “агар имтиёзи андозӣ барои ноил гардидан ба ҳадафи гузошташуда мусоидат карда бошад, идома ва тақвияти он зарур аст, дар сурати баръакс бояд чунин имтиёзро қатъ намудан зарур аст”<sup>7</sup>.

Дар қонунгузории андоз (Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ва санадҳои дар асоси он қабулшуда, санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ, ки дар онҳо муқаррарот оид ба андозбандӣ ҷой доранд, қонунгузории гумрук, қонунгузорӣ оид ба бочҳои давлатӣ ва дигар пардохтҳои ҳатмӣ ба бучет, инчунин қонунгузорие, ки дар қисми 4 моддаи 2 Кодекси андоз муайян шудааст) илова ба имтиёзҳои дар соҳаи сайёҳӣ муқарраргардида барои сармоягузoron ва соҳибкорон сабукиҳо ва имтиёзоти зиёдаи андозӣ муқаррар карда шудаанд. Аз ҷумла, 4 низомии махсуси содакардашудаи андоз ва 6 низомии имтиёзноки андоз пешбинӣ гардида (ҳангоми қабули Кодекси андоз дар таҳрири нав 4 низомии имтиёзнok пешбинӣ шуда, пас аз соли 2013 боз 2 низомии нави имтиёзнok илова карда шуд), солҳои охир ягон имтиёзи андозӣ бекор карда нашудааст. Ҳар сол дар асоси қонунгузории бучетӣ имтиёзҳои иловагии андозӣ низ муқаррар карда мешаванд.

Инчунин, дар созишномаҳои сармоягузорӣ ва созишномаҳои, ки дар асоси маблағҳои грантӣ қарзии давлатҳои хориҷӣ ва ташкилотҳои молиявии байналмилалӣ барои иҷрои лоиҳаҳои бузурги сармоягузорӣ татбиқ мешаванд ва ҳиссаи онҳо дар ММД-и кишварамон зиёда аз 40 фоизро ташкил медиҳад, имтиёзҳои андозии гумрукӣ пешбинӣ шудааст.

Диаграммаи 1.



*Сарчашма: диаграммаро муаллифон дар асоси маълумотҳои қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян намуда мавриди баррасӣ гардониданд.*

Ҳамин тариқ дар айни замон дар системаи иқтисоди миллӣ 109 адад имтиёзҳои гуногун мавҷуд дошта, аз онҳо зиёда аз 80% -ро имтиёзҳои фискалии ташкил дода, наздики 20%-и боқимодаро имтиёзҳои ғайрифискалии ташкил медиҳанд. Маълум аст, ки имтиёзҳо гуногун буда раванди амалисозии онҳо вобаста ба гуногуншаклии онҳо дар таҷриба бароҳ мода мешавад. Дар соҳаи сайёҳӣ 10 адад имтиёзҳои андозию гумрукӣ дар системаи иқтисоди миллӣ вучуд дорад, ки он ба бахшҳои гуногуни ин соҳа аз ворид намудани молу маҳсулоти техникӣ ва технологияи ин соҳа, ки ба бунёди сохтмони он нигаронида шуда, то ба хизматрасонии ин соҳа низ имтиёзҳои дахлдор пешниҳод карда шудааст. Ба ғайр аз ин 2 имтиёз барои бунёди иншоотҳои ин соҳа ва 1 имтиёз ба бахши молиявии он нигаронида шудааст, ки дар маҷмӯъ дар бахшҳои гуногуни соҳаи сайёҳӣ 13 номгӯи имтиёзҳо мавриди истифода қарор дода шудааст.

Маҳз ҳамин боиси он гардид, ки имрӯз дар системаи иқтисоди миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон хизматрасониҳо дар соҳаи сайёҳӣ рӯз аз рӯз беҳтар гардида, соҳа рушд карда шумораи сайёҳон то соли 2020 хело ҳам зиёд гардид. Шумораи сайёҳони дохилӣ ба зиёда аз 1 154 ҳазор нафар расида, “даромад аз ин соҳа ба зиёда аз 220 млн долари ИМА баробар гардидааст”<sup>8</sup>. Ба ақидаи мо бо пайдо шудани шароити мусоид ба соҳаи мазкур он метавонад натавонад талаботи инкишофи иқтисоди хурд, балки иқтисоди минтақа ва калонро таъмин намуда, дар маҷмӯъ нақши муҳим дар рушди иқтисоди миллӣ гузорад.

#### Адабиёт:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи туризм”; аз 3 сентябри соли 1999, № 824;
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 18 июли соли 2017, № 1450 “Дар бораи сайёҳии дохилӣ”;
3. Стратегияи рушди сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 августи соли 2018, №372
4. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22 декабри соли 2016 «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилию хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон»;
5. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 17 сентябри соли 2012, №901;
6. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 12 апрели соли 2018, №189;

7. Калаков Р.Н. «к вопросу об эффективности налоговых льгот: анализ современной практики» ([https://docviewer.yandex.ru/view/0/?\\*=N3Jk2skALXBzwHUdL49em0ek](https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*=N3Jk2skALXBzwHUdL49em0ek));

8. Asia Plus. №117 (1441) 20.02.2020.

Курбонов А.К.,  
Назирзода Н.И.

## РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ В РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Таджикский государственный университет коммерции  
Таджикский национальный университет

*В статье рассматривается туристический сектор в рыночной экономике как отдельный сектор национальной экономики и его важная роль. Для того чтобы этот сектор развивался должным образом, необходимо, чтобы наряду с его организационным процессом, государство и его развитие предоставляли и использовали ряд стимулов для продвижения отдельных его позиций. Теоретическое и практическое изучение вопросов концессий в сфере туризма показывает, что на сегодняшний день Правительство Республики Таджикистан использует ряд концессий, которые выступают в качестве опережающего индикатора отрасли и способствуют развитию этого сектора в национальной экономике.*

**Ключевые слова:** туризм, налоговый, таможенный, фискальный, не фискальный, льготный, экономический, национальный.

Kurbonov A.K.,  
Nazirzoda N.I.

## THE ROLE OF TAX BREAK IN THE SPHERE OF TOURISM AND ITS INFLUENCE IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

The Tajik State University of Commerce  
Tajik National University

*The article examines the tourism sector in a market economy as a separate sector of the national economy and its important role. In order to develop this sector properly, it is necessary to provide and use a number of incentives to promote its individual positions along with its organizational process. Theoretical and practical study of concessions in the field of tourism shows that today the government of the Republic of Tajikistan uses a number of concessions, which act as a leading indicator of the industry and contribute to the development of this sector in the national economy.*

**Key words:** tourism, tax, customs, fiscal, non-fiscal, preferential, economic, national.

### Сведения об авторах:

**Курбонов А.К.** – д.э.н., доцент кафедры финансы и кредит Таджикского государственного университета коммерции

**Назирзода Н.И.** – соискатель Таджикского национального университета.



## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Таджикский государственный университет коммерции

*В статье рассмотрены особенности внедрения инновации для развития и формирования рынка физкультурно-спортивных услуг. Особое место уделено, усилению конкуренции между физкультурно-спортивными организациями при использовании эффективных методов для удовлетворения потребности потребителей, которые требуют больших затрат. Проведен анализ функции желательности, выявлено, что переход количества переходит в качество, то есть оценивается желательность этого объекта. На основе использования метода экспертных оценок многочисленных параметров качества определен индекс конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг.*

**Ключевые слова:** оценка конкурентоспособности, физкультурно-спортивные услуги, физкультурно-спортивные организации, рынок, качества, количество, параметры, представители, потребители, определение индекса конкурентоспособности.

В условиях переходной экономики Республики Таджикистан при внедрении инновации для развития и формирования рынка физкультурно-спортивных услуг (ФСУ), усиливается конкуренция между физкультурно-спортивными организациями. Следовательно, при этом необходимо использовать те методы, которые будут эффективно удовлетворяют потребности потребителей на физкультурно-спортивные услуги. Однако, важно заметить, что конкуренция также происходит и между физкультурно-спортивными организациями. [3]

Кроме того, при жесткой конкуренции между физкультурно-спортивными организациями, появляется необходимость больших затрат, для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке, при этом важно увеличить разновидность предоставляемых потребителям физкультурно-спортивные услуги и ее сервисное обслуживание. [1,6]

С другой стороны, в республике физкультурно-спортивные организации выполняли только единичные физкультурно-спортивные услуги.

Необходимо отметить, что понятие конкурентоспособности услуги тесно связано с понятием качества, которое определяется из интересов представителей, а параметры конкурентоспособности из интересов потребителя.

Используя метод экспертных оценок многочисленных параметров качества можно определить индекс конкурентоспособности ФСУ, по формуле:

$$I_k = \sum_{i=1}^n q_i G_i, \quad (1)$$

где  $n$  - количество учитываемых параметров качества  $i$ ;

$q_i$  - рейтинг  $i$ -го параметра качества ФСУ;

$G_i$  - значимость  $i$ -го параметра качества ФСУ.

Итак, важность каждого параметра качества может выражаться в балльных или иных оценках, а рейтинг - в долях единицы общей оценки.

Следует отметить, что у методов оценки конкурентоспособности ФСУ очень узкие возможности, которые оценивают фактический уровень. Также существуют количественные и качественные показатели конкурентоспособности ФСУ, но при этом трудно оценить работу физкультурно-спортивных организаций. Мы считаем, что для того чтобы определить общую эффективность физкультурно-спортивных услуг, необходимо своевременно установить правильность, точность и быстроту физкультурно-спортивных организаций.

Для оценки качества необходимо использовать функции желательности по формуле Харрингтона:

$$f = \frac{1}{e^{\frac{x}{\sqrt[n]{e}}}}, \quad (2)$$

где  $e$  - основание натурального логарифма;

$x$  - приведенное значение исследуемого параметра объекта.

Функция  $f$  – логически кривая, которая установлена в пределе 0...1 (безмерная шкала), оценивающая уровни параметров, называемые шкалой желательности, которая сравнивает ФСУ. Для расчета конкурентоспособности организации в целом, необходимы оценки уровней некоторых параметров ФСУ, где расчеты проводятся при помощи функции желательности  $f$ :

$$f = \sqrt[n]{f_1, f_2, f_3 \dots f_n}, \quad (3)$$

где  $f$  – значение функции желательности для  $i$ -го параметра ФСУ;

$n$  – количество рассматриваемых параметров.

Анализируя функцию желательности, нами выявлено, что переход количества переходит в качество, то есть оценивается желательность этого объекта. [4]

Для установления вероятности применения функции желательности, необходимо использовать их параметры (табл. 1).

Для оценки параметров ФСУ по сравнению к другой ФСУ необходимо использовать шкалу желательности. Кроме того, для каждого реального значения функции желательности имеется конкретное экономическое значение, где имеется взаимосвязь с уровнем конкурентоспособности изучаемой ФСУ. При значении функции желательности, которое равно 0,00, совершенно неприемлемый уровень конкурентоспособности, при значении которого ФСУ не удовлетворяет определенную потребность; значение функции желательности, равное 1,00, отвечает полностью допустимому уровню параметра. [2,4]

Следовательно, для того, чтобы обеспечить вероятность применения функции желательности необходимо применять их параметры (табл. 1).

Таблица 1

**Рекомендуемые уровни и параметры конкурентоспособности**

**Оказания физкультурно-спортивных услуг**

| Балльная оценка конкурентоспособности физкультурно-спортивной услуги | Значение функции желательности | Характеристика конкурентоспособности физкультурно-спортивной услуги  |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Отлично                                                              | 1,00 ... 0,80                  | Высокая конкурентоспособность, соответствующая лучшим услугам        |
| Хорошо                                                               | 0,80 ... 0,63                  | Конкурентоспособность, уровень, которого выше, чем средний           |
| Удовлетворительно                                                    | 0,63 ... 0,37                  | Удовлетворительная конкурентоспособность, но нуждающееся в повышении |
| Плохо                                                                | 0,37 ... 0,20                  | Конкурентоспособность, не соответствует поставленным целям.          |
| Очень плохо                                                          | 0,20 ... 0,00                  | Абсолютно неприемлемый уровень конкурентоспособности.                |

Для оценки параметров ФСУ по отношению к другой ФСУ необходимо использовать шкалу желательности. Кроме того, для каждого реального значения функции желательности имеется конкретное экономическое значение, где имеется связь с уровнем конкурентоспособности исследуемой ФСУ. При значении функции желательности, которое равно 0,00, совершенно неприемлемый уровень конкурентоспособности, при значении которого ФСУ не может удовлетворить конкретную потребность; значение функции желательности, равное 1,00, отвечает полностью допустимому уровню параметра.

Если потребители свои потребности на ФСУ заранее предоставят физкультурно-спортивным организациям, то нужно придерживаться нижеследующим правилам:

- 1) за  $f = 1,00$  предельно возможный уровень;
- 2) за  $f = 0,80$  оптимальное значение параметра;
- 3) за  $f = 0,20$  минимальный уровень;
- 4) за  $f = 0,00$  минимальный уровень значения обследуемого параметра.

Определив уровень желательности по каждому из установленных для оценки показателей, необходимо оформить ряд ранжированных их значений в порядке спада или нарастания, которые будут оценивать всевозможные показатели по достигнутому уровню их желательности.

Определив уровень показателей, оценивается конкурентоспособность:

$$X = - I_{-}(n) \cdot I_{-}(n) [1/f], \quad (4)$$

В настоящее время конкурентоспособность физкультурно-спортивных услуг, это соответствие качества требования конкурентного рынка, а также обеспечение потребителей физкультурно-спортивными услугами, где необходимые затраты. Следовательно, предоставляемые услуги должны способствовать повышению эффективности функционирования физкультурно-спортивных организаций при наименьших затратах [3,5].

Таким образом, мы считаем, что физкультурно-спортивные организации в Республике Таджикистан на рынке физкультурно-спортивных услуг, должны обеспечить требуемый уровень показателей качества физкультурно-спортивного обслуживания, эффективность их предоставления и надлежащую конкурентоспособность ФСУ, которая зависит от превосходства их умения и использования имеющихся ресурсов.

#### Литература:

1. Абаева Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина -Ульяновск: УлГТУ, 2018. - 259с
2. Белоусова Д.С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность / Д.С. Белоусова// *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире*. - 2016. № 15-2. С.72-76.
3. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта./А.В. Починкин – М: Изд. «Спорт», 2016. – 237с.
4. Пичкалев А.В. Обобщенная функция желательности Харрингтона для сравнительного анализа технических средств, Исследования наукограда, № 1, 2012. С. 25-28.
5. Яковлева Ю.А. Роль конкуренции в рыночной экономике // *Молодой ученый*. - 2014. - №3. - с.610-613.

Саидова М.Х.,  
Абдуллоев А.Б.

**АРЗЁБИИ РАҚОБАТНОКИИ ТАШКИЛОТҲОИ ТАРБИЯИ ҶИСМОНӢ ВА  
ВАРЗИШ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН  
Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон**

*Дар мақола хусусиятҳои татбиқи инноватсия барои рушд ва ташаккули бозори хизматрасонии тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш баррасӣ мешавад. Ҷои махсус барои пурзӯр намудани рақобатнокӣ дар байни ташкилотҳои тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш бо истифодаи усулҳои самарабахши қонеъ гардонидани талаботи истеъмолкунандагон, ки хароҷоти зиёдро талаб мекунанд, диққати махсус дода мешавад. Дар асоси истифодаи усули экспертизаи параметрҳои сершумори сифат, индекси рақобатпазирии хизматрасонии тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш муайян карда шудааст. Ҳангоми истифодаи миқёси матлуб арзёбии муқоисавии параметрҳои хизматрасонии тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш дода мешавад.*

**Калидвожаҳои:** баҳодиҳии рақобат, хизматрасонии тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш, ташкилотҳои тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш, бозор, сифат, миқдор, параметрҳо, намоёндагон, истеъмолкунандагон, вазифаҳои матлуб.

Saidova M.Kh.,  
Abdulloev A.B.

**ESTIMATION OF PHYSICAL TRAINING AND SPORTS ORGANIZATIONS  
COMPETITIVENESS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN  
The Tajik State University of Commerce**

*The article discusses the features of the introduction of innovation for the development and formation of the market of physical culture and sports services. Special attention is paid to the strengthening of competition between physical culture and sports organizations using effective methods to meet the needs of consumers, which require high costs. The analysis of the desirability function was carried out and it was revealed that the transition of quantity turns into quality, that is, the desirability of this object is assessed. Based on the use of the method of expert assessments of numerous quality parameters, the competitiveness index of physical culture and sports services are determined.*

**Key words:** assessment of competitiveness, physical culture and sports services, physical culture and sports organizations, market, quality, quantity, parameters, representatives, consumers, determination of the competitiveness index.

**Сведения об авторах:**

**Саидова Мунвавар Хамидовна** - д.э.н., доцент, декан факультета таможни и коммерции Таджикского государственного университета коммерции,

**Абдуллоев Азаматулло Бободжонович** - старший преподаватель кафедры банковского дела Таджикского государственного университета коммерции

## УСУЛҲОИ НАВОВАРӢ БАРОИ ТАЪМИНИ ШУҒЛИ ПУРМАҲСУЛ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

*Дар мақола тамоюлҳои пайдоиши усулҳои инноватсионии таъмини шуғли пурмаҳсул дар Ҷумҳурии Тоҷикистонро асоси таҳлили вазъи кунунии бозори меҳнат баррасӣ мегардад.*

*Инчунин, таваҷҷуҳи махсус ба таъсири имконпазири шуғли пурмаҳсул ва татбиқи Стратегияи миллии рушди дарозмуддати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва татбиқи барномаҳои миёнамехлати рушди Тоҷикистон дода шудааст.*

**Калидвожаҳо:** бозори меҳнат, равишҳои инноватсионӣ, шуғли самаранок, Стратегияи миллии рушд 2030, барномаҳои миёнамуҳлати рушд.

Яке аз ҳадафҳои стратегияе, ки дар СМР – 2030 нишон дода шудааст, зарурати дар мамлакат таъмин ва васеъ намудани шуғли пурмаҳсул ба ҳисоб меравад, ки ба афзоиши шуғли расмӣ ва самаранокии меҳнат, сатҳи музди арзандаи меҳнат ва инчунин, беҳатари меҳнат мусоидат менамояд [1].

Тайи солҳои охир теъдоди шуғлнокон ҳамасола ба ҳисоби миёна ба андозаи 15 ҳазор нафар афзоиш меёбад. Ҷойҳои нави корӣ аз ҳисоби сармояҳои давлатӣ ва хориҷӣ таъсис дода мешаванд. Дар давраи солҳои 2015-2018 паст шудани ҳиссаи шуғлнокон дар соҳаи кишоварзӣ аз 64,9% то 60,8% ва афзудани ҳиссаи машғулбудагон дар соҳаи саноат (аз 6,7% то 8,9%) ва бахши хизматрасонӣ (аз 28,4% то 30,3%) мушоҳида мегарданд.

Проблемаи мутобиқат накардани мундариҷаи таҳсилоти касбӣ ба талаботи иқтисодиёт то ҳол боқӣ мемонад. Ғайр аз ин, аз як тараф барзиёдии мутахассисони ихтисосҳои иқтисодӣ ва ҳуқуқшиносӣ ва масъалаҳои бокортаъминкунии онҳо, аз тарафи дигар норасоии мутахассисони тахассусҳои гуногуни пизишкӣ ва муҳандисӣ ба мушоҳида мерасанд.

Дар соҳаи шуғли меҳнатии аҳоли ҳиссаи бузурги (на камтар аз 50 фоизи) шуғли ғайрирасмӣ то ҳол боқӣ мемонад, ки асосан ба корхонаҳои хурд, махсусан дар соҳаҳои савдо, хизматрасонӣ ва сохтмон алоқаманд аст. Ҳиссаи машғулбудагон дар соҳаҳои илм, технологияҳои миёна ва баланд (саноати коркард, хизматрасониҳои иттилоотӣ, мошинсозӣ) камтар аз 4% - ро ташкил медиҳад. Ҳамзамон, оқибатҳои паҳншавии ҷаҳонии сирояти COVID -19 дар солҳои 2020 – 2021 метавонад ба афзоиши машғулбудагон дар бахши ғайрирасмӣ оварда расонад.

Тайи солҳои охир дар соҳаи шуғли меҳнатии аҳолии кишвар тамоюли камшавии ҳиссаи кироҷкорон ва афзудани ҳиссаи ҳудиштиғолон мушоҳида мегардад. Масалан, мутобиқи маълумоти Тадқиқоти қувваи корӣ [2], ҳиссаи кироҷкорон дар соли 2016 нисбат ба соли 2009 ба андозаи 17,4 банди фоизӣ кам гашта, 34,8%-ро ташкил намудааст ва дар ҳамин радиф ҳиссаи ҳудиштиғолон аз 47,1%-и соли 2009 то 56,2% (бо дарназардошти кордиҳандагон) дар соли 2016 расидааст. Бояд зикр намуд, ки афзоиши ҳудиштиғолии қувваи корӣ аз як тараф ҳамчун нишони рушди соҳибкории хурдтарин муаррифӣ гардад ҳам, дар қисми асосӣ он аз ноилоҷӣ (дарёфт карда натавонистани ҷои кории бемаҳсул дар бозори меҳнат) зоҳир мегардад. Ҳудиштиғолӣ – асосан шуғли меҳнатии аз нигоҳи иҷтимоӣ ҳифзногашта мебошад.

Дар маҷмӯъ, сиёсати мавҷудаи шуғл ба афзоиши истеҳсолнокии меҳнат ва гузариши захираҳои меҳнатӣ ба соҳаҳои, ки метавонанд нуқтаҳои нави афзоиш гарданд, мусоидат карда наметавонад.

Мутобиқи арзёбиҳо дар давраи солҳои 2021-2025 аҳолии синну соли қобили меҳнат ба ҳисоби миёна дар як сол тақрибан 2% (ба андозаи 125,7 ҳазор нафар) афзоиш меёбад,

бинобарин афзоиши миёнаи солонаи шуғли дохилӣ бояд на камтар аз 1% - ро ташкил диҳад, ки дар натиҷа шумораи аҳолии машғул дар иқтисоди миллӣ мумкин аст дар соли 2026 ҳадди ақал ба 2,6 млн. нафар расад.

Дар давраи то соли 2025 сиёсат дар бозори меҳнат зарурати тақвият додани маҷмӯи амалҳо дар самти таъмини афзоиши ҷойҳои кори пурмахсул ва истеҳсолнокии меҳнатро дар муқоиса бо шаҳр талаб менамояд. Дар иртибот ба ин, суръати аз ҳама баланди афзоиши аҳолии қобили меҳнати деҳот дар муқоиса нисбат ба шаҳр зарурати афзоиши босуръати таъсиси ҷойҳои кориро дар соҳаи саноат дар маҳаллаҳои деҳот талаб менамояд.

**Проблемаҳои асосӣ.** Дар иртибот бо он, ки тамоюлҳо дар бозори меҳнат ба монанди трендҳои демографӣ дар ояндабинии кӯтоҳмуҳлат ва дарозмуҳлат инертӣ ба ҳисоб мераванд, ҳислатнок буда, дар айни замон бозори меҳнат дар қатори проблемаҳои зерине, ки дар давраи татбиқи БМР 2016 – 2020 [3] дар ҷумҳурӣ ҷой доштанд, миёни яқдигар ва дар маҷмӯъ бо равандҳои ташаккулёбии сифати сармояи инсонӣ алоқаманд буда, барои татбиқи ҳадафҳо ва вазифаҳои СМР 2030, ки бо оқибатҳои шиддатноки пандемияи COVID 19 мураккаб мегарданд. Ба ин мушкилот пеш аз ҳама дохил мешаванд:

- номутобиқати давомдор миёни суръати (баланди) афзоиши аҳолии қобили меҳнат ва суръати (нисбатан пасти) таъсиси ҷойҳои кори пурмахсул;

- номутобиқати сифати қувваҳои корӣ бо талаботҳои касбӣ – тахассусии корфармоён;

- ҳаҷми зиёди шуғл дар баҳши ғайрирасмӣ ва сатҳи пасти музди меҳнат дар баҳши расмӣ;

- вобастагии давомдор аз даромадҳои муҳоҷирони берунаи меҳнатӣ.

Ҳадафҳои асосии (афзалиятҳо) рушд [4]:

- сиёсати фаъол дар бозори меҳнат;

- афзоиши истеҳсолнокии меҳнат.

Вазифаҳо барои ҳалли проблемаҳои муайянгашта ва ба даст овардани ҳадафҳои муқарраргашта:

- Рушди рақобатпазирии бозори меҳнати дохилӣ.

- Ҳавасмандгардонии субъектҳои иқтисодӣ барои таъсиси ҷойҳои корӣ ва таъмини шуғли пурмахсули захираҳои меҳнатӣ.

- Таъмини мутобиқати натиҷаҳои ниҳонии низоми таҳсилоти касбӣ бо талаботи бозори меҳнат ва иқтисодиёт.

- Кам кардани ҳиссаи шуғли ғайрирасмӣ дар иқтисодиёт.

- Дастгирии иқтисодӣ иҷтимоӣ ҳудудии ҳамагон.

- Диверсификация ва баланд бардоштани сифати равандҳои муҳоҷирати меҳнатӣ.

Чорабиниҳои асосӣ барои ба даст овардани ҳадафҳо ва ҳалли вазифаҳои гузошташуда [5]:

1. Рушди рақобатпазирии бозори меҳнати дохилӣ тавассути:

- тақвият додани иқтидорҳои институтсионалии мақомоти давлатии шуғли аҳоли ва ташаккули системаҳои агентҳои хусусии шуғл;

- таҳияи барномаҳои суроғавии мақомоти давлатии шуғли аҳоли барои гурӯҳҳои ҳадафнок ва осебпазир аҳоли – ҷавонон, шахсони дорои маъҷубӣ, аз он ҷумла дар асоси гурӯҳҳои ташкилшудаи кумаки ҳамдигарӣ;

- рушди низоми таъминоти иттилоотӣ барои мусоидат кардан дар бокортаъминкунӣ ва таъмини дастрасии соддакардашуда ба ин низом;

- ташаккули низоми афзалиятноки дастгирии корхонаҳо новобаста аз шакли моликият бо қарзҳои давлатӣ;

- тақвият додани механизмҳои шарикӣ иҷтимоӣ дар бозори меҳнат.

2. Ҳавасмандгардонии субъектҳои иқтисодӣ барои таъсиси ҷойҳои корӣ ва таъмини шуғли пурмахсули захираҳои меҳнатӣ тавассути:

– тақмил додани заминаҳои оморӣ ва таҳлилӣ барои арзёбии вазъияти ҷорӣ ва пешгӯии дурнамои вазъияти шуғли аҳоли, аз он ҷумла пайваста гузаронидани тадқиқоти қувваи корӣ ва бозори меҳнати соҳавӣ, пурсишҳои иҷтимоӣ оид ба бокортаъминшавии гурӯҳҳои гуногуни аҳоли;

– ҷорӣ кардани низоми ғаврии ҳисоботдиҳӣ вобаста ба арзёбии вазъ дар бозори меҳнат ва истифодаи қувваҳои корӣ бо инъикос намудани равандҳои таъсис ва барҳамхӯрии ҷойҳои корӣ, истифодаи речаҳои гуногуни вақти корӣ (аз ҷумла фосилавӣ), муҳоҷирати дохила ва берунаи аҳоли, аз он ҷумла нишондиҳандаҳои истеҳсолнокии меҳнат дар системаи таъминоти иттилоотии мақомоти ҳокимияти иҷроия;

– тақмил додани санадҳои меъёрии ҳуқуқии ташаккулдиҳандаи низоми таҳлил ва пешгӯии бозори меҳнат (бо назардошти коркарди тавозуни соҳавӣ ва минтақавии захираҳои меҳнатӣ);

– ботадрич паст кардани сарбории андозӣ ба меҳнат, аз он ҷумла андози иҷтимоӣ бо мақсади ҳавасманд гардонидани васеъшавии шуғл, пеш аз ҳама, шуғли расмӣ;

– ташаккули механизмҳо барои рушди шуғл дар соҳаи саноат дар деҳот;

– тақмили низоми рушди касбӣ ва шуғли меҳнатии шахсони нисбатан осебпазир ва ба ҳифзи иҷтимоӣ ниёзманд;

– таҳияи Консепсияи шуғли пурмахсул дар Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2030, барномаҳои миёнамуҳлати рушди шуғли пурмахсул дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, барномаҳои даврии давлатии мусоидат ба шуғли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

3. Таъмини мутобиқати натиҷаҳои ниҳии низоми таҳсилоти касбӣ бо талаботи бозори меҳнат ва иқтисодиёт тавассути:

– пешбурди ислоҳоти кул дар низоми роҳнамоии касбии мамлакат;

– тақмили низоми нақшабандии салоҳиятҳои касбӣ ва сатҳҳои таҳассусии ба пешравии мансабӣ асосёфта, тақмили низоми нақшабандии салоҳиятҳои касбӣ ва сатҳҳои таҳассусии ба пешравии мансабӣ асосёфта;

– дастгирӣ ва васеъ кардани таҷрибаи омодагии мақсадноки мутахассисони ҷавон, муносибатҳои шартномавӣ байни муассисаҳои таълимӣ, давлат, ҷавонон ва кордиҳандагон;

– таҳияи пойгоҳҳои меъёрии ҳуқуқии ҷиҳати танзими амалҳои яққояи миёни мақомоти давлатии сатҳҳои соҳавӣ ва минтақавӣ оид ба масъалаҳои шаҳодатномакунони салоҳиятҳо ва малақаҳои касбӣ; идораи минтақавӣ ва соҳавии ҳамкориҳои яққояи низоми ТИК ва истифодабарандагони қувваҳои корӣ;

– татбиқи Нақшаи стратегии рушди ТИК.

4. Кам кардани ҳиссаи шуғли ғайрирасмӣ дар иқтисодиёт тавассути:

– таҳия ва татбиқи маҷмӯи тадбирҳои меъёрии ҳуқуқӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ҷиҳати шуғли шуғли меҳнатӣ ва ҳавасмандгардонии расмӣ дар ҷаҳорҷӯбаи татбиқи барномаҳои миллии паст кардани сатҳи шуғли ғайрирасмӣ;

– омӯзонидани босуръат ва равона кардани қувваҳои озодшудаи корӣ аз корхонаҳои азим (дар алоқамандӣ бо саноатикунони босуръат) ба ҷойҳои нав ва холишудаи пурмахсули корӣ;

– ташаккули низоми байниидоравии (соҳавӣ ва минтақавӣ) ҳамоҳангсозии мақомоти давлатӣ дар соҳаи паст кардани шуғли бақайдгирифтанашуда (ғайрирасмӣ).

5. Дастгирии иқтисодию иҷтимоии ҳудиштиғолон тавассути:

– баланд бардоштани сатҳи дастрасии ҳудиштиғолон ба қарзҳои имтиёзнок ҷиҳати пешбурди соҳибкорӣ;

– рушди низоми ҳифз ва суғуртаи иҷтимоии фаъолияти меҳнатии ҳудиштиғолон;

– таҳия ва татбиқи маҷмӯи тадбирҳои меъёрии ҳуқуқӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ чиҳати расмикунонии фаъолияти меҳнати ҳудиштиғолон

6. Диверсификасияи ва баланд бардоштани сифати равандҳои муҳоҷирати меҳнатӣ тавассути:

– фаъолгардони кори гуруҳҳои кори байниидоравӣ (дар мамлакатҳои дорои шумораи зиёди муҳоҷирони меҳнатӣ аз Тоҷикистон ва диаспораҳои муттаҳидкунандаи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон) бо мақсади тақмил додани низоми меъёрии ҳуқуқӣ оид ба таъмини ҳифзи меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии муҳоҷирони меҳнатӣ ва оилаҳои онҳо, аз ҷумла тавассути созишномаҳои дучониба оид ба ташкили муҳоҷирати муташаққилонаи қувваи корӣ ва таъмини нафақаи муҳоҷирони меҳнатӣ;

– расман муайян кардани самтҳои афзалиятноки диверсификасияшудаи селҳои муҳоҷирони меҳнатӣ, аз он ҷумла селҳои муҳоҷирати дохилӣ (аз ҷумла муҳоҷирати экологӣ);

– ташаққули маҳзани маълумоти талаботҳои соҳавӣ ва минтақавии давлатҳои қабулкунандаи қувваҳои корӣ;

– коркард ва ҷорӣ намудани системаҳои иттилоотии байниидоравии ҳамкорӣҳои байниҳамдигарӣ дар ҷаҳорҷӯбаи идора намудани муҳоҷирати меҳнати беруна;

– ташаққули маҷмӯаи тадбирҳо чиҳати таъмини омодагии пеш аз сафари муҳоҷирони меҳнатӣ ва аъзои оилаи онҳо дар асоси васеътар паҳн намудани бастаи маълумоти иттилоотӣ дар бораи ҳуқуқу уҳдадорӣҳо, шароит ва талаботҳои бақайдгирии муҳоҷирони меҳнатӣ дар мамлакатҳои қабулкунандаи қувваҳои корӣ.

– таҳия ва татбиқи Стратегияи муҳоҷирати меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030;

– ташкили силсилаи конференсияҳо/мизҳои гирд барои тарғибу ташвиқи муомилаи баробар бо муҳоҷирон вобаста ба шуғл, музди меҳнат, имтиёзҳои иҷтимоӣ, аз он ҷумла тандурустӣ ва дастрасӣ ба хизматрасониҳои аввалиндараҷаи иҷтимоӣ.

Татбиқи тадбирҳои дарназардошташуда оид ба идораи равандҳои демографӣ барои таъмини шуғли пурмаҳсул ва фароҳам овардани шароит барои рушди сармояи инсонӣ ба натиҷаҳои зерин оварда мерасонад:

– нишондиҳандаҳои миқдорӣ ва сифатии аҳолии қобили меҳнат ва ҷойҳои корӣ муттавозинтар мегарданд, сатҳи бекорӣ умумӣ ва ҳиссаи шуғли ғайрирасмӣ кам мегардад;

– иқтисоди инстиутсионалии мақомоти шуғли аҳоли тақвият меёбад;

– механизми таҳлил ва пешгӯикунии бозори меҳнат (ҳам дар сатҳи миллий ва ҳам дар сатҳҳои соҳавӣ ва минтақавӣ) дар асоси пайваستا нав кардани маълумот дар бораи бозори меҳнат тақвият дода мешавад;

– низоми раҳнамоии касбӣ тақмил меёбад;

– шуғли меҳнати гуруҳҳои аз чиҳати иҷтимоӣ осебпазир беҳтар мегардад;

– баланд шудани сатҳи касбия тахассусии захираҳои меҳнатӣ таъмин мешавад;

– иттилоотнокӣ ва тайёрии касбӣ барои кор дар бозорҳои берунаи меҳнат баланд бардошта мешавад;

– ҳифзи иҷтимоии муҳоҷирони меҳнатӣ баланд бардошта шуда, бокортаъминкунии саривактии муҳоҷирони меҳнати ба ватан бозгашта афзоиш меёбад;

– механизми шарикӣ иҷтимоӣ ҳам дар сатҳи ҷумҳуриявӣ ва ҳам дар сатҳи ҳудудӣ

– соҳавӣ тақвият дода мешаванд.



**Адабиёт:**

1. Стратегияи Миллии Рушд то соди 2030. – Душанбе, с.2016.
2. Вазъият дар бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон (Гузориш аз рӯи натиҷаҳои тадқиқоти қувваи корӣ, ки аз 20 июл то 20 августи соли 2016 баргузор гардидааст)/Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, 2018. – 220 с. (ТҚК-2016).
3. Барномаи Миёнамуҳлати Рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2016-2020. – Душанбе, с.2016.
4. Бабаджанов Р.М., Восиев Ф.И. Зарубежный опыт регулирования рынка труда и его внедрение в современных условиях развития экономики Таджикистана // «Экономика Таджикистана» Ежеквартальный журнал Института экономики и демографии Академии Наук Республики Таджикистан, № 4, 2019. – Душанбе, 2019, с.245-248.
5. Бабаджанов Р.М. Человеческий капитал и инновационные подходы к измерению его использования // «Экономика Таджикистана» Ежеквартальный журнал Института экономики и демографии Академии Наук Республики Таджикистан, № 4, 2019. – Душанбе, 2019, с.36-44.

Бабаджанов Р.М.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОДУКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана

В статье, на основе анализа сложившейся ситуации на рынке труда, рассматриваются формирующиеся тенденции инновационных подходов к обеспечению продуктивной занятости в Таджикистане.

Особое внимание уделено возможным влияниям продуктивной занятости на реализацию Национальной Стратегии Развития Республики Таджикистан в долгосрочном периоде, и реализацию среднесрочных Программ развития Таджикистана.

**Ключевые слова:** рынок труда, инновационные подходы, продуктивная занятость, Национальная Стратегия Развития 2030, Программы среднесрочного развития.

Babajanov R.M.

## INNOVATIVE APPROACHES TO PROVIDING PRODUCTIVE EMPLOYMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Institute of Economics and Demography  
National Academy of Sciences of Tajikistan

Based on the analysis of the current situation on the labor market, the article examines the emerging trends of innovative approaches to ensuring productive employment in Tajikistan.

Particular attention is paid to the possible impact of productive employment on the implementation of the National Development Strategy of the Republic of Tajikistan in the long term, and the implementation of medium-term Development Programs of Tajikistan.

**Key words:** labor market, innovative approaches, productive employment, National Development Strategy 2030, Midterm development programs.

**Сведения об авторе:**

Бабаджанов Р.М. – заведующий отделом «Институциональные исследования и социальный сектор экономики» ИЭД НАНТ, к.э.н., доцент, член-корр. Инженерной Академии Республики Таджикистан

## КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Таджикский государственный университет коммерции

*В статье проведен корреляционно-регрессионный анализ факторов развития материального стимулирования персонала. Авторами выявлены корреляционные статистические зависимости объема товарооборота от выработки на одного работника, среднемесячной заработной платы и численности работников.*

*Кроме того, авторами выявлена корреляционная зависимость численности работников от выработки одного работника и выработки одного работника от среднемесячной заработной платы организаций потребительской кооперации*

**Ключевые слова:** статистика, оценка, корреляционная зависимость, анализ, численность работников, выработка одного работника, среднемесячная заработная плата, товарооборот, потребительская кооперация.

В настоящее время главная задача моделирования и прогнозирования экономических процессов – выявление тенденции, уточнения приоритетные направления их устойчивого развития. Вместе с тем, исследование коренных преобразований в системе материального стимулирования персонала считается важным условием установление закономерностей исследуемого экономического процесса.

Важно отметить, что для количественной оценки социально-экономических процессов используются такие статистические показатели, как темпы роста, прироста, абсолютные приросты, темпы роста товаров и услуг и др.

Следует заметить, что выбор оптимального уравнения исследуемого экономического процесса в значительной степени зависит от результатов предварительного анализа исследуемого явления.

Мы считаем, что следует осуществить прогноз на краткосрочный и среднесрочный период. Экстраполяция дает среднюю оценку для определения доверительных интервалов прогноза.

Важно отметить, что для осуществления прогнозной оценки социально-экономических процессов необходимо статистические данные, с помощью метода простой экстраполяции сглаживаются. При этом важное значение имеет исследование факторов, под влиянием которых осуществляется экономический процесс.

Мы считаем, что следует осуществить прогноз на краткосрочный и среднесрочный период. Экстраполяция дает среднюю оценку для определения доверительных интервалов прогноза.

Важно отметить, что для осуществления прогнозной оценки социально-экономических процессов необходимо статистические данные, с помощью метода простой экстраполяции сглаживаются. При этом важное значение имеет исследование факторов, под влиянием которых осуществляется экономический процесс.

Мы считаем, что для осуществления прогнозной оценки материального стимулирования персонала целесообразно применить метод корреляционно-регрессионного анализа.

Важно отметить, что для проведения корреляционно-регрессионного анализа нами было собрано статистическая информация о факторных признаках за период 2004-2018 гг. Статистическое исследование выполнялось на материалах Республики Таджикистан. Моделирование осуществлялось с использованием статистического программного пакета Regre 2.8. Информация о переменных, включаемых в корреляционно-регрессионную модель, приведено в таблице 1.

Таблица 1.

## Информация о переменных, включаемых в модель

| Обозначение признака | Признак                                      | Единица измерения |
|----------------------|----------------------------------------------|-------------------|
| Y                    | Производительности труда                     | сомони/сомони     |
| X <sub>1</sub>       | Качество труда                               | %                 |
| X <sub>2</sub>       | Зарплатоотдача                               | сомони/сомони     |
| X <sub>3</sub>       | Коэффициент изменения численности работников | -                 |
| X <sub>4</sub>       | Социальная эффективность зарплаты            | сомони/сомони     |
| X <sub>5</sub>       | Рентабельность персонала                     | %                 |
| X <sub>6</sub>       | Рентабельность торговой деятельности         | %                 |
| X <sub>7</sub>       | Издержкоотдача                               | сомони/сомони     |
| X <sub>8</sub>       | Среднемесячная заработная плата              | сомони            |
| X <sub>9</sub>       | Товарооборот                                 | млн. сомони       |

Источник: предложено авторами

Важно отметить, что для разработки корреляционно-регрессионной модели развития материального стимулирования персонала следует выявить необходимые параметры. С этой целью производим расчет парных коэффициентов корреляции (таблица 2).

Таблица 2.

## Расчет парных коэффициентов корреляции

|                | Y           | X <sub>1</sub> | X <sub>2</sub> | X <sub>3</sub> | X <sub>4</sub> | X <sub>5</sub> | X <sub>6</sub> | X <sub>7</sub> | X <sub>8</sub> | X <sub>9</sub> |
|----------------|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Y              | 1           | -<br>0,9441    | 0,9997         | -<br>0,2883    | 0,9578         | 0,9990         | 0,8621         | -<br>0,7930    | -<br>0,1010    | 0,9941         |
| X <sub>1</sub> | -<br>0,9441 | 1              | -<br>0,9426    | 0,3242         | -<br>0,9096    | -<br>0,9388    | -<br>0,7544    | 0,6950         | 0,3779         | -<br>0,9324    |
| X <sub>2</sub> | 0,9997      | -<br>0,9426    | 1              | -<br>0,2982    | 0,9584         | 0,9990         | 0,8667         | -<br>0,8018    | -<br>0,0936    | 0,9958         |
| X <sub>3</sub> | -<br>0,2883 | 0,3242         | -<br>0,2982    | 1              | -<br>0,3855    | -<br>0,2963    | -<br>0,3501    | 0,3239         | -<br>0,0527    | -<br>0,3516    |
| X <sub>4</sub> | 0,9578      | -<br>0,9096    | 0,9584         | -<br>0,3855    | 1              | 0,9671         | 0,9344         | -<br>0,6886    | -<br>0,1474    | 0,9493         |
| X <sub>5</sub> | 0,9990      | -<br>0,9388    | 0,9990         | -<br>0,2963    | 0,9671         | 1              | 0,8811         | -<br>0,7862    | -<br>0,0933    | 0,9936         |
| X <sub>6</sub> | 0,8621      | -<br>0,7544    | 0,8667         | -<br>0,3501    | 0,9344         | 0,8811         | 1              | -<br>0,6787    | 0,0798         | 0,8684         |
| X <sub>7</sub> | -<br>0,7930 | 0,6950         | -<br>0,8018    | 0,3239         | -<br>0,6886    | -<br>0,7862    | -<br>0,6787    | 1              | -<br>0,1165    | -<br>0,8391    |
| X <sub>8</sub> | -<br>0,1010 | 0,3779         | -<br>0,0936    | -<br>0,0527    | -<br>0,1474    | -<br>0,0933    | 0,0798         | -<br>0,1165    | 1              | -<br>0,0556    |
| X <sub>9</sub> | 0,9941      | -<br>0,9324    | 0,9958         | -<br>0,3516    | 0,9493         | 0,9936         | 0,8684         | -<br>0,8391    | -<br>0,0556    | 1              |

Источник: расчеты авторов

Затем, нами рассчитаны коэффициенты  $R_{yx}$ , оценивающие тесноту связи результативного признака с каждым факторным признаком. Наиболее существенная связь существует между факторами X<sub>2</sub>, X<sub>4</sub>, X<sub>5</sub>, X<sub>9</sub>.

Таблица 3.

## Результаты расчёта независимых переменных многомерной регрессии

| Независимые переменные |                  |                                 |            |                       |          |
|------------------------|------------------|---------------------------------|------------|-----------------------|----------|
| Переменные             | Среднее значение | Среднее квадратичное отклонение | Корреляция | Коэффициент регрессии | T        |
| X <sub>1</sub>         | 45,597           | 25,412                          | -0,94414   | -0,2469               | -10,33   |
| X <sub>2</sub>         | 7,4973           | 2,8652                          | 0,99975    | -0,9521               | 161,21   |
| X <sub>3</sub>         | 0,9628           | 0,028267                        | -0,28837   | 14,78                 | -1,0859  |
| X <sub>4</sub>         | 4,1947           | 1,0687                          | 0,95785    | 4,369                 | 12,022   |
| X <sub>5</sub>         | 36,573           | 15,466                          | 0,999      | 2,193                 | 80,562   |
| X <sub>6</sub>         | 4,346            | 0,34709                         | 0,86217    | -11,36                | 6,136    |
| X <sub>7</sub>         | 1,11             | 0,047509                        | -0,79302   | -58,82                | -4,6935  |
| X <sub>8</sub>         | 914,65           | 38,7                            | -0,10105   | 0,06392               | -0,36622 |
| X <sub>9</sub>         | 244,74           | 90,59                           | 0,99415    | -0,1318               | 33,187   |

Источник: расчеты авторов

Таблица 4.

## Результаты расчёта зависимых переменных многомерной регрессии

| Показатель                                   | Значение |
|----------------------------------------------|----------|
| Среднее значение                             | 74,355   |
| Среднее квадратичное отклонение              | 28,131   |
| Свободный член                               | 68,44    |
| Коэффициент множественной корреляции         | 0,99997  |
| S <sub>ост</sub>                             | 0,36737  |
| Число степеней свободы k <sub>1</sub> =p     | 9        |
| Число степеней свободы k <sub>2</sub> =n-p-1 | 5        |
| F <sub>набл</sub>                            | 9120,5   |

Источник: расчеты авторов

Проведенные расчеты (табл. 3 и 4) показали, что среднее минимальное значение приходится по фактору X<sub>3</sub> (0,9628), а максимальное значение по фактору X<sub>8</sub> (914,65). Среднее значение по модели - 74,355, среднее квадратичное отклонение - 28,131, свободный член - 68,44.

Особый интерес представляет анализ коэффициента множественной корреляции R<sub>B</sub>=0.99997. Вместе с тем, для оценки тесноты взаимосвязи между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, необходимо выдвигать гипотезы:

H<sub>0</sub>: R<sub>ген</sub>=0, H<sub>1</sub>: R<sub>ген</sub>≠0. Находим: T<sub>набл</sub>=286,5. t<sub>крит.дв.</sub>(0,01; 5)=4,03.

Так как T<sub>набл</sub>> t<sub>крит.дв.</sub>(0,01; 5), то справедлива конкурирующая гипотеза H<sub>1</sub>: R<sub>ген</sub>≠0. В целом, R<sub>B</sub>=0.99997 статистически значим, связь между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, очень тесная.

Определяем коэффициент детерминации D=(R<sub>B</sub><sup>2</sup>)x100%=(0.99997)<sup>2</sup>x100%=99.994%, поэтому, вариация результативного признака производительность труда в среднем на 99,994% объясняется за счёт вариации таких факторных признаков, как качество труда, зарплатоотдача, коэффициент изменения численности работников, социальная эффективность заработной платы, рентабельность персонала, рентабельность торговой деятельности, издержкоотдача, среднемесячная заработная плата, товарооборот.

Корреляционно-регрессионная модель развития материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации имеет следующий вид:

$$Y = 68,44 - 0,2469 X_1 - 0,9521 X_2 + 14,78 X_3 + 4,369 X_4 + 2,193 X_5 - 11,36 X_6 - 58,82 X_7 + 0,06392 X_8 - 0,1318 X_9$$

Вместе с тем, для оценки значимости разработанной модели при уровне значимости 0,01, необходимо выдвигать гипотезы: H<sub>0</sub>: регрессионная модель незначима (H<sub>0</sub>: A<sub>1</sub>=A<sub>2</sub>=...A<sub>p</sub>=0); H<sub>1</sub>: регрессионная модель значима (H<sub>1</sub>: хотя бы один A<sub>i</sub>≠0, i

изменяется от 1 до р). Проверяем нулевую гипотезу с помощью случайной величины F, имеющей распределение Фишера-Снедекора.

Определяем  $F_{\text{набл}}=9120,5$ ,  $F_{\text{крит}}(0,01; 9;5)=10,16$ . Так как  $F_{\text{набл}} > F_{\text{крит}}(0,01; 9;5)$ , справедлива конкурирующая гипотеза, то есть многофакторная регрессионная модель значима.

Результаты данных таблицы 5 доказывают увеличению соответствующего фактора на одну единицу при изменении результирующего признака.

Таблица 5.

**Изменение результирующего признака от факторного признака (в ед.)**

| Факторный признак                            | Изменение результирующего признака |
|----------------------------------------------|------------------------------------|
| Качество труда                               | -0,2469                            |
| Зарплатоотдача                               | -0,9521                            |
| Коэффициент изменения численности работников | 14,78                              |
| Социальная эффективность зарплаты            | 4,369                              |
| Рентабельность персонала                     | 2,193                              |
| Рентабельность торговой деятельности         | -11,36                             |
| Издержкоотдача                               | -58,82                             |
| Среднемесячная заработная плата              | 0,06392                            |
| Товарооборот                                 | -0,1318                            |

Источник: расчеты авторов

Проведенный анализ данных таблицы 5 показал, что при изменении производительности труда на одну единицу качество труда уменьшается на 0,2469 ед., зарплатоотдача на 0,9521 ед., рентабельность торговой деятельности на 11,36, издержкоотдача на 58,82 ед., товарооборот на 0,1318 ед. Вместе с тем, коэффициент изменения численности работников увеличивается на 14,78 ед., социальная эффективность зарплаты на 4,369 ед., рентабельность персонала на 2,193 ед., среднемесячная заработная плата на 0,06392 единиц.

Результаты данных таблицы 6 доказывают увеличению соответствующего факторного признака на 1 % на сколько процентов изменяется результирующий признак.

Таблица 6.

**Изменение результирующего признака от факторного признака (в %)**

| Факторный признак                            | Изменение результирующего признака (в%) |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Качество труда                               | -0,151                                  |
| Зарплата отдача                              | -0,096                                  |
| Коэффициент изменения численности работников | 0,191                                   |
| Социальная эффективность зарплаты            | 0,246                                   |
| Рентабельность персонала                     | 1,08                                    |
| Рентабельность торговой деятельности         | -0,664                                  |
| Издержкоотдача                               | -0,878                                  |
| Среднемесячная заработная плата              | 0,786                                   |
| Товарооборот                                 | -0,434                                  |

Источник: расчеты авторов

Проведенный анализ данных таблицы 6 показал, что при изменении производительности труда на один процент качество труда уменьшается на 0,151 %, зарплатоотдача на 0,096 %, рентабельность торговой деятельности на 0,664 %, издержкоотдача на 0,878 %, товарооборот на 0,434 %. Вместе с тем, коэффициент изменения численности работников увеличивается на 0,191 %, социальная

эффективность зарплаты на 0,246 %, рентабельность персонала на 1,08 %, среднемесячная заработная плата на 0,786 %.

Проведенные расчеты коэффициентов эластичности по абсолютной величине показали, что производительность труда более всего чувствителен к изменению такого факторного признака, как рентабельность персонала.

Регрессионное уравнение в стандартизованном масштабе имеет следующий вид:

$$Y = -1.77X_1 - 1.05X_2 + 1.96X_3 + 2.6X_4 + 12X_5 - 6.82X_6 - 9X_7 + 8.06X_8 - 4.74X_9.$$

Сравнивая коэффициенты  $b_i$  по абсолютной величине, можно сделать вывод о том, что большее влияние на производительность труда оказывает фактор социальная эффективность зарплаты. Результаты ранжирования факторных признаков многомерной регрессии приведены в таблице 7.

Таблица 7.

**Результаты ранжирования факторных признаков многомерной регрессии**

| Ранг влияния | Признак                                      |
|--------------|----------------------------------------------|
| 1            | Рентабельность персонала                     |
| 2            | Издержкоотдача                               |
| 3            | Среднемесячная заработная плата              |
| 4            | Рентабельность торговой деятельности         |
| 5            | Товарооборот                                 |
| 6            | Социальная эффективность зарплаты            |
| 7            | Коэффициент изменения численности работников |
| 8            | Качество труда                               |
| 9            | Зарплата отдача                              |

Результаты ранжирования факторных признаков многомерной регрессии (табл. 7) показывает, что доминирующее положение занимает рентабельность персонала, а замыкающее положение отводится фактору зарплатоотдаче.

Таблица 8.

**Результаты остатков вычисления зависимой переменной**

| Заданное значение | Вычисленное значение | Остаток | % Отклонения |
|-------------------|----------------------|---------|--------------|
| 97,1              | 97,3                 | -0,209  | -0,215       |
| 96,9              | 96,9                 | 0,00847 | 0,00874      |
| 96,5              | 96,2                 | 0,29    | 0,301        |
| 96,2              | 95,9                 | 0,306   | 0,319        |
| 95,7              | 95,9                 | -0,19   | -0,198       |
| 95,3              | 95,7                 | -0,405  | -0,423       |
| 94,5              | 94,1                 | 0,361   | 0,383        |
| 93,2              | 93,5                 | -0,295  | -0,315       |
| 92,14             | 92,0                 | 0,167   | 0,181        |
| 68,52             | 68,6                 | -0,0353 | -0,0515      |
| 48,91             | 48,90                | -0,0105 | -0,0214      |
| 43,59             | 43,6                 | 0,0231  | 0,053        |
| 42,87             | 42,9                 | -0,0152 | -0,0354      |
| 26,72             | 26,7                 | 0,0604  | 0,227        |
| 27,18             | 27,2                 | -0,0557 | -0,205       |

Источник: расчеты авторов

Результаты остатков вычисления зависимой переменной (табл.3.8) свидетельствует о том, что разработанная корреляционно-регрессионная модель вполне адекватен реальному процессу и статистически значим.

Построим график заданного и вычисленного значения производительности труда за 2004-2018 гг. (рисунок 1)

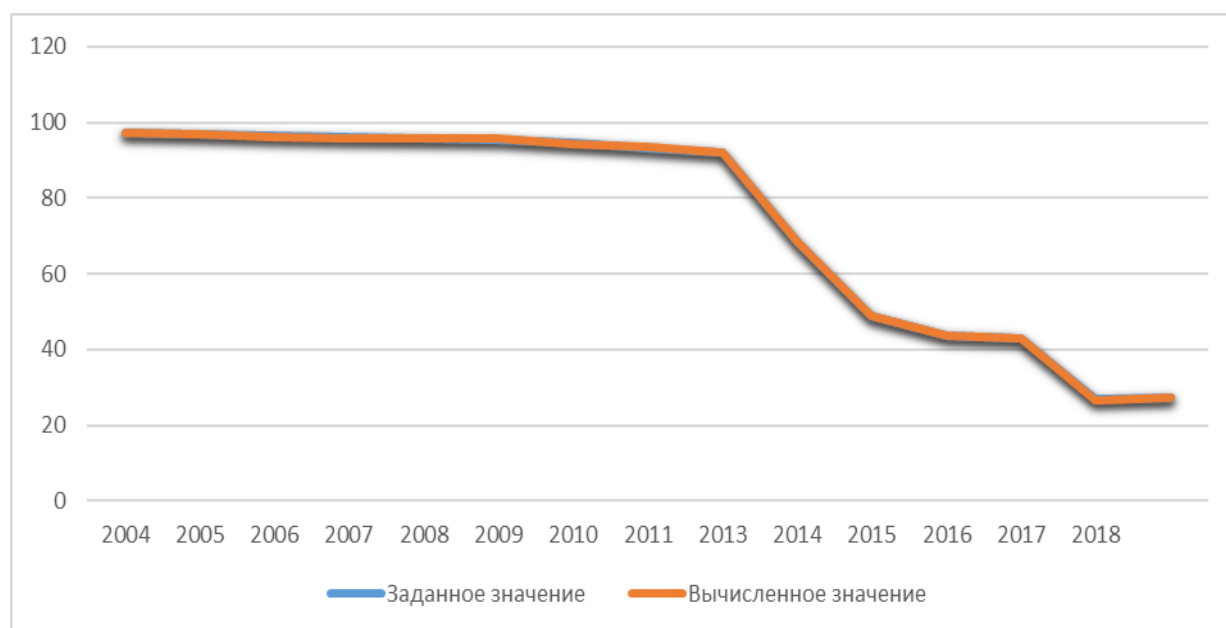


Рисунок 1. График заданного и вычисленного значения производительности труда

Следует отметить, что включение множество количества факторов в модель развития материального стимулирования персонала в системе потребительской кооперации в значительной степени повышает ее адекватность.

Важно отметить, что главной особенностью функционирования организаций потребительской кооперации считается их социальная направленность. Главной целью организаций потребительской кооперации в Республике Таджикистан - участие в стабильном развитии социальной инфраструктуры сельской местности, полное и своевременное удовлетворения потребностей сельского населения в товарах и услугах[8, С. 110, 9, С. 570].

Особый интерес представляет анализ коэффициента эластичности спроса и предложения на труд по цене, которые определяются по следующим формулам[10, С. 124, 11, С. 110]:

$$\mathcal{E}_{dp} = \frac{\% \Delta D}{\% \Delta P}$$

$$\mathcal{E}_{sp} = \frac{\% \Delta S}{\% \Delta P}$$

где,  $\mathcal{E}_{dp}$ ;  $\mathcal{E}_{sp}$  - коэффициенты эластичности спроса и предложения на труд по цене

$\% \Delta P$  - изменение цены на труд

$\% \Delta D$ ,  $\% \Delta S$  - изменение спроса и предложения на труд.

Таблица 9.

Данные официальной статистики о состоянии рынка труда Республики Таджикистан

| Период, год | Цена на труд, сомони. | Спрос на труд, тыс. человек | Предложение труда, тыс. человек |
|-------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 2012        | 555,29                | 2347                        | 2291                            |
| 2013        | 694,89                | 2362                        | 2307                            |
| 2014        | 816,27                | 2382                        | 2325                            |
| 2015        | 878,91                | 2437                        | 2380                            |
| 2016        | 962,16                | 2438                        | 2384                            |
| 2017        | 1144,19               | 2460                        | 2407                            |
| 2018        | 1233,82               | 2478                        | 2426                            |

Источник: расчеты автора

Проведенный анализ показал, что цена на труд растет на 7,83%. Спрос и предложения меньше 1,0, что характеризует его как неэластичный (табл. 10).

Таблица 10.

## Результаты расчета коэффициента эластичности спроса и предложения на труд

| Период, год | Эластичность спроса на труд | Эластичность предложения на труд |
|-------------|-----------------------------|----------------------------------|
|             | Республика Таджикистан      | Республика Таджикистан           |
| 2012        | 1                           | 1                                |
| 2013        | 0,80                        | 0,80                             |
| 2014        | 0,86                        | 0,86                             |
| 2015        | 0,95                        | 0,95                             |
| 2016        | 0,91                        | 0,92                             |
| 2017        | 0,85                        | 0,85                             |
| 2018        | 0,93                        | 0,93                             |

Источник: расчеты автора

Вместе с тем, по Республике Таджикистан коэффициент эластичности спроса и предложения на труд повысились на 0,08%. Нами разработана экономико-математическая модель спроса и предложения на труд по цене (рис. 2, 3).



Рисунок 2. - Экономико-математическая модель эластичности спроса на труд по цене

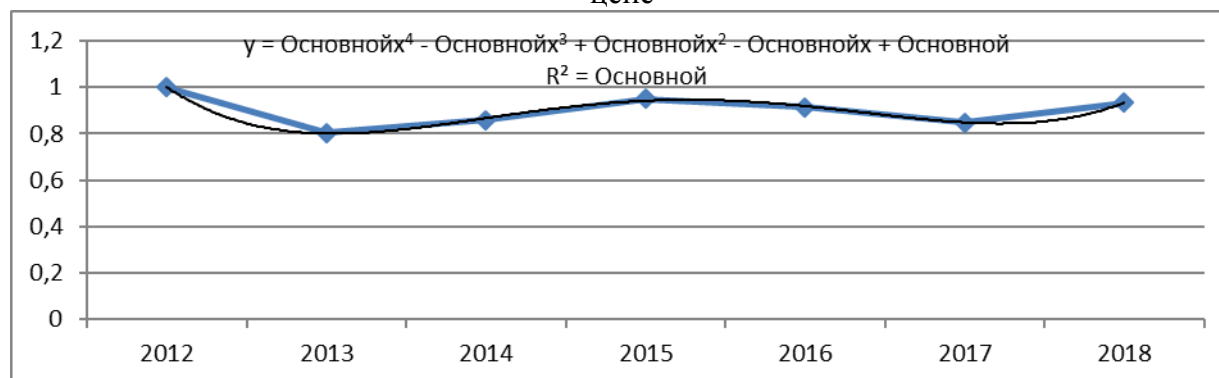


Рисунок 3. - Экономико-математическая модель эластичности предложения на труд по цене

Поэтому, можно с уверенностью сказать, что спрос и предложение на рынке труда относятся к факторам прямой зависимости, поскольку их изменение вызывает изменения уровня заработной платы (рис. 2-3).

Нами выявлены корреляционные зависимости объема товарооборота от выработки на одного работника, среднемесячной заработной платы и численности работников (рисунки 4-6). Проведенный анализ показал, что между объемом товарооборота и выработки на одного работника (рис. 4) существует прямо пропорциональная связь. Чем выше объем товарооборота, тем выше выработка на одного работника организаций потребительской кооперации. Вместе с тем, между объемом товарооборота и среднемесячной заработной платы работника (рис. 5), а также численности работников организаций потребительской кооперации (рис. 6)



существует непропорциональная связь. Выявленные корреляционные зависимости позволяют оценить степень материального стимулирования персонала организаций потребительской кооперации.

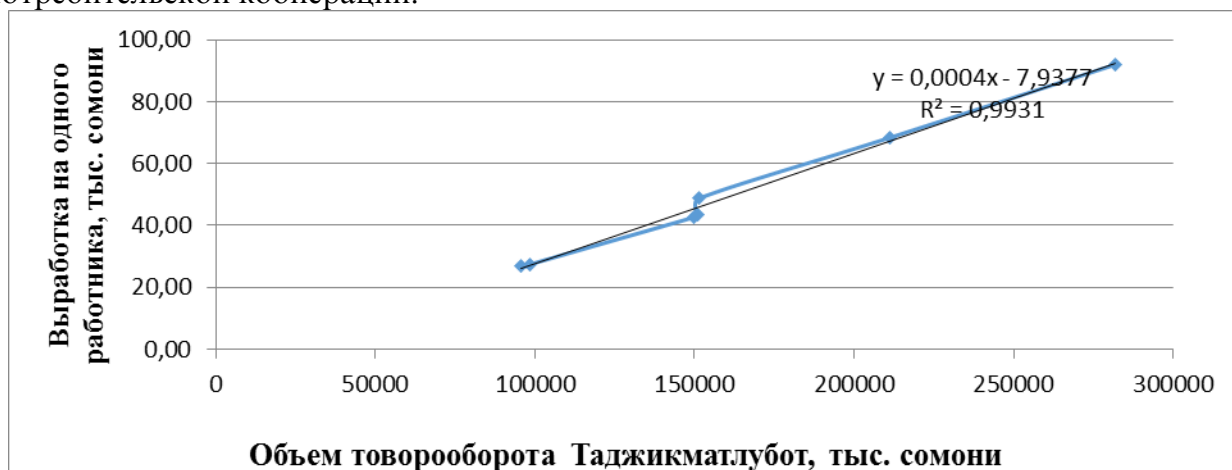


Рисунок 4. Корреляционная зависимость объема товарооборота от выработки на одного работника организаций потребительской кооперации

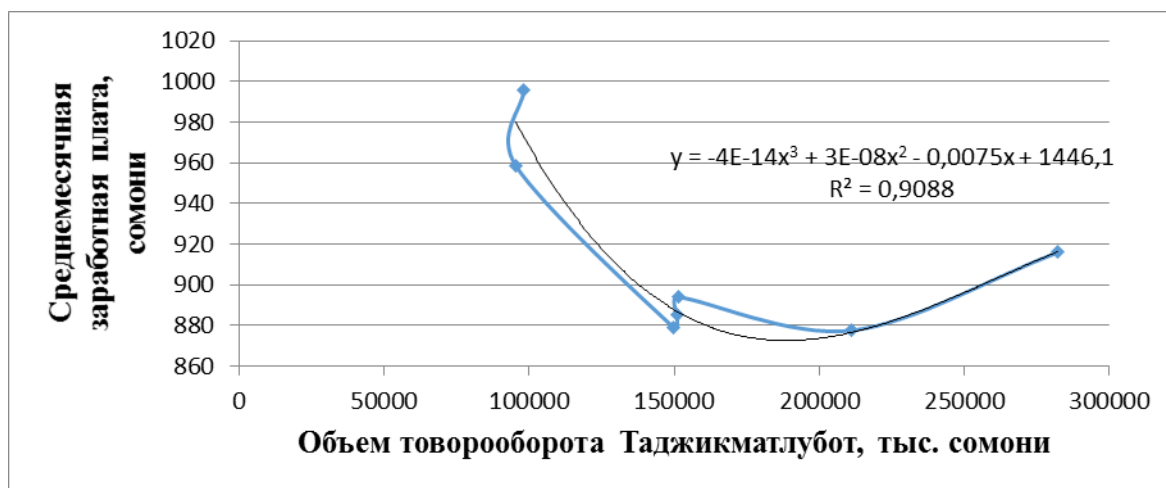


Рисунок 5. Корреляционная зависимость объема товарооборота от среднемесячной заработной платы работника организаций потребительской кооперации

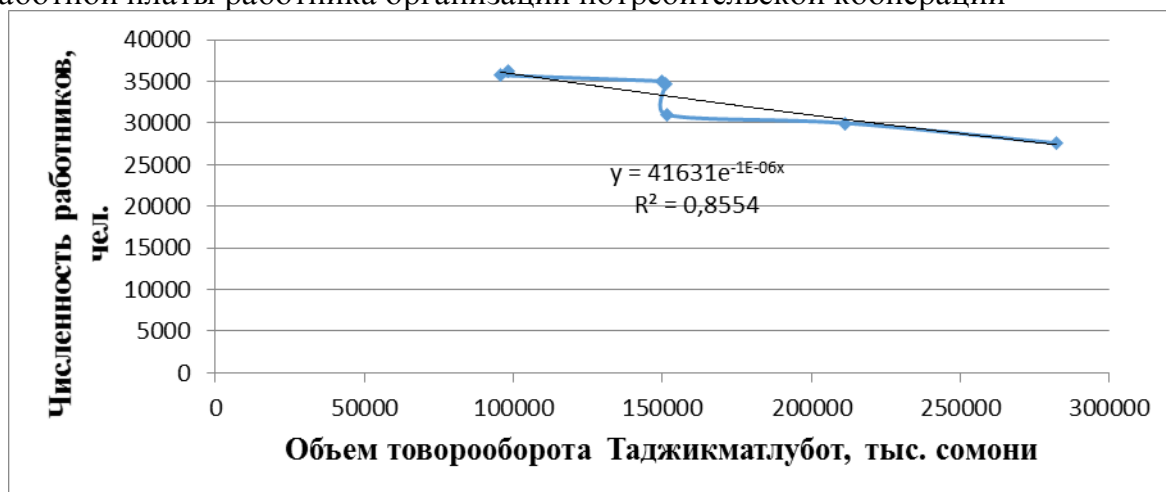


Рисунок 6. Корреляционная зависимость объема товарооборота от численности работников организаций потребительской кооперации

Кроме того, нами выявлена корреляционная зависимость численности работников от выработки одного работника и выработки одного работника от среднемесячной заработной платы организаций потребительской кооперации (рис. 7-8). Проведенный

анализ показал, что между параметрами численности работников и выработки одного работника (рис. 7) существует непропорциональная связь, соответственно с увеличением численности работников, выработки одного работника уменьшается. Аналогичная картина наблюдается по зависимости выработки одного работника и среднемесячной заработной платы персонала организаций потребительской кооперации (рис. 8).

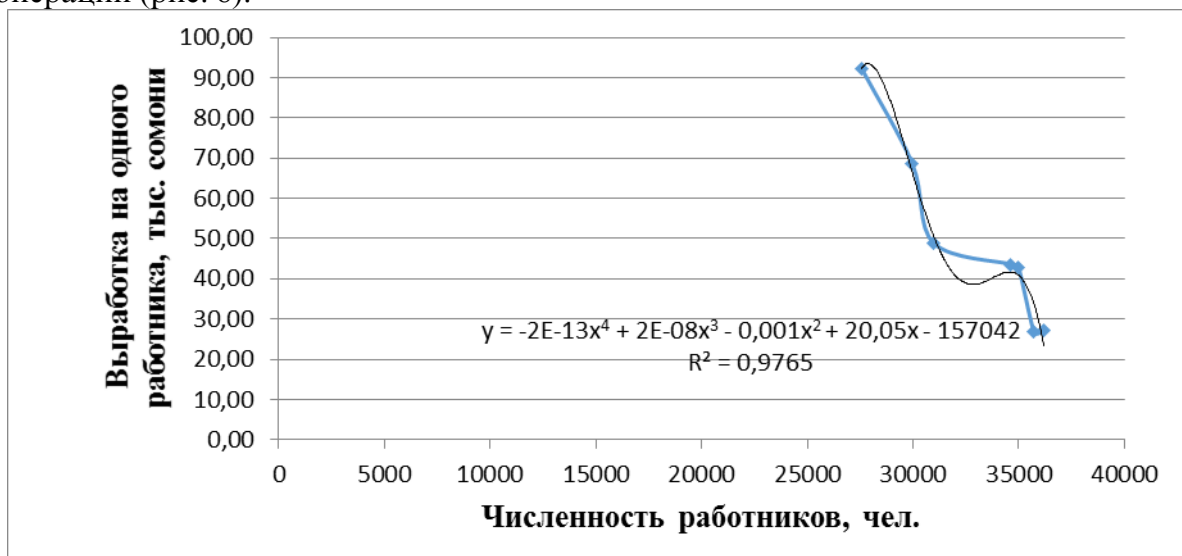


Рисунок 7. Корреляционная зависимость численности работников от выработки одного работника организаций потребительской кооперации

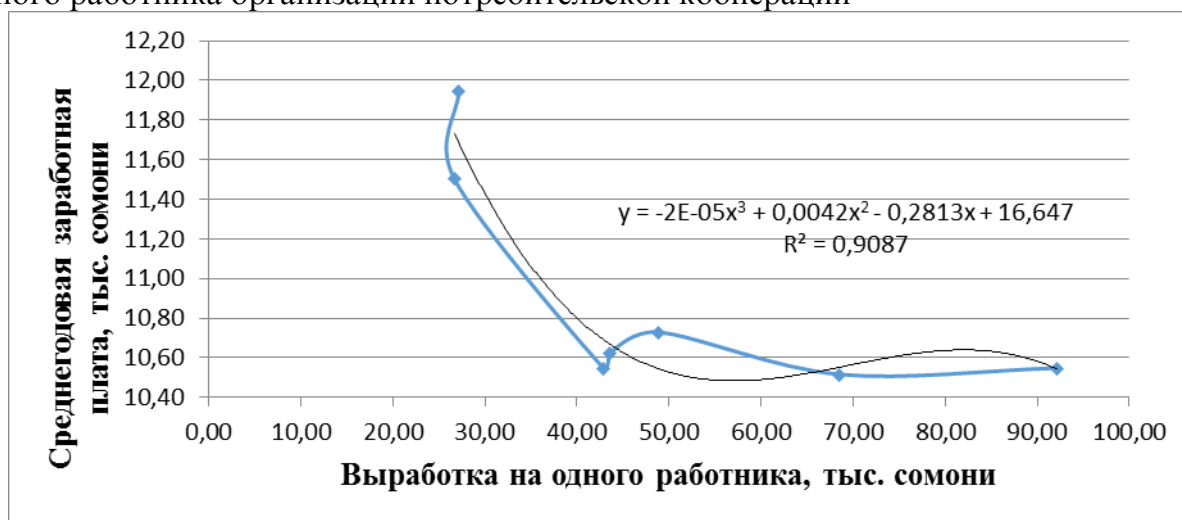


Рисунок 8. Корреляционная зависимость выработки одного работника от среднемесячной заработной платы организаций потребительской кооперации

В целом, «корреляционно-регрессионный анализ выявил группу факторов, влияющих на эффективность затрат на оплату труда работников, среди которых наибольшее влияние оказывает размер материального вознаграждения на результативный труд».

#### Литература:

1. Королёв Ю.Г., Рабинович П.М., Шмойлова Р.А. «Статистическое моделирование и прогнозирование», М.: МЭСИ, 1985, -с.71.
2. Мелкумов Я.С. Социально-экономическая статистика. –М.: Инфра-М, 2011. -240с.
3. Попов А.М., Сотников В.Н. Теория вероятностей и математическая статистика. – М.: Юрайт, 2015. -448с.;
4. Социально-экономическая статистика / Под ред. М.Р. Ефимовой. –М.: Юрайт, 2014. -592с.
5. Статистика /Под ред. В.С. Мхитаряна. –М.: Юрайт, 2013. -592 с.
6. Теория статистики / Под ред. В.В. Ковалева. –М.: Юрайт, 2013.-464с.

7. Френкель А.А. Производительность труда, проблемы моделирования роста. М.: Экономика, 1984, -с.66.

8. Ходжаев П.Д., Субхонкулов И.А. Исследование некоторых принципов вознаграждения персонала в системе потребительской кооперации. Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал)/ Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: 2020. № 1; С. 107-112.

9. Ходжаев П.Д., Субхонкулов И.А. Особенности материального стимулирования труда в системе потребительской кооперации. Журнал аудит и финансовый анализ: экономика, наука, технологии (научный журнал). - Москва.; 2017. № 3. - С. 569-573.

10. Ходжаев П.Д., Субхонкулов И.А. Современные тенденции и проблемы развития системы потребительской кооперации в Республике Таджикистан. Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: Сино, 2017. № 2/8 - С. 124-133.

11. Ходжаев П.Д., Субхонкулов И.А. Формирование эффективной системы материального стимулирования труда работников потребительской кооперации Республики Таджикистан // Вестник ТНУ. Серия экономических наук. - № 2/4(198). С. 107-117.

Хочаев П.Д.,  
Кобиров Ш.О.,  
Субхонкулов И.А.

### ТАҲЛИЛИ КОРРЕЛЯТСИОНИЮ РЕГРЕССИОНИИ РУШДИ ҲАВАСМАНДИИ МОДДИИ КОРМАНДОН Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

Дар мақола таҳлили коррелятсионю регрессионии рушди ҳавасмандии моддии кормандон гузаронида шудааст. Муаллифон вобастагии омории ҳаҷми гардиши мол аз ҳосилнокии меҳнати як корманд, музди меҳнати моҳона, миқдори кормандон муайян намудаанд.

Ҳамзамон вобастагии омории миқдори кормандон аз ҳосилнокии меҳнати як корманд ва ҳосилнокии меҳнати як корманд аз музди меҳнати моҳонаи ташкилотҳои кооператсияи матлубот муайян карда шудааст.

**Калидвожаҳо:** омор, баҳодиҳӣ, вобастагии коррелятсионӣ, таҳлил, миқдори кормандон, ҳосилнокии меҳнати як корманд, музди меҳнати моҳона, гардиши мол, кооператсияи матлубот.

Khodzhaev P.D.,  
Kabirov Sh.O.,  
Subkhonkulov I.A.

### CORRELATION-REGRESSION ANALYSIS OF FACTORS OF DEVELOPMENT OF MATERIAL STIMULATION OF PERSONNEL The Tajik state university of commerce

The article presents a correlation-regression analysis of the factors of development of material incentives for personnel. The authors revealed the statistical correlation dependences of the volume of trade turnover on the output per employee, average monthly wages and the number of employees.

In addition, the authors revealed a correlation dependence of the number of employees on the output of one employee and the output of one employee on the average monthly salary of consumer cooperation organizations.

**Key words:** statistics, assessment, correlation dependence, analysis, number of employees, output per employee, average monthly wages, turnover, consumer cooperation.

#### Сведения об авторах:

**Ходжаев Парвиз Давронович**- доктор экономических наук, профессор кафедры международных экономических отношения Таджикского государственного университета коммерции

**Кабиров Шералишо Олимович**- д.э.н., профессор кафедры маркетинга и коммерции; Таджикского государственного университета коммерции

**Субхонкулов Изатулло Астанаевич**- старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции

## МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Таджикский государственный университет коммерции

*В статье рассматривается состояния системы накопительной части пенсии в Республике Таджикистан. Рассмотрен механизм регулирования, а также определены условия формирования и реализации застрахованными лицами своих пенсионных прав в индивидуально-накопительной модели. Предложены направления развития накопительной пенсионной системы в Республике Таджикистан.*

**Ключевые слова:** *накопительная система; социальная законодательства; пенсионная обеспечения; государства; страхование.*

В Республике Таджикистан пенсионная система строилась исключительно на принципе солидарности, а оплату пенсий пенсионерам за счет взносов работающих. «По мнению специалистов на каждого пенсионера должно быть хотя бы четыре работающих человека» [8].

В Республике Таджикистан разработано закон о страховых и государственных пенсиях и страна находится на накопительную систему, когда каждый человек заранее подготовит для себя условия для получения достойной пенсии. Однако есть проблемы, где основная часть населения не может позволить себе накопительную систему, т.к. для того чтобы создать накопительную систему необходимо чтобы уровень средней заработной платы был очень высокий. Здесь преимущество имеют предприниматели.

В республике создано несколько государственных и негосударственных (частных) фондов накопительной системы, которые уже начали работать, но проблема заключается в том, что до сих пор в республике не проработан четкий механизм по переходу на накопительный фонд [3].

В 2010 году принят Закон Республики Таджикистан «О страховых и государственных пенсиях», который определяет «организационно - правовые основы госрегулирования обязательного пенсионного страхования граждан страны, права и обязанности местных органов государственной власти, физических и юридических лиц, порядок назначения и выплат страховых и государственных пенсий, а также источники их финансирования» [2].

В соответствии данного закона назначаются и выплачиваются следующие виды страховых пенсий: страховые пенсии по возрасту, по инвалидности и по случаю потери кормильца. При этом страховая пенсия застрахованным лицам назначается для мужчин по достижению 63 лет, а для женщин по достижении 58 лет, при условии исполнения обязательств по уплате страховых взносов за весь страховой период, наличия оплаченного страхового стажа не менее 300 месяцев для мужчин и 240 месяцев для женщин».

На получение страховой пенсии по возрасту имеются льготы, согласно условиям постоянного проживания в Мургабском районе ГБАО; лица, больные гипопитарным нанизмом, и непропорциональные карлики, инвалиды I группы по зрению. Страховая пенсия также назначается «участникам ликвидации последствий аварии на Чернобыльской атомной электростанции, мужчины по достижении 58 лет, имеющие трудовой стаж не менее 25 лет, женщины в 53 года, имеющие трудовой стаж не менее 20 лет; и женщины, родившие 5 и более детей и воспитывавшие их до достижения 8 лет, либо имеющие ребенка с ограниченными возможностями (инвалиды) при наличии страхового стажа не менее 240 месяцев, имеют право на выход на пенсию в 53 года».

Кроме того на основе этого закона назначаются и выплачиваются социальная пенсия - за высокие заслуги перед Республикой Таджикистан и за выслугу лет на государственной службе.

В Республике Таджикистан «социальные пенсии по инвалидности и потери кормильца назначаются военнослужащим, проходившим военную службу по призыву, и нетрудоспособным членам их семей в полном размере 100% от установленного размера базовой пенсии», также пенсия за высокие заслуги назначается гражданам, имеющим высокие заслуги перед страной, согласно постановлению Парламента Республики Таджикистан.

Госслужащим назначается пенсия за выслугу лет в размере 60% от фактической среднемесячной зарплаты за 2 непрерывных года стажа госслужбы. За каждый год стажа службы сверх 15 лет, пенсия за выслугу лет возрастает на 2 % от среднемесячного заработка. При этом общая сумма пенсии за выслугу лет не может превышать 90% от заработной платы, или иного дохода, приравненного к оплате труда госслужащего».

«Согласно Закону РТ «О страховых и государственных пенсиях» - трудовые мигранты и граждане страны, которые трудятся в самой стране, могут внести страхование для своей будущей пенсии, но Минфин в этом деле не чувствует ответственности». Торможение реформ в системе пенсионного обеспечения может привести через два-три года к коллапсу всего Фонда социальной защиты населения Таджикистана [10].

В республике для реализации закона «О страховых и государственных пенсиях» министерством труда и социальной защиты населения разработаны нормативно-правовые акты. Приняты постановления «Об утверждении Правил порядка назначения, выплаты и размер пенсии за особые заслуги перед Республикой Таджикистан», а также Постановления «Об утверждении реестра лиц, имеющих право на получение пенсии за особые заслуги», который определяет список тех людей, которые внесли неоценимый вклад в развитии страны и имеют право на получение пенсии за особые заслуги»[1].

Важно заметить, что, по мнению экспертов, появилась пенсионное окна для трудовых мигрантов. Им дается право добровольно вступать в систему пенсионного страхования. При этом следует заметить, что нельзя копировать российский вариант, так как если использовать чилийский вариант он обеспечит не только достойную старость пенсионеров, но это еще и инвестиции в народном хозяйстве» [8].

В целом, завершение реформы пенсионной системы невозможно без решения социальных и экономических проблем современного общества.

Основной причиной бедности населения в Республике Таджикистан являются низкий уровень зарплаты (доходов) и безработица. Другой вопрос это трудовая миграция, что связано с недостатками регулирования, законодательной базы и отсутствием соглашений со странами экспорта рабочей силы, в том числе межгосударственных, с принимающими странами [6], слабостью социальной инфраструктуры, низкой квалификацией и социально-правовой незащищенностью трудовых мигрантов.

На данном этапе также проблемой являются вопросы профессиональной подготовки рабочих кадров. Данный вопрос требует совершенствование законодательных основ отвечающим требованиям данного этапа развития экономики и неразвитости системы управления [5].

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года отмечено, что «система социальной защиты образует условия для развития человеческого капитала и здесь существуют следующие основные проблемы» [6, с.104]:

- «роста социальной нагрузки бюджета и создание угрозы для фискальной устойчивости в перспективе;
- ограниченность возможностей обеспечения социальной защиты малоимущих семей, особенно с детьми;
- не разработанность минимальных социальных стандартов по предоставлению социальных услуг;

- неразвитость институциональной базы системы пенсионного страхования».

В сфере обеспечения устойчивости пенсионной системы в перспективе предусматривается:

- «совершенствование системы регулирования участников рынка пенсионных накоплений, путем внедрения элементов риско-ориентированного надзора;

- формирование правовых и институциональных условий для инвестирования пенсионных накоплений в долгосрочные финансовые инструменты, включая инвестиции в инфраструктуру в рамках проектов ГЧП;

- обеспечение перехода на страховой, накопительный принцип формирования пенсий, в том числе пенсий для мигрантов».

Указанная стратегия способствует развитию пенсионной системы, усовершенствовать пенсионное законодательство, обеспечить правовую защищенность мигрантов в области пенсионного обеспечения, увеличить эффективность социальной защиты населения. При этом важным считаем изучении опыта соседних стран в этой области.

**На основе изучения мирового опыта распределительная и накопительная пенсионная система имеют свои недостатки и преимущества.**

Преимущество распределительных пенсионных систем, основана на текущем финансировании, которая заключается в независимости размеров пенсий от результатов функционирования финансовых рынков и деятельности пенсионных фондов. Финансируемые таким способом пенсии обеспечивают более надежную защиту и более высокую ставку замещения для лиц с невысокой зарплатой.

Накопительная пенсионная система «стимулирует население к накоплению личных сбережений и самостоятельному обеспечению собственной старости, устанавливая зависимость размера получаемых пенсионных выплат от внесенных взносов и результата инвестиционного управления ими».

Таким образом, эффективным и финансово устойчивым системой пенсионного обеспечения считается смешанные модели, которые способствуют снизить риски и устранить недостатки и использовать их преимуществ. С учетом этого целесообразным считаем решение таких задач:

1. Развитие системы пенсионного обеспечения состоявшихся пенсионеров на основе установление пенсии при трудовом стаже 20 и 25 лет (согласно полу) в размере 60,0% от номинальной средней зарплаты по республике, используя Франции, Германии, стран Скандинавии.

2. Развитие системы пенсионного обеспечения будущих пенсионеров, т.е. нынешних работников, которым до пенсии больше 10 лет, и вновь вступающих в трудовую деятельность.

Важным считаем разработке нового многоуровневого механизма пенсионного обеспечения.

1. «На первом уровне выплаты производятся за счет средств государственного бюджета (солидарная и базовая пенсионные выплаты/минимальная гарантированная пенсия)».

2. «На втором уровне выплаты производятся за счет: обязательных пенсионных взносов, осуществляемых самим работником; обязательных профессиональных пенсионных взносов, перечисляемых работодателем в пользу работников, занятых на работах с вредными (особо вредными) условиями труда; обязательных пенсионных взносов в условно-накопительный компонент за счет работодателя».

3. «На третьем уровне должны рассматривается все виды выплаты из добровольного компонента»[4]. При этом условно-накопительный компонент поддерживает как накопительный, так и распределительный принципы пенсионного обеспечения.

«Участниками этого компонента являются работники, в пользу которых работодатели будут перечислять обязательные 5 % пенсионные взносы, начисляемые от размера дохода работника, за счет средств работодателя».

Следует вести учет условных обязательств, которые отражены на индивидуальных счетах. Пенсионные выплаты будут осуществляться пожизненно, и их индексации будет зависеть от демографической составляющей и финансовых показателей системы.

Однако, следует отметить, что госгарантия по сохранности взносов с учетом уровня инфляции не распространяется на условно-накопительный компонент.

В целом, на основе вышеизложенного предлагаем модель пенсионного обеспечения население Таджикистана (таблица 1).

Таблица 1

**Выгоды модели пенсионного обеспечения Республики Таджикистан**

| № п/н | Субъекты пенсионной системы | Выгоды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.   | Государства                 | Расходы по пенсионному обеспечению относительно ВВП резко уменьшаются; снижается число граждан, живущих на социальные пособия. Выплата пенсий осуществляется из средств бюджета только на социальные пенсии. Из военного бюджета перечисляются пенсионные взносы военнослужащим, а из бюджета - в объеме 4% дохода за бюджетных работников, а пенсии депутатов - из её же бюджета. Таким образом, государство финансирует лишь социальные пенсии, а также, тех, кто является его наемным работником, т.е. лицам, по отношению к которым оно выступает в качестве работодателя. |
| 22.   | Работодатель                | Производство становится соучастником солидарной пенсии своих работников. Работодатели самостоятельно определяют профессиональные пенсии своим работникам и финансируют согласно актуарным расчетам. Тем самым пенсионное обеспечение становится залогом благополучия и стимулом рентабельности производства                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 33.   | Человек                     | Снижение массовой бедности среди пожилых. В данном варианте предлагается солидарность не только и не столько за счет долей вклада самого работника, сколько за счет коллективной солидарности внутри поколения, т.е. сегодняшние работники готовят себе же «коллективно-солидарную» пенсию, а не пенсионерам другого поколения.                                                                                                                                                                                                                                                |

Источник: составлено автором.

На наш взгляд, обязательное солидарно-индивидуальное пенсионирование, будет считаться приоритетной системой для нашей страны.

Поэтому предлагаем такие направления развития солидарно-накопительной пенсионной системы:

1. Решение вопроса о хранении пенсии и куда инвестировать с учетом рыночных рисков, которые находится на тарифе устанавливаемым государством.

2. «Развитие государственно-частного партнерства в сфере пенсионного обеспечения»[9].

3. «Решение вопроса о самозанятых гражданах, которые длительное время работали и ничего не платили, мотивирование их к ежемесячным пенсионным отчислениям».

4. Совершенствование и модернизация солидарной системы, с акцентом не на возраст выхода на пенсию, а на стаж работы.

На основе проведенного анализа нами предлагается модель пенсионного обеспечения в Республике Таджикистан, который имеет следующий вид (рисунок 1).



**Рисунок 1-** Структура система пенсионного обеспечения Республики Таджикистан (предложена автором)

Кроме того, важным считаем нахождение обоснованного механизма регулирования и развитие накопительной пенсионной системы, в стране выделяя такие направления:

- совершенствование адекватного механизма оценки долговых ценных бумаг, входящих в инвестиционный портфель накопительного пенсионного фонда;
- обеспечение прозрачности относительно инвестиционному управлению пенсионными активами;
- развивать систему аннуитетных выплат (график погашения финансового инструмента, предполагающий выплату, как основного долга, так и вознаграждения за пользование данным инструментом. Выплаты по аннуитету осуществляются равными суммами через равные промежутки времени, и сумма платежа аннуитета включает в себя и основной долг, и бонусы).

Таким образом, реализация предложенных мер позволяют обеспечить развитие пенсионного обеспечения за счет формирования и развития накопительной системы в Республике Таджикистан.

#### Литература

1. В Таджикистане усовершенствуют закон «О страховых и государственных пенсиях»: статья / Avesta.Tj: информационная служба - 09.02.2012. [Электронный ресурс]. <http://www.avesta.tj/sociaty/11111-v-tadzhikistane-usovershenstvuyut-zakon-o-strahovyh-i-gosudarstvennyh-pensiyah.html>
2. Закон Республики Таджикистан о страховых и государственных пенсиях / Закон РТ от 25.03.11г. №708
3. Кахарова Н. Помогите дожить!: / – Бизнес & Политика: информационный ресурс Таджикистана. [Электронный ресурс]. <https://iwpr.net/ru/global-voices/-0>
4. Концепция дальнейшей модернизации пенсионной системы РК до 2030 года. <http://pravo.zakon.kz/>
5. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года (одобрена постановлением Правительства РТ от 3 апреля 2007 года №166) / Душанбе – 2007 г.
6. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.-Душанбе, 2016.-104с.



7. Реципиент (лат. *recipiens* - получающий, принимающий) - 1) государство, физическое или юридическое лицо, получающее какие-либо платежи, доходы; 2) государство, привлекающее зарубежные инвестиции и др.

8. Фатхутдинов Г. Таджикистан переходит на систему пенсионного страхования: / – Душанбе, 03.01.2011. [Электронный ресурс]. <http://www.dw.de/dw/article/0,,14749540,00.html>

9. Шатерникова А. Государственно-частное партнерство в Казахстане.// Казахстанская еженедельная газета «Панорама». -2012.- № 32 от 17 августа

10. Юлдашев А. Парламент Таджикистана утвердил перенос сроков реализации Закона «О страховых и государственных пенсиях»: / – Новости Таджикистана. [Электронный ресурс]. [http://www.toptj.com/News/2011/01/12/parlament\\_tadzhikistana\\_utverdil\\_perenos\\_srokov\\_realizacii\\_zakona\\_o\\_strakhovykh\\_i\\_gosudarstvennykh\\_pensiyakh](http://www.toptj.com/News/2011/01/12/parlament_tadzhikistana_utverdil_perenos_srokov_realizacii_zakona_o_strakhovykh_i_gosudarstvennykh_pensiyakh) (дата обращения: 12.01.2011)

Ҷабборов А.Ҷ.,  
Марупова Н.Ш.

### МЕХАНИЗМИ БАТАНЗИМДАРОРӢ ВА САМТӢОИ АСОСИИ РУШДИ НИЗОМИ НАФАҚАИ ҶАМЪШАВАНДА ДАР ТОҶИКИСТОН Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Дар мақола вази низоми қисми ҷамъшавандаи нафақа дар Тоҷикистон дида баромада шудааст. механизми ба танзимдарории дида баромада шуда шартҳои ташакулёби ва амали намудани ҳуқуқҳои суғуртакунии шахсон дар модели индивидуалии ҷамқунӣ мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. сатҳҳои рушди низоми нафақаи ҷамқунанда шаванда дар Тоҷикистон пешниҳод гардида.

**Калидвожаҳо:** низоми ҷамъшавии нафақа; қонунгузории иҷтимоӣ; таъмини нафақавӣ; давлат; суғурта.

Jabbarov A.J.,  
Marupova N.Sh.

### REGULATORY MECHANISM AND MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE ACCUMULATIVE PENSION SYSTEM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN The Tajik state university of commerce

The article examines the state of the system of the funded part of the pension in the Republic of Tajikistan. The mechanism of regulation is considered, and the conditions for the formation and implementation by insured persons of their pension rights in an individual-accumulative model are determined. The directions of development of the accumulative pension system in the Republic of Tajikistan are proposed.

**Key words:** accumulative system; social legislation; pension provision; states; insurance.

#### Сведения об авторах:

**Джаббаров Абдусаттор Джабборович**- доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции, заслуженный работник Таджикистана,

**Марупова Нигора Шоназаровна**- старший преподаватель кафедры менеджмента и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции,

## К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ НАУКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана

*В данной статье рассмотрено состояние развития науки в мире в прошедшем и настоящем времени. Рассмотрены перспективы развития управления наукой и государственными программами, поддерживающими определенные стороны развития науки и создающими опору для ее устойчивого развития. Автором предложены некоторые модели управления развитием науки.*

**Ключевые слова:** наука, перспектива, развитие, управление, подготовка кадров, конкуренция, сотрудничество, рыночная экономика, модели развития науки.

Растущая социальная значимость науки обуславливает пристальное внимание ко всем факторам, от которых зависит ее развитие, в том числе состоянию системы учета результатов научно-исследовательской деятельности. Как известно, наука - это область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию объективных знаний о действительности. Эта деятельность осуществляется путём сбора фактов, их регулярного обновления, систематизации и критического анализа [1, 5]. Вне этого учета эффективное управление современной наукой невозможно [2, 623].

Интенсификация научных исследований с целью получения новых знаний о мире создает предпосылки для изобретения новых технических средств и технологий производства, формирует условия для создания и внедрения инноваций во все сферы жизни государства и общества. Наука оказывает влияние на культуру и благосостояние народов всего мира. А конкуренция и сотрудничество, которые охватили различные страны, имеют место не только в сфере экономики, политики, но и в сфере науки.

Вызвано это тем, что экономический и политический статус государств, благосостояние их населения во многом являются производными от результатов деятельности научного сообщества этих стран. Не все они радикально поменяли основы своих социально-экономических и политических систем, но именно для того, чтобы обеспечить устойчивое развитие научных исследований в рамках своих стран, они вынуждены меняться. При этом достаточно ясно осознается, что от науки зависит будущее этих стран.

В свою очередь, современная научная деятельность весьма зависима от тех условий, которые создают органы государственного управления для интенсификации научно-исследовательской деятельности. Эта зависимость выражается не только в необходимости обеспечения ресурсной базы проведения научных исследований, но и в выборе приоритетных целей, определении задач, подборе средств научного исследования, а также в определении направлений использования полученного знания.

**Таблица 1.**

**Динамика расходов из государственного бюджета на науку**

|                                         | 2000   | 2005   | 2010    | 2015     | 2016    | 2017    |
|-----------------------------------------|--------|--------|---------|----------|---------|---------|
| Расходы на науку, тыс. сомони           | 1155,8 | 7663,3 | 27581,4 | 52939,62 | 55503,8 | 60636,7 |
| В % к расходам государственного бюджета | 0,44   | 0,54   | 0,41    | 0,33     | 0,30    | 0,27    |
| В % к ВВП                               | 0,06   | 0,06   | 0,11    | 0,10     | 0,10    | 0,10    |

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2016 . [3, 74]

Анализ данных официальной статистики показывает, что финансирование науки в абсолютных показателях увеличивается и имеет тенденции роста. В 2017 году по сравнению с 2000 финансирование науки увеличивалось в 45,8 раза. В 2015 году

финансирование науки из государственного бюджета по отношению к ВВП и общим государственным расходам уменьшилось по сравнению с 1991 году (см. табл.1). Как видно из данных таблицы 1, финансирование науки изменилось к лучшему лишь после 2000-х годов. Правительство республики провело ряд мероприятий по улучшению финансовой ситуации, финансирование в период 2000 – 2015 г., увеличилось от 1155,8 тыс. сомони до 52939,62 тыс. сомони, или увеличилось более чем на 45 раз. Его удельный вес в объеме расходов государственного бюджета в этот период составила в среднем 0,43%, а в ВВП страны – 0,1%. Хотя за этот период удельный вес был в основном неизменным, по мере роста объема бюджета страны также происходил рост объема финансирования науки.

Одним из основных показателей, относящихся к научной и научно-технической деятельности, является объем внутренних затрат на исследования и разработки, характеризующий затраты на их выполнение, включая текущие и капитальные затраты. В Республике Таджикистан по сравнению с развитыми странами наблюдается очень низкая доля внутренних затрат. Если внутренние затраты на исследования и разработки в 2016 году в России составил 1,07% от ВВП, в Республике Таджикистан этот показатель составляет всего 0,10 % (см. табл.2).

Таблица 2.

**Внутренние затраты на исследования и разработки по  
странам (на 1 января 2016 г.)**

| №  | Страна             | всего,<br>млн.<br>долл. США | в % к ВВП   |
|----|--------------------|-----------------------------|-------------|
| 1  | Россия             | 20281,3                     | 1,07        |
| 2  | Великобритания     | 35590,8                     | 1,78        |
| 3  | Германия           | 66688,6                     | 2,53        |
| 4  | Израиль            | 7985,1                      | 4,65        |
| 5  | Китай              | 86758,2                     | 1,42        |
| 6  | Корея              | 35885,8                     | 3,23        |
| 7  | США                | 343747,5                    | 2,62        |
| 8  | Франция            | 41436,3                     | 2,11        |
| 9  | Швеция             | 11815,4                     | 3,73        |
| 10 | Япония             | 138782,1                    | 3,39        |
| 11 | <b>Таджикистан</b> | <b>5,777</b>                | <b>0,10</b> |

*Источник: Наука, технологии и инновации России-2016. Краткий статистический сборник.*

*-М.: ИПРАН РАН, 2016. [4, 34]*

Наметился разрыв между потребностями теоретической и экспериментальной науки (в первую очередь в финансовых и материальных ресурсах) и возможностями общества их предоставить. Современная наука не всегда в состоянии оценить возможный практический эффект от результатов исследовательской деятельности, который может быть выражен в технических объектах, финансовой выгоде от внедренных в практику технологий и прочее, но требует от общества разработки долгосрочных программ финансирования масштабных научных исследований. Не случайно, что иногда общество отказывает научному сообществу в источниках финансирования по причине сомнений в том, что открытие новых явлений может привести к созданию полезных технических и технологических приложений.

Отдельные случаи прекращения крупных научно-исследовательских проектов не отменяют наличия общемировой тенденции, связанной с увеличением объемов финансирования науки.

Целью научно-познавательной деятельности всегда было получение новых знаний. Современный социокультурный контекст существенным образом не изменил значимость достижения этой цели для ученых, но изменились некоторые акценты.

Поскольку в современной науке происходит переход от решения частных проблем к поиску общих закономерностей, то важным социальным последствием этого шага стала констатация невозможности решения данных проблем усилиями отдельных ученых или даже групп ученых, ограниченных в своей деятельности возможностями национального государства. Ученые должны быть вовлечены в исследовательскую деятельность многих научных сообществ, имеющих доступ к дорогостоящей технике и массивам информации. Применение тех или иных методов исследования становится возможным только при наличии соответствующих технических средств, которые создаются путем кооперации усилий многих стран.

Таким образом, глобализация и интернационализация научной деятельности становятся важнейшими условиями для того, чтобы обеспечить доступ ученым к информации и соответствующим техническим средствам проведения исследований. В силу этого наука не может развиваться в узких границах национального государства или научного сообщества, изолированного от коллег из других стран.

Масштаб современных научных проблем и, соответственно, усилий ученого сообщества, прилагаемых для их разрешения, предопределили то, что получаемое многочисленными научными коллективами знание распределяется по многим сотням и тысячам публикаций. Это обусловило необходимость интенсификации общения между представителями научного сообщества, расширение и интенсификацию коммуникации [5, 50-116].

Процессы глобализации научной деятельности привели к тому, что научное сообщество выходит за пределы узких рамок национальных границ. Формируются многочисленные международные исследовательские группы.

В немалой степени этому помогает деятельность транснациональных корпораций, действующих в десятках стран, расположенных практически на всех континентах.

Можно констатировать, что именно та национальная система инноваций соответствует современным тенденциям, которая обеспечивает следование науки и техники по пути интернационализации научно-исследовательской деятельности, устраняет препятствия на пути осуществления международной мобильности научных кадров, глобализирует тематику научных исследований.

Передовые национальные инновационные системы развиваются по пути все большей открытости и увеличения разнообразия путей организации взаимодействия с другими национальными инновационными системами, их субъектами и институтами, что и предопределяет их передовой характер.

Формирование этих тенденций, помимо прочего, имеет и сугубо прагматический характер. Глобализация науки, которая, в частности, выражается в том, что доступ к тематике и содержанию результатов фундаментальных исследований открывается для научных коллективов во всех уголках мира, позволяет снизить финансовые издержки, которые ранее несли отдельные страны на их осуществление. Интернационализация науки позволяет создать максимально комфортные условия для наиболее передовой части ученого сообщества, однако их концентрация происходит именно в тех странах и научных центрах, которые способны предоставить наиболее благоприятные условия для их работы.

Создание передовых центров инноваций стало следствием развития науки. Лидерство развитых стран мира в области науки и инноваций является результатом усилий не отдельных лиц, либо корпораций, а плодом согласованных целенаправленных и многолетних усилий государства, общества, корпораций по удовлетворению потребностей социума, экономики, общественного производства, армии в знаниях, технических средствах и технологиях производства для обеспечения благосостояния людей. Формирование основ современной науки, в которой ведущую роль играет естествознание, изначально происходило в географически ограниченном регионе мира в Западной Европе, и в достаточно ограниченный период времени – в течение XVII века. Наука, которая оказывала все большее влияние на рост производительных сил, постепенно занимала все более важное место в

капиталистическом обществе. Помимо прочего, она помогала в оправдании складывавшихся производственных отношений, поскольку деятельность технического аппарата управления экономикой, государством в целом, была нацелена на расширение комфортности жизни и повышение производительности труда.

В свою очередь, государство и общество в условиях господства капиталистического способа производства оказались заложниками, вынужденными осуществлять постоянную заботу о дальнейшем расширении и улучшении комфортности жизни, повышении конкурентоспособности экономики, увеличении свободы в проявлении творческой инициативы, рационализации и демократизации управленческой деятельности на всех уровнях государства.

Это обстоятельство заложило основу тесных взаимосвязей между наукой, научным сообществом, с одной стороны, и различными социальными институтами – с другой.

Постоянный рост потребностей общественного производства и потребления обусловил формирование устойчивой связи науки с техникой уже к концу XIX века. В ответ государство и общество выделяли все более значительные ресурсы (людские, материальные, финансовые) для проведения научных исследований. Наука перестала быть делом талантливых и одержимых одиночек. Научное сообщество стало расти количественно, а одной из наиболее отчетливо фиксируемых тенденций развития естественных наук, в особенности физики, стал колоссальный рост затрат на проведение исследований.

Можно констатировать, что в складывающейся национальной инновационной системе Таджикистана на протяжении многих десятилетий ведущая роль отводилась государственным органам управления. Именно они определяли цели развития науки и техники, выделяли ресурсы, оценивали результаты. Это обстоятельство повлияло на односторонний характер развития таджикской инновационной системы, в которой роль иных субъектов, за исключением государства, прослеживается не достаточно отчетливо. Очевидно, что в условиях перехода к построению рыночной экономики такая система не смогла сохраниться. Могли выжить только те ее элементы, которые были поддержаны государством либо могли адаптироваться к рыночной экономике.

Изменилась ли ситуация в отечественной науке по сравнению с советским периодом в отношении целевых установок ее развития? Для современного Таджикистана поиск ответа на этот вопрос является весьма актуальным. Это связано с тем, что, несмотря на почти три десятилетний срок с момента распада СССР, мы не можем уверенно сказать о том, что советское прошлое стало уделом истории, а таджикская экономика встала на путь построения рыночной экономики. Эти обстоятельства заставляют нас поставить вопрос о целевых установках развития современной таджикской науки.

В итоге этих процессов произошла и трансформация национальной инновационной системы Таджикистана. В составе действующих субъектов в ней появились такие организации, как частные фирмы и негосударственные университеты, транснациональные корпорации и международные научные фонды и прочие. Многие полагали, что одно только это обстоятельство создаст условия для активизации мобильности ученых, академических обменов, интенсификации коммуникации между таджикскими и зарубежными учеными. В «Стратегии инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года», вышедшей в свет в 2015 г. [6], констатируется отставание Таджикистана от развитых стран мира по многим показателям, характеризующим инновационный путь развития государства. Отмечается, что для Таджикистана в современных условиях оптимальным является вариант развития с элементами лидерства в некоторых сегментах экономики, в которых имеются (или могут быть быстро созданы) конкурентные преимущества, но с реализацией догоняющего варианта в большинстве секторов экономики. Согласно этому «инновационное развитие экономики Республики Таджикистан находится на начальной стадии и для ее эффективного продолжения необходимо сформировать

предпосылки инновационного развития и задействовать их во всех экономических процессах» [7, 13].

Анализ данного программного документа и характер деятельности государства в области инновационной политики в течение последних лет дают возможность утверждать, что, вероятнее всего, руководство Таджикистана в очередной раз выбирает вариант развития науки и технологии и национальной инновационной системы в целом, в которой доминирующую роль будет играть государство, и для этого возникала необходимость разработки Концепции развития науки и технологии. Причем в деятельности инновационной системы оно планирует выступать как в роли заказчика научно-исследовательских работ, так и в роли их исполнителя и потребителя конечного продукта. В эффективном использовании научного потенциала решающую роль играет его кадровая составляющая, т.е. работники занятые научно-исследовательской и технической деятельностью. Иначе говоря, инновационное развитие экономики полностью зависит от оптимального соотношения фундаментальных и прикладных исследований, с одной стороны, и от научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, с другой [7, 14].

В современном международном контексте правительства многих стран стремятся сформировать наиболее оптимальные системы организации научных исследований и внедрения инноваций, которые бы соответствовали основным требованиям глобализации и конкурентоспособности. Выделяют три возможных стратегии, которые в данном случае могут быть приняты и реализованы:

- 1) модель свободного рыночного механизма;
- 2) модель центрального правительственного планирования;
- 3) третий путь, предполагающий координацию рыночного механизма со стороны централизованного планирования [8, 112].

Кратко рассмотрим возможности реализации каждой из представленных моделей.

Реализация первой модели, как мы полагаем, невозможна априори, по причине отсутствия в Таджикистане развитого рыночного механизма.

Возможность использования второй модели прослеживается по содержанию «Стратегии инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года». Но этот выбор не может являться оптимальным, поскольку исторический опыт Таджикистана показывает, что доминирование централизованной модели (а в последние годы сложились внешнеполитические и экономические предпосылки для выбора именно этой модели), несомненно, приведет страну к милитаризации национальной инновационной системы, деградации частного сектора экономики, отставанию в области науки и техники.

Реализация третьей модели развития требует не только интенсификации деятельности государства в области научно-технической деятельности, но и изменения целевых установок развития науки и национальной инновационной системы в целом. Это и расширение контактов представителей отечественного научного сообщества, интенсификация их участия в процессах глобализации науки, интернационализация научно-исследовательских коллективов. Но наиболее проблемным видится выполнение других условий, связанных с переориентацией научно-исследовательской деятельности на выявление и удовлетворение потребностей общества и его граждан. Основная трудность здесь состоит в том, что ее выполнение невозможно без осуществления либерализации политического режима и экономической деятельности, т.е. пересмотра традиционных оснований построения таджикской государственности.

### Литература

1. Огурцов А.Н. Основы научных исследований. Учебно- методическое пособие. Харьков НТУ «ХПИ» 2008. С. 5
2. Академия наук Таджикской ССР. //Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] /гл. ред. А. М. Прохоров. - 3-е изд. - М : Советская энциклопедия, 1969 - 1978.

3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2016 г. - С. 74
4. Наука, технологии и инновации России-2016. Краткий статистический сборник - М.: ИПРАН РАН, 2016 г. - С. 34
5. Хабермас Ю. Техника и наука как «идеология». //Техника и наука как «идеология». М.: Практикс, 2007. С. 50–116.
6. Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года. от 30 мая 2015 года, № 354. Электронный ресурс: <https://innovation.tj>. Дата обращения: 05.11.2020.
7. Рахимов Р.К., Довгяло Я.П. Теоретико-методологические вопросы инновационного развития экономики Республики Таджикистан. /Под редакцией члена-корреспондента НАНТ Саидмурадова Л.Х. Душанбе. 2018г. С. 13.
8. Чмыхало А. Ю., Ардашкин И.Б. Перспективы развития науки и инноваций в современной России. Вестник Томского государственного университета Философия. Социология. Политология. 2014. № 4 (28). С. 112

Назриева Т.Ч.

**ВАЗЪ ВА ДУРНАМОИ РУШДИ ИЛМИ ИҚТИСОДИ ДАР  
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

*Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон*

Дар мақолаи мазкур вазъи рушди илми иқтисодӣ ҳозира баррасӣ шудааст. Дурнамои рушди илм ва барномаҳои давлатие, ҷанбаҳои муайяни рушди илмро дастгирӣ мекунад ва барои рушди устувори он замина фароҳам меорад, баррасӣ карда мешавад. Муаллиф якчанд моделҳои рушди илмро пешниҳод кардааст.

**Калидвожаҳо:** илм, дурнамо, рушд, менеҷмент, омӯзиш, рақобат, ҳамкорӣ, иқтисоди бозорӣ, моделҳои рушди илм.

Nazrieva T.J.

**THE ISSUE OF MANAGING THE DEVELOPMENT OF SCIENCE IN THE  
REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*Institute of economics and demography  
of the National academy of sciences of Tajikistan*

*This article examines the state of development of science in the world in the past and present tense. The prospects for the development of the management of science and state programs that support certain aspects of the development of science and create support for its sustainable development are considered. The author offers some models for managing the development of science.*

**Key words:** science, perspective, development, management, training, competition, cooperation, market economy, models of science development.

**Сведения об авторе:**

**Назриева Таманно Джурабековна**- младший научный сотрудник Института экономики и демографии НАНТ (Республика Таджикистан)

**ВОПРОСЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ  
И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ****Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистан**

*В статье рассмотрена роль и значение нематериальных активов учреждений отраслей образования, среди которых важное значение приобретает эффективность управленческого профессионализма. Обоснованно, что одна из концепций и подходов, гарантирующих эффективность практической деятельности руководителей учреждений сферы профессионального образования, является разработка институционального обеспечения управленческой деятельности, основанная на формальных и неформальных нормах, правилах и ценностях. Следовательно, более детально рассматриваются нормы и правила, которые являются основными элементами структуры институционального обеспечения управленческой деятельности. Также, особый акцент делается на организационные ценности, которые определяют особый стиль внутренней жизнедеятельности учреждений системы образования, проявляющийся в его имидже. Автор, утверждает, что институциональное обеспечение, требует разработку и формирование организационных структур, а также нормативных и распорядительных документов. В связи с этим, внесено уточнение в содержание организационной структуры, которая представляет собой специально созданные организации или подразделения для реализации конкретных функций формальных институтов, тем самым обеспечивается действенность правила жизнедеятельности учреждений системы образования и его управление.*

**Ключевые слова:** институциональные изменения, нематериальные активы, учреждения отраслей образования, управленческий профессионализм, институциональное обеспечение, формальные и неформальные нормы, правила и ценности, организационные ценности, организационные структуры.

Национальной стратегией развития Республики Таджикистан на период до 2030 года подчёркивается, что «приоритетами в развитии человеческого капитала выступает, прежде всего реформирование системы образования и науки, которая будет направлена на обеспечение равенства и доступности образования; повышение качества на всех уровнях образования; финансовой устойчивости и эффективности сектора образования; создание и развитие национальной профессиональной сети научно-технических разработок с упором на ресурсосберегающие технологии в условиях трудоизбыточности и гористости страны; укрепление и эффективная реализация научного потенциала страны» [2,52]. Уровень и качество человеческого капитала зависит от уровня развития сферы образования, которая является высокотехнологической и наукоёмкой отраслью. При этом «человеческий капитал (ЧК) - в экономической науке - способность человека к участию в процессе производства благ: товаров и услуг. ЧК подразделяется на три части: 1. Общий человеческий капитал (ОЧК) - знания, умения, навыки, реализующиеся на разных рабочих местах, в различных фирмах и организациях. 2. Специфический человеческий капитал (СЧК) - знания, умения, навыки, используемые только на определенном рабочем месте, в конкретной организации и фирме. 3. Человеческий интеллектуальный капитал (ЧИК) - капитал, воплощенный в человеке в виде образования, квалификации, профессиональных знаний, переподготовки, опыта» [3,37]. В данной сфере создаётся интеллектуальный продукт, являющийся наиболее совершенным продуктом на базе накопленных знаний, новых теорий и разработок [8,45]. Следовательно, расходы на развитие сферы образования являются не только сферой инновационного инвестирования, но также являются высокодоходной, инвестиционно-привлекательной отраслью. Поэтому в развитых странах мира, формировалась устойчивая



институциональная структура, которая создала систему стимулов инвесторам разного уровня (государства, бизнеса, домашних хозяйств, населения) для обеспечения условий развития человеческого капитала. Поскольку, анализ природы современного социально-экономического развития развитых стран показал, что именно человеческий капитал определяет уровень развитие высоких технологий и производства новых передовых продуктов.

В республики сфера образования, является приоритетной отраслью национальной экономики, где за годы государственного суверенитета обеспечено развитие сферы образования. Как свидетельствуют данные таблицы 1. в период 2000-2019 гг. объем государственного финансирования в сферу образования увеличился от 41,6 млн. сомони до 23806,6 млн. сомони. То есть, за анализируемый период его удельный вес в общем объёма государственной расходы увеличился на 2,4 процентного пункта, и его удельный вес в анализируемый период в среднем составил 16,5 %. Таким образом, в период 2000-2019гг. не только увеличилась абсолютная величина объема государственного финансирования в сферу образование, но, также увеличилась его доля в объёме государственных расходов, что свидетельствует о приоритетности данной сферы в стране.

Таблица 1.

**Динамика государственных расходов в сфере образование (млн. сомони)**

| Годы | Всего расходов государственного бюджета, млн. сомони | В том числе в сфере образования |      |
|------|------------------------------------------------------|---------------------------------|------|
|      |                                                      | млн. сомони                     | в%   |
| 2000 | 261,8                                                | 41,6                            | 15,8 |
| 2005 | 1402,7                                               | 253,1                           | 18,0 |
| 2010 | 6712,6                                               | 989,9                           | 14,7 |
| 2015 | 15674,5                                              | 2464,7                          | 15,7 |
| 2019 | 23806,6                                              | 4338,6                          | 18,2 |

Рассчитан по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2016. - С. 499-506; Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2020. - с. 462.

В современных условиях наряду с укреплением материально-технической базы сферы образования, все более возрастает роль и значение нематериальных активов учреждений отраслей образование, среди которых важное значение приобретает эффективность управленческого профессионализма. Одна из концепций и подходов, гарантирующих эффективность практической деятельности руководителей учреждений сферы профессионального образования, является разработка институционального обеспечения управленческой деятельности, основанная на формальных и неформальных нормах, правилах и ценностях.

Формальные нормы и правила состоят из набора нормативных документов разного уровня, которые определяют деятельность и поведение участников образовательных систем. К ним относятся, прежде всего: Конституция Республики Таджикистан, Закон Республики Таджикистан «Об образовании», приказы и распоряжения Министерства образования и науки Республики Таджикистан и местных органов государственной власти, инструкции и методические рекомендации органов государственной власти, реализующих государственную политику в сфере отечественной системы образования, а также устава учреждений сферы, правил трудового распорядка и т.п.

Неформальные правила и нормы представляют собой ценности и традиции, которые формировались в процессе исторического развития системы образование. «Фактически роль неформальных институтов выполняют хозяйственная этика и моральные практики... Неформальные институты возникают из информации, передаваемой посредством социальных механизмов, и в большинстве случаев, являются той частью наследия, которая называется культурой» [15,7.]. Эти нормы и правила определяют психологическую атмосферу учреждений системы образования и сращиваются с ее организационной культурой.

С целью совершенствование механизмов институционального обеспечения управленческих отношений следует выделить различия между формальными-неформальными институтами и образованиями. Под термином «формальное образование» подразумевается создание специальных учреждений или организаций (школ, училищ, техникумов, колледжей, институтов, академий, университетов, институтов повышения квалификации и др.), которые выполняют функции организации и осуществление образовательных процессов на конкретном уровне. Они упорядочивают систему образования, подчиняющуюся в своей деятельности установленному формальному образцу, которые включают нормативную модель личности (гражданина), принятую в обществе страны, а также распространение нормативных требований в данном обществе. Что же касается «неформального образования», то оно представляет собой несистематизированное формирование и профессионализм, который члены общества приобретают вне официальных рамок, в процессе вступления в свободное общение с социальной средой, на основе стихийного приобщения к культурным ценностям и т. д. Неформальное образование выступает важным звеном процесса социализации личности, и позволяет освоение новых социальных ролей и способствует духовному развитию личности. Однако, неформальное образование по отношению к формальному играет вспомогательную роль.

Нормы и правила являются основными элементами структуры институционального обеспечения управленческой деятельности. Норма отражается в представлении о том, как организована деятельность, имеет предписывающий статус и социальное, вне индивидуального происхождения. Другими словами, норма отражает социальное представление о том, как должно быть. Норма имеет форму законодательно закреплённых санкций, а также в виде общественных правил, обычаев и традиций, которые регламентируют поведение. Согласно положения социологии, нормы выполняют функцию определения общих для конкретных социальных групп установок, ценностей, формируют сознание представителей социальных групп в целом. М. Вебер, рассматривал нормы как средства социального контроля и регулирования поведения членов общества.

Вопросы норм и поведение в рамках институционального подхода более глубоко рассмотрено в трудах российских ученых. Так, например, Г. Б. Клейнер, под нормой рассматривал «предписание или образец, адресованные конкретному или неопределённому множеству агентов и определяющие характеристики восприятия, интерпретации или использования социально-экономической информации для принятия решений, поведения и формирования отношений в обществе» [5]. В работе А. Н. Олейника, описана структура нормы, которая включает в себе следующие элементы: атрибуты, определяющие группу людей, на которую распространяется норма; фактор степени долженствования (может, должен, не должен); цель; условия, при которых действует норма; санкции [12,7]. Обобщая всё вышеуказанное, по нашему мнению, в состав институционального обеспечения управленческой деятельности под нормой следует рассматривать поведенческое предписание, которое соответствует требованиям закона или ожиданиям общества. В данном случае правовые нормы формализованы в нормативных документах, а этические нормы во внутриорганизационных кодексах, а также поведении, которые проявляются в форме социальных ожиданий. Конкретным выражением институциональных норм выступают официально утверждённые государственными органами и учреждениями сферы образования показатели (налоговые и тарифные ставки, нормативы научно-педагогической нагрузки, режим труда и отдыха т.д.), уставы, положения и другие документы, которые определяют характер функционирования учреждений.

Совокупность правил имеет иерархическую структуру. Это означает, что правила низшего уровня не должны противоречить правилам высшего уровня. Так, поскольку основным общественным правилом в нашей стране является Конституция Республики Таджикистане, все нормативные документы, регламентирующие деятельность образовательных организаций, не должны содержать нормы и правила, противоречащие ее положениям. Правила имеют различный, но достаточно продолжи-

тельный и непрерывный период действия, который оговаривается в нормативных документах, определяющих правила. По степени формальности, правила могут быть санкционированы формальными законами и общественными традициями. Правила могут описывать процедуры, в пределах которых осуществляется деятельность в образовательных системах и организациях, например, процедуры распределения педагогической нагрузки между кафедрами, присвоения учёных званий и т. п.

Неформальными называются такие правила, которые, как и формальные, выступают как ограничители поведения, однако, могут быть нигде не зафиксированными. Они, существуя имплицитно в сознании сотрудников учреждений, накладывают ограничения на использование формальных правил. Неформальные правила и нормы тесно связаны с ценностями, которые закреплены в стандартизованных убеждений людей, и основанные на традиционном понимании добра и зла, допустимости выбора.

Следует отметить, что личностные ценности, являются важными жизненными принципами, которые оказывают сильное влияние на мотивацию и поведение индивида. Люди, с разными ценностями для реализации целей учреждений выбирают различные способы. Например, в условиях нестандартной ситуации, добросовестно выполняющие должностные обязанности для одного научно-педагогического работника, существует ожидание ясных распоряжений заведующего кафедрой, а другой проявляет инициативу и предприимчивость.

Важным фактором развитие учреждений сферы образование, также является организационные ценности, которые определяют особый стиль внутренней жизнедеятельности учреждений и проявляются в его имидже. Ценности организации – это совокупность ценностей, которые декларируются и культивируются со стороны руководства и поддерживаются большинством членов коллектива. Данная совокупность формируется в результате спонтанного действия ценностей, которые являются общими для большинства работников и сознательных управленческих действий разных уровней.

Ценности, хотя слабо формализованы, но выполняют нормативно-регулирующие функции для учреждений сферы образования, поскольку, непосредственно признаются со стороны сотрудников. В экономической литературе выделяются ряд процессов, посредством которых ценности оказывают влияние на коллективную деятельность: кооперацию; принятие решений; контроль; коммуникации; лояльность организации; восприятие организационной среды; оправдание своего поведения [18]. На практике первые три процесса институализированы в модель организационного поведения учреждения, а остальные в «ценностную» основу организации. Именно состояние этих процессов в учреждениях сферы образования определяют эффективность ее функционирования. Следовательно, институционализация норм, правил и ценностей, институциональное обеспечение, требует разработку и формирование организационных структур, а также нормативных и распорядительных документов.

*Организационные структуры* представляет собой специально созданные организации или подразделения для реализации конкретных функций формальных институтов, тем самым обеспечивают действенность правила жизнедеятельности учреждений системы образования и его управления. В экономической литературе определены организации (учреждения сферы образования) как организационной структуры:

- то есть координируемое социальное образование, имеющее определённые границы и функционирующие на постоянной основе для достижения общей цели [10].
- то есть единица координации, конкретизированная к определенной границы и функционирующая относительно непрерывно для достижения целей, которые разделены между членами-участниками [9].
- то есть социальная целостность, которая построена как специально структурированная и скоординированная система, и предполагает достижение некоторой цели, некоторого вида деятельности, связанной с окружающей средой [4].
- то есть коллектив, имеющий относительно идентифицированные границы,

установленные нормативами (уставом организации), ранжированием полномочий или власть, с соответствующей иерархией, системами коммуникации и координации участников (членства). Этот коллектив функционирует на постоянной основе в окружающей среде и занимается деятельностью, связанной с деревом целей: деятельность, приносит результаты не только для членов организации и самой организации, но и для общества в целом [17].

На наш взгляд, организационная структура учреждения, по сути, выступает как институт управления, поскольку в их рамках или границах происходит коллективная деятельность людей в тех случаях, когда издержки рыночных транзакций выше, чем организационные издержки [6]. Коллективная же деятельность, всегда требует координации общих усилий. Следовательно, вызывает объективные необходимости выработки определённых правил взаимоотношений или взаимодействий для реализации поставленных целей и задач. Так, например, силлабус, рабочий учебный план и расписание занятий определяет регламент распределение всех ресурсов (человеческих и материальных) между образовательными программами.

В системе образования организационные структуры отражают вертикальное и горизонтальное соотношение уровней управления, количество и взаимосвязь элементов системы на каждом уровне. Роль и место различных организационных структур в институциональной среде системы образования, можно представить двумя уровнями:

- организация первого уровня - органы государственного управления (на различных уровнях);
- организация второго уровня - государственные и частные учреждения, общественные объединения и другие организации функционирующие в системе образования.

Формы организации совместной деятельности в зависимости от характера внутренних связей, можно разделить на формальные и неформальные. Формальная организация создается на основе извне установленных норм и правил, связей, иерархии позиций, нормативного регулирования поведения, спецификации функциональных обязанностей, описанных на примере модели бюрократии М. Вебера («Хозяйство и общество»), такие типы организации результат запланированных действий и усилий. Таким образом, формальные образовательные учреждения представляют собой официально зарегистрированные как юридические лица.

Неформальная организация является результатом спонтанно сложившуюся систему отношений связей, которые формируются в результате межличностного взаимодействия. В данном типе организации существуют неофициальные каналы коммуникаций. Его члены находят лиц, которые имеют похожую систему ценностей, уровнем знаний, мировоззрений, профессионализмом, поскольку это позволяет для участников организовывать более успешное общение, взаимопонимание. Данной тип организации имеет неофициального, общепризнанного лидера, который координирует деятельности членов. Неформальная организация, функционирует внутри каждой формальной организации и при поддержке, и творческом руководстве получает развитие. К неформальным организациям, кроме сформированных на основе системы межличностных отношений, можно отнести и социальные сети, которые охватывают информационным взаимодействием и выходит за границы одной организации, например, в области организации научных исследований.

Другим важным механизмом и инструментом институционального обеспечения управленческой деятельности, является состав документов, который включает в себя законы, кодексы, уставы, договоры, инструкции, расписания, а также приказы, распоряжения, постановления, программы, проекты и т. п., определяющие нормативы, стандарты, правила. В них фиксируются институализированные в *процедурах* процессы, порядок действий, направление на реализацию определённых управленческих решений. Обобщая все вышеуказанное, можно описать структурно-функциональную модель институционального обеспечения управленческой деятельности в сфере образования, которая приведена на рисунке 1.



Рис.1. Модель институционального обеспечения управленческой деятельности в сфере образования

В современном индустриальном мире при повышении образовательного и профессионального уровня индивида, выигрывает прежде всего, все общество в целом. В соответствии с теорией «человеческого капитала», общество выигрывает намного больше, чем конкретный человек, получающий образование. Поэтому, с конца двадцатого века в индустриальных странах мира наблюдается тенденция повсеместного введения массового высшего образования. В развитых странах, с высоким уровнем доходов почти 60%, населения в возрастной группе от 18 до 23 лет учится в различных высших учебных заведениях, причем этот показатель в конце прошлого столетия вырос более чем в 1,5 раза, а в Японии он достиг практически 100%. В то же время в странах со средним уровнем доходов только около 20% данной возрастной группы охвачено высшим образованием, а в странах с низким уровнем доходов – всего 6% [11,56]. Следовательно, институциональные преобразования и институциональное обеспечение управленческой деятельности учреждений сферы высшего профессионального образования Республики Таджикистан должны способствовать изменению траектории функционирования и деятельности всех учреждений и участников образовательной системы услуг не только на удовлетворение потребности потребителей образовательных услуг, но и выпускать высококвалифицированных специалистов, призванных решить объявленную в стране задачу ускоренной индустриализации страны, как четвертой национальной стратегии [1].

В Республике Таджикистан наблюдается устойчивая тенденция развития сферы высшего образования, где около 20,3% в возрастной группе от 18 до 23 лет охвачены высшим образованием.

Таблица 2.

**Число учреждений высшего профессионального образования Республики Таджикистан и их студентов**

| Годы       | Число учреждений | Численность студентов |                                          |
|------------|------------------|-----------------------|------------------------------------------|
|            |                  | Всего, тыс. человек   | В том числе, на 10000 населения, человек |
| 2009 -2010 | 33               | 157,8                 | 210                                      |
| 2010 -2011 | 33               | 151,7                 | 202                                      |
| 2011 -2012 | 33               | 152,2                 | 200                                      |
| 2012 -2013 | 34               | 150,1                 | 188                                      |
| 2013 -2014 | 33               | 159,4                 | 198                                      |
| 2015-2016  | 38               | 176,5                 | 206                                      |
| 2016-2017  | 39               | 186,9                 | 214                                      |
| 2017-2018  | 39               | 195,7                 | 219                                      |
| 2018-2019  | 39               | 209,8                 | 232                                      |
| Рост, %    | 118,2            | 132,9                 | 110,5                                    |

Рассчитано по: Статистический сборник Республики Таджикистан, 2016, 2019. - С.57, С. 53.

В период 2010-2019 гг. число учреждений высшего профессионального образования увеличилось от 33 до 39 единиц, число студентов учащихся в вузах республики увеличилось от 157,8 до 209,8 тыс. человек. Численности студентов в 2018-2019 учебном году на одном вуз составляло 5379 человек, против 4781 человек в 2009-2010 учебном году. Численности студентов на 10000 населения за анализируемый период увеличилась от 204 до 232 человек. В целом, за годы рыночных реформ в республике увеличилось число учреждений сферы высшего образования от 13 единиц (1991 г.) до 39 единиц, численность студентов, соответственно увеличилась от 69,3 до 209,8 тыс. человек, более чем на 140 тыс. человек.

В результате институциональных изменений в системе высшего образования республики, происходит процесс диверсификации источников финансирования вузов, а именно, разделение на бюджетное финансирование и финансирование из внебюджетных источников [7,79]. В системе высшего профессионального образования сформировалось институциональное обеспечение государственно-рыночного механизма регулирования сферы образования, т.е. происходило сочетание двух институтов или механизмов - государственного управления и рыночного регулирования. На формирование и развитие данного процесса, был дан импульс Закон Республики Таджикистан «Об образовании», где было получено разрешение прием студентов для обучения на платной основе сверх государственного планового заказа. Однако, по мере развития рынка образовательных услуг вузы превышали эту норму, у них активизировался рыночный ориентир, т.е. внимание на рыночный спрос, который имеет тенденцию роста. Так, например, в 2017/2019 учебных годах количество студентов, поступивших на платной основе в вузы Республики Таджикистан, составляло более 70,2 процента от общего контингента, против 54,9% в 2009-2010 учебных годах. За анализируемый период приём абитуриентов в вузах республики увеличился более чем на 73,9 %, из них бюджетные - 14,8%, договорные – 122,6%. Как видно, темпы роста договорных абитуриентов опережают темпы роста всего количества абитуриентов: коэффициент опережения составляет –1,94 (2,22/1,14). Темпы роста бюджетных абитуриентов составляли всего 14,8% (таблица 3).

Таблица 3.

## Прием абитуриентов в вузы Республики Таджикистан

| годы      | прием<br>абитуриентов,<br>чел. Всего | в том числе |            |         |
|-----------|--------------------------------------|-------------|------------|---------|
|           |                                      | бюджетные   | договорные | в %     |
| 2009-2010 | 29556                                | 13339       | 16217      | 54,9    |
| 2010-2011 | 28621                                | 12159       | 16462      | 57,5    |
| 2011-2012 | 31354                                | 12719       | 18635      | 59,4    |
| 2012-2013 | 38738                                | 13921       | 24817      | 64,1    |
| 2013-2014 | 41641                                | 16202       | 25439      | 61,1    |
| 2014-2015 | 38710                                | 12590       | 26120      | 67,4    |
| 2015-2016 | 40543                                | 12990       | 27553      | 67,9    |
| 2016-2018 | 45586                                | 13498       | 32088      | 70,4    |
| 2018-2019 | 51424                                | 15324       | 36099      | 70, 2   |
| Рост, %   | 173,9                                | 114,8       | 222,6      | 15,3 пп |

Источник: Статистический сборник сферы образования Республики Таджикистан, 2018, 2019. - С. 123.

Однако, институциональные изменения породили ряд следующих проблем. Во-первых, вузы, которые не имеют специальностей пользующиеся спросом, вводят образовательные программы по непрофильным для своего вуза специальностям, например, по финансам, экономике и бизнесу, юриспруденции и др. Поэтому, многие непрофильные вузы сталкиваются с трудностями в реализации вводимых образовательных программ из-за отсутствия ресурсов высокого качества, и, прежде всего, профильного профессионально-преподавательского состава, что сказывается на качестве образования и подготовки специалистов. Во-вторых, почти во всех вузах республики отсутствует маркетинговое исследование рынка труда, и, следовательно, прогнозирование потребности рынка труда в специалистах с высшим образованием. В результате чего наблюдается дисбаланс рынка образовательных услуг и рынка труда, другим словом, перепроизводство профессиональных кадров ряда специалистов. В настоящее время 60% выпускников педагогических и сельскохозяйственных вузов работают не по специальности. В-третьих, применяемая в республике Болонская система образования, прошла этапы трансформации и адаптации к нашим условиям, но не дала желаемых результатов. Снизился у студентов уровень фундаментальности приобретаемых знаний, а также уровень усвояемости студентов. Переход к двухступенчатой системе профессионального образования, не позитивное отношение работодателей к степени бакалавра, частые смены условий работы требовали больших затрат от их использования. Массовое стремление людей к приобретению высшего образования стало фактором роста рыночного предпринимательства в сфере высшего профессионального образования, что привело к снижению качества образования и подготовки специалистов. В этих условиях многие социальные ценности и инстинкты как позитивные неформальные институты, которые формировались в длительном историческом процессе развития системы образования, перестали работать и были подавлены чисто рыночными институтами. Между прочим, если сферы образования и здравоохранения становятся объектом чистого рыночного бизнеса, то это может привести к разложению нации.

В результате институциональных изменений в сфере высшего профессионального образования формируются среда или зоны, где функционируют только формальные нормы. Позитивные неформальные институты не действуют или их влияние на функционирование основных формальных норм и правил очень слаб [6,59]. В данном случае формальные правила могут не обеспечить стабильности деятельности сферы высшего образования страны и далеко уводить его от параметров стабильного функционирования. В данном случае институциональные изменения уходят от своей задачи, т.е. не приводит к снижению неопределённости и транзакционных издержек, а

случается и наоборот. В условиях рыночной трансформации сферы высшего образования стали применяться критерии расстановки кадров, исходящие не из природы самой системы высшего профессионального образования, которая призвана осуществить первый этап соединения науки и образования, а наука является сердцевинной данной сферы. Руководителями, вернее ректорами вузов, во всех странах мира, являются те лица, которые в определенной области науки получили известность, имеют научную школу, являются образцом подражания молодежи, студентов. Между прочим, известные лица в области науки и культуры, являются своего рода институтом. В “толстой” интерпретации понятия института Э. Лэйна и С.Эрссона включаются кроме норм и правил, также и элементы практики [19,4]. В таком рассмотрении отдельные люди, обладающие устойчивыми убеждениями, парадигмами, моральными нормами, культурой и знаниями образуют институт, который оказывает влияние на формирование положительного поведения коллектива, окружающей среды.

Однако, часто назначаются ректорами вузов, которые имеют слабую репутацию в научном и образовательном мире, благодаря прямой поддержке ответственных государственных служащих высокого ранга. Назначение ректора производится по критериям его коммерческой способности, родственной близости с руководителями органов государственной власти, землячества, дружбы, предложенными подарками и т.д. Ректор, который до назначения имел научную степень кандидата наук, быстро становится доктором наук и профессором. В данном случае происходит трата финансовых ресурсов, как и в процессе «написания», оформления и защиты диссертации, так и после защиты с получением доплаты за степень и научное звание, которые не приносят пользы в развитии науки и в экономики, и обществе в целом.

В этих условиях в учреждениях сферы высшего профессионального образования проявляется эффект гиперселекции, суть которого состоит в доминировании неэффективных агентов или институтов, обладающих неконкурентным преимуществом, что не допускает в свободное функционирование эффективных институтов или высококвалифицированных кадров учреждений. В результате проявления названного эффекта в иерархии управления вузом, верхнее звено – ректор, подчиняет себе нижнее звено иерархии, чтобы его деятельность отвечала интересам и видению верхнего звена, а также, чтобы ректору было удобно командовать. Слабый ректор формирует новый ученый совет с отстранением профессиональных членов и критикующих профессоров, в целях достижения единогласного голосования решений ректора, и в первую очередь в области финансово-хозяйственной деятельности. Задача повышения качества образования и подготовки специалистов, кроме привлечения договорных абитуриентов, попадает на задний план. Назначение деканов и проведение конкурсного выбора заведующих кафедр осуществляется по критериям приемлемым для ректора. Для обладающих богатым опытом и высоким уровнем знаний лиц по сравнению с уровнем знаний ректора нет места в иерархии управления вузом. Философия развития любой организации, зависит от уровня проявления следующих противоречий: во-первых, лицо, которое имеет богатый опыт и знания, высокий уровень потенциальной способности, но занимается или управляет объектом, для которого не требуются знания и опыт, вследствие чего у него падает моральный дух, и стимул к творчеству и инициативе. В случае, когда у лиц не хватает потенциальной способности для управления большим объектом, требующего большого опыта и знаний, вследствие чего в организации происходит снижение уровня рациональной и эффективной деятельности, и соответственно, спад активности организации. К сожалению, в сфере высшего профессионального образования как высокотехнологической отрасли национальной экономики не наблюдается требующего развития творческой индустрии, производящей интеллектуальную продукцию. Поэтому в республике, даже на приемлемом уровне заработной платы, наблюдается активизация интеллектуальной миграции, как говорится «утечка мозгов».

Институциональные изменения, которые происходили в системе высшего профессионального образования страны, обусловили активный процесс вовлечения



вузов страны в мировое образовательное пространство. Функционирование вузов в рамках Болонского соглашения обуславливал достижение определенного уровня автономизации учреждений высшего образования, что способствует активизации процессов адаптации их функционирования в условиях рыночной экономической системы и диверсификации источников финансирования. Однако, в результате развития бизнес-образования и чрезмерная коммерциализация деятельности вузов происходит снижение уровня его социальной функции и значимости, идет дисфункция работы институтов. Получили развитие неверные мотивы и поведение низкими доходами от использования интеллекта, а также развитие коррупции, как явления реактивного характера. Институты, закрепили такое поведения и мотивацию, которые приносят какую угодно выгоду. Коррупционные эффекты заменили неформальными нормами поведения, сильно ослабили влияние классической морали, нравственность, позитивные исламские религиозные традиции, падение статуса настоящих ученых и т.д.

Таким образом, в сфере высшего профессионального образования наблюдается процесс активизации работы неэффективных институтов, эффект гиперселекции и достижение негативных неформальных правил статуса общественных отношений. Это требует дальнейшего совершенствования институциональной структуры данной сферы на основе институционального планирования, проектирования моделей поведения агентов сферы высшего профессионального образования на базе историко-генетического подхода, исходящих из особенности азиатского или восточного способа производства.

#### Литература:

1. *Послание Лидера наций, Президента Республики Таджикистана, Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2019 г.* <http://www.president.tj/ru>
2. *Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.* – С. 52.
3. *Бабаджанов Р.М. Человеческий капитал и инновационные подходы к измерению его использования // «Экономика Таджикистана» Ежеквартальный журнал Института экономики и демографии Академии Наук Республики Таджикистан, № 4, 2019. – Душанбе, 2019. – с36-44.*
4. *Дафт, Ричард Л. Теория организации:/ пер. с англ. под ред. Э. М. Короткова. М.: ЮНИТИ, 2006. - 699 с.*
5. *Клейнер Г. Б. Эволюция институциональных систем = Evolution of institutional systems / РАН, Центр, экон.-мат. ин-т. М.: «Наука», 2004.- 238 с.*
6. *Коуз Р. Природа фирмы // Фирма, рынок и право / Фонд «Либер. миссия». М.: «Новое изд-во», 2007. - 218 с.*
7. *Мирсаидов А.Б. Особенности формирования цены - спроса на рынке высшего профессионального образования// Alma mater (Вестник высшей школы). 2014. - № 3. - С.79-82.*
8. *Мирсаидов А.Б. Бобиев А. Институциональные аспекты инновационного развития учреждений общественного сектора экономики//Экономика Таджикистан, 2017. - № 2.- С.45-55.*
9. *Менар К. Экономика организаций / пер. с фр. М.: «ИНФРА-М», 1996.- 159 с.*
10. *Мильнер Б. 3. Теория организаций: курс лекций для вузов. М.: «ИНФРА-М», 1998. - 334 с.*
11. *Мир и Россия. - СПб, 1999. - С.56.*
12. *Олейник А. Н. Институциональная экономика. М.: «Инфра-М», 2004. - 414 с. Системы образования. Ростов-на-Дону: «Рост», 2004. - 191с.*
13. *Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2016. - С. 499-506.*
14. *Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2020. – 462с.*
15. *Скорев М. М. Модернизация институциональной структуры российской системы образования. Ростов-на-Дону: «Рост» 2004. - 191с., (С.7).*
16. *Сухарев О.С. Экономика будущего: теория институциональных изменений (новый эволюционный подход). - М.: «Финансы и статистика», 2011. - 432 с., (С.59).*
17. *Холл Р. Х. Организации: структуры, процессы, результаты / пер. с англ. Е. Нестерова, Т. Принцева. - СПб.: «Питер», 2001.- 509с.*
18. *Sathe V. Culture and Related Corporate Realities. Homewood, Illinois: Richard D. Irwin, 1985.*
19. *Lane, Ersson. Op. cit. – P.4.*

Мирсаидов А. Б.,  
Хасанов Н.Х.

## МАСЪАЛАҲОИ ТАЪМИНОТИ ИНСТИТУСИОНАЛИИ ФАЪОЛИЯТИ ИДОРАКУНӢ ДАР НИЗОМИ ТАҲСИЛОТ

Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар мақола нақш ва муҳимияти доронҳои ғайримоддӣ соҳаҳои таҳсилот, ки миёни онҳо самаранокӣ касбияти идоракунӣ муҳимияти беш аз бешро доро мебошад, мавриди омӯзиш қарор гирифтааст. Асоснок карда шудааст, ки яке аз консесияҳо ва муносибатҳои кафолатбахши самаранокӣ фаъолияти амалии роҳбарони муассисаҳои таҳсилоти коркарди таъминоти институционалии фаъолияти идоракунӣ, ки ба меёр, қоидаҳо ва арзишҳо асос ёфтааст, ташкил медиҳад. Бинобар он хеле муфассал меёро ва қоидаҳо, ки элементҳои асосии сохтори таъминоти фаъолияти идоракуниро ташкил медиҳан мавриди таҳлил қарор гирифтааст, таваҷҷуҳи хоса ба арзишҳои ташкилӣ, ки тарҳи махсуси дохилӣ ва ё ҷавҳари фаъолияти муассисаҳои низоми таҳсилотӣ ва имиджи онҳоро муаян менамоянд дода шудааст. Муаллиф тасдиқ намудааст, ки таъминоти институционалӣ таҳия ва ё коркарди сохтори ташкилӣ ва ҳуҷҷатҳои меёриву дасуриро тақозо менамояд. Вобаста ба ин ба моҳияти сохтори ташкилӣ, ки ҳамчун ташкилот ва ё ҷузъи ташкилии махсус, ки барои амалӣ гардонидани вазифаи мушаххаси ниҳодҳои расмӣ нигаронӣ шудаасту фаъолнокии қоидаҳои амалии муассисаҳои таҳсилотӣ ва идоракунии онҳоро таъмин менамояд, арзёби шудааст.

**Калидвожаҳо:** тағироти институционалӣ, доронҳои ғайримоддӣ, муассисаҳои соҳаҳои таҳсилот, идоракунии касбӣ, институт, таъминоти институционалии фаъолияти идоракунӣ, меёрҳо, қоидаҳо, арзишҳо, арзишҳои ташкилӣ, сохтори ташкилӣ ҳуҷҷатҳои меёриву дастурӣ ва ғ.

Mirsaidov A.B.  
Khasanova N.Kh.

## ISSUES OF INSTITUTIONAL SUPPORT FOR ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT ACTIVITIES IN THE EDUCATION SYSTEM

Institute of Economics and Demography of  
National Academy of Sciences of Tajikistan

The article examines the role and importance of intangible assets of institutions in the branches of education, the environments of which the effectiveness of managerial professionalism is becoming important. It is substantiated that one of the concepts and approaches that guarantees the effectiveness of the practical activities of the heads of institutions in the field of vocational education is the development of institutional support for management activities, based on formal and informal norms, rules and values. Consequently, the norms and rules are considered in more detail, which are the main elements of the structure of institutional support for management activities, special emphasis is placed on organizational values, which determine a special style of internal life of institutions of the education system, which manifests itself in its image. The author argues that institutional support requires the development and formation of organizational structures, as well as regulatory and administrative documents. In this regard, a clarification has been made in the content of the organizational structure, which is specially created organizations or divisions for the implementation of specific functions of formal institutions, thereby ensuring the effectiveness of the rules of life of institutions of the education system and its management.

**Key words:** institutional changes, intangible assets, institutions of education, managerial professionalism, institution, institutional support, formal and informal norms, rules and values. organizational values, organizational structures

### Сведения об авторах:

**Мирсаидов Аврор Бобоевич** – доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистан

**Хасанова Нодира Ходжимуродовна** – соискатель Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистан

## ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОРА ОЦЕНКИ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Таджикский государственный университет коммерции

*В данной статье обсуждается вопрос обострения конкуренции на рынке образовательных услуг и значимость конкурентного преимущества учреждений высшего профессионального образования для повышения их социально-экономического потенциала, и обеспечения их конкурентоспособности на рынке.*

*Определено понятие конкурентоспособности вуза, предложена методика расчета конкурентоспособности на основе предложенных индикаторов и критерии конкурентоспособности вуза.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, вузы, социально-экономический потенциал, рынок образовательных услуг.

Конкурентоспособность, инновационность, экономическая безопасность и автономия вуза во многом определяются тем, насколько эффективно будет использован его социально-экономический потенциал. Социально-экономический потенциал позволяет прогнозировать конкурентоспособность учреждений высшего профессионального образования в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг. При этом необходимо отметить, что социально-экономический потенциал вуза непосредственно влияет на формирование человеческого капитала (ЧК), «под которым подразумевается приобретённый и имеющийся у человека запас знаний, здоровья, навыков, опыта, используемых личностью и/или индивидом для получения дохода. Нужно отметить, что это не просто совокупность знаний и способностей, которыми обладает человек» [1, 37].

Под конкурентоспособностью учреждения высшего профессионального образования следует понимать его способность эффективно использовать социально-экономический потенциал, с целью повышения имиджа, обладания достойного места в международном рейтинге продвигая качественные, инновационные образовательные продукты и услуги [2].

Обострение конкуренции на рынке образовательных услуг обуславливает необходимость учреждениям высшего профессионального образования создавать не копируемые конкурентные преимущества за счет развития его социально-экономического потенциала, завоевывать лидирующее положение и повышать имидж и собственную конкурентоспособность.

В настоящий момент вопросы конкуренции и конкурентоспособности вузов освещаются в научной литературе достаточно обширно, и результаты исследований представлены во множестве работ как отечественных, так и зарубежных ученых [4,5,6].

Анализ исследований зарубежных и отечественных ученых позволяет сделать вывод, что в изучении различных аспектов повышения конкурентоспособности учреждений высшего профессионального образования, включая исследование методов оценки, достигнуты определенные результаты:

- разработаны критерии и показатели оценки конкурентоспособности;
- предложены методические подходы к оценке конкурентоспособности вуза в целом и конкурентоспособности предоставляемых ими образовательных продуктов и услуг.

Вместе с тем, следует отметить, что к существенным недостаткам изученных методических подходов к оценке конкурентоспособности является их фрагментарность. Представляется, что оценка конкурентоспособности необходима вузам для определения своей ниши на рынке образовательных услуг, выявления конкурентных преимуществ,

на основе развития социально-экономического потенциала, а также выявления имеющихся резервов.

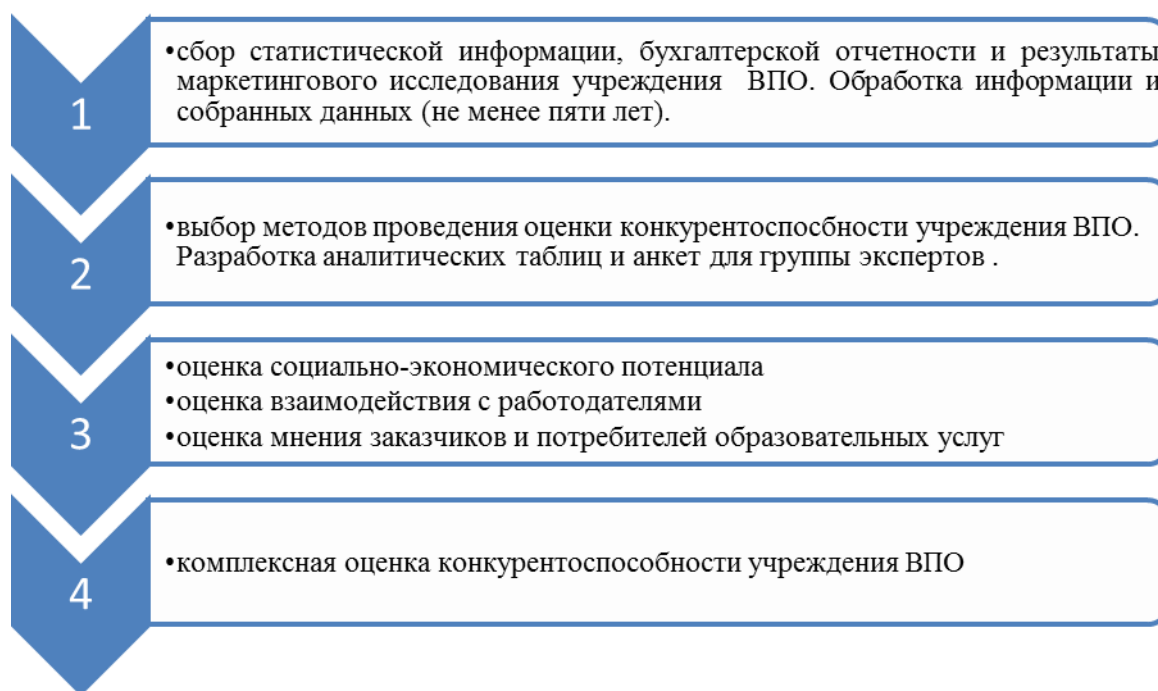
Необходимость оценки конкурентоспособности учреждения высшего профессионального образования на рынке образовательных услуг, с позиции использования действующего социально-экономического потенциала обусловлено нижеследующим:

- недостаточная проработанность и фрагментарность существующих методик оценок конкурентоспособности учреждений ВПО;
- особенная деятельность учреждений ВПО, которая делает невозможным использование подходов, основанных для коммерческих предприятий, ориентированных на получение доходов;
- вклад учреждений ВПО в формировании и развитии кадрового потенциала для национальной экономики.

Основу авторской методики оценки конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг составляют три основных этапа:

- оценка способности использования действующего потенциала;
- оценка взаимодействия вуза с работодателями;
- оценка мнения заказчиков и потребителей образовательных услуг.

Для оценки конкурентоспособности вуза нами предлагается использовать комплексный подход в виде нижеследующей схемы (рисунок 1).



*Рисунок 1 – Комплексный подход к оценке конкурентоспособности ВПО*

Исходя из вышеизложенного, следует, что оценка конкурентоспособности высшего профессионального учебного заведения это, прежде всего, выявление конкретных критериев и показателей, способных дать всестороннюю оценку уровню использования социально-экономического потенциала вуза, его взаимодействие с рынком труда, заказчиками и потребителями образовательных услуг.

Развитие вуза в условиях жесткой конкуренции, тем более оценка его конкурентоспособности, требуют совершенствовать способности эффективного использования задействованных ресурсов и неиспользованных резервов.

На основе разработанных индикаторов оценки конкурентоспособности высших профессиональных учебных заведений можно определить интегральный показатель конкурентоспособности используя функцию:

$$KK_{\text{вПО}} = f(K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7, K8) \quad [2]$$

K1 – экспорт образовательных услуг (рейтинг вуза, доля экспортируемых образовательных программ, доля иностранных студентов в общей численности студентов, качество информации на сайте вуза, количество образовательных программ прошедших независимую аккредитацию и др.).

K2 – кадровый потенциал (доля докторов (PhD) и кандидатов наук в общей численности ППС, доля молодого состава ППС в общей численности кандидатов и докторов наук (PhD), численность приглашенных профессоров и др.).

K3-научный потенциал (доля ППС, участников научных исследований в рамках государственного заказа, заказ бизнес-структур, количество опубликованных научных статей в престижных зарубежных изданиях; доля студентов, занятых в научно-исследовательской работе, количество полученных патентов на научные, инновационные изобретения и др.).

K4-образовательный потенциал (количество заявок, подающие абитуриентами на образовательные программы вуза в Национальном центре тестирования при Президенте Республики Таджикистан (НЦТ), проходные баллы абитуриентов в НЦТ при Президенте Республики Таджикистан для поступления в вуз на ту или иную образовательную программу, количество учебно-методической и научной литературы на одного студента и др.).

K5-инновационно-предпринимательский потенциал (количество инновационно-предпринимательских проектов, доходы от одного инновационно-предпринимательского проекта и др.).

K6- потенциал выпускников (доля трудоустроенных выпускников на рынке труда, доля трудоустроенных выпускников по специальности на рынке труда, количество заключенных контрактов с бизнес-структурами по трудоустройству выпускников, информация на сайте о трудоустройстве выпускников университета и потенциальной работе и др.).

K7-финансовый потенциал (своевременная оплата налогов, финансовый резерв, дебиторская задолженность и др.).

K8- потенциал формирования социального пакета (Обеспеченность научно-образовательного процесса современной МТБ (кабинеты, лаборатории, ИКТ, технологии и т.п.), доля преподавателей прошедших повышения квалификации, доля ППС получивших санаторно-курортные путевки в год т др.) [3].

На наш взгляд, предложенные общие индикаторы и критерии позволяют не только определить уровень развития вуза по каждому отдельному направлению его деятельности, но и дать комплексную оценку уровню использования его социально-экономического потенциала.

К разработанным нами общим показателям относятся, показатели от выполняемыми вузом функций: экономические; образовательные; маркетинговые; социальные; управленческие; и др.

Выбранные общие показатели, определяются на основе оценок привлеченных экспертов. Оценка производится экспертами по каждому частному общему показателю, затем определяется интегральный показатель оценки конкурентоспособности вуза как сумма произведений показателей их коэффициента значимости.

Данная методика дает возможность не только провести сравнительную оценку конкурентоспособности высших профессиональных учебных заведений, но и выявить конкурентные преимущества в научно-образовательной, инновационной, предпринимательской, международной и др. деятельности вуза, а также выявить проблемы, и на основе полученной, обобщенной оценки, принимать конкретные, инновационные, управленческие решения. Результаты оценки и принятые по ним решения важны для повышения уровня использования социально-экономического потенциала вуза.

Для расчета коэффициентов значимости по общим показателям используется метод экспертных оценок посредством проведения анкетного опроса. В качестве экспертов рекомендуется привлекать:

- руководящий состав вуза, в лице ректора, проректоров, начальников департаментов, деканов, заведующих кафедр;
- профессорско-преподавательский состав и студентов вуза;
- представителей рынка труда;
- заказчиков и потребителей образовательных услуг.

Анализ полученных результатов рекомендуется производить после проведения экспертной оценки конкурентоспособности вуза следующим образом:

- если комплексный показатель конкурентоспособности составляет 6–8 баллов, то вуз наиболее максимально использует свой действующий социально-экономический потенциал;
- если исследуемый показатель равен 3–6 баллам, вуз конкурентоспособен, но показывает не достаточный уровень использования социально-экономического потенциала;
- если показатель менее 3 баллов, то вуз относится к неконкурентоспособному вузу, и имеет низкий уровень использования социально-экономического потенциала.

Исходя из предлагаемой модели оценки конкурентоспособности вузов на рынке образовательных услуг можно сделать следующие выводы:

- непосредственный источник повышения конкурентоспособности вуза — это его обеспечение и оснащение, начиная от кадров, заканчивая технологиями;
- конкурентные преимущества, которые имеет вуз, — это результат реализации всех его конкурентных преимуществ на рынке;
- конкурентоспособность и конкурентные преимущества вуза постоянно подвержены влиянию различных внешних и внутренних факторов, степень воздействия которых определяет вероятность достижения поставленных целей;
- формирование основных направлений конкурентоспособности на рынке определяется положением учреждения ВПО, его миссией, потребностями и спросом целевых рынков, а также его возможностями.

#### Литература:

1. Бабаджанов Р.М. Человеческий капитал и инновационные подходы к измерению его использования // «Экономика Таджикистана» Ежеквартальный журнал Института экономики и демографии Академии Наук Республики Таджикистан, № 4, 2019. – Душанбе, 2019. – с. 36-44.
2. Кадырова З.Х. Теоретические основы исследования экономического потенциала высших учебных заведений. Актуальные проблемы развития экономики и образования. Материалы четвертой международной научно-практической конференции (2-3 июня 2016 года).
3. Кадырова З.Х. Интернационализация образования развитие рынка образовательных услуг (на примере Таджикского государственного университета коммерции). Сфера услуг: современные проблемы и тенденции развития: сборник статей II Международной научно-практической конференции. - Пенза: Приволжский Дом знаний, 2011. – 84с.
4. Комилов С.Дж. Файзуллоев М.К. Развитие инновационного потенциала в условиях формирования конкурентоспособной национальной экономики. //Известия Таджикского отделения Международной академии наук высшей школы. 2013. № 1 с. 36-41 (в соавторстве)
5. Малин А.С. Межвузовская и внутривузовская конкуренция образовательных программ высшего профессионального образования. // Современная конкуренция. – 2007. № 6
6. Модель оценки конкурентного потенциала ресурсов и способностей вуза как стейкхолдер-компаний//Экономика и образование//Вестник УГТУ-УПИ, 2009. № 3 С. 134-135

Кодирова З.Ҳ.

**БАҲОДИҲИИ НЕРҶИ ИҶТИМОИЮ ИҚТИСОДИИ МУАССИСАҲОИ  
ТАҲСИЛОТИ ОЛИИ КАСБӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ АРЗЁБИИ  
РАҚОБАТПАЗИРИИ ОНҲО**

**Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон**

*Дар мақола масъалаи афзоиши рақобат дар бозори хизматрасони таълимӣ ва аҳамияти афзалияти рақобатии муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ барои афзоиши иқтидори иҷтимоию иқтисодӣ ва таъмини рақобатпазирии онҳо дар бозор баррасӣ карда мешавад.*

*Концепсияи рақобатпазирии макотиби олии муайян карда шуда, тартиби ҳисобкунии рақобат дар асоси нишондодҳои пешниҳодшуда ва меъёрҳои рақобатпазирӣ пешниҳод карда шудааст.*

**Калидвожаҳо:** рақобатпазирӣ, макотиби олии, иқтидори иҷтимоию иқтисодӣ, бозори хизматрасониҳои таълимӣ.

Kadyrova Z.Kh.

**ASSESSMENT OF SOCIO-ECONOMIC POTENTIAL OF HIGHER PROFESSIONAL  
EDUCATION INSTITUTIONS AS A FACTOR OF THE ASSESSMENT OF ITS  
COMPETITIVENESS**

**The Tajik state university of commerce**

*This article discusses the issue of increased competition in the educational services market and the importance of the competitive advantage of higher professional education institutions to increase their socio-economic potential, and ensure their competitiveness in the market. The concept of the competitiveness of a university is defined, a methodology for calculating competitiveness based on the proposed indicators and criteria for the competitiveness of a university is proposed.*

**Key words:** competitiveness, high education institutions, socio-economic potential, market of educational services.

**Сведения об авторе:**

**Кадырова Заррина Халимовна**- д.э.н., доцент, проректор по науке и международным связям Таджикского государственного университета коммерции

**САРМОЯГУЗОРӢ БА СОҲАИ МАОРИФ: ТАҲЛИЛИ САМАРАНОКӢ****Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

*Дар мақола масъалаҳои самаранокии сармоягузорӣ ва маблағгузориҳои низомии маориф мавриди таҳлил қарор дода шудаанд. Муаллиф фаҳмиши самаранокии маблағгузориҳои маорифро таҳлил намуда, дар асоси маводҳои зиёди омӯӣ, имкониятҳои истифодаи нишондиҳандаҳои самаранокии сармоягузорию ба соҳаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон додааст.*

**Калидвожаҳо:** маориф, низомии маориф, сармоягузорӣ, маблағгузориҳои низомии маориф, самаранокӣ, таҳсилот.

Мафҳуми “самаранокӣ” дар забони латинӣ (effectivus) маънои “ҳосилкунӣ”, “ҳаракаткунанда”, “натиҷаҳои дилхоҳ”<sup>1</sup>-ро дорад. Дар фаъолияти иқтисодӣ мафҳуми “самаранокӣ” камхарҷӣ, сифатнокӣ, даромаднокӣ, ҷорикунонӣ ва навгониҳоро ифода менамояд. Ин мафҳумро дар соҳаи маориф низ метавон истифода намуд.

Аз нуқтаи назари ҷомеашиносӣ, равоншиносӣ ва педагогика мафҳуми “самаранокӣ” натиҷаҳои охир ва ҷӣ гуна ба он ноил шуданро ифода менамоянд.

Мафҳуми “самаранокӣ” аз ҷониби олимони иқтисодшинос ба таври васеъ истифода мешавад. Тадқиқотчиёни соҳаи маориф бештар мафҳуми “самаранокии таълим”-ро истифода мебаранд ва дар зери мафҳуми он сифати таълим ва дастовардҳои таълимиро мефаҳманд.

Олимони рус Б.И. Мишин ва О.Г. Грохольская баррасии нишондиҳандаҳои пешниҳод мекунанд, ки дар муайян намудани дараҷаи таъсирбахши система кӯмак мерасонанд, аммо ба рушди он мусоидат намекунанд. Муаллифон чунин хусусиятҳоро пойгоҳи асосии таъсирбахш меҳисобанд. Ба монанди “этимоди омӯзгорон, амали омӯзгорон, фазои муассисаи таълимӣ , эътиқод ва рафтори хонандагон” [7]. Дар ин ҳолат дастовардҳои таълимии хонанда дар баромадгоҳ нишондиҳандаи асосии фаъолияти самарабахши муассисаи таълимӣ хоҳад буд.

Олими дигари рус Новожилов Э.Д. пешниҳод менамояд, ки ҳалли мушкилиҳои фаъолияти муассисаи таълимиро байни сатҳи воқеии таҳсил ва нишондиҳандаҳои расмӣ иҷроиши он ба назар бояд гирифт. Ба гуфтаи муаллиф мушкилоти баланд бардоштани сифати таълим яке аз омилҳои муҳимтарини ҳифз ва рушд аст [9,23].

Аминов А. А. пешниҳод мекунад, ки меъёрҳои баҳодиҳии самаранокии муассисаи таълимӣ бояд ба талаботи иқтисодиёт мувофиқ карда шавад ва бо назардошти рушди захираҳои меҳнатӣ ва баландбардории сифат (таълим, такмили ихтисос, ҳунарпешагӣ) таҷдиди назар карда шаванд [9,23].

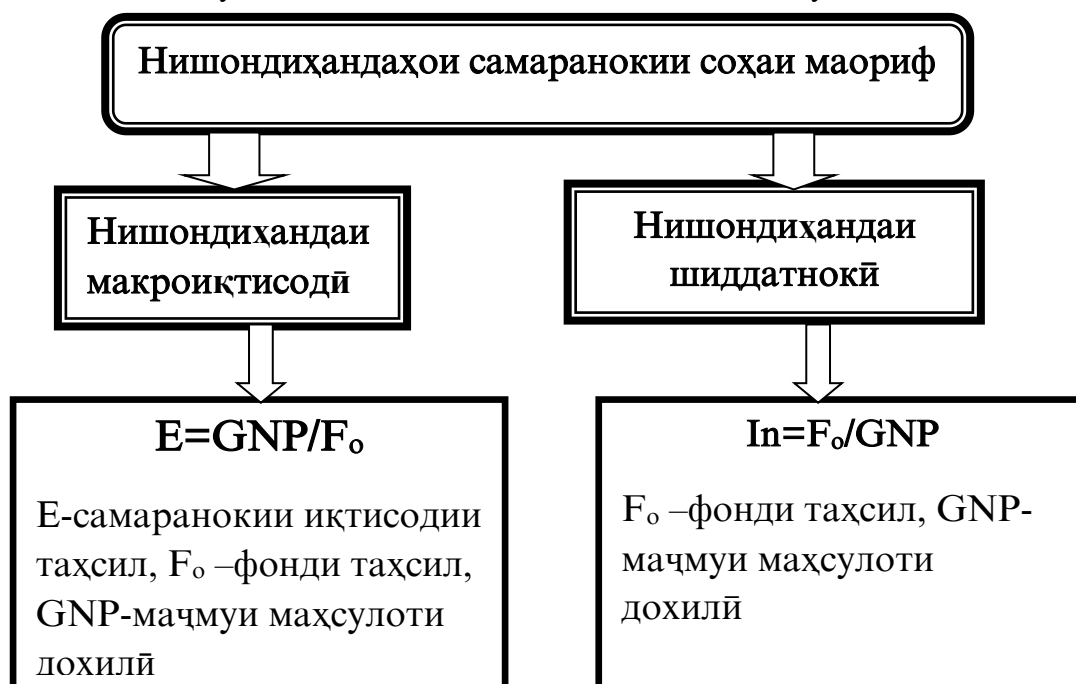
Кори илмӣ олими рус Агранович М. А. ба ҳалли мушкилоти омории таълим чун воситаи қабули қарор ва баҳодиҳии самаранокӣ бахшида шудааст. Барои баҳогузориҳои сатҳи сифати таълим, муаллиф пешниҳод намудааст, ки “аз системаи маориф натиҷаҳои якхеларо талаб бояд накунанд, агар онҳо дар шароитҳои гуногун қарор дошта бошанд”. Барои идоракунии сифат, нишондиҳандаҳои инъикос кардан лозим аст, ки хусусиятҳои захираҳоро нишон диҳанд (заминаи моддию техникӣ, бино ва таҷҳизот, иттилоотӣ, маводҳои таълимӣ, мутахассисон ва захираҳои молиявӣ)”[1]. Муаллиф нишондиҳандаҳои самаранокии истифодаи захираҳоро дар илм дохил намуда, диққати махсусро ба самаранокии захираҳои иқтисодӣ медиҳад.

Барои нишон додани самаранокӣ дар муассисаҳои таълимии ИМА ва Белорусс индекси миёнаи самаранокиро истифода менамоянд, ки дар асоси нишондиҳандаҳои натиҷаҳои муваффақияти хонандагон, саломатии мактаббачагон ва истифодаи манбаҳо



ҳисоб карда мешавад. Ба қавли Мишин Б.И., Грохольская О. Г. дар Руссия баҳогузори берунаи муассисаи таълимӣ васеъ истифода бурда мешаванд, ки ба стандартҳои ягона асос ёфтаанд [7].

Ба назари мо, самаранокии соҳаи маорифро метавон дар асоси системаи як қатор нишондиҳандаҳои мушаххаси осонҳисобшаванда андоза намуд.



**Расми 1. Низоми нишондиҳандаҳои самаранокии маориф**

Нишондиҳандаҳои самаранокии соҳаи маориф метавонанд нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ ва шиддатнокӣ бошанд. Ба нишондиҳандаи макроиқтисодӣ, ки онро даромади иқтисодии фонди таълимӣ низ меноманд, ҳиссаи ҳаҷми мачмуи маҳсулоти дохилро ба як воҳиди фонди таълимии кишвар нишон медиҳад. Формулаи ҳисоби ин нишондиҳанда чунин аст:

$E=GNP/F_0$ , ки дар ин ҷо:

- $E$  - самаранокии иқтисодии таҳсил,
- $F_0$  – фонди таҳсил,  $GNP$  - мачмуи маҳсулоти дохилӣ (ММД).

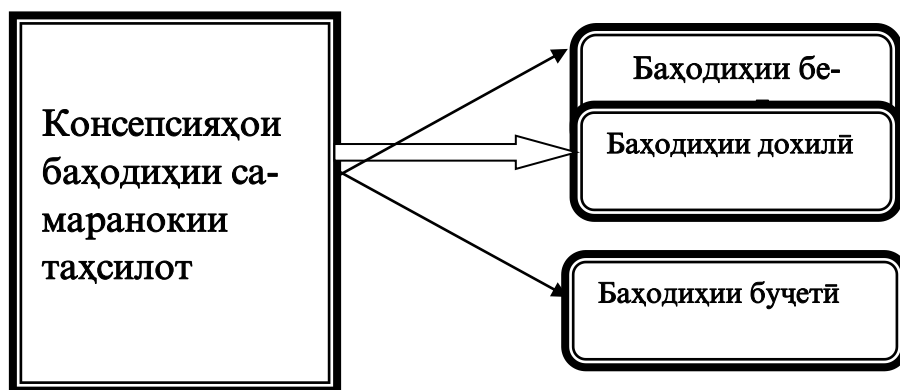
Мувофиқи ин формула ҳаҷми боигарии истеҳсолшавандаи кишвар ба сармояи таълимӣ (фонд) тақсим карда мешавад. Формула ҳамчунин афзоиши самаранокии иқтисодии миллӣ аз дараҷаи болоравии ММД-ро нисбат ба фонди маориф ба ҳар як аҳоли иборат хоҳад буд.

Гуруҳи дуҷуми нишондиҳандаҳои самаранокии таҳсилот ин нишондиҳандаҳои шиддатнокӣ ( $In$ ) мебошад ва нишон медиҳад, ки чӣ қадар воҳидҳои пулӣ дар фонди маориф ҷамъ шудаанд. Формулаи ҳисоби ин нишондиҳанда чунин мебошад:

$$In=F_0/GNP$$

Нишондиҳандаи шиддатнокӣ нисбати фонди таҳсилотро ба ММД нишон медиҳад.

Чӣ тавре, ки аз расми 2 бармеояд самаранокии таълимро метавон тавассути баҳодиҳии берунӣ, дохилӣ ва таҳлили бучет баҳо дод. Консепсияи баҳодиҳии беруниро олими рус Янковский А.А. пешниҳод намудааст. Ӯ чунин меҳисобад, ки тавассути баҳодиҳии берунӣ метавон андоза намуд, ки то чӣ андоза муассисаи таълимӣ ба мақсадҳои худ расидааст.



**Расми 2. Концепсияҳои назариявии баҳодихии самаранокии таҳсилот**

Дар асоси концепсияи баҳодихии дохилӣ дараҷаи қаноатмандӣ аз натиҷаи бадастомада ва мувофиқат ба бозори меҳнат андоза карда мешавад.

Концепсияи баҳодихии бучетии самаранокии таълим таҳлили динамика, таносуб ва иҷроиши хароҷоти бучети муассисаи таълимиро тақозо менамояд.

Ба назари мо, дар баробари концепсияҳои назариявии баҳодихии самаранокии таълим, ки дар боло аз онҳо ёдовар шудем, беҳтар аст, ки барои муассисаҳои таълимии Ҷумҳурии Тоҷикистон баҳодихии мониторингӣ низ ҷорӣ карда шавад. Маълумотҳои дар натиҷаи мониторинг бадастомада имконияти пурра истифода намудани концепсияҳои дар боло нишондодаро фароҳам меоварад. Ин нуқтаи назарро олими рус Зеленова Р.П.[3] барои муассисаҳои таълимии Руссия низ пешниҳод намудааст. Мониторинги самаранокии таълим имконият медиҳад, ки дар асоси ҷамъовариҳои маълумот ба қабули қарорҳои идоракунӣ, аз ҷумла баҳо додан ба самаранокии муассисаи таълимӣ ва фаъолияти ҳар як корманд баҳо дода шавад.

Ташаккули захираҳои молиявии соҳаи маориф дар натиҷаи маблағгузорӣ ва сармоягузорӣ сурат мегиранд. Ин ду мафҳум дар илмҳои иқтисодӣ аз ҳамдигар фарқ мекунанд ва наметавонанд ба ҳамдигар тавбам бошанд. Мафҳуми маблағгузорӣ (**Investments**) - ин равона кардани захираҳои молиявӣ барои ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ё гирифтани фоидаи ифода менамояд. Мафҳуми «сармоягузорӣ» нисбат ба мафҳуми «маблағгузорӣ» доираи васеътарро дар бар мегирад. Сармоягузорӣ (**Investing or Investment**) на танҳо маблағгузорию объект ё чараёнҳо (масалан ислоҳоти соҳаи маориф ё иваз намудани барномаҳои таълимӣ), балки таъминоти моддӣ, таъмин бо таҷҳизоту технология низ мебошад. Яъне маблағгузорӣ танҳо ҳаракати захираҳои молиявӣ ва сармоягузорӣ бошад ҳаракату таҷдиди технология ва таҷҳизотро низ дар бар мегирад. Сармоягузорӣ ва маблағгузорӣ омили асосии самаранокии фаъолият ва рушди ҳамаи объектҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва инфрасохторҳо мебошанд. Онҳо фишанги муҳим барои рушд ва баланд бардоштани самаранокии фаъолияти объекти мушаххаси идоракунӣ: муассисаи таълимӣ, корхона, иқтисоди соҳаҳои гуногун ё умуман, иқтисоди мамлакат мебошад. Мувофиқи ақидаи Горяинова Л. «сармоягузорӣ дар соҳаи маориф ин иҷроиши лоиҳаҳои сармоягузорист. Чунки дар шароити иқтисоди бозорӣ сармоягузорию бе лоиҳаҳои сармоягузорӣ, ки методҳои идоракунӣ ва самтҳои амалигардии онро муайян мекунад тасаввур кардан ғайриимкон аст. Қарорҳои сармоягузорӣ ҳангоми таҳлили лоиҳаҳо баррасӣ карда мешаванд. Ин қарорҳо метавонанд ба масъалаҳои харидории амвол, сармоягузорӣ ба таҷҳизотҳо, корҳои илмӣ, татбиқи корҳои таҷрибавию конструктивӣ, сохтмони объектҳои бузург ва ғайрагӣ амалҳо алоқамандӣ дошта бошанд» [2,52]. Умуман сармоягузорӣ ба соҳаи маориф на танҳо хароҷот барои сохтмони объектҳои нав ва таъмири объектҳои мавҷудаи соҳаи маориф, мучахҳазгардонию моддию техникаӣ, ташкили раванди таълимӣ, таҳияи технологияҳои омӯзишӣ, идораи раванди омодакунӣ, азнавтайёрукунӣ ва баланд бардоштани тахассуси кормандон, балки хароҷот барои активҳои ғайримоддӣ ва ташаккули ниғаҳдории активҳои ғайриистеҳсолӣ мебошад.

Фарқияти муҳими байни ин мафҳумҳо ин аст, ки дар натиҷаи сармоягузорӣ асосан сармояи асосӣ рушд мекунад. Аммо ҳама гуна маблағгузорӣ наметавонад боиси рушди сармояи асосӣ шавад. Масалан пардохти музди меҳнатро метавон маблағгузорӣ номид, аммо сохтумони муассисаи таълимӣ маънои пурраи сармоягузорию дорад.

Фарқияти байни сармоягузорӣ ба соҳаи маориф ва соҳаи истеҳсолотро олими тоҷик Қаландарова Г.С. хело хуб қайд намудааст. Мувофиқи ақидаи ӯ: “Сармоягузорӣ дар маориф гузоштани сармояи дохилӣ ва хориҷӣ (давлат, ашхоси алоҳида, лоиҳаҳои сармояи хориҷӣ) барои сохтмон ва азнавсозии иморатҳои мактаб ва инфрасохторҳои он, хариди ашёи зарурии кабинетҳо, лабораторияҳо ва маводи хониш ва дарсӣ, ҷамчунин, фондҳои китобхонаи муассисаҳои таълимӣ мебошад. Инчунин, хароҷоти тақмили тахассуси омӯзгорон ва дигар категорияҳои кормандони соҳаи маориф бо мақсади рушд ва таъмини сифати баланди таълим ва сатҳи арзандаи зиндагии ҳар як шаҳрванди ҷумҳурӣ низ ба он равона шудааст” [4,30].

Ба андешаи Қаландарова Г.С. сармоягузорӣ дар маориф на танҳо хароҷот барои сохтмони объектҳои нав ва таъмири объектҳои мавҷудай соҳаи маориф, мучаҳҳазгардонии моддию техникаӣ, ташкили раванди таълимӣ, таҳияи технологияҳои омӯзишӣ, идораи раванди омодакунӣ, азнавтайёркунии ва баланд бардоштани тахассуси кормандон, балки хароҷот барои активҳои ғайримоддӣ ва ташаккули ниғаҳдории активҳои ғайриистеҳсолӣ мебошад. Чунин тавзеҳи пурраи сармоягузорӣ ба соҳаи маорифро мо низ ҷонибдорӣ менамоем ва гумон мекунем он пурра ҳама хусусиятҳои фарқкунанда ва ҷанбаҳои иҷтимоию иқтисодии мафҳуми “сармоягузорӣ ба соҳаи маориф”-ро инъикос менамояд.

Чӣ тавре ки дар боло қайд намудем, яке аз нишондиҳандаҳои асосии самаранокии соҳаи маориф ин ҳиссаи захираҳои молиявӣ дар ММД ва хароҷоти буҷети давлатӣ мебошад.

Ҷадвали 1.

**Ҳаҷми умумии хароҷоти буҷети давлатии соҳаи маориф дар солҳои 2015 - 2020**  
(ҳазор сомонӣ).

|                                     | <u>2015</u> | <u>2016</u> | <u>2017</u> | <u>2018</u> | <u>2019</u> | <u>2020</u> |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Хароҷоти соҳаи маориф(ҳазор сомонӣ) | 2918639     | 3146229     | 3581109     | 3863064     | 4404877     | 5004653     |
| %(фоиз) аз ММД                      | 5,5         | 5,5         | 6,1         | 5,8         | 5,6         | 5,7         |
| % (фоиз) аз буҷети давлатӣ          | 18,8        | 16,9        | 18,0        | 18,1        | 18,2        | 19,0        |
| <i>аз он ҷумла:</i>                 |             |             |             |             |             |             |
| Муассисаҳои то-мактабӣ              | 125927      | 129708      | 201822      | 241234      | 267197      | 299223      |
| Таҳсилоти умумӣ                     | 1783652     | 1951922     | 2101263     | 2338015     | 2596193     | 2838590     |
| Таҳсилоти ибтидоӣ касбӣ             | 43959       | 58632       | 59596       | 63146       | 68491       | 75499       |
| Таҳсилоти миёнаӣ касбӣ              | 83054       | 100162      | 140208      | 146811      | 176903      | 222365      |
| Таҳсилоти олии касбӣ                | 477111      | 556167      | 632751      | 606108      | 716535      | 781516      |
| Дигарҳо                             | 404936      | 349638      | 445469      | 467750      | 579558      | 787460      |

*\*Сарчашма: Маълумоти омории соҳаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2019-2020. Душанбе 2020. с. 22*

Таҳлили маълумотҳои ҷадвали 1 нишон медиҳанд, ки ҳиссаи маблағгузориҳо ба соҳаи маориф нисбат ба ММД ва нисбат ба хароҷоти буҷети давлатӣ сол ба сол зиёд мешавад. Дар муддати панҷ соли охир ин нишондиҳандаҳо зиёд шудаанд. Харчанд суръати афзоиши онҳо ночиз аст (0,2%), аммо дар пасманзари афзоиши ҳуди ММД ва хароҷоти давлатӣ ин гуна афзоиш хело намоён ба назар мерасад. Гузашта аз ин дар давоми панҷ соли охир захираҳои молиявии соҳаи маориф 2 маротиба афзудаанд. Агар соли 2005 ба соҳаи маориф 2918639 ҳазор сомонӣ масраф шуда бошад, соли 2020 ба ин соҳа масрафи 5004653 ҳазор сомонӣ ба нақша гирифта шудааст, ки қариб ду маротиба зиёд мебошад. Дар давраи солҳои 2015-2020 барои ҳама зинаҳои таҳсилот афзоиши маблағгузорӣ ба чашм мерасад. Суръати миёнасолони афзоиши ин маблағгузориҳо 1,71 маротибаро ташкил додаст.

Агар мо тағйирёбии динамикаи маблағгузориҳои соҳаи маорифро дар солҳои 2010 – 2020 нисбати ММД ва хароҷотҳои буҷети давлатӣ таҳлил карда бароем, аслан он тамоюли зиёдшавӣ дорад. Барои мисол, соли 2010 маблағгузориҳои соҳаи маориф ҳамагӣ 4,4% ММД ва 15,8% хароҷоти умумии буҷети давлатиро дар бар гирифта буданд. Ин нишондиҳандаҳо соли 2020 мутаносибан ба 5,7% ва 19% баробар гардидаанд, ки афзоиши он 2,0 банди фоизиро ташкил додаст.

## Ҷадвали 2.

### Манбаҳои маблағгузорӣ ба соҳаи маориф солҳои 2011-2017 (бо%)

| Манбаҳои ма-<br>блағгузорӣ | Солҳо |      |      |      |      |      |      |        |
|----------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|--------|
|                            | 2011  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2020   |
|                            | %     | %    | %    | %    | %    | %    | %    | %      |
| Буҷети давлатӣ             | 80,7  | 7,9  | 84,3 | 84,5 | 84,5 | 82,2 | 79,6 | 74,58  |
| Маблағҳои махсус           | 12,3  | 13,3 | 12,5 | 11,2 | 10,6 | 12,2 | 15,8 | 17,9   |
| Грантҳо                    | 5,1   | 4,8  | 1,9  | 1,6  | 2,9  | 2,3  | 1,6  | 7,49** |
| Қарзҳо                     | 1,9   | 1,9  | 1,3  | 2,8  | 2    | 3,3  | 2,9  | -      |
| Дигар сарчашмаҳо           | 0,3   | 11   | -    | 7    | -    | -    |      |        |
| Ҳамагӣ                     | 100   | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100    |

\*Сарчашма: Ҳисобҳои муаллиф дар асоси Маълумоти омории соҳаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2019-2020. Душанбе 2020. с. 14-22

\*\* 7,49% ҳиссаи ҳаҷми грантҳо ва қарзҳо дар яқоягӣ

Аз маълумотҳои ҷадвали 2 бармеояд, ки дар солҳои охир маблағгузориҳои соҳаи маориф аз ҳисоби буҷети давлатӣ кам шуда аз, ҳисоби маблағҳои махсус ва гранту қарзҳои давлатӣ зиёд шуда истодааст. Ин гуна тамоюл пеш аз ҳама ба таҳсилоти касбӣ дахл дорад, ки дар он маблағгузорӣ аз сарчашмаҳои махсус афзоиш ёфта истодааст. Дар таҳсилоти томактабӣ ва миёнаи умумӣ бошад асосан маблағгузорӣ, аз ҳисоби маблағҳои буҷети давлатӣ бештар рӯй ба афзоиш доранд (нигаред ҷадвали 1). Маълумотҳои дар ҷадвалҳои 1 ва 2 овардашуда аз он шаҳодат медиҳанд, ки соли 2020 ҳаҷми маблағгузориҳои умумӣ аз буҷети давлатӣ ба соҳаи маорифи ҷумҳурӣ нисбат ба соли 2015 – 1,7 баробар афзудааст. Агар соли 2015 ҳиссаи буҷети маҳаллӣ дар ташаққули маблағгузориҳои соҳаи маориф 71,2% -ро ташкил диҳад, пас ин нишондиҳанда соли 2015 - 77,6% ва дар соли 2016 - 78%, соли 2020 – 78,4%-ро ташкил додааст.

Яке аз манбаҳои асосии маблағгузориҳои соҳаи маориф (аз ҳисоби маблағҳои махсус, қарз ва грантҳо) ин маблағгузориҳои ғайрибуҷетии, соҳаи маориф аз ҳисоби лоиҳаҳои қарзӣ маблағҳои грантӣ давлатҳои, донорҳо ва шарикони рушд мебошад. Динамикаи ин маблағгузориҳо мунтазам афзуда истодааст. Ҳиссаи давлатҳои донор дар маблағгузориҳои соҳаи маориф низ гуногун мебошад. Мувофиқи маълумотҳои Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҳаҷми умумии маблағгузориҳои ғайрибуҷетии соҳаи маориф ҳиссаи Бонки исломии Рушд бештар буда бо 31% дар мавқеи дуум Фонди Саудии Рушд 25,7% дар зиннаи сеюм бошад Ҳазинаи фонди Калотикӣ бо 16,2% ҷойгир шудаанд. Инчунин Бонки Умумичаҳонӣ 15% ва Бонки Олмони Рушд 10,8% маблағгузориҳоро дар бар гирифтаанд [8].

Самаранокии маблағгузорӣ ва сармоягузорию соҳаи маориф пеш аз ҳама дар афзоиши шумораи муассисаҳои таълимӣ, беҳтар шудани шароити таълиму тарбия, таҷдиди таҷҳизот ва инфрасохтор, сохтумони муассисаҳои нави таълимӣ ва пайдоиши технологияҳои нав инъикоси худро меёбад. Масалан, соли 2017 дар ҷумҳурӣ аз ҳисоби ҳамаи сарчашмаҳои маблағгузорӣ 130 бинои муассисаҳои таълимӣ ва бинои иловагӣ дар назди муассисаҳои таълимӣ барои 30679000 ҷойи нишаст ба маблағи 431 млн. 516 ҳазор сомонӣ сохта ба истифода дода шуд. Соли 2015 аз ҳисоби лоиҳаи бучети ҷумҳуриявӣ 17 мактаб ба маблағи 145540 ҳазор сомонӣ барои 6800 хонанда сохта ба истифода дода шуданд; аз ҳисоби бучетҳои вилоятӣ 12 мактаб бо маблағи 16961 ҳазор сомонӣ (барои 2425 хонанда), аз ҳисоби бучетҳои маҳаллӣ (ноҳияҳо) 68 мактаб (барои 8443 хонанда) ба маблағи 26756 ҳазор сомонӣ; аз ҳисоби сармоягузориҳои хориҷӣ 16 мактаб (барои 3841 хонанда) ба маблағи 35722 ҳазор сомонӣ; аз ҳисоби соҳибкорони ватанӣ 13 мактаб (барои 1504 хонанда) ба маблағи 4301 ҳазор сомонӣ, тариқи ҳашарҳои дастҷамъии мардум 74 мактаб ба маблағи 5923 ҳазор сомонӣ (барои 6377 хонанда) сохта шуданд, Умуман, дар як соли зикршуда 200 мактаб (барои 29390 хонанда) ба маблағи 235204 ҳазор сомонӣ сохта ба истифода дода шудааст” [4,62].

Дар соҳаи таҳсилоти томактабӣ шароити таълиму тарбия сол ба сол беҳтару хубтар мегардад. Бо дастгирии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон шумораи муассисаҳои томактабӣ ва фарогирии кӯдакон ба муассисаҳои мазкур сол то сол меафзояд. Теъдоди муассисаҳои томактабӣ дар ҷумҳурӣ ба ҳолати имрӯза 662 адад ва шумораи тарбиятгирандагон ба 102175 нафар расидааст, ки дар муқоиса бо соли 2012 (508 муассиса ва 74448 нафар кӯдак), 154 муассисаи томактабӣ ва 27727 нафар кӯдак зиёд мебошад. Дар ҳама шаҳру ноҳияҳои ҷумҳурӣ марказҳои инкишофи кӯдакон ташкил карда шуданд. Агар чунин марказҳо дар соли 2012 711 адад бо фарогирии 14796 нафар кӯдак фаъолият карда бошанд, пас ин нишондиҳанда ба ҳолати имрӯза ба 1771 марказ бо фарогирии 49721 нафар кӯдак расидааст, ки нисбат ба соли 2012-ум 1060 муассиса ва 34925 нафар кӯдак зиёд аст.

Соли 2020 мувофиқи ҳисоботҳои Вазорати маориф ва илм шумораи муассисаҳои таҳсилоти томактабӣ ва маркази инкишофи кӯдакон ба 2433 адад бо фарогирии 151896 нафар кӯдак расидааст, ки 15,9 фоизи фарогирии кӯдакони синни 3-6 соларо ташкил медиҳад. Ин нишондиҳанда дар минтақаҳои ҷумҳурӣ гуногунанд. Аз ҷумла, фарогирии кӯдакони синни 3-6 сола ба муассисаҳои томактабӣ дар Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон 41,7 фоиз, шаҳри Душанбе 49 фоиз, вилояти Сӯғд 21,2 фоиз, ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ 16 фоиз, вилояти Хатлон 10,3 фоизро ташкил медиҳанд.

Сармоягузориҳо дар солҳои охир боиси рушди ҳаматарафаи таҳсилоти миёнаи умумӣ гардидааст. Ҷиҳати таъсис ва таъмини ҷойҳои нишаст барои хонандагони муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ аз соли 2012 то соли 2020 дар ҷумҳурӣ аз ҳисоби ҳамаи сарчашмаҳо 1528 мактаб ва биноҳои иловагӣ барои 289 047 ҷойи нишаст дар як баст ба маблағи 3 180 810 100 сомонӣ сохта ба истифода дода шудааст. Дар давоми панҷ сол, аз соли 2012 то соли 2017 аз ҷониби Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон 941 ҳазору 213 нусха ба маблағи 3 миллиону 678 ҳазору 908 сомонӣ нашр ва қисман харидорӣ шуда, ба муассисаҳои таълимӣ дастрас карда шуд. Дар ин солҳо ҳамчунин, теъдоди зиёди китобҳои бадеӣ аз ҷониби вазорат бо ҳамкории лоиҳаву грантҳо нашр ва ройгон паҳн карда шуд. Аз ҷумла, соли 2016 бо маблағгузорию Фонди шарикӣи глобалӣ дар соҳаи маориф 39 номгӯии китобҳои бадеии бачагона ба миқдори 1 731 ҳазору 600 нусха ба маблағи 5 миллиону 92 ҳазору 236 сомонӣ нашр ва ба ҳамаи муассисаҳои таҳсилоти умумӣ ройгон дастрас карда шуд.

Беҳтар шудани таъминот бо китобҳои дарсӣ яке аз натиҷаҳои самарабахши маблағгузорӣ ба соҳаи маориф мебошад. Мувофиқи маълумотҳои Вазорати маориф ва илми ҷумҳурӣ аз соли 2012 то моҳи сентябри соли 2019 275 номгӯии китобҳои дарсӣ ба миқдори 21 млн. 165 ҳазору 885 нусха ба маблағи 209 млн 159 ҳазору 355 сомонӣ, 163 номгӯӣ маводи таълимӣ (стандарту барномаҳои таълим, роҳнамо барои омӯзгорон, дастурҳои методӣ, аёнияти плакатҳо) ба миқдори 1 млн. 18 ҳазору 301 нусха ба маблағи 8 млн. 354 ҳазору 456

сомонӣ нашр ва ба муассисаҳои таълимӣ дастрас карда шудааст. Тамоми китобҳои дарсии муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ дар шакли электронӣ омода ва дастраси муассисаҳои таҳсилоти умумӣ гардонид шуд.

Теъдоди муассисаҳои таҳсилоти миёнаи касбӣ аз 49 адад дар соли 2012 ба 75 адад дар соли 2020 расид, ки 19 адади он коллеҷҳои хусусӣ мебошанд. Дар ин давра шумораи донишҷӯён низ 46,9 фоиз афзуда, ба 85579 нафар ва теъдоди ихтисосҳо аз 125 адади соли 2012 ба 166 адад расонид шуд.

Дар зинаи таҳсилоти олии кишвар агар дар соли 2012 ҳамагӣ 35 муассисаи таҳсилоти олии касбӣ фаъолият менамуд, дар соли 2019 ин шумора ба 40 адад расид, ки дар онҳо 227026 донишҷӯ таҳсил менамояд. Айни замон, дар муассисаҳои таҳсилоти олии касбии ҷумҳурӣ 19385 адад компютер, 912 синфхонаҳои компютерӣ, 55 китобхонаи электронӣ, 1307 тахтаи электронӣ, 13 парки технологӣ, зиёда аз 400 га қитъаи замини таҷрибавӣ, 80 толори варзишӣ, 138 кабинети лингофонӣ, 591 озмоишгоҳи таълимӣ, 246 озмоишгоҳи илмӣ ва ғайра мавриди истифодаи донишҷӯёну омӯзгорон қарор дорад.

Сармоягузориҳо дар соҳаи маориф хусусан таҳсилоти олии касбӣ боиси пайдоиши инфрасохторҳои нав ва иқтидорҳои нави таълимию истеҳсолӣ гардиданд. Мувофиқи маълумотҳои расмӣ Вазорати маориф ва илм танҳо дар соли таҳсили 2018-2019 дар Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав 1 бинои таълимии 4-ошёна бо тамоми таҷҳизоти таълимӣ ва озмоишгоҳҳо, 1 майдончаи варзишӣ, Донишқадаи политехникии Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик Муҳаммад Осимӣ дар шаҳри Хучанд 1 бинои таълимии 2-ошёна бо таххона дорои 8 озмоишгоҳ ва дигар кабинетҳои корӣ, Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров як лабораторияи таълимии фанни физика бо тамоми таҷҳизоташ, Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ 1 лабораторияи коркарди ороиши сангҳои киматбаҳо мавриди баҳрабардорӣ қарор гирифт.

Ба назари мо дар ояндаи наздик рушди демографии аҳоли, афзоиши шумораи таълимгирандагону донишҷӯён талаботро ба захираҳои молиявӣ афзун менамояд ва тақозо мекунад, ки ба соҳаи маориф ҳиссаи бештари ММД ва хароҷоти бучети давлатӣ равона карда шавад.

Тибқи таҳлилҳо шумораи кӯдакони аз 3 то 6 -сола то соли 2030 беш аз 1130 ҳазор нафарро ташкил медиҳад. Бинобар ин, новобаста ба дастовардҳо дар ин зинаи таҳсилот, фарогирии кӯдакон дар зинаи паст қарор дошта, расидан ба ҳадафҳои стратегӣ дар ин самт ҷалби маблағгузории иловагиро (аз ҷумла бо иштироки шарикони рушд ва бахши хусусӣ) талаб мекунад.

Дар зинаи таҳсилоти умумӣ низ афзоиши шумораи хонандагон ҳамасола 2-2,3 фоизро ташкил медиҳад. Дар се соли наздик шумораи хонандагони муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ ба зиёда аз 2,0 млн. хоҳад расид. Чунин афзоиш дар сатҳи на кам аз 30 ҳазор ҷойи нишаст дар як баст нигоҳ доштану

сохтмони ҷойҳои нишастро талаб мекунад. Дар баробари ин зарурати пурра амалӣ намудани муносибати босалоҳият дар таҳсилот, омода намудани маводи методӣ ва ёрирасон барои омӯзгорон, аз курсҳои тақмили ихтисос гузаронидани онҳо, таҳия ва chop намудани китобҳои дарсӣ бо назардошти стандартҳои фаннии таҷдидгардида аз афзалиятҳои мебошанд, ки дар назди соҳаи маорифи кишвар истодаанд.

### Адабиётҳо

1. Агранович М.Л. Индикаторы оценки качества образования // Директор школы [электронный ресурс]. 2007. № 5. URL: <http://www.slideshare.net/OPENCU/ss-5676984>.

2. Горяинова, Л. В. Привлечение частных инвестиций в образование как фактор развития экономики знаний [Текст] / Л. В. Горяинова // Экономика, статистика и информатика. - 2015. - №3с 51-57.

3. Зеленова Л.П. Показатели качества образования и оценки эффективности образовательной деятельности // Народное образование. 2011. № 10. с. 86–91.
4. Қаландарова Г. С. Ташаккул ва идоракунии лоиҳаҳои сармоягузори соҳаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити иқтисоди бозорӣ // Рисолаи илмӣ аз рӯйи ихтисоси 6D051800 –Идоракунии лоиҳаҳо барои дарёфти дараҷаи доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯйи ихтисос, номзади илмҳои иқтисодӣ. Душанбе 2019 с.30
5. Кодиров Ш.Ш., Шукуллобекова Г.Я. Особенности формирования образовательного потенциала ГБАО // Журнал Экономика Таджикистана. 2019. № 2. с. 169-172.
6. Кодиров Ш.Ш. Особенности формирования образовательного потенциала Республики Таджикистан в годы независимости // Экономика Таджикистана. 2019. № 3. с. 102-106.
7. Мишин Б.И., Грохольская О. Г. Какой должна быть эффективная школа сегодня? // Сервис в России и за рубежом [электронный ресурс]. 2008. № 5, с. 88–96.
8. Маълумоти омории соҳаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2019-2020. Душанбе 2020
9. Новожилов Э.Д. Определение экономической эффективности образования // Народное образование. 2011. № 10. С. 21–30.

Кодиров Ш.Ш.  
Давлатёрова С. Д.

## ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЯ: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В статье рассматриваются вопросы эффективности инвестиции и финансирования системы образования. Автор анализирует понятие эффективности финансирования образования и на основе широкого статистического материала показывает возможности использования показателя эффективности инвестиции в образование на материалах Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** образования, система образования, инвестиции, финансирование системы образования, эффективность, обучение.

Kodirov Sh.Sh.  
Davlatserova S.D.

## INVESTMENT IN EDUCATION: ANALYSIS OF EFFECTIVENESS

Institute of economics and demography  
of the National academy of sciences of Tajikistan

The article examines the issues of investment efficiency and financing of the education system. The authors analyse the concept of the effectiveness of financing education and, on the basis of a wide statistical material, shows the possibilities of using the indicator of the effectiveness of investment in education based on the materials of the Republic of Tajikistan.

**Key words:** education, education system, investments, financing of the education system, efficiency, training.

### Сведения об авторе:

Кодиров Шодибег Шарифович – к.э.н. научный сотрудник Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

Давлатёрова Сумбула Дилшодовна – магистрант Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

## РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩИМ, СРЕДНИМ ОБРАЗОВАНИЕМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана

*В статье рассматриваются вопросы системы управления общим средним образованием в Республике Таджикистан и механизмы его совершенствования. Автор анализирует процесс и результаты внедрения таких рыночных механизмов, как подушевое финансирование и нормы учебно-педагогические нагрузки в системе управления общеобразовательных учреждений Республики Таджикистан. Автор показывает, как на основе внедрения рыночных механизмов изменилась система и методы управления общим средним образованием в Республике Таджикистан и какие новые проблемы появились на фоне этих изменений.*

**Ключевые слова:** рыночные механизмы, подушевое финансирование, система образования, управление, общее среднее образование, управление системой образования.

В настоящее время в Республике Таджикистан система управления общим средним образованием, отражает в себе общие особенности советской системы управления и находится в промежуточной стадии своего движения к качественно новому. В ней до сих пор имеются элементы старой советской системы, которые основываются на жесткости построения управленческих структур, и практике командно-распорядительного управления и др. Несмотря на то, что согласно законодательству (статья 31 Закон Республики Таджикистан Об образовании), управление системой образования Республики Таджикистан носит государственно-общественный характер, в управленческой системе еще слабо представлена общественная составляющая, не сформированы механизмы общественного управления развитием образования.

К тому же, управление общим образованием основано на отсутствии полноценного информационно-статистического обеспечения, в частности - в области экономики образования. На наш взгляд, в условиях рыночной экономики и внедрения рыночных элементов в управлении системой образования решение социально-экономических проблем сферы образования исключительно способом ведомственной вертикали становится все более затруднительным. В Таджикистане как и в других странах СНГ многие рыночные механизмы финансового обеспечения как «государственный кредит, образовательные ваучеры, субсидирование граждан из малообеспеченных семей и отдаленных территорий для получения ими профессионального образования и др., либо вообще не применяются, либо крайне неразвиты»[4.75].

Внедрение рыночных механизмов в образовательной системе Республики Таджикистан началось в 90-х годах прошлого века. Однако, после приобретения независимости, только лишь в 2004 году в республике началась серьезная реформа системы общего среднего образования. Реформирование системы управления общим средним образованием производило в два этапа. На **первом этапе** (в 2004 году) началась реформа курикулума. 30 июня 2004 года Правительство Республики приняло новый План реализации реформы системы образования на 2004-2009 годы. Согласно этому плану:

- с 1 сентября 2004 года установились новые нормы учебно-педагогической нагрузки для учителей 1-4 классов – 18 часов в неделю (раньше было 16 часов), для учителей 5-10 классов – 16 часов в неделю (раньше было 14 часов);

- сокращено общее количество работников системы образования на 5%.

**Второй этап** начался с 2005 года и связан с внедрением (пилотированием) модели нормативного (подушевого) финансирования общеобразовательных учреждений. В 2005 году, на основании постановления Правительства РТ за №441 от 01.10.2004 года



«О переводе общеобразовательных учреждений города Куляб и Яванского района Хатлонской области, города Худжанд Согдийской области, города Хорог Горно-Бадахшанской автономной области и города Вахдат на новые методы управления и финансирования». В пяти вышеупомянутых районах была начата пилотная апробация по внедрению нормативного (подушевого) финансирования.

С 2006 по 2010 годы, согласно постановлениям Правительства Республики Таджикистан (за номером 350 от 30 июня 2007 года) все общеобразовательные учреждения независимо от их типа и количества обучающихся в них учащихся поэтапно перешли на новую форму финансирования, то есть финансирование на одного ученика (нормативно-подушевое финансирование). «Нормативно-подушевое финансирование дает возможность общеобразовательным учреждениям самостоятельно планировать и использовать свои бюджетные и внебюджетные финансовые ресурсы. Данный механизм нужен государственным финансовым органам для прозрачного распределения финансовых ресурсов и объективного планирования в сфере образования. С помощью нормативно-подушевого финансирования государство устраняет дифференциации финансирования общеобразовательных учреждений по всей республике, которые финансируются из местных бюджетов» [3.171].

Переход на подушевое финансирование общеобразовательных учреждений кардинально изменил систему управления на макроуровне и на институциональном уровне. На макроуровне изменилась роль местных органов государственной власти и местных органов управления образованием при управлении финансовых ресурсов, а на институциональном уровне изменилась роль руководителей общеобразовательных учреждений и местных органов самоуправления.

После внедрения механизма нормативного (подушевого) финансирования, на макроуровне произошли следующие изменения:

1. Изменилась роль местных органов управления образованием (районных/городских отделов образования). Прежде всего, сократилась функция централизованного финансирования общеобразовательных учреждений, и были расформированы Централизованные бухгалтерии при местных органах управления образованием, что привело к уменьшению количества штатных работников бухгалтерий. Например, в Вахшском районе Хатлонской области до внедрения "подушевого финансирования" в Централизованной бухгалтерии работали 11 бухгалтеров. После внедрения подушевого финансирования (в январе 2010г), количество сотрудников сократилось до единиц: начальник и два бухгалтера[7]. Согласно Инструкции по подушевому финансированию общеобразовательных учреждений (утверждено Министерством финансов и образования от 24.11.2010 года.) местные органы управления больше не будут финансировать Общеобразовательные учреждения, а всего лишь утверждают их бюджеты, проводят мониторинг эффективного использования финансовых ресурсов и контролируют своевременную оплату труда преподавателей. Поэтому, отделы образования районов были вынуждены расформировать или уменьшить размеры своих структур, особенно централизованную бухгалтерию;

2. Местные органы самоуправления (джамоаты), посредством которых осуществлялось государственное финансирование общеобразовательных учреждений, вели бухгалтерский учет всех общеобразовательных учреждений и дообщеобразовательных учреждений, полностью потеряли свои «образовательные» функции и больше не вмешиваются в деятельность общеобразовательных учреждений;

3. Общеобразовательные учреждения получили автономность в планировании, в расходовании средств и в управлении;

4. В связи с повышением автономности общеобразовательных учреждений повысилась роль директоров общеобразовательных учреждений как менеджеров. Внедрение механизма нормативного (подушевого) финансирования внесло определенные коррективы в менеджерские подходы руководителей общеобразовательных учреждений, которые заключаются в следующем:

- директорам общеобразовательных учреждений дана экономическая самостоятельность в формировании (составлении бюджета), распределении и использовании финансовых ресурсов;

- руководители образовательных учреждений имеют возможность привлекать в свой бюджет другие финансовые ресурсы, такие доходы, как оказание дополнительных образовательных услуг, привлечение средств спонсоров, грантов, инвестиций, которые затем используются в любых образовательных целях, в том числе и на выплату премий преподавателям;

- директора общеобразовательных учреждений могут нанимать и увольнять непедагогический персонал на контрактной основе;

Вышеуказанные изменения также привели к оптимизации сети образовательных учреждений, и самое главное, к новой системе работы с кадровыми ресурсами и к внутриотраслевым преобразованиям.

Управление общеобразовательных учреждений сейчас от управленцев требует:

- оптимизации штатных расписаний образовательных учреждений с учетом количества учащихся и применяемых образовательных программ;

- выделением средств для прохождения курсов повышения квалификации учителей;

- выделение средств на приобретение методической литературы по разным предметам, для проведения олимпиад, викторин и спортивных мероприятий;

- обеспечения оптимальной наполняемости классов-комплектов с учетом численности учащихся;

- обеспечения оптимального количества классов в параллелях;

- корректировки учебной нагрузки учителей и учащихся за счет оптимальной наполняемости классов;

- регулированием фонда оплаты труда учителей.

Вышеуказанные требования появились в результате перехода общеобразовательных учреждений на новые формы управления и финансирования;

5. Система нормативно-подушевого финансирования дает возможность администрациям общеобразовательных учреждений формировать бюджет с учётом всех потребностей детей с ограниченными возможностями (дополнительные специалисты – психолог, логопед, социальный работник, инфраструктура школы – пандусы, поручни материалы – методические пособия, рекомендации, литература по работе с детьми с инвалидностью) [2.59].

Анализ системы управления общим средним образованием в Республике Таджикистан показывает, что существует две группы серьезных проблем в области управления общим средним образованием и, как отмечают украинские учёные В.Г. Гамаюнов и А.Д. Шемяков: «наличие проблем в системе государственного управления, проявляющихся как адекватность управленческих воздействий на человека, существенно влияет и на развитие системы» [1.67]. **Первая группа** - это проблемы, которые унаследованы от советской управленческой системы. **Вторая проблема**, это те проблемы, которые появились в связи с новыми изменениями в период попыток реформирования системы общего образования.

К **первой группе** относится слабая информационная обеспеченность системы управления, дублирование функций органов управления по контролю и инспектированию, а также двойное подчинение и отчетности.

В Национальной стратегии развития образования Республики Таджикистан до 2020 года указано, что расширенная информационная база управления образованием в республике отсутствует, которая весьма необходима для модернизации системы управления образованием, и она не охватывает все уровни, начиная от уровня министерства до подведомственных учреждений (до областей, районов и городов, а также до общин и общеобразовательных учреждений). Такая проблема затрудняет эффективное стратегическое планирование, анализ политики, мониторинга и оценки происходящих изменений и системе управления образованием в целом. Неразвитая

информационная система управления привела к тому, что многие нормативно правовые документы своевременно не поступают в распоряжение отделов или управлений образованием. Все это имеет отрицательное влияние на процессы управления.

Дублирование функций органов управления по контролю и инспектированию общеобразовательных учреждений, в основном, происходит из-за не согласованной деятельности органов управления и различий в понимании сущности и механизма контроля и инспектирования. Кроме этого, каждый орган управления имеет и предъявляет свои собственные требования по одному и тому же вопросу. Например, по оформлению помещений или классов общеобразовательных учреждений каждый государственный орган предъявляет разные не согласованные требования, и проверяют это по своему пониманию или усмотрению. Особенно такие случаи наблюдаются при проверке реализации государственных программ. Например, вопрос компьютеризации общеобразовательных учреждений проверяется со стороны и Министерства образования и науки, местными Хукуматами, депутатскими группами, областными управлениями или районными отделами образования. Данные проверки, наряду с тем, что дают какой-либо положительный результат, могут иметь отрицательное влияние на процесс организации занятий и управления общеобразовательными учреждениями.

По мнению многих исследователей, в системе управления общим средним образованием Республики Таджикистан дублирование функций по контролю и инспектированию общеобразовательных учреждений, в основном, происходит между инспекторами районных (городских) отделов образования, специалистами Государственной службы по надзору в сфере образования, и специалистами областных управлений образования.

Специалисты вышеназванных органов часто и по разному «проверяют» общеобразовательные учреждения и очень трудно понять когда они контролируют, когда регулируют, когда инспектируют или когда оказывают методическую помощь учителям. В основном, они проверяют деятельность администрации общеобразовательных учреждений, и их редко интересует результаты уровня здоровья, воспитанности, развития учащихся, овладения дополнительными знаниями, а также готовности к труду или продолжению образования.

Несмотря на то, что система управления общим средним образованием в Таджикистане имеет линейно-функциональный вид, управленцы сталкиваются со большим многим документооборотом, что связано с двойным подчинением и отчетностями. Именно двойное подчинение, как новый механизм, присущий системе управления общим средним образованием Таджикистана, создает новые проблемы и приводит к несогласованности практически всех управленческих решений. Последнее, замедляет скорость принятия решений и порождает разные представления и иногда противоположные мнения о ситуации и пути решения разных проблем. Двойное подчинение заставляет управленцев местного уровня (областных управлений образования, районных отделов образования и др.) отчитываться перед несколькими органами и выполнять приказы разного уровня. Иногда, согласно иерархической структуре подчинения, начальники районных отделов образования получают разные приказы или поручения от председателей местных хукуматов (районов), от председателей областного хукумата, от начальника областного управления образования, от Министерства образования и науки или от Государственной службы по надзору в сфере образования по поводу компьютеризации общеобразовательные учреждения или по поводу привлечения молодых учителей.

Поскольку существует двойное подчинение также существует и двойная отчетность. Например: структурно отделы по надзору в сфере образования являются подразделениями Государственной службы по надзору в сфере образования. Также данные отделы являются частью управления или отдела образования. Они, как и инспектора отделов образования осуществляют контрольную функцию: аттестацию, аккредитацию и лицензирование деятельности образовательных учреждений, а также

проводят плановые тематические проверки. Руководители областного и районного управлений образования отчитываются перед Министерством образования и науки по значительной части процесса образования (всему, что относится к учебной программе, плану обучения и т.д.). В то же время, они должны отчитываться перед местными властями по административным вопросам, таким как финансы, подбор кадров, содержание и т.д..

Отсутствие единой системы организационной структуры областных и районных управлений/отделов, отсутствие чёткой системы усиления управленческого потенциала, и противоречия в законодательстве можно отнести ко *второй группе* проблем управления системы общего среднего образования Республики Таджикистан.

Структура областных и районных управлений (отделов) образования определяется Министерством образования и науки (Положения Министерства образования Республики Таджикистан об управлениях образования ГБАО, Хатлонской и Согдийских областей, г. Душанбе и других районов и городов от 29.06.2007г.) и формируется местными органами исполнительной власти. При формировании областных и районных управлений (отделов) не всегда учитывается вышеуказанное положение, и поэтому аппарат управления по структуре и по количеству работников в разных районах существенно отличается. Местные органы исполнительной власти (местные хукуматы) по своему рассмотрению формируют структуру управленческих органов и определяют по своим возможностям количество штатных сотрудников. Исходя из этого, количество аппарата управления в разных регионах колеблется по-разному. В некоторых районах были созданы новые управленческие структуры. Например, в отделе образования Вахшского района имеется сектор по работе с несовершеннолетними. Такие сектора были созданы местными Хукуматами областей и районов, так как на местном уровне была выявлена потребность в них.

Создание дополнительных секторов имеет две стороны: с одной стороны это создает проблемы с несоответствием организационной структуры между отделами образования в РТ, но с другой стороны это позволяет местным органам государственной власти создать сектора более востребованные на местном уровне[7]. Все это говорит о том, что местные Хукуматы количество штата работников или специалистов управления образованием определяют на основании своих возможностей и не учитываются фактические потребности и утвержденная структура областных и районных управлений (отделов) образования со стороны Министерства образования и местных властей республики.

Управленческий персонал органов управления общего среднего образования Республики Таджикистан формируется за счет активных директоров и учителей общеобразовательных учреждений. Кроме этого их выбирают с учетом приближения их места жительства к районному (областному) центру.

В Республике Таджикистан недавно начали формировать систему подготовки управленческого персонала для общего среднего образования. При Таджикском педагогическом университете имени С. Айни создана факультет «Экономика и управление образованием», в котором готовят специалистов по менеджменту и бухгалтерии в сфере образования.

Повышение квалификации управленческого персонала системы образования осуществляется при Институте государственной службы и при Республиканском институте повышения квалификации работников образования (РИПКРО). Работники управлений (отделов) образования областей, городов (районов), а также Министерства образования и науки, которые являются государственными служащими, повышают свою квалификацию в Институте государственной службы, остальные управленцы повышают свою квалификацию при РИПКРО. При повышении квалификации главной проблемой является низкий охват обучением управленческих кадров. Как отмечают авторы «Отчета по оценке потребностей по усилению потенциала в секторе образования (областные, районные/городские общеобразовательные учреждения)»: «Если в стране функционирует 67 управлений (отделов) образования областей, городов

(районов) и в аппарате управления образованием каждого управления (отдела) образования работают от 16 до 30 специалистов (инспектора, специалисты, методисты), можно предполагать, что аппарат управления на уровне регионов достигает от 1200 до 2500 человек. И в соответствии с существующими нормативными документами<sup>1</sup> ежегодно курсами повышения квалификации должны быть охвачены от 240 до 500 специалистов. Материалы проведенного исследования показывают, что на самом деле РИПКРО ежегодно таким видом переподготовки охватывается до 100 специалистов, что не соответствует требованиям по усилению потенциала.

Исходя из вышеприведенных результатов нашего исследования, можно сделать следующие выводы и предложения, к которым относятся:

1. Разработка единого положения, структуры и штатных единиц управления (отдела) образования областей, городов и районов;
2. Разработка положения о контроле, регулировании и инспектировании и оказании методической помощи общеобразовательным учреждениям;
3. Проверка общеобразовательных учреждений должна происходить по согласованности с районными (городскими) управлениями (отделами) образования на основании годового плана контроля и инспектирования общеобразовательных учреждений;
4. Есть необходимость разработки учебного модуля «Менеджмент в системе общего среднего образования Республики Таджикистан» и его внедрения в учебные программы РИПКРО при повышении квалификации управленческого персонала областных и районных (городских) управлений (отделов) образования;
5. Обязательный пересмотр системы формирования штатов и функциональных обязанностей инспекторов, специалистов, методистов и других работников управления образования (областные, районные и городские).

### Литература

1. Гамаюнов В.Г., Шемяков А.Д. Механизмы управления образованием // Журнал «Открытое образование» Т.21. №5.2017, Стр. 63-71
2. Кодиров Ш., Байзоев А., Амонов Н. Анализ ситуации подушевого финансирования в контексте инклюзивного образования в Республике Таджикистан / Ш. Кодиров [и др.]. – Душанбе.: “Ирфон”, 2013.- 159 с.
3. Кодиров Ш.Ш. Нормативно-подушевое финансирование инклюзивного образования в условиях Республики Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2019. № 8. С. 170-174.
4. Миргалеева И.В. Развитие рыночных механизмов финансового обеспечения образования // Журнал «Вестник экономики, права и социологии», 2012, № 1, стр. 74-76
5. Постановление Правительства РТ №122 от 3 апреля 2006г. «Правила проведения аттестации работников управлений и отделов образования, образовательных учреждений, учреждений дошкольного и дополнительного образования РТ».
6. Постановление Правительства за номером 502 от 20 ноября 2006 года «О переводе некоторых общеобразовательных учреждений на новые формы управления и финансирования»
7. Республика Таджикистан: Проведение вертикального функционального обзора семи министерств. Промежуточный отчет: Министерство образования, Душанбе 2010
8. Сафаров И. и др. Отчет по оценке потребностей по усилению потенциала в секторе образования (областные, районные/городские и общеобразовательные учреждения), Душанбе. 2010.

<sup>1</sup>Постановления Правительства РТ № 122 от 3 апреля 2006г. « Правила проведения аттестации работников управлений и отделов образования, образовательных учреждений, учреждений дошкольного и дополнительного образования РТ» от 3 апреля 2006 г.,

Қодиров Ш.Ш.

**МЕХАНИЗМҲОИ БОЗОРӢ ВА МУШКИЛОТИ ИДОРАКУНИИ НИЗОМИ  
ТАҲСИЛОТИ МИЁНАИ УМУМӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН****Институти иқтисодиёт ва демография  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

*Дар мақола низоми идоракунии таҳсилоти миёнаи умумӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва механизмҳои такмили он мавриди таҳлил қарор дода шудаанд. Муаллиф чараён ва натиҷаҳои ҷорӣ кардани механизмҳои бозориро аз қабili маблағгузори сарикасӣ ва меъёрҳои сарбории таълимӣ дар низоми идоракунии муассисаҳои таълимии Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил кардааст. Муаллиф нишон медиҳад, ки дар асоси ҷорӣ намудани механизмҳои бозорӣ, низоми усулҳои идоракунии таҳсилоти миёнаи умумӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чӣ гуна тағир ёфтаанд ва дар заминаи ин тағиротҳо кадом мушкилоти нав ба вуҷуд омадаанд.*

**Калидвожаҳо:** механизмҳои бозорӣ, маблағгузори сарикасӣ, низоми маориф, менеҷмент, таҳсилоти миёнаи умумӣ, идоракунии низоми маориф.

Kodirov Sh.Sh.

**MARKET MECHANISMS AND PROBLEMS OF GENERAL SECONDARY  
EDUCATION MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN****Institute of Economics and Demography  
of the National Academy of Sciences of Tajikistan**

*Resume: The article discusses the management system of general secondary education in the Republic of Tajikistan and the mechanisms for its improvement. The author analyzes the process and results of the introduction of market mechanisms such as per capita financing and the standards of teaching and educational loads in the management system of educational institutions of the Republic of Tajikistan. The author shows how, based on the introduction of market mechanisms, the system and methods of managing general secondary education in the Republic of Tajikistan have changed and what new problems have appeared amid these changes.*

**Keywords:** market mechanisms, per capita financing, education system, management, general secondary education, education system management.

**Сведения об авторе:**

**Кодиров Шодибег Шарифович** – научный сотрудник Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан

**ТАМОҶУЛИ РАВАНДИ ГАРДИШИ МУҲОҶИРАТИ МЕҲНАТӢ,  
ТАҲЛИЛИ ИҚТИСОДИ – ОМОРӢ****Институти иқтисодиёт ва демографияи  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон  
Донишгоҳи славияи Русияву Тоҷикистон**

*Дар мақолаи мазкур нақши гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ дар рушди иқтисодиёти ҳар кишвари интиқолдиҳанда ё қабулқунанда баррасӣ шудааст. Барои гузаронидани таҳлили иқтисодӣ – оморӣ нишондиҳандаи умумии гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ таҳия гардидааст, ки тибқи он аз ду зернишондиҳандаи зерин иборат аст: сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ба иқтисодиёти кишварҳои хориҷӣ ва сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони хориҷӣ ба иқтисодиёти милли. Тағйирёбии ҳар зернишондиҳандаҳо дар динамика метавонад ба тағйирёбии сохтори нишондиҳандаҳои умумии гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ мусоидат намоянд.*

**Калидвожаҳо:** гардиши муҳоҷират, муҳоҷирати меҳнатӣ, ҷалби муҳоҷирати меҳнатӣ, мамлакат - интиқолдиҳанда, мамлакат - қабулқунанда, динамикаи гардиши муҳоҷират, таҳлили иқтисодӣ - оморӣ.

Дар даврони муосири ҷаҳонишавии иқтисодиёт нақши муҳоҷирати меҳнатӣ дар рушди иқтисодиёти ҳар кишвари интиқолдиҳанда ё қабулқунандаи муҳоҷирон гуногун аст.

Дар айни замон шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ҳамчун муҳоҷир барои кор ихтиёран ба дигар мамлакатҳо мераванд, аз як ҷониб саҳми худро мустақиман дар рушди маҷмӯи маҳсулоти дохилии кишварҳои қабулқунандаи муҳоҷирони меҳнатӣ мегузоранд. Бо вучуди ин, дар натиҷаи гузаронидани фаъолияти меҳнатӣ аз кишварҳои хориҷӣ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон маблағҳои пулӣ интиқол медиҳанд. Зимнан зери мафҳуми “муҳоҷири ихтиёрӣ” ҳаракати шаҳрвандонро бо хоҳиши худ ва сабабҳои шахсӣ, ки аз як ҳудуд ба дигар ҳудуд макони фаъолияти меҳнати худро иваз мекунанд.

Бо ибораи дигар, муҳоҷирони меҳнатӣ, агарчӣ мустақиман дар истеҳсоли маҷмӯи маҳсулоти дохилии кишвар ширкат надоранд, лекин тавассути маблағҳои интиқолдодашуда аз кишварҳои хориҷӣ ба рушди ММД –и Ҷумҳурии Тоҷикистон ғайримустақиман саҳми худро мерасонанд. Тахмин меравад, ки қисми муайяни муҳоҷирони меҳнатӣ аз ҳисоби интиқоли маблағҳои пулӣ дар дохилии кишвар шаклҳои гуногуни соҳибкории хурду миёнаро оид ба истеҳсоли молу хизматҳо ва иҷрои корҳои ташкил карда, бо ин роҳ дар рушди ММД –и кишвар саҳм гузошта истодаанд.

Мавриди зикр аст, ки шумораи кормандони хориҷӣ, ки дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон машғуланд, мустақиман дар рушди ММД–и кишвар ҳисса мегузоранд. Мутаносибан муҳоҷирони меҳнати хориҷӣ дар натиҷаи гузаронидани фаъолияти меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба кишварҳои худ маблағи пулӣ - асъори хориҷӣ ирсол менамоянд.

Ҳамин тавр, тибқи гуфтаҳои боло масъалаи муҳим, ки раванди муҳоҷиратро тавсиф менамояд, ин гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ мебошад. Зимнан зери мафҳуми гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ маҷмӯи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки барои кор ихтиёран ба дигар мамлакатҳо рафтаанд, ва шумораи шаҳрвандони хориҷӣ, ки дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият мекунанд, баён карда мешавад. Арзёбии миқдори гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ ( $G_m$ ) тавассути нишондиҳандаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$$G_m = M_c + M_v,$$

дар ин ҷо:

$M_c$  – Шумораи муҳоҷирони меҳнатӣ аз дохили кишвар, яъне шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки барои кор ихтиёран ба дигар мамлакатҳо рафтаанд;

$M_b$  – Шумораи муҳоҷирони меҳнатӣ аз хориҷи кишвар, яъне шумораи шаҳрвандони хориҷӣ, ки дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон кор мекунанд.

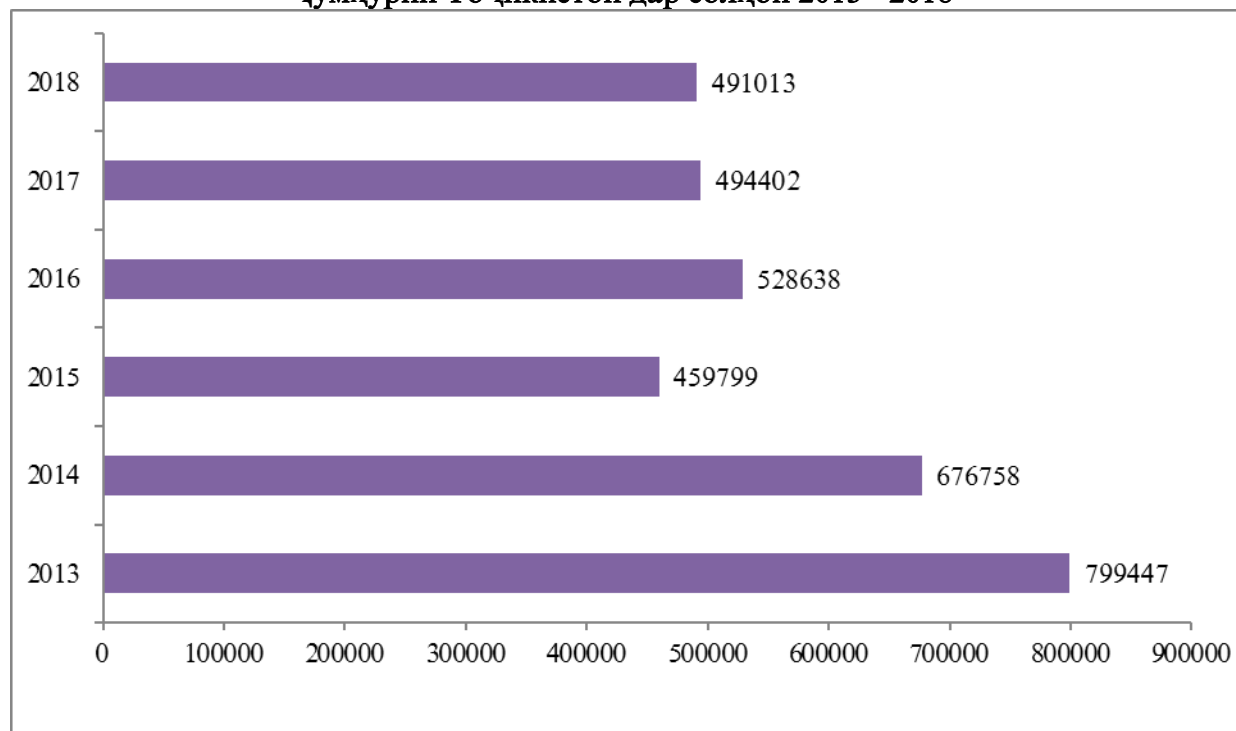
Таносуби нишондиҳандаи шумораи шаҳрвандони хориҷӣ, ки дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон кор мекунанд ( $M_b$ ) нисбат ба нишондиҳандаи гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ ( $G_m$ ) сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони хориҷӣ ба иқтисодиёти миллиро ( $C_{q,t}$ ) инъикос менамояд, яъне:

$$C_{q,x} = M_b / G_m .$$

Таносуби нишондиҳандаи шумораи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки барои кор ихтиёран ба дигар мамлакатҳо рафтанд ( $M_c$ ) нисбат ба нишондиҳандаи гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ ( $G_m$ ) сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ба иқтисодиёти кишварҳои хориҷиро ( $C_{q,x}$ ) таҷассум менамояд, яъне:  $C_{q,t} = M_c / G_m$ .

Акнун тибқи маълумотҳои диаграммаи 1 динамикаи нишондиҳандаи гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2013 – 2018 арзёбӣ ва таҳлил карда мешавад.

**Диаграммаи 1. Динамикаи гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2013 - 2018\***



**Сарчашма:** муаллиф дар асоси маълумотҳои Демографияи солони Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2019 Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон: с. 285 - 286 таҳия ва ҳисоб намудааст.

Тавре ки маълумотҳои диаграммаи 1 шоҳидӣ медиҳанд, дар солҳои 2013 – 2018 динамикаи нишондиҳандаи гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоюли коҳишбиро дорад. Ба ҳисоби миёна солҳои 2013 - 2018 суръати коҳишбӣи гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 9,3 фоизро ташкил медиҳад. Чунин ҳолати коҳишбӣи нишондиҳандаи гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ дар давоми солҳои 2013 - 2018 яқинан тақозо менамояд, ки дар алоҳидагӣ нишондиҳандаҳои сатҳи ҷалби шумораи муҳоҷирони Ҷумҳурии Тоҷикистон ба иқтисодиёти кишварҳои хориҷӣ ( $C_{q,x}$ ) ва сатҳи ҷалби шумораи муҳоҷирони хориҷӣ ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ( $C_{q,t}$ ) арзёбӣ карда шаванд.



## Ҷадвали 1.

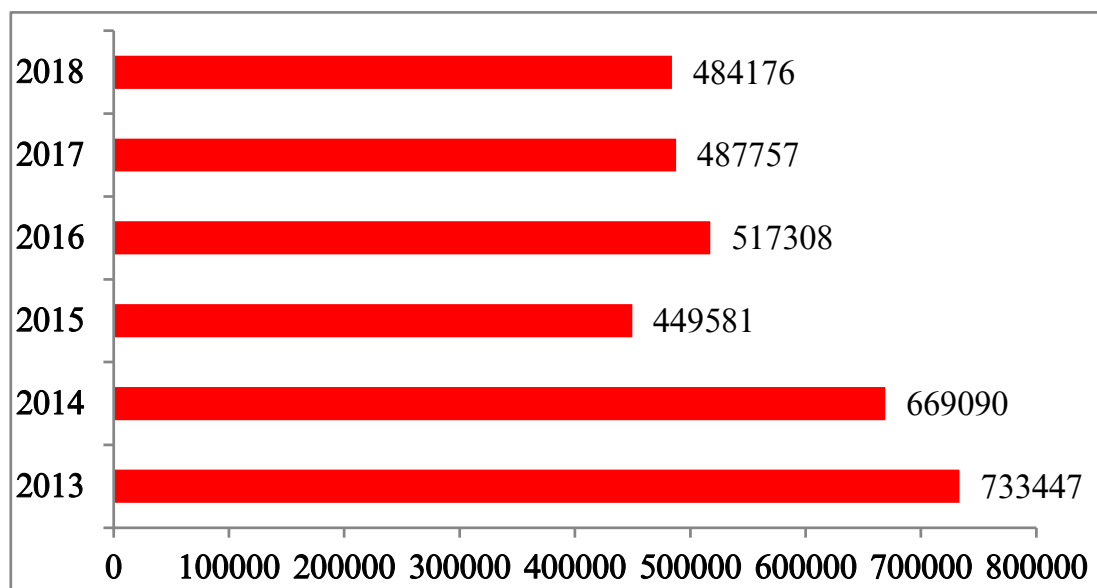
Динамикаи нишондиҳандаи сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ба иқтисодиёти кишварҳои хориҷӣ ва сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони хориҷӣ ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2013-2018\*

| №     | Нишондиҳанда                                                                           | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1     | Сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ба иқтисодиёти кишварҳои хориҷӣ, % | 99,25 | 98,87 | 97,78 | 97,86 | 98,66 | 98,61 |
| 2     | Сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони хориҷӣ ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон, %           | 0,75  | 1,13  | 2,22  | 2,14  | 1,34  | 1,39  |
| Ҷамъ: |                                                                                        | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   |

\*- Сарчашма: муаллиф дар асоси маълумотҳои Бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2019 Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон: с. 86 - 88 таҳия ва ҳисоб намудааст.

Тавре, ки аз маълумоти ҷадвали 1 аён аст, нишондиҳандаи сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ба иқтисодиёти кишварҳои хориҷӣ дар солҳои 2013 - 2018 дар сатҳи баланд қарор дошта, ба ҳисоби миёна 98,5 фоизро ташкил медиҳад. Гарчанде ки ҳиссаи ҷалби шумораи шаҳрвандони кишвар ба иқтисодиёти кишварҳои хориҷӣ дар соли 2018 дар муқоиса бо соли 2013 ба андозаи 0,64 коҳиш ёфтааст. Бо вуҷуди ин, нишондиҳандаи сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони хориҷӣ ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар маҷмӯи нишондиҳандаи гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ дар солҳои 2013 - 2018 ҳиссаи на он қадарро ташкил дода, ба ҳисоби миёна қариб 1,5 фоизро ташкил медиҳад. Агарчи дар солҳои 2013 - 2018 сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ба иқтисодиёти кишварҳои хориҷӣ тамоюли коҳишёбиро дошта бошад, пас сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони хориҷӣ ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоюли болоравиро дорад.

Диаграммаи 2. Динамикаи шумораи шаҳрвандони Тоҷикистон, ки барои кор ихтиёран ба дигар мамлакатҳо рафтаанд, дар солҳои 2013 – 2018, нафар\*



\*Сарчашма: муаллиф дар асоси маълумотҳои Демографияи солони Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2019 Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон: с. 285 таҳия ва ҳисоб намудааст.

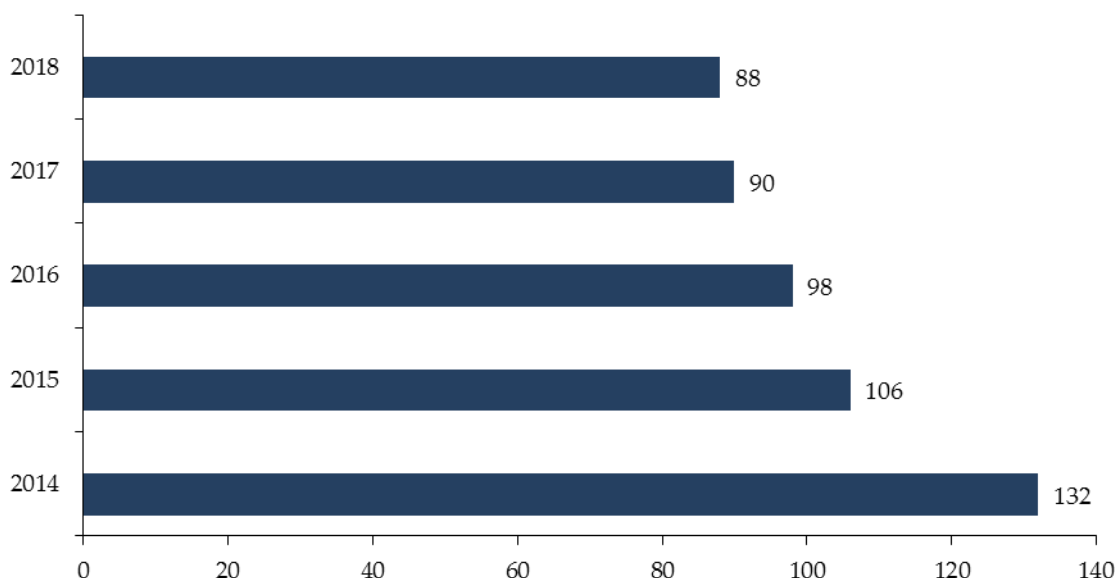
Мувофиқи маълумотҳои овардашудаи диаграммаи 2 натиҷагирӣ кардан мумкин аст, ки дар давоми солҳои 2013 - 2018 тамоюли коҳишёбии динамикаи шумораи

шаҳрвандони Тоҷикистон, ки ихтиёран ба дигар мамлакатҳо ҳамчун муҳоҷир - коркуни кироя рафтаанд, 1,5 маротибаро ташкил медиҳад.

Қайд намудан ба маврид аст, ки дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон санаи 26 декабри соли 2019 ба Маҷлиси Олӣ қайд гардидааст, "... мо бояд то ҷашни 30 – солагии Истиқлолияти давлатӣ фаъолияти худро боз ҳам беҳтар карда, бо истифода аз тамоми захираву имкониятҳо барои сокинони кишвар ҳар сол на кам аз 100 ҳазор ҷойҳои нави корӣ таъсис диҳем ва бо ҳамин роҳ шиддати муҳоҷирати меҳнатиро паст намоем".[1]

Тавре, ки маълумоти диаграммаи 3 нишон медиҳад, дар соли 2014 ба ҳисоби миёна аз ҳазор нафар аҳолии қобили меҳнат 132 нафари онҳо ба муҳоҷирати меҳнатӣ сафар карда бошанд, пас нишондиҳандаи мазкур дар соли 2015 – 106 нафар, соли 2016 – 98 нафар, соли 2017 – 90 нафар ва соли 2018 – 88 нафарро ташкил медиҳанд. Чунин тамоюли пастшавии нишондиҳандаи муҳоҷирати меҳнатии шаҳрвандон дар давоми солҳои 2014 – 2018 ба ҳисоби 1000 нафар аҳолии қобили меҳнат аст.

**Диаграммаи 3. Динамикаи шиддати муҳоҷирати меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон солҳои 2014 – 2018\***



\*- Сарчашма: муаллиф дар асоси маълумотҳои Бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон с. 87, Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон Душанбе 2019, с. 25 таҳия ва ҳисоб намудааст.

Гарчанде, ки дар солҳои охир ба коҳишёбии шиддати муҳоҷирати меҳнатӣ натиҷаи рушди иқтисодиёт ва ташкили ҷойҳои корӣ дар дохили кишвар сабаб гардида бошад ҳам, вале раванди муҳоҷирати меҳнатӣ ба Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил (ИДМ), хусусан Федератсияи Россия ва хориҷи дур идома дорад. Зеро ки ба ташаккули рафтори аксарияти муҳоҷирони меҳнатӣ як қатор омилҳои муҳими иҷтимоию иқтисодӣ таъсир мерасонанд, ки дар натиҷа ба зиёдшавии тамоюли муҳоҷирати меҳнатӣ сабаб мегардад.

Айни замон, омилҳои асосии иҷтимоӣ – иқтисодие, ки ба раванди вусъатёбии муҳоҷирати меҳнатӣ ба кишварҳои хориҷии дур ва наздик мусоидат менамоянд, инҳоянд:

якум хусусияти рушди вазъи демографии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки дар баланд будани сатҳи таваллуд ва паст будани сатҳи фавт ва инчунин зиёд будани афзоиши табиӣ аҳоли зоҳир мегардад. Тибқи маълумотҳои омӯрӣ дар соли 2018 шумораи таваллудшудагон – 231,0 ҳазор нафар, шумораи фавтидагон – 32,7 ҳазор нафар ва

афзоиши табиӣ аҳоли 198,3 ҳазор нафарро ташкил медиҳад. Афзоиши табиӣ шумораи аҳоли бечуну чаро ба зиёд шудани шумораи аҳолии қобили меҳнат сабаб мегардад. Дар соли 2018 шумораи аҳолии қобили меҳнат 5473,9 ҳазор нафар ё ҳиссаи 59,9 фоизро аз шумораи аҳолии доимии Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳад.

Дуҷум зиёд шудани шумораи бекорон ва қувваи корӣ дар иқтисодиёт истифоданашуда аз ҳисоби афзоиши табиӣ аҳоли. Дар асоси маълумоти омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2018 шумораи бекорони расман эътирофшуда 52,0 ҳазор нафар ва шумораи қувваи кори дар иқтисодиёт истифоданашуда 2949,0 ҳазор нафарро ташкил медиҳанд.[2] Дараҷаи бекорӣ, яъне шумораи расман эътирофшудаи бекорон нисбат ба қувваҳои корӣ дар соли 2018 ҳиссаи 2,1% ва сатҳи қувваҳои кори дар иқтисодиёт истифоданашуда нисбат ба захираҳои меҳнатӣ дар ҳамин давраи таҳлилӣ 54,3 фоизро ташкил медиҳанд.

Сеюм афзудани шумораи бекороне, ки ба ҷои корӣ ниёз доранд, тибқи маълумоти Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон (2019) шумораи шахсоне, ки ба фаъолияти меҳнатӣ машғул нестанд, кор ҷустуҷӯ доранд, дар Хадамоти шуғли аҳоли ба қайд гирифташуда, дар соли 2018 теъдоди 92631 нафар ва изҳороти корхонаҳо дар бораи талабот ба кормандон ҳамагӣ 8972 ҷои кориро ташкил дода, дар натиҷа шумораи бекороне, ки ба ҷои корӣ ниёз доранд, 10,3 нафарро ба ҳар як ҷои корӣ ташкил медиҳад.[2] Чунин ҳолат авҷгирии шиддатнокӣ дар бозори меҳнатро инъикос менамояд, ки дар натиҷа қисми муайяни бекорон роҳи муҳоҷирати меҳнатиро интихоб менамоянд.

Чорум паст будани ҳаҷми музди миёнаи меҳнати ҳармоҳаи номиналии пардохтшудаи кормандони корхонаҳо ва ташкилотҳо аз рӯи намудҳои фаъолияти иқтисодӣ. Бояд қайд кард, ки дар соли 2018 ҳаҷми музди миёнаи меҳнати номиналии пардохтшудаи ҳар корманди соҳаи кишоварзӣ, шикор ва ҷангалпарварӣ – 492,3 сомонӣ, моҳипарварӣ – 687,56 сомонӣ, саноати истихроҷи маъданҳои куҳӣ ва коркарди конҳо – 2422,03 сомонӣ, саноати коркард – 1460,02 сомонӣ, нерӯи барқ, газ ва таъминоти об – 1676,52 сомонӣ, сохтмон – 2325,41 сомонӣ, савдои яклухт ва чакана, таъмири автомобилҳо, мотосиклҳо, молҳои майишӣ ва маводҳои истифодаи шахсӣ – 1147,72 сомонӣ, меҳмонхонаҳо ва тарабхонаҳо – 975,58 сомонӣ, нақлиёт, хоҷагии анбор ва алоқа – 2336,96 сомонӣ, фаъолияти молиявӣ – 3203,3 сомонӣ, мақомоти давлатӣ ва мудофия – 1061,1 сомонӣ, маориф 938-48 сомонӣ, тандурустӣ ва хизматҳои иҷтимоӣ – 831,13 сомони ро ташкил медиҳанд. Агарчи ҳаҷми музди миёнаи меҳнати номиналии пардохтшудаи ҳар корманд ба ҳисоби миёна аз рӯи ҳамаи намудҳои фаъолияти иқтисодӣ 1233,82 сомони ро ташкил диҳад ҳам, вале дар миёни давлатҳои ИДМ паст буда, на танҳо боиси коҳишёбии сифати қувваи корӣ, инчунин сабабгори муҳоҷирати меҳнати шаҳрвандон ба кишварҳои хориҷии дур ва наздик мегардад.[2]

Бояд иброз дошт, ки дар баробари омилҳои асосии иҷтимоӣ – иқтисодӣ дар боло номбаршуда, инчунин дигар омилу шароитҳои объективӣ; аз қабili камбизоатӣ, вайрон шудани соҳаҳои пешинаи шуғл дар натиҷаи тағйироти сохтори иқтисодиёт ва ғайра ҷой доранд, ба зиёдшавии шумораи муҳоҷирони меҳнатӣ мусоидат менамоянд. Зимнан муҳоҷирати меҳнатӣ айни замон механизмest, ки на танҳо ба беҳтаршавии сатҳи зиндагии шаҳрвандон таъсири мусбӣ мерасонад, инчунин омилест, ки ба рушди низоми молиявӣ бонкӣ, умуман бахши хусусии иқтисодиёти кишвар дар солҳои оянда тақони ҷиддӣ медиҳад.

Бо вуҷуди гуфтаҳои боло, таҳлили раванди муосири муҳоҷирати меҳнатӣ тақозо менамояд, ки коҳишдиҳии сатҳи шиддатнокии муҳоҷирати меҳнатӣ аз ҳалли як қатор масъалаҳои муҳими зерин алоқамандӣ дорад:

➤ Ҳолати муосири муҳоҷирати меҳнатӣ дар ҷумҳурӣ шаҳодат аз он медиҳад, ки самаранокӣ ҷорӣ намудани механизмҳои алоҳидаи санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, бахусус дар амалияи корҳои мақомотҳои давлатӣ, ки бо масъалаҳои муҳоҷирати беруна машғуланд, нокифоя ба танзим дароварда шудааст. Зарурат ба миён омадааст, ки дар

Концепсияи сиёсати давлатии муҳоҷирати Ҷумҳурии Тоҷикистон (1998) ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи муҳоҷират” (1999) ва дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ дар назардошти хусусиятҳои ҳолат, характер ва ҷараёни муосири муҳоҷирати меҳнатии шаҳрвандон дар вазъияти кунунӣ тағйиру иловаҳо ворид карда шуда, таҷдиди назар ва дар таҳрири нав такмил дода шаванд;

➤ Таҳия ва амалигардонии механизм ва роҳҳои таъмини шароити иҷтимоӣ – иқтисодии шаҳрвандон дар тамоми манотиқи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Ин имконият фароҳам меорад, ки суръати афзоиши муҳоҷирати меҳнати аз манотиқи ҷумҳурӣ ба кишварҳои хориҷӣ коҳиш дода шавад;

➤ Бояд дар назар гирифт, ки бозори меҳнати дохилӣ дар ҳолати шиддатнокӣ қарор дорад. Таҳлил нишон медиҳад, ки дар сатҳи ҷумҳурӣ нишондиҳандаи шумораи бекороне, ки ба ҷойҳои кор ниёз ё эҳтиёҷ доранд, дар сатҳи баланд қарор дорад. Аз ин лиҳоз, зарурат ба миён омадааст, ки аз ҳисоби ташкили ҷойҳои кории нав, бахусус дар бахши хусусӣ бо роҳи дастгирии давлатии соҳибкорони хурд ва миёна рушди бозори меҳнати дохилӣ таъмин карда шаванд;

➤ Лозим доништа мешавад, ки тибқи талаботҳои муосири бозори меҳнат тайёр кардани мутахассисони ҷавон дар макотибҳои олии, миёнаи касбӣ (коллеҷҳо) ва ибтидои касбӣ ба роҳ монда шавад. Зеро ҳиссаи шахсоне, ки дорои маълумоти олии, миёнаи касбӣ ва ибтидои касбӣ мебошанд, аз ҷамъи умумии шумораи бекорон зиёд мебошад. Тибқи таҳлилҳои Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон (2019) 2018 ҳиссаи шахсоне, ки дорои маълумоти олии, миёнаи касбӣ ва ибтидои касбӣ мебошанд ва дар мақомоти шуғли аҳоли ба қайд гирифта шудаанд, дар ҷамъи умумии шумораи бекорон 34,7 фоизро ташкил медиҳад. Гумон меравад, ки инкишофи раванди мазкур метавонад ба афзоиши дараҷаи бекорӣ дар дохили кишвар ва зиёдшавии сатҳи муҳоҷирати меҳнатӣ ба хориҷи кишвар мусоидат намояд.

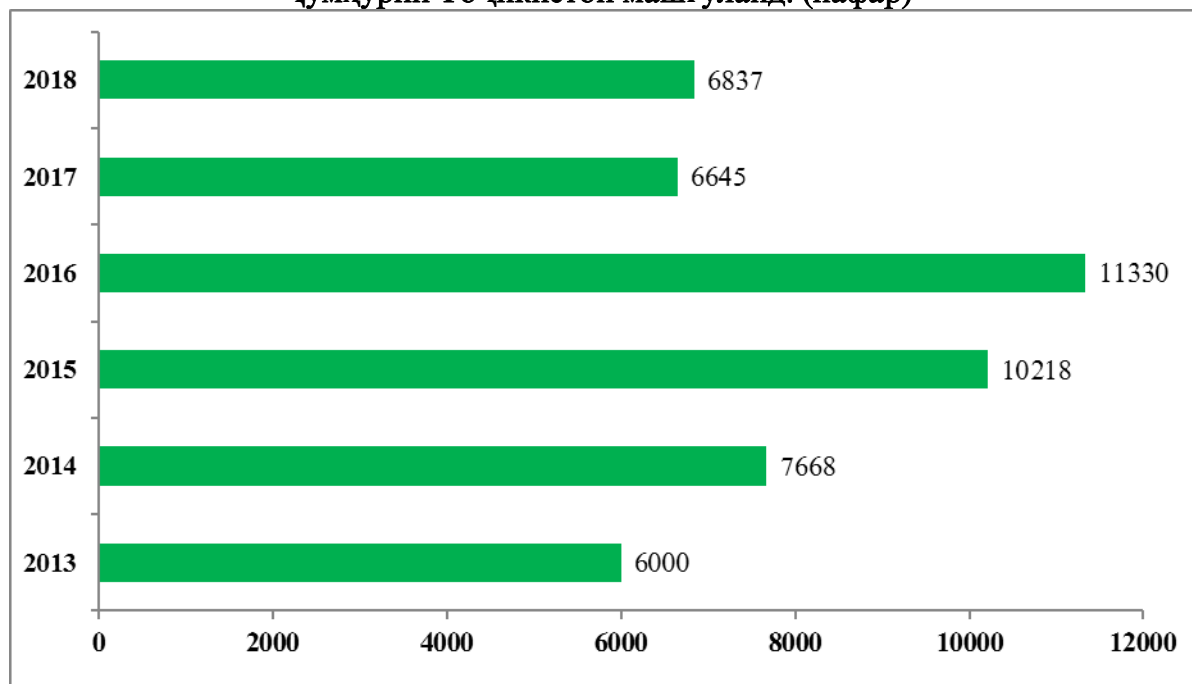
➤ Аз нигоҳи ҳуқуқӣ ба танзим даровардани шумораи шаҳрвандони хориҷӣ, ки дар дохили бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти меҳнатӣ доранд. Тибқи маълумоти Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи омори муҳоҷирати меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2018 шумораи шаҳрвандони хориҷӣ, ки дар дохили кишвар фаъолияти меҳнатӣ мегузаронанд, 6857 нафарро ташкил медиҳанд[2]. Дар оянда тахмин меравад, ки рақобати кормандони аз кишварҳои хориҷӣ дар бозори меҳнат нисбат ба кормандони маҳаллӣ боз ҳам пурзӯр гардида, боиси маҳдуд гардидани мавқеи кормандони маҳаллӣ аз бозори меҳнати дохили кишвар мегарданд.

Тавре, ки дар боло қайд карда шуд, қисмати дигари нишондиҳандаи гардиши муҳоҷирати меҳнатиро шумораи кормандони хориҷӣ, ки дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон шуғл меварзанд, ташкил медиҳад.

Тибқи маълумотҳои овардашудаи диаграммаи 4 маълум аст, ки дар давоми солҳои 2013 - 2018 ба ҳисоби миёна суръатафзоиши шумораи кормандони хориҷӣ, ки дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон машғуланд, 2,6 фоизро ташкил медиҳанд.

Кормандони хориҷӣ, ки дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон машғуланд, асосан онҳо аз Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил (ИДМ) ва аз дигар кишварҳои хориҷии дур мебошанд. Тибқи маълумотҳои маҷмӯаи “Бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” (2019) шумораи кормандони хориҷӣ, ки дар иқтисодиёти кишвар машғуланд, дар соли 2018 аз ИДМ - 133 нафар, аз ҷумла Қазоқистон - 19 нафар, Руссия - 61 нафар, Украина - 13, Қирғизистон - 18 нафар ва дигар кишварҳои хориҷии дур - 6704 нафар, аз ҷумла: Туркия - 87 нафар, Чин - 5164 нафар, Эрон - 605 нафар, Афғонистон - 427 нафар, Ҳиндустон 43 нафар, Корея - 13 нафар ва дигар давлатҳо - 365 нафарро ташкил медиҳанд.[3]

**Диаграммаи 4. Динамикаи шумораи кормандони хориҷӣ, ки дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон машғуланд. (нафар)\***



\*- Сарчашма: муаллиф дар асоси маълумотҳои Бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон с. 87, Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон Душанбе 2019, с. 88 таҳия ва ҳисоб намудааст.

Ҳамин тавр, таҳқиқотро дар мавзӯи дар боло номбаршуда ба итмом расонида, натиҷаҳои бадастовардашуда ба таври зерин пешниҳод карда мешавад:

1. Шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ҳамчун муҳоҷир барои кор ихтиёран ба кишварҳои хориҷии дур ва наздик мераванд, саҳми худро дар рушди ММД - и кишварҳои қабулкунандаи муҳоҷирони меҳнатӣ мегузоранд. Ба зами ин, дар натиҷаи гузаронидани фаъолияти меҳнатӣ аз кишварҳои хориҷӣ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон маблағҳои пулӣ интиқол медиҳанд. Кормандони хориҷӣ, мустақиман саҳми худро дар рушди ММД - и кишвар гузошта, дар натиҷаи фаъолияти меҳнатӣ ба мамлакатҳои худ асъори хориҷӣ ирсол менамоянд.

2. Маҷмӯи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки барои кор ихтиёран ба дигар мамлакатҳо рафтаанд ва шумораи шаҳрвандони хориҷӣ, ки дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият доранд, мафҳуми гардиши муҳоҷирати меҳнатиро ифода менамояд. Арзёбии миқдории гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ тавассути нишондиҳандаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$G_m = M_c + M_v$ . Ҳиссаи  $M_v / G_m$  - сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони хориҷӣ ба иқтисодиёти миллӣ ва ҳиссаи  $M_c / G_m$  сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ба иқтисодиёти кишварҳои хориҷиро инъикос менамоянд.

3. Таҳлили динамикаи нишондиҳандаи гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоюли коҳишбиро дошта, дар солҳои 2013 - 2018 ба ҳисоби миёна 9,3 фоизро ташкил медиҳад. Гарчанде ки нишондиҳандаи сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ба иқтисодиёти кишварҳои хориҷӣ дар солҳои 2013 - 2018 дар сатҳи баланд қарор дорад ва ба ҳисоби миёна 98,5 фоиз аст бо вучуди ин нишондиҳандаи сатҳи ҷалби шумораи шаҳрвандони хориҷӣ ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар маҷмӯи нишондиҳандаи гардиши муҳоҷирати меҳнатӣ дар солҳои 2013 - 2018 ҳиссаи на он қадарро ташкил дода, ба ҳисоби миёна қариб 1,5% аст.

**Адабиётҳо**

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон санаи 26 декабри соли 2019 ба Маҷлиси Олӣ
2. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе 2019
3. Бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 87 Душанбе 2019.
4. Ульмасов Р.У. Миграция и рынок труда России и Таджикистана: проблемы и перспективы /Р.У. Ульмасов и др. - Душанбе: Фонд им. Ф.Эберта- 2010.
5. Усманова Т.Д. Формирование и развитие рынка труда в переходной экономике Таджикистана/Т.Д. Усманова. - Душанбе, 2005.
6. Хомра, А. У. Миграция населения: вопросы теории, методики исследования / А. У. Хомра. † Киев: Навук. думка, 2009.

Назарзода Н.Н.  
Миразизов А.Х.

### ТЕНДЕНЦИЯ ПРОЦЕССА МИГРАЦИОННОГО ОБОРОТА ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ: ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана  
Российско-Таджикского (Славянского) университета

*В этой статье анализируется роль миграционного оборота трудовых мигрантов каждой страны отправителя и стран принима. Для проведения экономическо-статистического анализа разработан общий показатель миграционного оборота трудовых мигрантов, который состоит из следующих двух подсистемных показателей: уровень вовлечения число граждан Республики Таджикистан в экономику зарубежных стран и уровень вовлечения граждан зарубежных государств в национальную экономику. Изменение каждого из этих двух подсистемных показателей в динамике приводят к изменению структуры общего показателя миграционного оборота трудовых мигрантов.*

**Ключевые слова:** миграционный оборот, трудовые миграции, вовлечение трудовых мигрантов, страна-отправитель, страна-приема, динамика миграционного оборота, экономика-статистический анализ.

Nazarzoda N.N.,  
Mirazizov A.Kh.

### TREND OF MIGRATION TURNOVER PROCESS OF LABOR MIGRANTS: ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS

Institute of economics and demography of the National academy of sciences of Tajikistan  
Russian-Tajik (Slavic) University

*This article analyzes the role of the migration turnover of labor migrants in each sending and receiving countries. To conduct an economic and statistical analysis, a general indicator of the migration turnover of labor migrants was developed, which consists of the following two subsystem indicators: the level of involvement of the number of citizens of the Republic of Tajikistan in the economy of foreign countries and the level of involvement of citizens of foreign countries in the national economy. Changes in each of these two subsystem indicators in dynamics lead to a change in the structure of the general indicator of the migration turnover of labor migrants.*

**Key words:** migration turnover, labor migration, involvement of labor migrants, sending country, receiving country, dynamics of migration turnover, economics-statistical analysis.

**Сведения об авторах:**

**Назарзода Наврузҷон Назар** - Унвонҷӯи Институти иқтисодиёт ва демографияи Ҷумҳурии Тоҷикистон.

**Миразизов Абдулло Ҳабибович** - н.и.и, дотсенти кафедраи молия ва қарзи факултаи иқтисодии Донишгоҳи (славянии) Русия ва Тоҷикистон.

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ ПРОЦЕССОВ МИГРАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ СНГ

Институт экономики и демографии  
Национальной академии наук Таджикистана

*В статье изучены и проанализированы факторы, стимулирующие процесс «утечки мозгов», как в Таджикистане, так и в странах СНГ. Рассмотрены притягивающие факторы, усиливающие интеллектуальную миграцию из Таджикистана.*

**Ключевые слова:** «утечка мозгов», образовательная миграция, циркуляция мозгов, трудовая миграция, образование, молодежь.

Анализ миграционных процессов показывает, что миграция населения является одним из самых сложных социально-экономических и демографических отношений. С развитием информационно-коммуникационных технологий миграция населения дифференцируется и приобретает другие формы. Если в конце 90-х годов население Республики Таджикистан эмигрировало в основном в целях безопасности, в начале 2000-х в основном уезжали в трудовую миграцию, то сегодня большинство молодежи стараются поступить в зарубежные ВУЗ-ы и по возможности остаться за рубежом. Сегодня в связи с пандемией немного этот процесс приостановился. Несмотря на все преграды все больше высококвалифицированных специалистов уезжают в поисках лучшей доли за рубеж.

В науке этот процесс называется «утечка мозгов» или интеллектуальная миграция. Термин «утечка мозгов» (Brain Drain) появился в начале 1950-х гг. – подобным образом в Великобритании описали процесс массового переезда английских ученых в США. Этот термин определяется энциклопедией Britannica как «миграция образованных или профессиональных кадров из одной страны, сектора экономики или области в другую, обычно для получения лучшей оплаты или условия жизни [1,1].

В научной литературе существует очень много определений этому термину, и все понятия сводятся к тому, что под «утечкой мозгов» или интеллектуальной миграцией имеется в виду отток или потеря страной интеллектуальных человеческих ресурсов.

Проблемы трудовой миграции, важной составляющей, которой выступает интеллектуальная миграция, изучены многими учеными. Автор рассматривает данный вопрос на основе новых факторов и развития процесса в условиях пандемии. Таджикский учёный Ульмасов Р. считает, что миграция рабочей силы удовлетворяет спрос на вакансии, там где его невозможно удовлетворить за счёт внутренних ресурсов. Правительства стран доноров и стран реципиентов рабочей силы должны контролировать потоки миграции рабочей силы. Утечка мозгов является серьёзной проблемой для Таджикистана, так же как и нелегальная миграция – для стран реципиентов [2,74]. После распада СССР многие постсоветские страны столкнулись с проблемой «утечки мозгов» или интеллектуальной миграцией. История показывает, что этот процесс был всегда.

Иван Грозный ради «силы» науки в XVI веке отправил 19 детей дворян на учёбу за границу, так как Россия в феодальное время нуждалась в учёных, но ни один из них не вернулся на Родину. Позже этот шаг повторил император России Петр 1. Он отправил в Европу 200 человек одаренной молодёжи, их возвращение дало серьёзный импульс развитию российской науки и культуры. То есть целью интеллектуальной миграции в то время было обучение и профессиональная подготовка, которые в основном носили социальный характер [3,11].

В практическом плане в зависимости от целей и объекта исследования «утечка умов» может трактоваться в широком и узком смысле. В широком смысле под «утечкой умов» понимается выезд из страны специалистов, занимающихся квалифицированным, интеллектуальным или творческим трудом, а также потенциальных специалистов —



студентов и стажеров; в узком смысле — одна из частей потока межгосударственной интеллектуальной миграции — потока научных и преподавательских кадров высокой и высшей квалификации, т.е. работников, реально или потенциально занятых научными исследованиями и разработками, а также обслуживанием этой отрасли [4,44].

Анализ процесса “утечки мозгов” или по другому интеллектуальной миграции показывает, что глобализация способствует не только расширению данного процесса, но и появлению ещё больших возможностей для молодежи, которая планирует уехать на учёбу за границу. Сегодня глобализация расширяет границы и возможности человека и служит неким локомотивом для интеллектуальной миграции на международном рынке труда. Информационно- коммуникативные технологии (ИКТ) в этом процессе играют очень важную роль, и можно сказать, что являются одним из мощных механизмов развития интеллектуальной миграции не только в Таджикистане, но и в странах СНГ и в мире. Благодаря ИКТ человеческие ресурсы, капитал, товары и услуги стали более мобильными, весь земной шар превратился в маленький городок. Через ИКТ есть возможность учиться, работать, не выходя из дома. В связи с пандемией многие крупные компании и корпорации перешли на удаленную работу, что тоже является одним из индикаторов развития ИКТ. Некоторые школы и университеты в России и в Казахстане до сих пор находятся на дистанционном обучении, что свидетельствует о необходимости ИКТ в развитии человеческого капитала. Пандемия изменила рынок труда во всем мире. Но, несмотря на ограничительные меры, многие страны ввели изменения в законах о миграции, упростили процесс получения визы для лиц, приезжающих на учёбу. Чтобы в дальнейшем улучшить процесс развития своей страны за счет «иностранных приезжих мозгов».

Так, по данным Министерства образования Республики Таджикистан в 2020 году 34065 тысяч таджикских студентов обучаются в зарубежных вузах. В 2014-18 годах в России обучались 17081 студентов, сегодня в общей сложности 24604 студента получают образование в РФ. С 2018г. по 2020г. количество студентов, желающих получить образование в РФ, выросло почти в три раза. Из этого числа в России учатся 24604, в Китае на 2018 год обучалось 1520 человек, на начало 2020 года учились 4 075 таджикских студентов, что тоже больше почти в три раза. В Беларуси 1151 студента, в то время как в 2018 году там обучалось 233 студентов, то есть за два года количество студентов увеличилось в пять раз. В Казахстане 959 студентов, в Кыргызстане 698 студентов в Узбекистане учатся всего 54 таджикских студентов. Таджикская молодежь интересуется и другими зарубежными ВУЗами. По данным Минобразования на 2020 год в США учатся 321 студента, в Польше 293, в Турции 283, Украине 220 студентов, Германии 172 студентов, в Индии 147 студентов [5,1].

Таблица №1

**Динамика образовательной миграции.**

| Страны     | 2018 год | 2020 год | Увеличилось на | Прирост в % |
|------------|----------|----------|----------------|-------------|
| Россия     | 17,081   | 24,604   | ↑7,753чел.     | 44,0%       |
| Китай      | 1520     | 4075     | ↑2555чел.      | 168,1%      |
| Беларусь   | 236      | 1151     | ↑915 чел       | 387,71%     |
| Украина    | 83       | 220      | ↑137 чел.      | 165,06%     |
| Казахстан  | 703      | 959      | ↑256 чел       | 36,42%      |
| Кыргызстан | 459      | 698      | ↑ 239 чел.     | 52,07%      |
| Узбекистан | -        | 54       | ↑54 чел.       |             |
| США        | 110      | 321      | ↑211чел.       | 191,82%     |
| Турция     | 88       | 283      | ↑195чел.       | 221,59%     |
| Польша     | 63       | 293      | ↑230 чел.      | 365,08%     |
| Германия   | 67       | 172      | ↑105 чел.      | 156,72%     |



Данные таблицы №1 показывают, что количество молодежи, которая хочет обучаться за пределами страны, за последние два года в таких странах как Россия и Польша, увеличилось в три раза, а в Китае и Белорусии увеличилось в пять раз.

Зарубежные вузы предоставляют квоты и гранты, стипендии и социальный пакет студентам, что является притягивающим фактором для молодежи из Таджикистана. Положительным является тот факт что студенты получают качественное образование, которое могли бы использовать для социально-экономического развития своей страны. Отрицательным, что не все кто обучается за границей, изъявляют желание вернуться на Родину. Анализ данных таблицы показывает, что более 86% (27656) таджикских студентов обучаются в вузах стран СНГ, остальные 14% обучаются в других странах ближнего и дальнего зарубежья. Основным критерием выбора молодёжи стран СНГ, скорее всего служит знание русского языка.

Принимающие страны, как правило, не заинтересованы в настоящем исследовании проблемы межгосударственной миграции высококвалифицированных кадров, в частности и проблемы «утечки умов», т.к. они до сих пор выступали в роли принимающих стран, получающих значительные преимущества в результате притока уже готовых квалифицированных специалистов. Только недавно ситуация немного изменилась, и многие развитые страны стали изучать эти вопросы, но, как уже отмечалось до этого, чаще всего в контексте «циркуляции умов». [6. 67с.]

Российский ученый Мукомель В.И. считает, что снижение дифференциации уровня жизни между государством-донором и государством-реципиентом является решающим фактором трансформации утечки умов в циркуляцию умов. [7.1с.] На практике процесс «утечки мозгов» в странах СНГ можно назвать «циркуляцией мозгов».

Под «циркуляцией мозгов» понимаются циклические перемещения — за границу для обучения и дальнейшей работы, а затем — возвращение на родину и улучшение профессиональной позиции за счёт преимуществ, полученных во время пребывания за рубежом. Сторонники концепции «циркуляции мозгов» считают, что такая форма миграции усилится в будущем, особенно, если экономические различия между странами будут уменьшаться. Подобная циклическая миграция наблюдалась, например, среди малайзийцев, обучавшихся в Австралии. В Китае большую часть наиболее крупных интернет-компаний основали этнические китайцы, получившие образование в США. Центр сравнительных иммиграционных исследований при Калифорнийском Университете в Сан-Диего (Center for Comparative Immigration Studies at University of California, San Diego) пришёл к выводу, что активный рост информационных технологий в Индии в 1990-е годы был обусловлен возвращением на родину специалистов, в 1970–1980-е годы перебравшихся в США. Из 20-ти крупнейших софтверных компаний Индии 10 были образованы «американскими индусами», ещё 4 компании были совместными предприятиями. В этих 14-ти компаниях топ-менеджерами были бывшие эмигранты. В итоге, возвращение «мозгов» на родину привело к тому, что индийские IT-компании ныне обеспечивают около 7,5% ВВП страны и позволили создать более 2 млн. рабочих мест. [8.27]

По данным Центрального управления статистики Таджикской ССР, в 1985 году в системе Академии наук число научных сотрудников составляло 1514 человек, из них 85 человек были докторами наук, и 656 человек были кандидатами наук. Но до конца декабря 2015 года в учреждениях Академии наук количество научных сотрудников составляло 1061 человек, из них 129 человек были докторами наук и 270 человек кандидатами наук.[3.61]

Как показывают статистические данные, общая численность научных сотрудников системы Академии наук по сравнению с 1985 годом уменьшилась на 453 человека, что на 30% меньше, чем в середине 80-х годов, а количество кандидатов наук уменьшилось на 380 человек, что на 47% меньше в тот же период. Такая ситуация вполне отрицательно влияет на развитие экономики, науки и образования и другие важные сферы развития общественной жизни Республики Таджикистан. Несмотря на отрицательные последствия процесс «утечки умов» развивается динамично, и очень много граждан РТ мигрируют преимущественно в

Россию. В этом плане играет главную роль социально-ориентированное мышление, которое было сформировано еще при Советском Союзе.

По оценкам экспертов ООН, только финансовые потери развивающихся стран от «утечки умов» за последние 30 лет превысили 60 млрд долл. Общие объёмы интеллектуальной миграции из развивающихся стран составили от 10% до 30% их интеллектуального потока, «утечка умов» может привести к замкнутому порочному кругу, который замедляет развитие [9,1].

Помимо процесса «утечки мозгов» в науке не хватает такого понятия, как «обесценивание мозгов», это понятие можно использовать, когда специалист уезжает на должность ниже, чем, та, которую он занимает у себя на родине. Большинство таджикских специалистов, как раз и сталкиваются с «обесцениванием мозгов». Получается, зарабатывать на жизнь они могут и другой работой, но они теряют свои профессиональные навыки. Так обесцениваются профессиональные навыки высококвалифицированного специалиста. С такой ситуацией встречаются многие таджикские мигранты.

Молодой таджикский ученый Ш.Ризоён считает, что «за рубежом наблюдается рост количества молодежи из Таджикистана, которые основной целью ставят получение образования. Так, согласно результатам онлайн опроса, 49% респондентов отметили, что целью их выезда за пределы страны является получение образования. Из опрошенных респондентов 75% отметили, что в условиях миграции добились успеха, в том числе «получил качественное образование/повышение квалификации» - 21,2%, «в сфере науки (защита диссертации PhD)» - 3,8%. Таким образом, сегмент образовательной миграции занимает важное место в мотивации молодежи Таджикистана. Спецификой молодежной миграции из Таджикистана является то, что в большей степени она имеет трудовой характер. Образовательная миграция может составлять порядка 10% от общей миграции молодежи. [10.32.]

Исследовано, что «утечка мозгов» отрицательно влияет на социально-экономическую ситуацию РТ, из-за чего все больше происходит «кадровый голод» в отраслях экономики страны. За период 1991-2010 гг. из республики в другие страны мигрировали 102945 человек из числа специалистов и учёных разных отраслей народного хозяйства, которых восполнить практически невозможно. Расчёты, проведенные по методике ООН, показывают, что при выезде одного специалиста страна теряет 300 тысяч долларов США. Если подсчитать потерю численности специалистов и учёных по вышеуказанной цифре, то РТ получила большой ущерб для своей экономики от «утечки мозгов», что составляет 30 млрд.883млн.500 тысяч долларов США. Процесс «утечки мозгов» также важно сдерживать посредством разработки государственных программ по стимулированию и использованию интеллектуалов в социально-экономическом и инновационном развитии страны. [11.463]

Анализ интеллектуальной миграции в Таджикистане показал, что в ближайшей перспективе молодежная миграция будет расти в количестве и расширяться в географии. Но большую долю будут занимать страны СНГ, в особенности Россия. Это вызвано тем, что «Именно миграционный приток из бывших республик СССР в значительной степени компенсирует убыль населения Российской Федерации в результате депопуляции. В некоторых отраслях российской экономики ощущается нехватка рабочей силы, особенно на работах, не требующих высокой квалификации и с низкой оплатой. Трудовые мигранты частично восполняют этот недостаток». [12, 139].

Главный ресурс развития любого государства это человеческий капитал. Маргарет Тетчер говорила: «Богатство страны не обязательно строится на собственных природных ресурсах, оно достижимо даже при их полном отсутствии. Самым главным ресурсом является человек. Государству лишь нужно создать основу для расцвета таланта людей».

Образовательная миграция в перспективе будет играть положительную роль в том случае, если государство сможет вернуть (заинтересовать) обратно для развития страны качественный трудовой потенциал. Молодежь, которая получает образование за рубежом, человеческие ресурсы, которые получили знания, улучшили свои когнитивные способности,

повысили квалификацию, уровень знания иностранных языков становятся более востребованными на международном рынке труда, чем в родной стране.

Чтобы вернуть или заинтересовать молодежь вернуться на Родину, необходимо правительству увеличить заработную плату, наличие соц.пакетов, создать условия для комфортной работы, доступ к интернету, стабильную занятость. На данный момент эти факторы не учитываются, что может отрицательно повлиять на развитие страны в целом. Развитие страны невозможно без качественного трудового потенциала. Исходя из этого, при решении следующих вопросов может изменить ситуацию в лучшую сторону:

- Признание трудовых мигрантов частью качественного трудового потенциала страны,
- Создание базы данных (миграционный потенциал) для увеличения количества высококвалифицированных мигрантов для дальнейшего развития страны.
- Разработка государственных программ по привлечению обучающихся за рубежом к реализации проектов социально-экономического развития страны.
- Развитие миграционного законодательства в качестве одного из приоритетов государственной политики в сфере образования, и организация государственных программ по поддержке миграции.

### Литература:

1. Митин Д.Н.. *«Интеллектуальная миграция: сущность, последствия и пути решения»* <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-migratsiya-suschnost-posledstviya-i-puti-resheniya/viewer>
2. Ульмасов Р., Дж.Икромов. *Таджикистан в зеркале миграции*. Душанбе «Эр-граф» 2016.- с.132
3. Курбонов А.. *Амнияти зеҳнӣ ва истиқлолияти давлатӣ*. Душанбе «Ирфон», 2016. 108стр.
4. Белов Ф.Д. *Международная интеллектуальная миграция: особенности, роль и значение на современном этапе*. Вестник РУДН, серия Экономика, 2010, №2.
5. *Информация Министерства Образования Республики Таджикистан*
6. Соболевская А. А., Попов А. К. *Постиндустриальная революция в сфере труда*. М.: ИМЭМО РАН, 2009. - с. 152
7. Мукомель В.И. *Утечка умов и циркуляция умов на постсоветском пространстве: Россия и страны СНГ // Материалы 49-го Международного съезда Ассоциации международных исследований*. Сан-Франциско, 2008. - Официальный сайт ИС РАН. - 2008. URL:<http://www.isras.ru/publ.html?id=124>
8. *«Утечка мозгов» как глобальное явление. Причины и последствия.* — Центр гуманитарных технологий. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 05.04.2008. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2008/1653>
9. [https://studme.org/50528/ekonomika/migratsiya\\_nekvalifitsirovannoy\\_rabochey\\_sily](https://studme.org/50528/ekonomika/migratsiya_nekvalifitsirovannoy_rabochey_sily)
10. Ш. Ризоён. *Образовательная миграция молодёжи Таджикистана как политика «мягкой силы»*, Маҷаллаи илми-илмӣ-оммавӣ ва бадеӣ публицистии «Душанбе», №6-7, 2020
11. Бабаев А.А. *Современные проблемы миграции населения Республики Таджикистан: её потенциал в процессе развития страны*. Душанбе -2020. - с.479.
12. Бабаджанов Р.М., Махмадбеков М.Ш. *Совершенствование отношений между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией в сфере трудовой миграции // «Экономика Таджикистана», Ежеквартальный журнал Института экономики и демографии Академии Наук Республики Таджикистан, №2, 2019. – Душанбе, 2019. - с. 138-141.*

Сафарова Н.С.

**МУҲОЦИРАТИ ЗЕҲНӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ ТАҚВИЯТИ  
РАВАНДҲОИ МУҲОЦИРАТ ДАР ИДМ  
Институти иқтисодёт ва демографияи  
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

*Дар мақола омилҳои ҳавасмандкунандаи раванди "фирори мағзҳо" ҳам дар Тоҷикистон ва ҳам дар ИДМ таҳқиқ ва таҳлил шудааст. Омилҳои ҷолибкунандае, ки муҳоҷирати зеҳнро аз Тоҷикистон тақвият медиҳанд, баррасӣ карда шудаанд..*

**Калидвожаҳо:** "фирори мағзҳо", муҳоҷирати таълимӣ, "гардиши мағзи сар", муҳоҷирати меҳнатӣ, таҳсилот, ҷавонон.

Safarova N.S.

**INTELLECTUAL MIGRATION AS A FACTOR IN ENHANCING MIGRATION  
PROCESSES IN THE CIS  
Institute of Economics and Demography  
National Academy of Sciences of Tajikistan**

*Institute of economics and demography of the National academy of sciences of Tajikistan*

*The article studies and analyzes the factors stimulating the process of "brain drain", both in Tajikistan and in the CIS countries. The attracting factors that enhance the intellectual migration from Tajikistan are considered.*

**Key words:** "brain drain", educational migration, brain circulation, labor migration, education, youth

**Сведения об авторе:**

**Сафарова Нозанин Сайфуловна**- младший научный сотрудник ИЭД НАНТ;

**ТАҶРИБАИ ҶАҲОНИИ ТАШАККУЛ  
ВА ХАРОҶОТИ БУҶЕТИ ХОНАВОДАИ АҲОЛӢ  
Донишгоҳи Россия – Тоҷикистон (Славянӣ)  
Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Шириншоҳ Шохтемур**

*Таҷрибаи ҷаҳонии ташаккули бучети хонаводаро таҳқиқ намуда, ба чунин хулоса омадан мумкин аст, ки дар мамлакатҳои мутараққӣ низоми гуногуни танзими даромади хонаводаҳои аҳоли, суғуртаи иҷтимоӣ, андозбандии даромади хонавода, механизми молиявӣ ва қарзӣ васеъ истифода бурда мешавад.*

**Калимаҳои калидӣ:** Сатҳи зиндагӣ, даромад, хароҷот, боигарии хонавода, андозбандии даромади хонавода, механизми молиявӣ ва қарзӣ, таҷрибаи ҷаҳонии рушди сармоягузорӣ.

Дар мамлакатҳои хориҷа, Европайи Ғарбӣ, ИМА ва Россия даромади хоҷагии аҳоли манбаи асосии иқтисодии молиявии хонавода ба ҳисоб намеравад. Дар қатори музди меҳнат, трансфертҳои давлатӣ ва пардохтҳои тавассути суғуртаи иҷтимоӣ, сарчашмаи муътамади бучети хонаводаи аҳоли, мавҷудияти амволи ғайриманқул, дорониҳои молиявӣ, моликият дар намуди молҳои муҳлати истифодаашон дарозмуддат ба ҳисоб меравад.

Бинобар он, ки яке аз боигарии молиявии хонаводаи аҳоли нишондиҳандаи таъмини аҳоли бо манзил мебошад, таҳлили масъалаи таъмини он дар мамлакатҳои хориҷӣ мувофиқи мақсад мебошад. Умуман, дар мамлакатҳои аз ҷиҳати иҷтимоӣ рушдкарда масъалаи таъмини аҳоли бо манзил дар мадди аввал меистад.

Таҷрибаи таъмини аҳоли бо манзил дар Австралия (Ҷанубии Уэлси Нав) хусусиятҳои хоси худро дорад. Зеро дар ин ҷо қариб тамоми хонаводаҳо бо дараҷаи пасти даромад метавонанд ба кӯмаки давлат умед банданд. Ҳадди даромад ба худ даромади максималиро (то пардохти андозҳо) дар назар дорад, ки оила метавонад гирад ва аз дастгирии давлат барои гирифтани манзил бархурдор бошад. Бояд изҳор намуд, ки ба ҳадди умумии даромад то 5000 доллари ИМА пасандози аҳоли ворид карда намешавад. Вале ғоизҳои аз пасандозҳои боқимонда ва қоғазҳои қимматнок ба сифати даромад ҳисоб карда мешавад.<sup>1</sup>

Ҳадди даромадҳои хонавода, ки барои дастгирии давлатӣ таъмини манзил созгор аст дар қадвали 1 оварда шудааст.

Чӣ тавре, ки аз қадвал бармеояд, барои ҳар як намуди хонавода ҳудуди муайяне вучуд дорад. Аз ҷумла имтиёз барои хонаводаи маъюб дошта, барои ҳар қадами онҳо, ки хонавода барои дору хароҷоти доимӣ менамояд, дар назар дошта шудааст. Ин ҳадди хароҷотҳо барои гирифтани иҷора дар бозори манзил имконият медиҳад, иҷораро ба мерос гузорад, ба ҷои дигари зист гузарад. Ҳадди даромадҳо мунтазам бо тағйир ёфтани ҳадди ақали зиндагӣ индексатсия мешаванд.

Дар як қатор мамлакатҳо барои ихтисосҳои аз ҷиҳати иҷтимоӣ зарур миқдори зиёди ҷубронпулиҳо барои манзил дар назар дошта шудааст. Масалан, дар Франция барои таъмини муаллимон бо манзил дотатсияи махсус дода мешавад.<sup>2</sup>

Дар мамлакатҳои тараққикарда барои хонаводасоҳе, ки ба барномаи давлатии таъмини манзил шомил нашудаанд, шаклҳои дигари дастгирии барномаҳои ипотекаӣ амал менамояд.

<sup>1</sup> Карпенко Ю.А. Международный опыт развития инвестиционной составляющей финансового потенциала домохозяйств в современной экономике.

<sup>2</sup> Балтина А.М., Волохова В.А., Попова Н.В., Финансовые системы зарубежных стран: учеб пособие. М. : Финансы и статистика, 2007.-С.229.

## Ҷадвали 1.

Ҳадди даромадҳои хонаводаи аҳоли барои гирифтани  
манзил аз ҳисоби давлат дар Австралия

| Намуди хонавода                                  | Даромади максималии (то пардохти андозҳо),<br>якҷоя бо имтиёзҳо барои кӯдакон, долл. |            |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                  | Дар як ҳафта                                                                         | Дар як сол |
| Танҳо                                            | 410                                                                                  | 21379      |
| Танҳо бо 1 кӯдак                                 | 620                                                                                  | 32329      |
| Танҳо бо 2 кӯдак                                 | 690                                                                                  | 35979      |
| Танҳо бо 3 кӯдак                                 | 760                                                                                  | 39629      |
| Танҳо бо 4 кӯдак                                 | 830                                                                                  | 43279      |
| Як ҷуфт                                          | 550                                                                                  | 28679      |
| Як ҷуфт+1 кӯдак                                  | 760                                                                                  | 39629      |
| Як ҷуфт+ 2 кӯдак                                 | 830                                                                                  | 43279      |
| Як ҷуфт+ 3 кӯдак                                 | 900                                                                                  | 46929      |
| Як ҷуфт+ 4 кӯдак                                 | 970                                                                                  | 50579      |
| Ҷамъи як ба балоғатрасида (18 сола<br>ва боло    | Ҳадди даромад+140                                                                    |            |
| Ҷамъ боз як кӯдак (то 18 сола)                   | +70                                                                                  |            |
| Ёрдампулӣ барои як нафар маъюб                   | +70                                                                                  |            |
| Ёрдампулӣ барои маъюби мутлак,<br>барои як нафар | +140                                                                                 |            |

Манбаъ: Карпенко Ю.А. Международный опыт развития инвестиционной составляющей финансового потенциала домохозяйств в современной экономике. Интернет ресурс 2019.

Пеш аз ҳама он хонаводаҳое, ки аз ҷиҳати молиявӣ сустанд ба он шомил мешаванд. Масалан, дар ИМА, пардохти нахустини маблағ барои манзил, аз ҷониби давлат бебозгашт дода мешавад. Як қатор барномаҳои ипотекаӣ бо шартҳои зиндагӣ дар он манзил дар як муҳлати муайян иҷозат медиҳанд, ки қарз баргардонида нашавад, дар дигар барнома бошад, агар манзилро фурӯшад, пас қарз баргардонида мешавад.

Қонунгузори баъзе давлатҳо банкҳо ва кооператсияҳои калони ипотекиро маҷбур менамоянд, ки дар барномаҳои ипотекаи манзил барои хонаводаҳои потенсиали молиявиашон паст ғаёлона иштирок намоёнд.<sup>3</sup>

Дар Финландия ва Норвегия дастгирии давлатӣ дар пардохти ғоизи қарзи ипотекаӣ зохир мегардад. Ба зами ин ставкаи шинокунада истифода мегардад, ки як қисми ғоизи он ба қайд гирифта шуда, қисми дигари он вобаста ба қурби асъор ва вобаста ба бозори дохилӣ ва ҷаҳонӣ тағйир меёбад. Ҳамин тавр хонаводҳо аз ҳисоби кам пардохт намудани ғоизи қарз даромади иловагӣ мегиранд. Дигар намуди дастгирии давлатӣ андозҳои имтиёзнок ҳангоми хариди манзил мебошад<sup>4</sup>.

Таҷрибаи Германия низ диққатҷалбкунанда мебошад, зеро дар он низоми сохтмонӣ-амонатӣ амал менамояд. Моҳияти он чунин аст, ки агар хонавода 40-50 ғоизи арзиши манзилро ҷамъ намоёнд, боқимондаи маблағ ба муҳлати 6-18 сол қарз дода мешавад. Ба зами ин дар Германия андӯхти сармояи худӣ барои сохтмони манзил тавассути ҳар сол додани мукофот ҳавасманд гардонида мешавад. Маблағгузор медонад, ки пас аз 5 сол маблағи ӯ 35-40 ғоиз зиёд мешавад. Давлат иштироки аҳолии худро дар низоми андӯхт ҳавасманд мегардонад ва барои гузаштан ба қарзи ипотекаӣ кӯмак мерасонад<sup>5</sup>.

Кассаҳои амонатии сохтмонӣ дар дигар мамлакатҳо низ раванқ ёфтаанд. Аз ҷумла дар Чехия, Словакия, Венгрия, Хорватия ва Қазоқистон қонунҳое қабул карда шудаанд,

<sup>3</sup> Крупнов Ю.С. Проблемы ипотечного жилищного кредита//Финансы и кредит. 2005. №8. (176).

<sup>4</sup> Крупнов Ю.С. Проблемы ипотечного жилищного кредита//Финансы и кредит. 2005. №8. (176).

<sup>5</sup> Ҳамонҷо.

ки ғаёлияти кассаҳои амонатии сохтмониро ба низом мебароранд, ки ба маблағгузорҳо аз ҷониби давлат мукофотҳои ҳавасмандкунӣ пешбинӣ карда шудааст.

Барои истифода дар барномаҳои дастгирии молиявии хонаводаҳо истифодаи таҷрибаи институтҳои молиявии мамлакатҳои хориҷӣ дар рушди ипотекаи манзил аз ғоида ҳолӣ нест. Ҷамъиятҳои сохтмонии Австрия, Англия, Зеландияи Нав кассаҳои амонатии сохтмонии Австрия ва Германия, асоссиатсияҳои қарзхимоҷунонда ва ширкатҳои ипотекии Канада ва ИМА дар иҷрои барномаҳои давлатии таъмини манзил мавқеи хоса доранд. Дар ин мамлакатҳо бозори ипотекаи манзил дар шароити рақобати саҳт қарор дорад ва сабаби тавлиди шаклҳои нави таҳияи лоиҳаҳои сармоягузори барои таъмини манзили аҳоли ғаштаанд. Бояд қайд намуд, ки тамоми ин ширкатҳо бевосита зерин назорати давлат қарор доранд. Аз ин сабаб дар аксари мамлакатҳои рушдкарда қарзи ипотекии манзил барои ҳамаи табақаҳои аҳоли, аз ҷумла донишҷӯён ва нафақахӯрон дастрас мебошад<sup>6</sup>.

Бояд қайд намуд, ки дастрас будани қарзи ипотека масалан, дар ИМА боиси пайдо шудани чандин муаммоҳо гардид. Ҷоизҳои пасти қарзҳои ипотека (бештар аз 6% кам) бо пардохт дар давоми 30 сол боиси пайдо шудани қарзҳои калон дар хонаводаи америкоӣ шуд. Аз рӯи маълумотҳои асоссиатсияи Хизматрасонии Хонаводаи Амрико, қарзи миёнаи як хонаводаи амрикоӣ 69227 долл. ташкил медиҳад. Ҳар як аз 14 млн. хонавода (19 % аз ҷамъи умумӣ) зиёда аз 100 ҳаз. долл. қарзи манзил дорад, Танҳо 2 % хонаводаҳо манзилашонро пурра харидаанд.

Аз рӯи маълумоти Асоссиатсияи риэлторони ИМА, ба ҳисоби миёна як хонавода дар манзилаш 7,1 сол зиндагӣ менамояд ва пас аз он ин манзилро бо бақияи зиёда аз 90 ҳаз. долл. мефурӯшад<sup>7</sup>.

Таҷрибаи ҷаҳонии мамлакатҳои мутараққӣ аз вобастагии ногуастани байни рушди ҳолати молиявии хонавода ва рушди қарзи истеъмолии аҳоли ғувоҳӣ медиҳад.

Дастрас будани қарз бо ғоизи пасти ва сарчашмаҳои васеи он имконияти хонаводаро дар ташкил намудани боғирии молиявӣ ва баланд бардоштани сатҳи зиндагӣ меафзояд. Масалан, дар ИМА лоиҳаҳои қарзии маориф бо 1 ғоизи солони ба муҳлати 30-40 сол, ё 3-6% ба муҳлати 10 сол амал менамояд. Дар Австралия барои маориф қарзҳои беғоизи бемуҳлат ҷудо карда мешавад. Дар Голландия қарз барои маориф то 15 сол бо 4%-и солони дода шуда, барои донишҷӯён тахфиф дар назар дошта шудааст. Дар Латвия барои донишҷӯён дар давраи таҳсил ғоизи қарз ба сифр баробар буда, пас аз хатми таҳсил аз 5% зиёд нест. Агар қарз пас аз хатми таҳсил пурра баргардонидида шавад, пас ягон ғоиз пардохт намешавад. Ба ғайр аз ин давлат қарзҳои донишҷӯдухтарони дар давоми таҳсил таваллудкардаро пурра ҷуброн менамояд<sup>8</sup>.

Дастрас будани қарзҳо аз ҷониби бонкҳо ҳавасмандии зиндагиро бо қарз зиёд менамояд. Вале ин аз ду тараф баҳо дода мешавад. Аз як тараф ин воситаи баланд намудани иқтидори молиявии хонавода ва баланд ғаштани сатҳи зиндагӣ мегардад, аз тарафи дигар уҳдадори баргардондани қарз ва ғоизҳои он боиси пасти шудани сатҳи даромад мегардад.

Аз ин ҷо, таҳқиқот собит менамояд, ки хонавода барои муайян намудани истеъмолат ба даромадҳои ҷорӣ нигоҳ накарда, ба дараҷаи мувофиқи истеъмол ва меъёрҳои зиндагӣ аҳамият медиҳад. Афзоиши талаботи доимоафзоюндаи хароҷотҳои истеъмолии ҷории хонаводаро аз мустаҳкам будани имконияти молиявии хонавода бояд донист.

Бонкҳои мамлакатҳои Ғарб ҷараёни андӯшти молиявии насли наврасро дастгирӣ менамоянд. Дар ИМА дар ҳузури волидайн суратҳисоб кушода, ба он 25 сент меғузошт. Ин амал ба оянда ниғаронида шудааст, онро дар назар дорад, ки ин мизоч метавонад сармоягузор ғашта, бо ин банк кор кунад. Пур кардани суратҳисоби нобилиғон дар

<sup>6</sup> Крупнов Ю.С. Проблемы ипотечного жилищного кредита//Финансы и кредит. 2005. №8. (176).

<sup>7</sup> Машкова Н.Н. Развитие эффективности социальных расходов в Российской Федерации//Бизнес в законе. 2014. №6.-С. 157-159.

<sup>8</sup> Машкова Н.Н. Развитие эффективности социальных расходов в Российской Федерации//Бизнес в законе. 2014. №6.-С. 157-159.

бонкҳои мамлакатҳои ғарбӣ маҳдуд карда намешавад. Онҳо метавонанд ҳам суратҳисобҳои амонатӣ ва ҳам метавонанд суратҳисобҳои қарзӣ кушоянд ва худашон ихтиёрдорӣ намоянд. Волидайн метавонанд ҳисоббаробаркунии фарзандонашонро назорат намоянд, барои хароҷоти онҳо як маҳдудият монанд ва хароҷотҳои онҳоро назорат кунанд. Баъзе бонкҳо иҷозат медиҳанд, ки кӯмакпулиҳои барои онҳо дар назардошташударо дар суратҳисоби онҳо нигоҳ доранд, то ин ки дар оянда хароҷотҳои барои хониш ва табobati онҳоро пардохт намоянд<sup>9</sup>.

Дар Россия бошад барои кӯдакон кушодани суратҳисоби амонатӣ вучуд дошт, вале дар солҳои охир ин амал аз байн рафт. Дар шароити кунунӣ ба кӯдакони 14 сола ва аз он калонсол, дар як қатор бонкҳо аз 18 сола боло ҳуқуқи истифодаи пасандозҳоро медиҳанд, вале имконияти то 14 солагӣ гирифтани қарз нест. Тибқи Кодекси Гражданин Россия, кӯдак метавонад дар синни 6 солагӣ аз картаи пластикӣ истифода барад. Дар моддаи 28, п. 2 Кодекси Гражданин омадааст, ки «кӯдакони аз 6 сола то 14 сола ҳуқуқи гузаронидани амалиётҳои хурд, ҳуқуқи амалиёт барои гирифтани ғоидаро дошта бошанд ва худашон метавонанд бе тасдиқи нотариалӣ ва қайди давлатӣ амалиёт гузаронанд<sup>10</sup>.

Дар бисёр мамлакатҳо системаи суғуртаи амонатҳо амал менамояд. Сатҳи оптималии суғуртаи амонатҳо тибқи таҷрибаи ҷаҳонӣ, бояд ба 1 - 2 ҳиссаи ММД баробар бошад. Ченаки кафолат ба худ таъмини минималии меъёри иҷтимоии амонатгузори хурд ва миёнаро таъмин карда тавонад.

Дар аксари мамлакатҳо меъёри ҷуброни суғурта то 90% суғуртакунандагонро дар бар мегирад. Дар Россия меъёри ҷуброни ҳолатҳои суғуртавӣ рушд карда, ба меёрҳои Иттиҳодияи Европа – 20 ҳаз. евро наздик шуда истодааст.

Мавҷуд будани андӯхт ташаккули пасандози «ҷомадонӣ»-ро тақозо менамояд, ки аз як тараф пасандози маблағҳоро таъмин менамояд ва аз тарафи дигар он чун сарчашмаи сармоягузорӣ истифода бурда мешавад.

Барои шаҳрвандони мамлакатҳои хориҷӣ ҳам амонатгузориҳои бонкӣ ва ҳам иштирок дар бозори фондӣ тавассути брокерҳо ё иштирок дар сармоягузориҳои коллективӣ (фондҳои ҳиссагии сармоягузорӣ) дастрас аст.

Дар баробари ин дар мамлакатҳои мутараққӣ системаи чорабиниҳои дида мешавад, ки мутаносибии пасандозҳоро дар бонк нигоҳ доштан ва ба сармоягузорӣ равона карданро дигар карда, мизочон роҳи дуҷумро интихоб намоянд.

Фондҳои сармоягузориҳои коллективӣ дар ҷалби пасандозҳо барои истифодаи онҳо дар рушди иқтисодиёт бештар фаъоланд, ки мавқеи миёнаравии бонкҳоро торафт маҳдуд менамоянд. Афзоиши бемайлони ташаккули ин фондҳоро таҳлилгарон чунин шарҳ медиҳанд, ки хонаводаҳо самаранокии пасандозҳоро дар ин фондҳо нисбат ба бонкҳо бештар эҳсос намуданд. Дар ин мамлакатҳо Фондҳои сармоягузориҳои коллективӣ дар рақобат бо бонкҳо фаъолият намуда, бартариҳои худро дар самаранокии истифодаи пасандозҳо собит кардаанд.

Хусусан фаъолияти ин коллективҳо дар Германия назарарас буда, қариб ҳар як хонавода дар онҳо иштирок менамояд. Бо мақсади рушди он барномаҳои ғуногуни андӯхти сармоя таҳия карда мешаванд, ки ҳам барои давлат, ҳам корфармо ва шаҳрванд муфид аст. Ворид шудани ҳар як шаҳрванд дастрас мебошад, зеро аъзоҳаққӣ вобаста ба намуни лоиҳа аз 25 то 500 евро ро ташкил медиҳад.

Дар аксари мамлакатҳо сармоягузори фондҳои андозҳои паст медиҳанд, ки боиси баландшавии ҳавасмандии иштирокчиён мегардад ва барои мамлакатҳои бозори фондиашон раванқнакарда воситаи ҷалби сармоя мегардад. Дар Франция ва ИМА

<sup>9</sup> Балтина А.М., Волохова В.А., Попова Н.В., Финансовые системы зарубежных стран: учеб пособие. М. : Финансы и статистика, 2007.-С.229.

<sup>10</sup> Балтина А.М., Волохова В.А., Попова Н.В., Финансовые системы зарубежных стран: учеб пособие. М. : Финансы и статистика, 2007.-С.229.



барои ҷалби пасандозҳо ба ин гуна фондҳои сармоягузорӣ нисбати ғоизҳои қарзҳои бонкӣ ва пасандозҳо маҳдудиятҳои ҷиддӣ пешбинӣ шудаанд<sup>11</sup>.

Таҷрибаи ҷаҳонии ташаккули бучети хонаводаро таҳқиқ намуда, ба чунин хулоса омадан мумкин аст, ки дар мамлакатҳои мутараққӣ низоми гуногуни танзими даромади хонаводаҳои аҳоли, суғуртаи иҷтимоӣ, андозбандии даромади хонавода, механизми молиявӣ ва қарзӣ васеъ истифода бурда мешавад. Манфиати шаҳрвандон дар ташаккули фондҳои сармоягузорӣ ва бозори фондҳо ҳимоя карда мешавад.

Низоми иҷтимоии Тоҷикистон нисбат ба системаи рушдкардаи мамлакатҳои мутараққӣ ҷаҳон бо он фарқ мекунад, ки дар Тоҷикистон ҳанӯз низоми қунашудаи дастгирии иҷтимоии аҳоли аз ҳисоби бучет ғайб аст. Мутаассифона, хизматрасонии бонкӣ заиф аст ва бештар ба аҳолии доро нигаронида шудааст. Дар мамлакат низоми пасандози сохтмони манзили аҳоли ташаккул наёфтааст, лоиҳаҳои таъҷилии пасандози аҳоли барои сохтмони манзил танҳо дар ҳолати ташкилшавӣ қарор доранд. Ғоизҳои қарзи бонкӣ ниҳоят баланданд, ки боиси таваррум мегарданд. Миқдори бонкҳои хизматрасон нокифояанд. То ҳанӯз қонун дар бораи кассаҳои амонатгузорӣ қабул нашудааст. Механизми дастрасии қарз барои хонаводаҳои камбизоат мавҷуд нест.

Аз ин ҷо, барои самаранок истифода бурдани таҷрибаи ҷаҳонии дастгирии молиявии хонаводаҳои камбизоат бояд таъмин карда шавад:

- ❖ рушди амалии даромадҳои хонаводаҳои аҳоли;
- ❖ сиёсати бучети самти иҷтимоидошта;
- ❖ рушди устувори нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ;
- ❖ муназзамии сиёсати пулию қарзии низоми бонкӣ;
- ❖ волиятҳои қонун ва назорати доимӣ.

#### Адабиёт

1. Балтина А.М., Волохова В.А., Попова Н.В., Финансовые системы зарубежных стран: учеб пособие. М.: Финансы и статистика, 2007.-С.229.
2. Крупнов Ю.С. Проблемы ипотечного жилищного кредита//Финансы и кредит. 2005. №8. (176).
3. Карпенко Ю.А. Международный опыт развития инвестиционной составляющей финансового потенциала домохозяйств в современной экономике. Интернет ресурс. 2019.
4. Машкова Н.Н. Развитие эффективности социальных расходов в Российской Федерации//Бизнес в законе. 2014. №6.-С. 157-159.

Ашуров И.С.  
Кабиров С.Ҷ.  
Гулов И.М.

## МИРОВОЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТА ДОМОХОЗЯЙСТВ

Российско-Таджикский (Славянский) университет  
Таджикский аграрный университет имени Шириншоха Шохтемура

*Изучив международную практику составления семейного бюджета, можно сделать вывод, что в развитых странах широко используются различные системы корректировки доходов домашних хозяйств, социального страхования, налогообложения доходов домашних хозяйств, финансово-кредитного механизма.*

**Ключевые слова:** Уровень жизни, доходы, расходы, благосостояние домохозяйств, налогообложение доходов домохозяйств, финансовые и кредитные механизмы, опыт мирового инвестиционного развития.

<sup>11</sup> Балтина А.М., Волохова В.А., Попова Н.В., Финансовые системы зарубежных стран: учеб пособие. М. : Финансы и статистика, 2007.-С.229.

Ashurov I.S.  
Kabirov S.Ҷ.  
Gulov I.M.

## WORLD EXPERIENCE OF FORMATION AND SPENDING OF THE BUDGET OF HOUSEHOLDS

Russian-Tajik (Slavic) University  
Tajik agrarian university named after Shirinshoh Shokhtemur

*Having studied the international practice of drawing up a family budget, we can conclude that in developed countries, various systems for adjusting household income, social insurance, taxation of household income, and a financial and credit mechanism are widely used.*

**Key words:** *Standard of living, incomes, expenses, household welfare, taxation of household income, financial and credit mechanisms, experience of world investment development.*

**Маълумот доир ба муаллиф:**

**Ашуров И.С.** - д.и.и., профессори Донишгоҳи Русӣ-Тоҷикӣ (Слаянии) Тоҷикистон

**Кабиров С.Ҷ.**, – н.и.и., омӯзгори Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Ш. Шохтемур

**Гулов И.М.** - д.и.и., роҳбари Маркази илми ширкати «Исмоил»,

### К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном издании «Экономика Таджикистана» Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана публикуются научные статьи по актуальным проблемам современной экономики Таджикистана, социально-демографического развития и развития мировой экономической системы в целом. Публикуемые научные материалы отражают результаты научно-исследовательской работы Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана и других профильных организаций.

Редакционная коллегия научного издания обращает внимание авторов, которые направляют свои статьи в редколлегию, на необходимость строго соблюдать следующие правила:

1. Размер статьи не должен превышать одного печатного листа компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты резюме на таджикском, русском и английском языках.

2. Статья должна быть подготовлена в Microsoft Word офис, при этом одновременно с распечаткой статьи в 2-х экземплярах сдаются также соответствующие файлы (для каждой статьи на отдельном носителе). Рукопись должна быть отпечатана на компьютере через 1,5 интервала (размер шрифта - кегль 14), на белой бумаге формата А4 (297х210 мм). Текст должен занимать 28-30 строк, 60-64 знака в строке, слева должно быть оставлено поле не менее 25 мм. Все листы рукописи должны быть пронумерованы.

3. Рисунки, графики и фотографии в виде рисунка на принимаются. Повторение одних и тех же данных в тексте, таблицах и рисунках не допускается.

4. Таблицы нумеруются в порядке упоминания их в тексте арабскими цифрами. Название таблицы должно следовать строкой ниже после ее номера.

5. В верхнем правом углу первой страницы рукописи указывается раздел науки, в котором будет помещена статья, строкой ниже в левом углу страницы указывается УДК, затем в центре следующей строки - инициалы и фамилия автора (ов), под ними - заглавие статьи. Между заголовком и текстом печатается название учреждения (ий), в котором выполнена представленная статья. После текста статьи приводится аннотация на русском языке. После аннотации отдельной строкой перечисляются ключевые слова. Далее прилагаются аннотации на таджикском и английском языках (также с указанием автора / авторов и названия статьи на соответствующих языках), ключевые слова (на соответствующих языках) и электронный адрес для корреспонденции. К рукописи должны быть приложены электронные адреса, номера телефонов, фамилия, имя, отчество и ученые степени автора (ов). Рукопись заверяется подписью / подписями автора /авторов.

6. Сокращение слов, названий не допускается.

7. Формулы и символы должны быть напечатаны на компьютере. Следует избегать громоздких обозначений.

8. Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например: [1], [1,3-5]. Список литературы приводится общим списком (под заголовком «Литература») в порядке упоминания в тексте и оформляются следующим образом:

Для книг: фамилия и инициалы авторов, полное название книги, место издания, издательство, год издания, том или выпуск, общее количество страниц.

Для периодических изданий: фамилия и инициалы автора, название издания, год издания, том, номер, первая и последняя страницы статьи:

Перед местом издания ставится тире, между местом издания и издательством - двоеточие, перед годом издания - запятая, перед названием журнала - тире.

Ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

9. Рукописи, представленные в редколлегию, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение о возможности опубликования. При выполнении работы в нескольких учреждениях представляются экспертные заключения из каждого учреждения. К статье должна быть приложена заверенная рецензия специалиста.

10. Рукописи статей, оформленные согласно всем перечисленным выше требованиям, представляются в редколлегиям журналов в отпечатанном виде. Также представляется электронный вариант статьи. Авторы из других городов Республики Таджикистан, а также зарубежных стран, высылают на электронный адрес Института подписанную статью в формате PDF, и в формате Word. Все сопроводительные документы - направление учреждения, экспертное заключение о возможности опубликования, заверенная рецензия специалиста - также направляются в формате PDF.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей. Рекомендовать статьи к депонированию. В случае возвращения автору рукописи для доработки датой представления считается день получения редколлгией окончательного текста. Рукописи, не отвечающие настоящим правилам, редколлгией не принимаются.

11. В случае не выполнения выше перечисленных требований присланные материалы отклоняются.

12. При отклонении статьи редакцией автору возвращается один экземпляр рукописи, и редакция оставляет за собой право не вести дискуссии по мотивам ее отклонения.

Текст присылаемой рукописи является окончательным, должен быть тщательно подготовлен, выверен, без исправлений и подписан автором (ами). Коллективная статья должна иметь подписи всех авторов.

Крайний срок представления статей для публикации в ежеквартальном номере журнала - первое число третьего месяца каждого квартала. Материалы, представленные позже установленной даты, могут быть рассмотрены для включения (в случае их соответствия требованиям) в следующий номер журнала.

Адрес редколлегии: Республика Таджикистан, Душанбе, ул. Айни 44, каб.101

Тел: 2216750, 900097577

E-mail: [ied.tj@mail.ru](mailto:ied.tj@mail.ru)

### **БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОНИ АРҶМАНД**

Дар нашрияи илмӣ «Иқтисодиёти Тоҷикистон»-и Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон оид ба масъалаҳои актуалии иқтисодиёти муосири Тоҷикистон, рушди низомҳои иқтисодиёти ҷаҳонӣ мақолаҳои илмӣ ба ҷои расонида мешаванд. Маълумоти илмӣ ҷойгиршуда натиҷаҳои корҳои илмӣ-таҳқиқотии Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон ва дигар таълимкорони соҳавиро инъикос менамоянд.

Ҳаёти таҳририяти нашрияи илмӣ ба диққати муаллифони мақолаҳо, ки онҳо дар мақолаҳои илмӣ худ қоидаҳои зеринро қатъӣ риоя намоянд.

Андозаи мақола набояд аз як ҷузъи ҷузи компютерӣ зиёд бошад, аз ҷумла: матн, ҷадвалҳо, феҳрист (библиография), расмҳо ва матнҳои ҳуҷҷат ба забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ.

Мақола бояд дар идораи (офиси) Microsoft Word омода карда шуда бошад, дар ин маврид дар як вақт ҳамчунин дар ду нусха ҷойгир карда, мутобиқи файлҳои (барои ҳар қадом мақола дар барандаи алоҳида супурда мешаванд). Дастнавис бояд дар компютер таваҷҷути фосилаи 1,5 (андозаи ҳарф кегл 14). дар қоғази сафеди шакли (формати) A4 (297 x 210 мм) ҷойгир шуда бошад. Матн бояд 2,8-30 сатрро ишғол намояд, дар ҳар як сатр 60-64 аломат ҷойгир карда шуда бошад, аз тарафи чап бояд на камтар аз 25 мм ҳошия монда шавад, ҳамаи араҷҳои дастхат бояд рақамгузорӣ шуда бошанд.

Расмҳо, графикҳо ва суратҳо дар намуди расми қашидашуда қабул карда намешаванд. Такрори маълумотҳо дар матн, ҷадвалҳо ва расмҳо манъ аст.

Ҷадвалҳо ба тартиби зикр кардани онҳо бо рақамҳои арабӣ рақамгузорӣ карда мешаванд. Номи ҷадвалҳо бояд пас аз рақамҳои онҳо бе матн зикр карда шавад.

Дар ғушаи ростии саҳифаҳои дастнавис фасли илмӣ нишон дода шуда, дар он мақола ҷой дода мешавад, дар сатри поён дар ғушаи чапи саҳифаҳо УДК нишон дода шуда, баъд дар маркази сатри минбаъда ному насаби муаллиф (муаллифон), дар зери ин

сатрҳо унвони мақола навишта мешавад. Дар байни сарлавҳа ва матн номи муассиса (муассисаҳо) ҷоп карда мешавад, ки дар он мақолаи пешниҳодшуда иҷро карда шудааст. Пас аз матни мақола шарҳи мухтасар (аннотатсия) ба забони русӣ оварда мешавад. Пас аз шарҳи мухтасар (аннотатсияҳо) дар сатрҳои алоҳида калима ва ибораҳои асосӣ (калидӣ) номбар карда мешаванд. Баъдан шарҳи мухтасар (аннотатсияҳо) ба забонҳои тоҷикӣ ва англисӣ (ҳамчунин бо нишон додани муаллиф (номи муаллифон) ва номи мақола мутобиқи забонҳои дахлдор), калима ва ибораҳои асосӣ (калидӣ) мутобиқи забонҳои дахлдор) ва нишонӣ (адрес) барои ахборот, мурсилот ва мукотибот замима карда мешаванд. Ба дастнависҳо бояд нишониҳои (адресҳои) электронӣ, рақами телефонҳо, ному насаб ва дараҷа ё унвони илмӣ муаллиф (муаллифон) замима карда шаванд. Дастхат бо имзои муаллиф (муаллифон) тасдиқ карда мешавад.

Истеъмол ва истифодаи калимаҳои ихтисора, номҳои ихтисоршуда манъ аст.

Шаклҳо ва тамсилаҳо (рамзҳо) бояд дар компютер ҷоп карда шуда бошанд. Аз аломатгузориҳои калонҳаҷм бояд худдорӣ карда шавад.

Истинодҳо ба адабиётҳои иқтибосшуда дар қавсайни мураббаъ дода мешаванд, масалан: [1], [1,3-5]. Рӯйхати адабиётҳои истифодашуда ба рӯйхати умумӣ (дар зери унвони “Адабиёт” ба тартибе, ки дар матн хотирнишон карда шуд, оварда мешавад ва ба тариқи зайл тартиб дода мешаванд:

Барои китоб: ному насаби муаллиф (муаллифон), номи пурраи китобҳо, ҷойи нашршуда, нашриёт, соли нашр, ҷилд ё соли ҷоп, миқдори умумии саҳифаҳо.

Барои нашриҳои даврӣ: ному насаби муаллиф (муаллифон), номи нашрия, соли нашр, ҷилд, рақам, саҳифаҳои аввал ва охири мақолаҳо.

Пеш аз ҷойи нашрия хатак (тире) гузошта мешавад, байни ҷойи нашрия ва нашриёт - ду нукта (:), пеш аз соли нашр - аломати вергул (,), пеш аз номи маҷалла (журнал) хатак (тире) гузошта мешавад.

Истинод дар кори ҷопнашуда иҷозат дода намешавад.

Дастнависҳое, ки ба ҳайати таҳририя пешниҳод карда шудаанд, бояд роҳхати (направление) муассиса дошта бошанд, дар бораи имконияти ҷоп ҳулосаи коршиносро низ дошта бошанд. Ҳангоми иҷрои корҳо ба якҷанд муассисаҳо аз ҳар як муассиса ҳулосаҳои коршинос пешниҳод карда мешаванд. Ба мақола бояд тақризи тасдиқкардаи мутахассис замима шуда бошад.

Дастнависи мақолаҳо, ки мутобиқи ҳамаи талаботи дар боло зикршуда тартиб дода шудааст, ба ҳайати таҳририяи маҷалла дар намуди ҷопкардашуда пешниҳод карда мешавад. Ҳамчунин намунаи (варианти) электронии мақола (мақолаҳо) пешниҳод карда мешавад. Муаллифони аз дигар шаҳрҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин аз мамлакатҳои хориҷӣ ба нишониҳои электронии Институт мақолаи имзошударо дар шакли PDF ва дар шакли Word ирсол менамоянд. Ҳамаи ҳуҷҷатҳои ҳамроҳ фиристодашаванда, ки муассисаҳо ирсол намудаанд, ҳулосаи коршинос дар бораи имконияти нашр, тақризи тасдиқкардаи мутахассис низ дар шакли PDF фиристода мешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад дастнависро ихтисор намояд ва тағйироти таҳрирӣ ворид намояд, мақоларо барои нигоҳдорӣ тавсия намояд.

Дар ҳолати ба муаллиф (муаллифон) пас баргардонидани дастнависҳо барои бозкоркард санаи пешниҳод намудани дастнавис (дастнависҳо) аз тарафи ҳайати таҳририя матни коркарди ниҳой ҳисобида мешавад.

Дастнавис (дастнависҳо)-е, ки ба қоидаҳои зикршуда ҷавобгӯ набошанд, аз тарафи ҳайати таҳририя қабул намешаванд.

Дар ҳолати иҷро накардани талаботи дар боло номбаршуда маводҳои ирсолшуда рад карда шуда, пас баргардонидани мақола мешавад.

Ҳангоми пас баргардонидани мақола аз тарафи ҳайати таҳририя ба муаллиф (муаллифон) як нусхаи дастнавис баргардонидани мақола мешавад ва ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад оид ба сабаби пас баргардонидани мавод ба баҳс рӯй наоварад.

Матни дастнависи фиристодашуда матни ниҳой мебошад, бояд бо диққат омода ва таҳия карда шуда бошад. Эътимоднок, бе ислоҳ ва аз тарафи муаллиф (муаллифон) им-

зо шуда бошад. Мақолаи дастачамӣ (коллективӣ) бояд имзои ҳамаи муаллифнро дошта бошад.

Мухлати охирони пешниҳоди мақолаҳо барои нашр дар шумораи ҳар семоҳаи маҷалла - рӯзи якуми моҳи сеюми ҳар семоҳа муқаррар карда шудааст. Маводҳое, ки баъди санаи муқарраршуда пешниҳод шудаанд, барои дохил намудан ба шумораи баъдинаи маҷалла баррасӣ шуда метавонанд (дар ҳолате, ки онҳо ба талабот ҷавобгӯ бошанд).

Нишонаи ҳайати таҳрир: Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, кӯчаи Айнӣ, 44, устои 101

Тел: 221-65-50, 900-09-75-77

E-mail: [ied.tj@mail.ru](mailto:ied.tj@mail.ru)

### **FOR AUTHORS' INFORMATION**

The articles which contain a topical problem of modern economy of Tajikistan, social and demographic development and world economic development systems in whole are publishing in scientific edition "Economy of Tajikistan" of the Institute of economics and demography of the National academy of sciences of Tajikistan. These articles are expressing the results of research efforts of the Institute of economics and demography of the National academy of sciences of Tajikistan and core organizations.

Editorial board of publication asking for author's attention while preparing their article to the editorial board the necessity of complying with following rules.

1. The size of article have to be one printed sheet of computer text which also includes text, tables, bibliography, pictures, and text of abstract in Tajik, Russian and English languages.

2. An article must be prepared in MS Word office and 2 printed copies must to be passing to editorial board with separate files. (Typescript must to be printed through computer with 1,5 interval (the size of font- 14 point size) on the white paper with format of A4 (297x210 mm). Text must contain 28-30 lines, 60-64 symbols in a lines, left side should kept in 25 mm. All lists must be paginated.

3. Pictures, diagrams and photos should not to be like a picture. Repetition data in text, tables, and pictures are not allowed.

4. Tables are numbered in order of mentioning them in the text in Arabic numerals. The name of the table should follow the line below after its number.

5. In the upper right corner of the first page of the manuscript the section of science is indicated, in which the article will be placed, the UDC is indicated in the left corner of the page, then the initials and surname of the author (s) are in the center of the next line, and the title of the article under them. Between the title and the text, the name of the institution (s) in which the article is presented is printed. The text of the article is followed by an abstract in Russian. After annotation, a separate line lists the keywords. Further annotations are attached in Tajik and English languages (also indicating the author / authors and the title of the article in the appropriate languages), keywords (in the appropriate languages) and an e-mail address for correspondence. The manuscript should be accompanied by e-mail addresses, phone numbers, surname, first name, patronymic and scientific degrees of the author (s). The manuscript is certified with the signature / signatures of the author / authors.

6. Reduction of words, names is not allowed.

7. Formulas and symbols must be printed on the computer. Avoid cumbersome notation.

8. References to quoted literature are given in square brackets, for example: [1], [1,3-5]. The list of references is given in the general list (under the heading "Literature") in the order of the mention in the text and are formulated as follows:

**For books:** the surname and initials of the authors, the full title of the book, the place of publication, the publishing house, the year of publication, the volume or issue, the total number of pages.

**For periodicals:** surname and initials of the author, title of the publication, year of publication, volume, number, first and last pages of the article:

Before the place of publication is a dash, between the place of publication and the publisher-a colon, before the year of publication is a comma, before the title of the magazine is a dash.

References to unpublished works are not allowed.

9. Manuscripts submitted to the editorial board should have the direction of the institution, an expert opinion on the possibility of publication. When performing work in several institutions, expert opinions are presented from each institution. The article must be accompanied by a certified review by a specialist.

10. Manuscripts of articles, drawn up according to all the above requirements, are submitted to the editorial board of the journal in a printed form. An electronic version of the article is also presented. Authors from other cities of the Republic of Tajikistan, as well as foreign countries, send the signed article in PDF format and in Word format to the Institute's electronic address. All accompanying documents - the direction of the institution, the expert opinion on the possibility of publication, the certified review of the specialist - are also sent in PDF format. The Editorial Board reserves the right to make reductions and editorial changes to manuscripts. Recommend articles to the deposit. In case of return to the author of the manuscript for finalization, the date of submission is considered the day of receipt of the final text by the editorial board. Manuscripts that do not comply with these rules are not accepted by the editorial board.

11. In the event that the above requirements are not fulfilled, the submitted materials are rejected.

12. In case of rejection of the article by the editorial staff, one copy of the manuscript is returned to the author, and the editors reserve the right not to conduct a discussion on the reasons for rejecting it.

The text of the manuscript is final, it must be carefully prepared, verified, without corrections and signed by the author (s). A collective article must have the signatures of all authors. The deadline for submission of articles for publication in the quarterly issue of the journal is the first day of the third month of each quarter. Materials submitted later than the established date can be considered for inclusion (if they meet the requirements) in the next issue of the journal.

**Editorial address:** Republic of Tajikistan, Dushanbe, Ayni Street #44, room 101

**Tel:** 2216750, 900097577,

**E-mail:** [ied.tj@mail.ru](mailto:ied.tj@mail.ru)

Технический редактор: З. А. Шералиев  
Редактор русского языка: О.А. Лысых  
Редактор таджикского языка: Г.Н. Бобохонова  
Редактор английского языка: А.И. Субхонов

Адрес редакции: 734024, г. Душанбе, ул. Айни 44,  
Институт экономики и демографии АН РТ  
Индекс журнала в каталоге агентства «Таджик Печать»: 77634  
Подписку можно осуществить непосредственно в редакции.  
Тел.:(3772) 221-67-50, 93-504-85-89 Факс:(3772) 221-67-50.  
E-mail: [ied.tj@mail.ru](mailto:ied.tj@mail.ru)

Точка зрения авторов статей может не отражать позицию Института экономики и демографии АН РТ и не совпадать с мнением Редакционной коллегии журнала. Перепечатка материалов из журнала «Экономика Таджикистана» может осуществляться только по согласованию с Редакционной коллегией и с обязательной ссылкой на журнал.

Отпечатано в типографии «Истиклол 2019»  
Подписано в печать 25.12.2020.  
Бумага офсетная. Формат 60x84/1/8. Печать офсетная.  
Усл.печ. л.28.5 Тираж 300.  
Цена свободная